

2016-2022年中国雷竹笋市 场监测及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国雷竹笋市场监测及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132280.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

竹笋，是竹的幼芽，也称为笋。竹为多年生常绿草本植物，食用部分为初生、嫩肥、短壮的芽或鞭。竹原产中国，类型众多，适应性强，分布极广。全世界共计有30个属550种，盛产于热带、亚热带和温带地区。中国是世界上产竹最多的国家之一，共有22个属、200多种，分布全国各地，以珠江流域和长江流域最多，秦岭以北雨量少、气温低，仅有少数矮小竹类生长。

报告目录：

第一章 雷竹笋概述 16

第一节 雷竹笋定义 16

第二节 雷竹笋行业发展历程 16

第三节 雷竹笋分类情况 16

第四节 雷竹笋产业链分析 16

一、产业链模型介绍 16

二、雷竹笋产业链模型分析 20

第二章 2014年中国雷竹笋行业发展环境分析 21

第一节 2014年中国经济环境分析 21

一、宏观经济 21

二、工业形势 24

三、固定资产投资 28

第二节 2014年中国雷竹笋行业发展政策环境分析 33

一、行业政策影响分析 33

二、相关行业标准分析 34

第三节 2014年中国雷竹笋行业发展社会环境分析 35

一、居民消费水平分析 35

二、工业发展形势分析 36

第三章 中国雷竹笋生产现状分析 37

第一节 雷竹笋行业总体规模 37

第二节 雷竹笋产能概况 37

一、2011-2014年产能分析 37

二、2016-2022年产能预测 38

第三节 雷竹笋产量概况 39

一、2011-2014年产量分析	39
二、产能配置与产能利用率调查	39
三、2016-2022年产量预测	40
第四节 雷竹笋产业的生命周期分析	41
第五节 雷竹笋产业供需情况	42
第四章 雷竹笋国内产品价格走势及影响因素分析	43
第一节 国内产品2008-2014年价格回顾	43
第二节 国内产品当前市场价格及评述	43
第三节 国内产品价格影响因素分析	43
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	45
第五章 2014年我国雷竹笋行业发展现状分析	46
第一节 我国雷竹笋行业发展现状	46
一、雷竹笋行业品牌发展现状	46
二、雷竹笋行业需求市场现状	46
三、雷竹笋市场需求层次分析	46
四、我国雷竹笋市场走向分析	47
第二节 中国雷竹笋产品技术分析	47
一、2014年雷竹笋产品技术变化特点	47
二、2014年雷竹笋产品市场的新技术	49
三、2014年雷竹笋产品市场现状分析	49
第三节 中国雷竹笋行业存在的问题	49
一、雷竹笋产品市场存在的主要问题	49
二、国内雷竹笋产品市场的三大瓶颈	50
三、雷竹笋产品市场遭遇的规模难题	50
第四节 对中国雷竹笋市场的分析及思考	51
一、雷竹笋市场特点	51
二、雷竹笋市场分析	51
三、雷竹笋市场变化的方向	51
四、中国雷竹笋行业发展的新思路	52
五、对中国雷竹笋行业发展的思考	52
第六章 2014年中国雷竹笋行业发展概况	54
第一节 2014年中国雷竹笋行业发展态势分析	54

第二节 2014年中国雷竹笋行业发展特点分析	54
第三节 2014年中国雷竹笋行业市场供需分析	55
第七章 雷竹笋行业市场竞争策略分析	56
第一节 行业竞争结构分析	56
一、现有企业间竞争	56
二、潜在进入者分析	56
三、替代品威胁分析	58
四、供应商议价能力	58
五、客户议价能力	59
第二节 雷竹笋市场竞争策略分析	60
一、雷竹笋市场增长潜力分析	60
二、雷竹笋产品竞争策略分析	60
三、典型企业产品竞争策略分析	61
第三节 雷竹笋企业竞争策略分析	61
一、2016-2022年我国雷竹笋市场竞争趋势	61
二、2016-2022年雷竹笋行业竞争格局展望	62
三、2016-2022年雷竹笋行业竞争策略分析	62
第八章 雷竹笋行业投资与发展前景分析	65
第一节 2014年雷竹笋行业投资情况分析	65
一、2014年总体投资结构	65
二、2014年投资规模情况	65
三、2014年投资增速情况	66
四、2014年分地区投资分析	66
第二节 雷竹笋行业投资机会分析	67
一、雷竹笋投资项目分析	67
二、可以投资的雷竹笋模式	67
三、2014年雷竹笋投资机会	69
四、2014年雷竹笋投资新方向	69
第三节 雷竹笋行业发展前景分析	70
一、2014年雷竹笋市场的发展前景	70
二、2014年雷竹笋市场面临的发展商机	70
第九章 2016-2022年中国雷竹笋行业发展前景预测分析	71

第一节 2016-2022年中国雷竹笋行业发展预测分析	71
一、未来雷竹笋发展分析	71
二、未来雷竹笋行业技术开发方向	71
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	74
第二节 2016-2022年中国雷竹笋行业市场前景分析	75
一、产品差异化是企业发展的方向	75
二、渠道重心下沉	75
第十章 雷竹笋上游原材料供应状况分析	76
第一节 主要原材料	76
第二节 主要原材料2008-2014年价格及供应情况	76
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	76
第十一章 雷竹笋行业上下游行业分析	77
第一节 上游行业分析	77
一、发展现状	77
二、发展趋势预测	78
三、行业新动态及其对雷竹笋行业的影响	78
四、行业竞争状况及其对雷竹笋行业的意义	80
第二节 下游行业分析	80
一、发展现状	80
二、发展趋势预测	80
三、市场现状分析	80
四、行业新动态及其对雷竹笋行业的影响	81
五、行业竞争状况及其对雷竹笋行业的意义	82
第十二章 2016-2022年雷竹笋行业发展趋势及投资风险分析	83
第一节 当前雷竹笋存在的问题	83
第二节 雷竹笋未来发展预测分析	83
一、中国雷竹笋发展方向分析	83
二、2016-2022年中国雷竹笋行业发展规模	83
三、2016-2022年中国雷竹笋行业发展趋势预测	84
第三节 2016-2022年中国雷竹笋行业投资风险分析	84
一、市场竞争风险	84
二、原材料压力风险分析	85

三、技术风险分析	86
四、政策和体制风险	86
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	87
第十三章 雷竹笋国内重点生产厂家分析	88
第一节 福建建瓯成茂农产品有限公司	88
一、企业基本概况	88
二、2014年企业经营与财务状况分析	88
三、2014年企业竞争优势分析	91
四、企业未来发展战略与规划	91
第二节 芷江明山雷竹笋技术开发中心	92
一、企业基本概况	92
二、2014年企业经营与财务状况分析	93
三、2014年企业竞争优势分析	96
四、企业未来发展战略与规划	96
第三节 成都市蟠龙生态农业有限公司	96
一、企业基本概况	96
二、2014年企业经营与财务状况分析	97
三、2014年企业竞争优势分析	99
四、企业未来发展战略与规划	100
第四节 湖北瑞发生物工程股份有限公司	100
一、企业基本概况	100
二、2014年企业经营与财务状况分析	100
三、2014年企业竞争优势分析	103
四、企业未来发展战略与规划	103
第五节 都江堰市凯达绿色开发有限公司	104
一、企业基本概况	104
二、2014年企业经营与财务状况分析	104
三、2014年企业竞争优势分析	107
四、企业未来发展战略与规划	107
第十四章 雷竹笋地区销售分析	109
第一节 中国雷竹笋区域销售市场结构变化	109
第二节 雷竹笋“东北地区”销售分析	109

一、2008-2014年东北地区销售规模	109
二、东北地区“规格”销售分析	110
三、2008-2014年东北地区“规格”销售规模分析	111
第三节 雷竹笋“华北地区”销售分析	111
一、2008-2014年华北地区销售规模	111
二、华北地区“规格”销售分析	112
三、2008-2014年华北地区“规格”销售规模分析	113
第四节 雷竹笋“中南地区”销售分析	113
一、2008-2014年中南地区销售规模	113
二、中南地区“规格”销售分析	114
三、2008-2014年中南地区“规格”销售规模分析	115
第五节 雷竹笋“华东地区”销售分析	115
一、2008-2014年华东地区销售规模	115
二、华东地区“规格”销售分析	116
三、2008-2014年华东地区“规格”销售规模分析	117
第六节 雷竹笋“西北地区”销售分析	117
一、2008-2014年西北地区销售规模	117
二、西北地区“规格”销售分析	118
第十五章 2016-2022年中国雷竹笋行业投资战略研究	119
第一节 2016-2022年年中国雷竹笋行业投资策略分析	119
一、雷竹笋投资策略	119
二、雷竹笋投资筹划策略	120
三、2012-2014年雷竹笋品牌竞争战略	121
第二节 2016-2022年中国雷竹笋行业品牌建设策略	124
一、雷竹笋的规划	124
二、雷竹笋的建设	124
三、雷竹笋业成功之道	126
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	128
第一节 中国雷竹笋行业市场发展趋势预测	128
第二节 雷竹笋产品投资机会	128
第三节 雷竹笋产品投资趋势分析	128
第四节 项目投资建议	129

一、行业投资环境考察 129

二、投资风险及控制策略 129

三、产品投资方向建议 130

四、项目投资建议 130

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 18

图表 2 雷竹笋的产业链结构图 20

图表 3 2014年GDP初步核算数据 21

图表 4 2009-2014年国内生产总值及其增长速度 22

图表 5 2014年规模以上工业增加值增速（月度同比） 24

图表 6 2014年主要工业产品产量及其增长速度 25

图表 7 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据 29

图表 8 2011-2014年9月我国雷竹笋行业总体规模分析 37

图表 9 2011-2014年我国雷竹笋行业产能分析 37

图表 10 2016-2022年我国雷竹笋产能预测 38

图表 11 2011-2014年9月我国雷竹笋行业产量分析 39

图表 12 2011-2014年9月我国雷竹笋产能利用率分析 40

图表 13 2016-2022年我国雷竹笋产量预测 40

图表 14 雷竹笋行业生命周期的判断 41

图表 15 2011-2014年9月我国雷竹笋行业供需分析 42

图表 16 2011-2014年9月我国雷竹笋价格回顾 43

图表 17 2012-2014年9月我国市场不同因素的价格影响力对比 44

图表 18 2016-2022年国内雷竹笋未来价格走势预测 45

图表 19 2011-2014年9月我国雷竹笋行业需求市场分析 46

图表 20 我国雷竹笋市场消费结构分析 46

图表 21 2013-2014年9月中国雷竹笋行业市场供需分析 55

图表 22 我国雷竹笋总体投资结构分析 65

图表 23 2011-2014年我国雷竹笋行业资产分析 65

图表 24 2014-2020年雷竹笋行业投资方向预测 69

图表 25 2016-2022年中国雷竹笋行业发展规模预测 83

图表 26 2014-2020年雷竹笋行业同业竞争风险及控制策略 85

图表 27 近4年福建建瓯成茂农产品有限公司总资产周转次数变化情况 88

图表 28 近4年福建建瓯成茂农产品有限公司资产负债率变化情况 88

图表 29 近4年福建建瓯成茂农产品有限公司销售毛利率变化情况 89

图表 30 近4年福建建瓯成茂农产品有限公司固定资产周转次数情况 89

图表 31 近4年福建建瓯成茂农产品有限公司流动资产周转次数变化情况 90

图表 32 近4年福建建瓯成茂农产品有限公司产权比率变化情况 90

图表 33 近4年福建建瓯成茂农产品有限公司已获利息倍数变化情况 91

图表 34 近4年芷江明山雷竹笋技术开发中心总资产周转次数变化情况 93

图表 35 近4年芷江明山雷竹笋技术开发中心资产负债率变化情况 93

图表 36 近4年芷江明山雷竹笋技术开发中心销售毛利率变化情况 94

图表 37 近4年芷江明山雷竹笋技术开发中心固定资产周转次数情况 94

图表 38 近4年芷江明山雷竹笋技术开发中心流动资产周转次数变化情况 94

图表 39 近4年芷江明山雷竹笋技术开发中心产权比率变化情况 95

图表 40 近4年芷江明山雷竹笋技术开发中心已获利息倍数变化情况 95

图表 41 近4年成都市蟠龙生态农业有限公司总资产周转次数变化情况 97

图表 42 近4年成都市蟠龙生态农业有限公司资产负债率变化情况 97

图表 43 近4年成都市蟠龙生态农业有限公司销售毛利率变化情况 97

图表 44 近4年成都市蟠龙生态农业有限公司固定资产周转次数情况 98

图表 45 近4年成都市蟠龙生态农业有限公司流动资产周转次数变化情况 98

图表 46 近4年成都市蟠龙生态农业有限公司产权比率变化情况 99

图表 47 近4年成都市蟠龙生态农业有限公司已获利息倍数变化情况 99

图表 48 近4年湖北瑞发生物工程股份有限公司总资产周转次数变化情况 100

图表 49 近4年湖北瑞发生物工程股份有限公司资产负债率变化情况 101

图表 50 近4年湖北瑞发生物工程股份有限公司销售毛利率变化情况 101

图表 51 近4年湖北瑞发生物工程股份有限公司固定资产周转次数情况 102

图表 52 近4年湖北瑞发生物工程股份有限公司流动资产周转次数变化情况 102

图表 53 近4年湖北瑞发生物工程股份有限公司产权比率变化情况 102

图表 54 近4年湖北瑞发生物工程股份有限公司已获利息倍数变化情况 103

图表 55 近4年都江堰市凯达绿色开发有限公司总资产周转次数变化情况 104

图表 56 近4年都江堰市凯达绿色开发有限公司资产负债率变化情况 104

图表 57 近4年都江堰市凯达绿色开发有限公司销售毛利率变化情况 105

图表 58 近4年都江堰市凯达绿色开发有限公司固定资产周转次数情况 105

图表 59 近4年都江堰市凯达绿色开发有限公司流动资产周转次数变化情况 106

- 图表 60 近4年都江堰市凯达绿色开发有限公司产权比率变化情况 106
- 图表 61 近4年都江堰市凯达绿色开发有限公司已获利息倍数变化情况 107
- 图表 62 我国雷竹笋区域销售市场结构变化 109
- 图表 63 2011-2014年9月我国东北地区雷竹笋行业销售规模分析 109
- 图表 64 我国东北地区雷竹笋“规格”销售分析 110
- 图表 65 2011-2014年9月我国东北地区雷竹笋“规格”销售分析 111
- 图表 66 2011-2014年9月我国华北地区雷竹笋行业销售规模分析 111
- 图表 67 我国华北地区雷竹笋“规格”销售分析 112
- 图表 68 2011-2014年9月我国华北地区雷竹笋“规格”销售分析 113
- 图表 69 2011-2014年9月我国中南地区雷竹笋行业销售规模分析 113
- 图表 70 我国中南地区雷竹笋“规格”销售分析 114
- 图表 71 2011-2014年9月我国中南地区雷竹笋“规格”销售分析 115
- 图表 72 2011-2014年9月我国华东地区雷竹笋行业销售规模分析 115
- 图表 73 我国华东地区雷竹笋“规格”销售分析 116
- 图表 74 2011-2014年9月我国华东地区雷竹笋“规格”销售分析 117
- 图表 75 2011-2014年9月我国西部地区雷竹笋行业销售规模分析 117
- 图表 76 我国西部地区雷竹笋“规格”销售分析 118
- 图表 77 2016-2022年中国雷竹笋行业销售规模预测 128

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132280.html>