

2016-2022年中国藻酸盐市 场监测及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国藻酸盐市场监测及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137980.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

藻酸盐又名褐藻酸钠、海带胶、褐藻胶、海藻酸钠，分子式 $(\text{NaC}_6\text{H}_7\text{O}_6)_n$ 。藻酸盐是由海带中提取的天然多糖碳水化合物。广泛应用于食品、医药、纺织、印染、造纸、日用化工等产品，作为增稠剂、乳化剂、稳定剂、粘合剂、上浆剂等使用。

自八十年代以来，褐藻酸钠在食品应用方面得到新的拓展。褐藻酸钠不仅是一种安全的食品添加剂，而且可作为仿生食品或疗效食品的基材，由于它实际上是一种天然纤维素，可减缓脂肪糖和胆盐的吸收，具有降低血清胆固醇、血中甘油三酯和血糖的作用，可预防高血压、糖尿病、肥胖症等现代病。它在肠道中能抑制有害金属如镉、镉、铅等在体内的积累，正是因为褐藻酸钠这些重要作用，在国内外已日益被人们所重视。日本人把富含褐藻酸钠的食品称为“长寿食品”，美国人则称其为“奇妙的食品添加剂”。

报告目录：

第一章 藻酸盐概述 15

第一节 藻酸盐定义 15

藻酸盐成白色或淡黄色不定形粉末，无臭、无味，易溶于水，不溶于酒精等有机溶剂。

第二节 藻酸盐主要生产工艺 15

第三节 藻酸盐理化性质 16

第四节 藻酸盐产业链分析 17

一、产业链模型介绍 17

二、藻酸盐产业链模型分析 17

第二章 藻酸盐发展环境及政策分析 19

第一节 中国经济发展环境分析 19

一、中国宏观经济发展现状 19

二、中国宏观经济走势分析 20

三、中国宏观经济趋势预测 22

第二节 行业相关政策、法规、标准 27

第三章 藻酸盐产品生产工艺及技术趋势研究 31

第一节、质量指标情况 31

第二节、国外主要生产工艺 31

第三节、国内主要生产方法 32

第四节、最新技术进展及趋势研究 32

一、产品近地市场 32

二、产品工艺设备采购渠道	32
第四章中国藻酸盐生产现状分析	33
第一节藻酸盐行业总体规模	33
第一节藻酸盐产能概况	34
一、2013-2016年产能分析	34
二、2016-2022年产能预测	35
第三节藻酸盐产量概况	36
一、2013-2016年产量分析	36
二、产能配置与产能利用率调查	37
三、2016-2022年产量预测	39
第四节藻酸盐产业的生命周期分析	40
第五章藻酸盐国内产品价格走势及影响因素分析	42
第一节国内产品2013-2015年价格回顾	42
第二节国内产品当前市场价格及评述	42
第三节国内产品价格影响因素分析	43
第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测	44
第六章藻酸盐进出口市场分析	46
第一节代表性国家和地区进出口市场分析	46
第二节全球进出口市场价格互动机制研究	47
第三节国内产品2013-2016年进出口数据分析	47
第四节2016-2022年国内产品未来进出口情况预测	49
第七章藻酸盐行业市场竞争策略分析	51
第一节行业竞争结构分析	51
一、现有企业间的竞争	51
二、潜在进入者分析	52
三、替代品威胁分析	52
四、供应商议价能力	52
五、客户议价能力	53
第二节藻酸盐市场竞争策略分析	53
一、藻酸盐市场增长潜力分析	53
二、藻酸盐产品竞争策略分析	54
三、典型企业产品竞争策略分析	54

第三节藻酸盐企业竞争策略分析 56

三、2016-2022年我国藻酸盐市场竞争趋势 56

四、2016-2022年藻酸盐行业竞争格局展望 56

五、2016-2022年藻酸盐行业竞争策略分析 57

1、产品策略 57

1) 市场细分策略 57

2) 目标市场的选择 57

2、营销渠道 59

1) 销售模式分类 59

2) 市场投资建议 59

3、价格策略 59

1) 提升产品质量 60

2) 促进产品多元化发展 61

第八章藻酸盐上游原材料供应状况分析 62

第一节主要原材料 62

第二节主要原材料2013-2016年价格及供应情况 62

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 63

第九章藻酸盐产业用户度分析 64

第一节藻酸盐产业用户认知程度 64

第二节藻酸盐产业用户关注因素 65

一、功能 65

二、质量 65

三、价格 66

四、外观 67

五、服务 68

第十章2016-2022年藻酸盐行业发展趋势及投资风险分析 70

第一节当前藻酸盐存在的问题 70

第二节藻酸盐未来发展预测分析 70

一、中国藻酸盐发展方向分析 70

二、2016-2022年中国藻酸盐行业发展规模 70

三、2016-2022年中国藻酸盐行业发展趋势预测 71

第三节2016-2022年中国藻酸盐行业投资风险分析 72

- 一、市场竞争风险 72
- 二、原材料压力风险分析 72
- 三、技术风险分析 72
- 四、政策和体制风险 72
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 73
- 第十一章 藻酸盐国内重点生产厂家分析 74
- 第一节 藻酸盐重点公司介绍 74
- 一、青岛明月海藻集团有限公司 74
- 1、企业简介 74
- 2、产品介绍 75
- 3、经营情况 75
- 4、未来发展趋势 76
- 二、胶南市丽珠海洋化工厂 77
- 1、企业简介 77
- 2、产品介绍 77
- 3、经营情况 77
- 4、未来发展趋势 78
- 三、青岛宇龙海藻有限公司 79
- 1、企业简介 79
- 2、产品介绍 79
- 3、经营情况 80
- 4、未来发展趋势 81
- 四、青岛聚大洋海藻工业有限公司 81
- 1、企业简介 81
- 2、产品介绍 82
- 3、经营情况 82
- 4、未来发展趋势 83
- 五、烟台新旺海藻有限公司 84
- 1、企业简介 84
- 2、产品介绍 85
- 3、经营情况 85
- 4、未来发展趋势 86

第十二章 藻酸盐地区销售分析 87

一、藻酸盐各地区对比销售分析 87

二、藻酸盐“重点地区一”销售分析 88

1、“规格”销售分析 88

2、厂家销售分析 88

三、藻酸盐“重点地区二”销售分析 89

1、“规格”销售分析 89

2、厂家销售分析 90

四、藻酸盐“重点地区三”销售分析 91

1、“规格”销售分析 91

2、厂家销售分析 92

五、藻酸盐“重点地区四”销售分析 93

1、“规格”销售分析 93

2、厂家销售分析 94

第十三章 藻酸盐产品竞争力优势分析 96

一、整体产品竞争力评价 96

二、体产品竞争力评价结果分析 96

三、竞争优势评价及构建建议 97

第十四章 业内专家观点与结论 104

一、结论 104

二、建议 104

图表目录：

图表1、藻酸盐的产业链结构图 17

图表2: 2013-2016年国内生产总值及增长变化图 20

图表3：2013-2016年国内固定资产投资及增长变化图 22

图表4：2016-2022年我国国内生产总值分析预测 25

图表5：2016-2022年我国固定资产投资分析预测 25

图表6、质量标准情况 31

图表7：2013-2016年我国藻酸盐市场规模统计表 33

图表8：2013-2016年我国藻酸盐市场规模及增长率变化图 33

图表9：2013-2016年我国藻酸盐产能统计表 34

图表10：2013-2016年我国藻酸盐产能及增长率变化图 35

图表11：2016-2022年中国藻酸盐产能及增长率预测	35
图表12：2013-2016年我国藻酸盐产量统计表	36
图表13：2013-2016年我国藻酸盐产量及增长率变化图	37
图表14、2013-2016年12月中国藻酸盐产能利用率变化	38
图表15、2013-2016年12月中国藻酸盐产能利用率变化	38
图表16：2016-2022年中国藻酸盐产量及增长率预测	39
图表17、藻酸盐行业生命周期的判断	40
图表18、2013-2016年藻酸盐国内平均经销价格	42
图表19、2016年我国藻酸盐市场不同因素的价格影响力对比	44
图表20、2016—2021年我国藻酸盐零售价格预测	45
图表26、2013-2016年为我国藻酸盐等产品进口地域平均结构图	46
图表27、2013-2016年我国藻酸盐等产品出口地域平均结构图	46
图表22：2013-2016年我国藻酸盐进出口量统计表	48
图表23：2013-2016年我国藻酸盐进出口量及增长率变化图	48
图表24：2016-2022年我国藻酸盐进出口量预测表	49
图表25：2016-2022年中国藻酸盐进出口量预测图	49
图表26 藻酸盐行业环境“波特五力”分析模型	51
图表27：2013-2016年我国藻酸盐市场规模及增长率变化	53
图表29、2016-2022年肌醇五强企业市场占有率预测	56
图表28、藻酸盐生产企业定价目标选择	59
图表29、藻酸盐企业对付竞争者降价的程序	61
图表30：2016年消费者对藻酸盐品牌认知度调查	64
图表31：藻酸盐产品功能影响程度分析	65
图表32：藻酸盐产品质量影响程度分析	66
图表33：藻酸盐产品价格影响程度分析	66
图表34：藻酸盐产品价格影响程度分析	67
图表35：藻酸盐产品价格影响程度分析	68
图表36、2016-2022年中国藻酸盐行业发展规模预测	70
图表37、2016-2022年中国藻酸盐行业发展趋势预测	71
图表38、2013-2016年青岛明月海藻集团有限公司效益指标分析	75
图表39、2013-2016年青岛明月海藻集团有限公司偿债指标分析	76
图表40、2013-2016年胶南市丽珠海洋化工厂效益指标分析	77

图表41、2013-2016年胶南市丽珠海洋化工厂偿债指标分析	78
图表42、2013-2016年青岛宇龙海藻有限公司效益指标分析	80
图表43、2013-2016年青岛宇龙海藻有限公司偿债指标分析	80
图表44、2013-2016年青岛聚大洋海藻工业有限公司效益指标分析	82
图表45、2013-2016年青岛聚大洋海藻工业有限公司偿债指标分析	83
图表46、2013-2016年烟台新旺海藻有限公司效益指标分析	85
图表47、2013-2016年烟台新旺海藻有限公司偿债指标分析	85
图表48、2016年12月藻酸盐各地区对比销售分析	87
图表49、华东地区藻酸盐“规格”销售分析	88
图表50、华东地区藻酸盐CR5与CR10厂家市场销售份额	88
图表51、华北地区藻酸盐“规格”销售分析	89
图表52、华北地区藻酸盐CR5与CR10厂家市场销售份额	90
图表53、华南地区藻酸盐“规格”销售分析	91
图表54、华南地区藻酸盐CR5与CR10厂家市场销售份额	92
图表55、东北地区藻酸盐“规格”销售分析	93
图表56、东北地区藻酸盐CR5与CR10厂家市场销售份额	94

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137980.html>