

2016-2022年中国软件测试 市场监测及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国软件测试市场监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127087.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

软件测试（英语：Software Testing），描述一种用来促进鉴定软件的正确性、完整性、安全性和质量的过程。换句话说，软件测试是一种实际输出与预期输出间的审核或者比较过程。软件测试的经典定义是：在规定的条件下对程序进行操作，以发现程序错误，衡量软件质量，并对其是否能满足设计要求进行评估的过程。

报告目录：

第一章 软件测试行业相关界定 8

第一节 行业相关定义 8

一、软件测试的定义 8

二、软件测试的流程 8

三、软件测试的原则及特点 9

(一)软件测试的原则 9

(二)软件测试的特点 9

第二节 软件测试行业发展历程及产业链 10

一、行业发展历程回顾 10

二、行业产业链分析 12

第三节 软件测试行业的地位分析 12

第二章 中国软件测试行业发展概况分析 14

第一节 中国软件测试行业发展总体概况 14

一、中国软件行业发展 14

二、中国软件测试行业发展 18

(一)软件测试重要性和规范性不断提高 18

(二)从手工向自动化测试方式的转变 18

(三)测试人员需求逐步增大，素质不断提高 19

(四)测试服务体系初步形成 19

第二节 中国软件测试产业发展成就 20

第三节 中国软件测试行业发展前景简析 20

一、行业发展前景 20

二、从业人数提升带来的发展机遇 20

第三章 软件测试行业发展宏观经济环境分析 21

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析 21

第二节 2016-2022年中国经济运行预测 32

第三节 2015年国际经济环境分析 33

一、欧债危机向长期化复杂化发展世界经济前景更加不确定 33

二、全球制造业增速再度集体下滑 34

三、货币政策对经济增长的刺激效果有限 34

第四节 2016-2022年全球经济形势预测 35

第四章 2015年软件测试产业相关行业发展概况 43

第一节 上游行业市场发展分析 43

第二节 下游行业市场发展分析 46

第五章 2015年中国软件测试行业发展概况 49

第一节 2015年中国软件测试行业发展态势分析 49

第二节 2015年中国软件测试行业发展特点分析 49

一、发展迅速 49

二、人才缺口大 50

三、女性员工受到青睐 50

四、未来发展空间大 51

五、外包为主 51

第三节 2013-2015年中国软件测试行业市场规模分析 52

第四节 2015年中国软件测试行业价格分析 52

第六章 2015年中国软件测试行业整体运行状况 53

第一节 2015年软件测试行业产销分析 53

第二节 2015年软件测试行业盈利能力分析 53

第三节 2015年软件测试行业偿债能力分析 54

第四节 2015年软件测试行业营运能力分析 54

第七章 2015年中国软件测试产业政策环境分析	55
第一节 国际软件测试行业相关政策法规	55
第二节 中国软件测试行业相关政策法规	55
第八章 2015年全球软件测试行业市场整体运行状况	57
第一节 全球软件市场发展现状	57
第二节 全球软件测试市场发展现状及规模分析	58
第九章 中国软件测试进出口现状与预测	61
第一节 2013-2015年软件测试历史出口总体分析	61
一、2013-2015年软件测试出口总量历史汇总	61
二、2013-2015年软件测试出口价格历史汇总	61
第二节 2016-2022年软件测试出口量预测	62
第三节 2016-2022年软件测试出口价格预测	62
第十章 2015年中国软件测试产业行业重点区域运行分析	63
第一节 2015年华东地区软件测试产业行业运行情况	63
一、上海	63
二、南京	63
三、杭州	64
第二节 2015年华南地区软件测试产业行业运行情况	64
第三节 2015年华中地区软件测试产业行业运行情况	65
第四节 2015年华北地区软件测试产业行业运行情况	65
第五节 2015年西北地区软件测试产业行业运行情况	66
第六节 2015年西南地区软件测试产业行业运行情况	66
第七节 2015年东北地区软件测试产业行业运行情况	67
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	67
第十一章 2013-2015年中国软件测试行业市场竞争格局分析	69
第一节 软件测试行业主要竞争因素分析	69
一、行业内企业竞争	69
二、潜在进入者	69

三、替代产品威胁 70

四、供应商议价能力 71

五、需求客户议价能力 71

第二节 软件测试企业国际竞争力比较 72

一、生产要素 72

二、市场需求 72

三、关联行业 73

四、企业结构与战略 73

五、政府扶持力度 73

第三节 软件测试行业竞争格局分析 74

一、软件测试行业集中度分析 74

二、软件测试行业竞争程度分析 74

第四节 软件测试行业竞争策略分析 74

一、2013-2015年软件测试行业竞争策略分析 74

二、2016-2022年软件测试行业竞争格局展望 75

第十二章 2013-2015年中国软件测试行业重点企业竞争力分析 76

第一节 文思海辉技术公司 76

一、公司基本情况 76

二、公司主要财务指标分析 76

三、公司投资情况 79

四、公司未来战略分析 80

第二节 博彦科技股份有限公司 80

一、公司基本情况 80

二、公司主要财务指标分析 81

三、公司投资情况 90

四、公司未来战略分析 91

第三节 软通动力控股有限公司 91

一、公司基本情况 91

二、公司主要财务指标分析 91

三、公司投资情况 95

四、公司未来战略分析 95

第四节 柯莱特信息系统有限公司 95

一、公司基本情况 95

二、公司主要财务指标分析 96

三、公司投资情况 99

四、公司未来战略分析 99

第五节 东软集团股份有限公司 100

一、公司基本情况 100

二、公司主要财务指标分析 100

三、公司投资情况 110

四、公司未来战略分析 111

第十三章 2016-2022年中国软件测试行业投资分析及建议 111

第一节 投资机遇分析 111

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 111

二、软件测试行业企业在危机中的竞争优势 111

(一)下游市场影响并不大 111

(二)可压缩的利润空间 112

(三)国家的支持 112

第二节 投资风险分析 112

一、同业竞争风险 112

二、市场贸易风险 113

(一)汇率的风险 113

(二)客户较为集中的风险 113

三、行业金融信贷市场风险 113

四、产业政策变动风险 113

第三节 行业应对策略 114

一、把握国家宏观政策契机 114

二、战略合作联盟的实施 114

三、企业自身应对策略 114

第四节 重点客户战略的实施 114

一、实施重点客户战略的必要性 114

二、合理确立重点客户 115

- 三、强化重点客户的管理 116
- 四、对重点客户的营销策略 116
 - (一)营销的对象不同 116
 - (二)产品的类型不同 117
 - (三)购买量的多少不同 117
 - (四)供购双方的关系不同 117
 - (五)影响购买的因素不同 118
 - (六)投资的成本不同 118
 - (七)营销人员的素质不同 118
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 119
 - (一)建立关系阶段 119
 - (二)稳定关系阶段 121
 - (三)加强关系阶段 123

第十四章 2016-2022年中国软件测试行业发展前景及趋势分析 125

- 第一节 2016-2022年中国软件测试行业发展前景及趋势 125
- 第二节 2016-2022年中国软件测试行业市场预测分析 126
- 第三节 2016-2022年中国软件测试行业进出口预测分析 127
- 第四节 2016-2022年中国软件测试行业技术发展方向分析 127
- 第五节 2016-2022年中国软件测试行业市场盈利预测分析 130
- 第六节 研究结论 131

图表目录：

- 图表 1 我国软件测试行业的地位分析 11
- 图表 2 2015年软件业务收入增长情况 13
- 图表 3 2015年软件产业分类收入增长情况 14
- 图表 4 2015年软件出口增长情况 14
- 图表 5 2015年软件分区域增长情况 15
- 图表 6 2015年中心城市软件业务收入增长情况 16
- 图表 7 2015年全国软件和信息技术服务业主要指标快报表 16
- 图表 8 2013-2015年国内生产总值及其增长速度 20
- 图表 9 2015年居民消费价格月度涨跌幅度 20

图表 10 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 21

图表 11 2015年新建商品住宅月度同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况 22

图表 12 2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 22

图表 13 2013-2015年社会消费品零售总额 23

图表 14 2013-2015年全社会固定资产投资 24

图表 15 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 25

图表 16 2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力 26

图表 17 2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 26

图表 18 2013-2015年货物进出口总额 27

图表 19 2015年货物进出口总额及其增长速度 28

图表 20 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 29

图表 21 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 29

图表 22 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 30

图表 23 软件测试从业人员公司所属行业或领域分布 49

图表 24 2013-2015年我国软件测试行业市场规模分析 51

图表 25 2013-2015年我国软件测试行业价格分析 51

图表 26 2013-2015年我国软件测试行业产销分析 52

图表 27 2013-2015年我国软件测试行业盈利能力分析 52

图表 28 2013-2015年我国软件测试行业偿债能力分析 53

图表 29 2013-2015年我国软件测试行业营运能力分析 53

图表 30 2013-2015年全球软件测试市场规模 57

图表 31 2013-2015年我国软件测试行业出口分析 60

图表 32 2013-2015年我国软件测试行业出口价格分析 60

图表 33 2016-2022年我国软件测试行业出口预测 61

图表 34 2016-2022年我国软件测试行业出口价格预测 61

图表 35 2013-2015年我国上海地区软件测试行业运行情况分析 62

图表 36 2013-2015年我国南京地区软件测试行业运行情况分析 62

图表 37 2013-2015年我国杭州地区软件测试行业运行情况分析 63

图表 38 2013-2015年我国华南地区软件测试行业运行情况分析 63

图表 39 2013-2015年我国华中地区软件测试行业运行情况分析 64

图表 40 2013-2015年我国华北地区软件测试行业运行情况分析 64

图表 41 2013-2015年我国西北地区软件测试行业运行情况分析 65

- 图表 42 2013-2015年我国西南地区软件测试行业运行情况分析 65
- 图表 43 2013-2015年我国东北地区软件测试行业运行情况分析 66
- 图表 44 2014年我国软件测试行业主要省市集中度分析 66
- 图表 45 文思海辉资产负债表 75
- 图表 46 文思海辉利润表 76
- 图表 47 文思海辉现金流量表 77
- 图表 48 博彦科技资产负债表 80
- 图表 49 博彦科技利润表 83
- 图表 50 博彦科技财务指标 85
- 图表 51 软通动力资产负债表 90
- 图表 52 软通动力利润表 92
- 图表 53 软通动力现金流量表 93
- 图表 54 柯莱特资产负债表 95
- 图表 55 柯莱特利润表 96
- 图表 56 柯莱特现金流量表 97
- 图表 57 东软集团资产负债表 99
- 图表 58 东软集团利润表 103
- 图表 59 东软集团财务指标 105
- 图表 60 2016-2022年我国软件测试行业收入预测 125
- 图表 61 2016-2022年我国软件测试行业进出口预测 126
- 图表 62 2016-2022年我国软件测试行业利润总额预测 129

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127087.html>