

# 2016-2022年中国便利店零售 市场监测及发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国便利店零售市场监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130723.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章中国零售行业发展综述

#### 1.1零售行业总体发展概况

##### 1.1.1零售行业定义及范畴

##### 1.1.2零售行业的发展历程

##### 1.1.3零售行业的发展特征

#### 1.2零售行业业态结构分析

##### 1.2.1零售业态变迁历程

##### 1.2.2零售业态结构分析

##### 1.2.3零售业态发展特点

##### 1.2.4零售业态增长现状

#### 1.3零售行业经济运行分析

##### 1.3.1行业整体增速分析

##### 1.3.2消费商品市场分析

##### 1.3.3各子行业运营分析

##### 1.3.42016年行业运营展望

###### (1) 2016年行业宏观环境展望

###### (2) 2016年行业收入增速展望

### 第二章中国零售行业发展环境

#### 2.1零售行业政策环境分析

##### 2.1.1行业主管部门

##### 2.1.2行业相关政策

###### (1) 国家区域振兴规划

###### (2) 收入分配改革进程

###### (3) 系列促进消费政策

###### (4) 国内贸易发展规划

###### (5) 行业其他相关规划

#### 2.2零售行业经济环境分析

#### 2.2.1社会消费品零售总额

#### 2.2.2国内生产总值（GDP）分析

##### （1）GDP增长分析

##### （2）GDP对零售业影响

#### 2.2.3城乡居民可支配收入分析

##### （1）城乡居民可支配收入

##### （2）可支配收入对零售业影响

#### 2.2.4居民消费价格（CPI）分析

##### （1）CPI走势分析

##### （2）CPI对零售行业影响

#### 2.3零售行业社会环境分析

##### 2.3.1居民消费发展情况

##### 2.3.2城镇化进程分析

##### （1）城镇化进程分析

##### （2）城镇化对零售行业影响

##### 2.3.3居民消费倾向分析

##### 2.3.4居民消费信心分析

### 第三章便利店业态领先企业经营分析

#### 3.1农工商超市（集团）有限公司经营情况分析

##### 3.1.1公司发展简况分析

##### 3.1.2企业主营业态分析

##### 3.1.3公司门店分布情况

##### 3.1.4企业经营情况分析

##### 3.1.5企业经营优劣势分析

##### 3.1.6公司最新发展动向分析

#### 3.2东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司经营情况分析

##### 3.2.1公司发展简况分析

##### 3.2.2企业主营业态分析

##### 3.2.3公司门店分布情况

##### 3.2.4企业经营情况分析

##### 3.2.5企业经营优劣势分析

### 3.2.6公司发展战略分析

### 3.2.7公司最新发展动向分析

## 3.3四川互惠商业（集团）公司经营情况分析

### 3.3.1公司发展简况分析

### 3.3.2企业主营业态分析

### 3.3.3公司门店分布情况

### 3.3.4企业经营优劣势分析

### 3.3.5公司发展战略分析

## 3.4北京港佳好邻居连锁便利店有限责任公司经营情况分析

### 3.4.1公司发展简况分析

### 3.4.2企业主营业态分析

### 3.4.3公司门店分布情况

### 3.4.4企业经营优劣势分析

### 3.4.5公司发展战略分析

## 3.5全家便利商店股份有限公司经营情况分析

### 3.5.1公司发展简况分析

### 3.5.2企业主营业态分析

### 3.5.3公司门店分布情况

### 3.5.4企业经营情况分析

### 3.5.5企业经营优劣势分析

## 3.6柒 - 拾壹（北京）有限公司经营情况分析

### 3.6.1公司发展简况分析

### 3.6.2企业主营业态分析

### 3.6.3公司门店分布情况

### 3.6.4企业经营优劣势分析

## 第四章中国零售行业发展趋势和投融资分析

### 4.1零售行业发展趋势与前景

#### 4.1.1零售行业发展趋势分析

#### 4.1.2零售行业发展前景预测

### 4.2零售行业投融资现状分析

#### 4.2.1零售行业投资分析

(1) 零售行业投资现状分析

(2) 零售行业投资风险分析

#### 4.2.2零售行业融资分析

(1) 零售行业主要融资方式

1) 风险投资

2) 债务融资

3) 内部融资

4) 对赌协议

(2) 零售行业主要融资事件

图表目录：

图表1：中国零售业的变革历程

图表2：零售业态随经济发展水平的变迁

图表3：有店铺零售业态分类及基本特点

图表4：无店铺零售业态分类及基本特点

图表5：2015年份重点零售企业各业态销售额同比增幅排行（单位：%）

图表6：2013-2015年中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表7：2013-2015年商业零售行业营业收入及增长走势分析图（单位：亿元，%）

图表8：2013-2015年社会消费品零售总额分地域增长情况（单位：%）

图表9：2015年限额以上零售企业增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2013-2015年百货行业收入规模及增长趋势分析（单位：亿元，%）

图表11：2015年上半年超市行业商品销售收入及增长走势分析图（单位：亿元，%）

图表12：2016-2022年百货业营业收入分品类预测（单位：%）

图表13：2013年以来国家出台的区域振兴规划列举

图表14：国务院发布的促进国内消费的有关政策

图表15：2015年行业其他相关政策规划列举

图表16：2013-2015年社会消费品零售总额月度同比增长情况（单位：%）

图表17：2015年份社会消费品零售总额主要数据（单位：亿元，%）

图表18：2013-2015年中国人均国内生产总值及其增长速度（单位：元，%）

图表19：2013-2015年百家大型零售企业零售额与GDP同步性分析（单位：%）

图表20：2013-2015年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表21：2013-2015年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表22：2013-2015年全国居民消费价格走势（单位：%）

图表23：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表24：2010-2020年中国城镇化率及预测（单位：%）

图表25：2013-2015年中国消费者信心指数走势

图表26：农工商超市（集团）有限公司优劣势分析

图表27：东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司业务图

图表28：2013-2015年东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司门店发展规模图（单位：间）

图表29：东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司门店分布情况图

图表30：东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司优劣势分析

图表31：四川互惠商业（集团）公司主要门店分布情况图

图表32：四川互惠商业（集团）公司优劣势分析

图表33：北京港佳好邻居连锁便利店有限责任公司优劣势分析

图表34：全家便利商店股份有限公司相关企业

图表35：2013-2015年全家便利商店股份有限公司门店数量与市场占有率情况

图表36：2013-2015年全家便利商店股份有限公司营业收入情况（单位：百万元）

图表37：全家便利商店股份有限公司优劣势分析

图表38：柒 - 拾壹（北京）有限公司控股结构图

图表39：柒 - 拾壹（北京）有限公司优劣势分析

图表40：零售企业供应链管理流程图

图表41：2016-2022年中国零售行业发展规模预测（单位：亿元，%）

图表42：2013-2015年批发和零售业累计固定资产投资额及增速（单位：%）

图表43：国家关于刺激消费已出台或可能出台的相关政策

图表44：2013-2015年产业资本增持上市公司股份部分记录列举（单位：元，万股，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130723.html>