

# 2016-2022年中国黑猪市场 监测及发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国黑猪市场监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131477.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

黑猪肉所含的“全蛋白质”更能辅佐修补人体组织，常吃黑猪肉能提供平衡的营养素，让现代人在节食中仍然可取得矿物质、维生素和蛋白质。湖南的罗代黑猪就是众多黑猪品种的一种，在《中华人民共和国农业部公告第2061号》文件中被国家级畜禽遗传资源保护名录收录。

报告目录：

第一章黑猪概述16

第一节黑猪定义16

第二节黑猪行业发展历程16

第三节黑猪品种及分布16

第四节土猪的优缺点及发展17

第五节黑猪产业链分析18

一、产业链模型介绍18

二、黑猪产业链模型分析18

第二章2012-2014年中国黑猪行业发展环境分析20

第一节2014年中国经济环境分析20

一、宏观经济20

二、工业形势20

三、固定资产投资21

第二节2012-2014年中国黑猪行业发展政策环境分析22

一、行业政策影响分析22

二、相关行业标准分析26

第三节2014年中国黑猪行业发展社会环境分析27

一、居民消费水平分析27

二、社会文化环境28

三、技术环境28

四、自然环境28

第三章中国黑猪行业发展综合分析30

第一节资源现状30

第二节中国黑猪与外国猪种优劣对比30

一、优势30

二、劣势	31
第三节中国黑猪产业重振	32
第四节2012-2014年市场特征及发展	32
第五节中国十大黑猪原产地及养殖状况分析	33
第六节中国黑猪的开发和利用现状	35
第七节经营销售模式及建议	38
第四章2016-2022年中国黑猪产能容量预测	40
第一节黑猪行业总体规模	40
第二节区域市场产销分析	41
第三节2016-2022年中国黑猪行业产能预测	42
第四节2016-2022年中国黑猪行业市场容量预测	42
第五节2016-2022年中国黑猪行业需求预测	43
第五章黑猪国内产品价格走势及影响因素分析	45
第一节国内产品当前市场价格及评述	45
第二节国内黑猪产品未来价格走势预测	47
第三节2016-2022年黑猪产品价格及走势预测	48
第六章2012-2014年中国黑猪行业总体发展状况	50
第一节中国黑猪行业规模情况分析	50
一、行业单位规模情况分析	50
二、行业人员规模状况分析	52
三、行业资产规模状况分析	55
四、行业市场规模状况分析	59
五、行业敏感性分析	67
第二节中国黑猪行业产销情况分析	69
一、行业生产情况分析	69
二、行业销售情况分析	75
三、行业产销情况分析	78
第三节中国黑猪行业财务能力分析	79
一、行业盈利能力分析与预测	79
二、行业偿债能力分析	83
三、行业营运能力分析	86
四、行业发展能力分析	90

## 第七章山东黑猪市场发展分析94

### 第一节黑猪市场发展综合分析94

#### 一、山东黑猪养殖模式分析94

#### 二、山东黑猪品牌分析94

#### 三、山东黑猪养殖业的发展前景94

### 第二节里岔95

#### 一、里岔黑猪发展历程95

#### 二、里岔黑猪市场发展分析95

#### 三、里岔黑猪的产业化模式分析96

#### 四、里岔黑猪产业化发展状况分析97

#### 五、里岔黑猪通过省级标准审定100

### 第三节莱芜101

#### 一、莱芜黑猪产业发展分析101

#### 二、莱芜黑猪发展现状及模式分析101

#### 三、莱芜黑猪市场渠道拓展分析102

### 第四节烟台104

#### 一、烟台黑猪发展历程及现状分析104

#### 二、烟台黑猪的发展经验模式分析105

#### 三、烟台黑猪存在的问题及对策106

### 第五节五莲黑猪111

#### 一、发展现状及模式分析111

#### 二、五莲黑猪产业化发展存在的问题与对策112

## 第八章其他区域发展115

### 第一节河南115

#### 一、豫南黑猪产业化发展现状及规划115

#### 二、河南黑猪新品种研发有突破115

#### 三、宁乡县流沙河牲猪养殖专业合作社模式分析116

#### 四、其他地区发展117

### 第二节湖南118

#### 一、湖南黑猪产业发展分析118

#### 二、湘西黑猪的市场化运作分析120

#### 三、娄底黑猪产业发展现状分析121

四、桃源黑猪获批为“国家地理标志产品保护”124

第三节东北地区124

一、黑龙江黑猪市场发展状况124

二、辽宁黑猪市场发展及规划125

第四节海南128

一、海南黑猪产业发展优势分析128

二、海南黑猪市场化运作分析128

三、海南屯昌黑猪产业发展及策略研究130

四、瑞今黑猪产业化发展分析133

五、海口“川藏黑猪”发展状况134

第五节其他区域134

一、广西134

二、湖北恩施136

三、陕西关中137

四、四川内江市137

五、河北宣化138

第九章黑猪行业市场竞争策略分析139

第一节黑猪产业的生命周期及策略分析139

一、产业生命周期139

二、黑猪行业生命周期分析139

三、黑猪产业周期对策140

第二节行业竞争结构分析140

一、现有企业间竞争140

二、潜在进入者分析143

三、替代品威胁分析144

四、供应商议价能力144

五、客户议价能力144

第三节黑猪市场竞争策略分析145

一、黑猪市场增长潜力分析145

二、黑猪产品竞争策略分析146

三、典型企业产品竞争策略分析146

第四节竞争优势构建建议149

一、2016-2022年我国黑猪市场竞争趋势	150
二、2016-2022年黑猪行业竞争格局展望	151
三、2016-2022黑猪市场竞争趋势分析	152
四、2016-2022年黑猪行业竞争策略分析	152
第十章黑猪行业投资与发展前景分析	158
第一节黑猪行业投资情况分析	158
一、投资利润分析	158
二、壹号土猪引领土猪投资热	159
三、首农集团建立北京黑猪养殖基地	159
四、民间资本进入黑猪养殖业	160
第二节土猪的规模养殖发展可行性分析	161
一、土猪的养殖前景及现状	161
二、土猪规模养殖成本分析	161
三、规模养殖的成本效益分析	162
四、土猪规模化养殖合理的建议	164
五、未来发展展望	165
第三节黑猪行业投资机会分析	166
一、黑猪投资机会	166
二、传统养猪模式的利弊分析	166
三、黑猪投资新方向	167
第四节黑猪市场开发与要素分析	169
第五节黑猪行业发展前景分析	173
一、行业发展驱动因素分析	173
二、黑猪养殖业发展前景分析	173
第十一章2016-2022年中国黑猪行业发展前景预测分析	175
第一节2016-2022年中国黑猪行业发展预测分析	175
三、未来黑猪行业技术开发方向	176
四、总体行业“十二五”整体规划及预测	177
第二节2016-2022年中国黑猪行业市场前景分析	178
一、产品差异化是企业发展的方向	178
二、品牌建设是企业发展要点	179
第十二章黑猪上游原材料供应状况分析	180

第一节主要原材料	180
一、玉米供需分析	180
二、豆粕供需分析	181
第二节主要原材料2012-2014年价格及供应情况	184
第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	188
第十三章黑猪产业消费及用户分析	192
第一节中国黑猪消费阶段分析	192
第二节城市化进程中消费需求变化	192
第三节黑猪产业用户特征及需求分析	193
一、人均占有量仍将继续保持增长	194
二、市场细分与品种价格定位	195
第四节黑猪产业用户关注因素	196
一、功能	196
二、质量	196
三、价格	197
第十四章2011-2016年黑猪行业发展趋势及投资风险分析	198
第一节当前黑猪存在的问题	198
第二节黑猪未来发展预测分析	199
第三节2016-2022年中国黑猪行业发展规模预测	199
一、2016-2022年中国黑猪行业发展趋势预测	200
第四节2016-2022年中国黑猪行业投资风险分析	201
一、2012年下半年市场风险分析	201
二、外部风险	202
三、内部风险	202
四、解决方案	202
第五节投资估算与效益分析	202
一、成本概算	202
二、产品销售收入	202
三、盈利性分析	203
第十五章黑猪行业重点企业经营对比分析	204
第一节双汇集团	204
一、公司发展简况分析	204

- 二、公司总体规模与盈利状况205
- 三、公司偿债能力分析207
- 四、公司营运能力分析208
- 五、公司获利能力分析208
- 六、公司成长能力分析209
- 七、企业投资情况分析209
- 八、企业竞争优势分析211
- 九、企业战略布局与发展重点分析213
- 十、企业发展战略及竞争战略分析214
- 第二节金锣集团215
  - 一、公司发展简况分析215
  - 二、公司总体规模与盈利状况216
  - 三、公司偿债能力分析218
  - 四、公司营运能力分析218
  - 五、公司获利能力分析219
  - 六、公司成长能力分析220
  - 七、企业竞争优势分析220
  - 八、企业战略布局与发展重点分析223
  - 九、企业发展战略及竞争战略分析224
- 第三节得利斯集团有限公司226
  - 一、公司发展简况分析226
  - 二、公司总体规模与盈利状况226
  - 三、公司偿债能力分析230
  - 四、公司营运能力分析231
  - 五、公司获利能力分析232
  - 六、公司成长能力分析233
  - 七、企业竞争优势分析234
  - 八、企业战略布局与发展重点分析236
  - 九、企业发展战略及竞争战略分析236
- 第四节四川省资阳市四海发展实业有限公司237
  - 一、公司发展简况分析237
  - 二、公司总体规模与盈利状况237

三、公司偿债能力分析	239
四、公司营运能力分析	240
五、公司获利能力分析	241
六、公司成长能力分析	241
第五节广东天地食品有限公司	242
一、公司发展简况分析	242
二、公司总体规模与盈利状况	243
三、公司偿债能力分析	245
四、公司营运能力分析	245
五、公司获利能力分析	246
六、公司成长能力分析	247
第六节娄底市天源高科农业发展有限公司	247
一、公司发展简况分析	247
二、公司总体规模与盈利状况	248
三、公司偿债能力分析	250
四、公司营运能力分析	251
五、公司获利能力分析	251
六、公司成长能力分析	252
第七节山东六润食品有限公司	253
一、公司发展简况分析	253
二、公司总体规模与盈利状况	254
三、公司偿债能力分析	256
四、公司营运能力分析	256
五、公司获利能力分析	257
六、公司成长能力分析	258

图表目录：

图表1	中国黑猪品种及分布图	17
图表2	我国主要黑猪标准汇总	26
图表3	中国黑猪与外国猪种繁殖率对比	30
图表4	中国黑猪与外国猪种繁殖率对比肉质对比	30
图表5	中国黑猪与外国猪种生长速度对比	31
图表6	中国黑猪与外国猪种饲料报酬率对比	31

- 图表7 中国黑猪与外国猪种瘦肉率对比31
- 图表8 2016-2022年全国黑猪等肉猪产能预测42
- 图表9 2016-2022年全国黑猪等肉猪市场容量预测43
- 图表10 2016-2022年全国黑猪等肉猪市场需求预测44
- 图表11 2006-2014年12月全国生猪价格走势45
- 图表12 2006-2014年12月全国猪仔价格走势46
- 图表13 2006-2014年12月全国猪肉价格走势46
- 图表14 2016-2022年全国黑猪等肉猪产品价格及走势预测49
- 图表15 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业企业数量50
- 图表16 2010-2012年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业数量51
- 图表17 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业总数51
- 图表18 2010-2012年黑猪等屠宰及肉类加工业从业人员平均人数52
- 图表19 2010-2012年黑猪等屠宰及肉类加工业从业人员平均人数增长趋势图52
- 图表20 2012年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业从业人员平均人数53
- 图表21 2012年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业从业人员平均人数53
- 图表22 2012年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业从业人员平均人数54
- 图表23 2012年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业从业人员平均人数55
- 图表24 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业资产总额55
- 图表25 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业总资产增长趋势图56
- 图表26 截至2012年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业总资产57
- 图表27 截至2012年底黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业总资产对比图57
- 图表28 截至2014年底黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业总资产58
- 图表29 截至2014年底黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业总资产对比图58
- 图表30 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业销售收入59
- 图表31 2012年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业销售额59
- 图表32 2012年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业销售额对比图60
- 图表33 2012-2013年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业销售额60
- 图表34 2013年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业销售额对比图61
- 图表35 2014年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业销售额62
- 图表36 2014年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业销售额对比图63
- 图表37 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业利润总额63
- 图表38 2012年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业利润总额64

- 图表39 2012年黑猪等屠宰及肉类加工业不同规模企业利润总额对比图64
- 图表40 2012-2013年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业利润总额65
- 图表41 2014年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业利润总额66
- 图表42 2014年黑猪等屠宰及肉类加工业不同所有制企业利润总额对比图66
- 图表43 2012年全国生猪养殖情况69
- 图表44 2013年全国生猪养殖情况70
- 图表45 2014年全国生猪养殖情况72
- 图表46 2000-2013年全国大牲畜年底头数73
- 图表47 2000-2013年全国大牲畜年底头数变化趋势图74
- 图表48 2000-2014年全国黑猪等猪年底头数74
- 图表49 2000-2014年全国黑猪等猪年底头数变化趋势图75
- 图表50 2000-2014年全国黑猪等肉猪出栏头数76
- 图表51 2000-2014年全国黑猪等肉猪出栏头数趋势图77
- 图表52 2000-2014年全国肉类及黑猪等猪肉年产量77
- 图表53 2000-2014年全国肉类及黑猪等猪肉年产量变化趋势图78
- 图表54 2000-2014年全国黑猪等猪年底头数与出栏头数变化趋势图79
- 图表55 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业亏损面79
- 图表56 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业亏损企业亏损总额80
- 图表57 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业销售毛利率趋势图81
- 图表58 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业销售利润率趋势图82
- 图表59 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业成本费用利润率趋势图83
- 图表60 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业资产负债率对比图84
- 图表61 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业产权比率对比图85
- 图表62 2012-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业利息保障倍数对比图86
- 图表63 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业应收账款周转率对比图87
- 图表64 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业流动资产周转率对比图88
- 图表65 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业总资产周转率对比图89
- 图表66 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业存货周转率对比图90
- 图表67 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业总资产增长趋势图91
- 图表68 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业销售收入增长趋势图92
- 图表69 2010-2014年黑猪等屠宰及肉类加工业利润总额增长趋势图93
- 图表70 烟台黑猪的体重体尺107

- 图表71 产业生命周期139
- 图表72 国主要肉品企业141
- 图表73 12家风味土猪肉企业142
- 图表74 产品组合策略146
- 图表75 全国连锁店超市信息网监测的市场列位可视部分企业肉制品市场分布状态151
- 图表76 2016-2022年黑猪市场竞争格局发展趋势152
- 图表77 2016-2022黑猪行业竞争策略153
- 图表78 营销产品和供给组合153
- 图表79 广告宣传策略154
- 图表80 5 &prime; S 社区推广体系155
- 图表81 2016-2022年渠道区域分布157
- 图表82 地方品种生产水平176
- 图表83 2011-2014年全国玉米供需平衡表180
- 图表84 2010-2014年9月进口大豆港口库存情况182
- 图表85 2008-2014年我国进口大豆分月统计对比图182
- 图表86 2014年沿海地区豆粕库存情况183
- 图表87 2002-2014年豆粕供需平衡表184
- 图表88 2010-2014年全国玉米产量及播种面积185
- 图表89 2013-2014年11月全国玉米价格走势185
- 图表90 2009-2014年7月进口进口大豆压榨利润情况186
- 图表91 2014年国内油厂开机率情况186
- 图表92 2009-2013年豆粕期现价格走势188
- 图表93 中国猪肉消费三个阶段192
- 图表94 我国猪肉消费需求的转变193
- 图表95 黑猪产业用户特征193
- 图表96 2016-2022年全国黑猪等肉猪行业发展规模预测200
- 图表97 2009-2013年双汇集团总体规模数据205
- 图表98 2009-2013年双汇集团产销规模数据206
- 图表99 2009-2013年双汇集团盈利状况207
- 图表100 2009-2013年双汇集团偿债能力关键指标207
- 图表101 2009-2013年双汇集团营运能力关键指标208
- 图表102 2009-2013年双汇集团获利能力关键指标209

- 图表103 2011-2013年双汇集团成长能力关键指标209
- 图表104 双汇集团生产基地分布214
- 图表105 2009-2013年金锣集团总体规模数据216
- 图表106 2009-2013年金锣集团产销规模数据217
- 图表107 2009-2013年金锣集团盈利状况217
- 图表108 2009-2013年金锣集团偿债能力关键指标218
- 图表109 2009-2013年金锣集团营运能力关键指标219
- 图表110 2009-2013年金锣集团获利能力关键指标219
- 图表111 2011-2013年金锣集团成长能力关键指标220
- 图表112 金锣集团生产基地分布223
- 图表113 2011-2014年09月末山东得利斯食品股份有限公司资产负债情况表227
- 图表114 2011-2014年09月山东得利斯食品股份有限公司利润情况表228
- 图表115 2011-2014年09月山东得利斯食品股份有限公司偿债能力关键指标230
- 图表116 2011-2014年09月山东得利斯食品股份有限公司营运能力关键指标232
- 图表117 2011-2014年09月山东得利斯食品股份有限公司盈利能力关键指标233
- 图表118 2011-2014年09月山东得利斯食品股份有限公司成长能力关键指标234
- 图表119 2009-2013年四川省资阳市四海发展实业有限公司总体规模数据238
- 图表120 2009-2013年四川省资阳市四海发展实业有限公司产销规模数据238
- 图表121 2009-2013年四川省资阳市四海发展实业有限公司盈利状况239
- 图表122 2009-2013年四川省资阳市四海发展实业有限公司偿债能力关键指标240
- 图表123 2009-2013年四川省资阳市四海发展实业有限公司营运能力关键指标240
- 图表124 2009-2013年四川省资阳市四海发展实业有限公司获利能力关键指标241
- 图表125 2011-2013年四川省资阳市四海发展实业有限公司成长能力关键指标242
- 图表126 2009-2013年广东天地食品有限公司总体规模数据243
- 图表127 2009-2013年广东天地食品有限公司产销规模数据244
- 图表128 2009-2013年广东天地食品有限公司盈利状况244
- 图表129 2009-2013年广东天地食品有限公司偿债能力关键指标245
- 图表130 2009-2013年广东天地食品有限公司营运能力关键指标246
- 图表131 2009-2013年广东天地食品有限公司获利能力关键指标246
- 图表132 2011-2013年广东天地食品有限公司成长能力关键指标247
- 图表133 2009-2013年娄底市天源高科农业发展有限公司总体规模数据248
- 图表134 2009-2013年娄底市天源高科农业发展有限公司产销规模数据249

- 图表135 2009-2013年娄底市天源高科农业发展有限公司盈利状况250
- 图表136 2009-2013年娄底市天源高科农业发展有限公司偿债能力关键指标250
- 图表137 2009-2013年娄底市天源高科农业发展有限公司营运能力关键指标251
- 图表138 2009-2013年娄底市天源高科农业发展有限公司获利能力关键指标252
- 图表139 2011-2013年娄底市天源高科农业发展有限公司成长能力关键指标252
- 图表140 2009-2013年山东六润食品有限公司总体规模数据254
- 图表141 2009-2013年山东六润食品有限公司产销规模数据255
- 图表142 2009-2013年山东六润食品有限公司盈利状况256
- 图表143 2009-2013年山东六润食品有限公司偿债能力关键指标256
- 图表144 2009-2013年山东六润食品有限公司营运能力关键指标257
- 图表145 2009-2013年山东六润食品有限公司获利能力关键指标257
- 图表146 2011-2013年山东六润食品有限公司成长能力关键指标258

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131477.html>