

2016-2022年中国生蚝市场 监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国生蚝市场监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137501.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牡蛎（oyster）别名又叫生蚝，是所有食物中含锌最丰富的。每100g牡蛎肉，含水87.1%，含锌71.2mg。富含蛋白锌，是很好的补锌食物。

动物牡蛎（ostreagigastnunb）及其近缘动物的全体，是海产贝壳。在亚热带、热带沿海都适宜蚝的养殖，我国分布很广，北起鸭绿江，南至海南岛，沿海皆可产蚝。蚝乃软体有壳，依附寄生的动物，咸淡水交界所产尤为肥美。

我国传统人工养蚝区称蚝塘或蚝塘。石蚝附石而生，竹蚝则插竹海边为浮田，亦称蚝塘。
备注：牡蛎，软体动物，有两个贝壳，一个小而平，另一个大而隆起，壳的表面凹凸不平。肉供食用，又能提制蚝油。肉，壳，油都可入药，也叫蚝或海蛎子。

牡蛎药材是牡蛎科动物大连湾牡蛎、近江牡蛎、长牡蛎的贝壳。牡蛎药材全年可采收，将牡蛎去肉、洗净，晒干可得。其性微寒，味咸；有重镇安神，潜阳补阴，软坚散结的功效；可治疗惊悸失眠，眩晕耳鸣，自汗盗汗，遗精崩带，胃痛吞酸等病症。

报告目录：

第一章 生蚝发展概况 8

第一节 产品概述 8

第二节 产品用途 8

第三节 行业发展周期 9

第二章 生蚝行业发展环境分析 10

第一节 中国经济发展环境分析 10

一、中国GDP增长情况分析 10

二、工业经济发展形势分析 11

三、社会固定资产投资分析 12

四、全社会消费品零售总额 13

五、城乡居民收入增长分析 15

六、居民消费价格变化分析 16

七、对外贸易发展形势分析 17

第二节 中国生蚝行业政策环境分析 18

一、产业相关政策分析 18

（一）渔业发展第十三个五年规划 18

（二）水产种质资源保护区管理暂行办法 26

二、上下游产业政策分析	31
(一) 饲料行业相关政策分析	31
(二) 餐饮食品安全相关政策综述	34
(三) 餐饮行业政策规划分析	35
三、进出口政策影响分析	38
第三节 中国生蚝行业技术环境分析	47
一、生蚝技术发展概况	47
二、生蚝技术养殖流程	48
三、生蚝主要养成技术	50
第三章 中国生蚝市场供需分析	53
第一节 中国生蚝市场供给状况	53
一、中国生蚝产量分析	53
二、生蚝养殖面积分析	53
三、中国生蚝产量预测	54
第二节 中国生蚝市场需求状况	54
一、中国生蚝需求分析	54
二、中国生蚝需求预测	55
第三节 中国生蚝市场价格状况	55
一、中国生蚝价格分析	55
二、中国生蚝价格预测	57
第四章 中国生蚝区域市场分析	58
第一节 华东	58
一、产业发展情况	58
二、市场需求情况	58
第二节 华北	59
一、产业发展情况	59
二、市场需求情况	59
第三节 东北	60
一、产业发展情况	60
二、市场需求情况	60

第四节 华南 60

一、产业发展情况 60

二、市场需求情况 61

第五节 华中地区 61

第六节 西部地区 62

第五章 生蚝行业相关产业分析 63

第一节 生蚝行业产业链概述 63

第二节 水产饲料产业发展状况分析 63

一、水产饲料行业发展情况分析 63

二、水产饲料行业产量分析 64

三、水产饲料行业价格情况分析 65

第三节 餐饮行业发展情况分析 65

一、餐饮行业发展现状概况 65

二、中国餐饮市场总体特点 66

三、中国餐饮业总体规模统计 68

四、中国餐饮业总体规模统计 68

五、餐饮市场需求变化趋势分析 69

第六章 中国生蚝进出口数据分析 72

第一节 生蚝进口分析 72

一、生蚝进口数量情况 72

二、生蚝进口金额分析 72

三、生蚝进口价格分析 73

第二节 生蚝出口分析 73

一、生蚝出口数量情况 73

二、生蚝出口金额分析 73

三、生蚝出口价格分析 74

第七章 生蚝主要生产厂商竞争力分析 75

第一节 海南东岸水产开发有限公司 75

一、企业基本情况 75

二、企业养殖基地 75

三、企业主要产品 75

四、企业竞争优势 76

第二节 金滩牡蛎养殖专业合作社 76

一、企业基本情况 76

二、企业养殖基地 77

三、企业生产能力 77

四、企业竞争优势 77

五、企业发展战略 78

第三节 獐子岛集团股份有限公司 78

一、企业基本情况 78

二、企业生产能力 78

三、企业经营情况 79

四、企业竞争优势 80

第四节 汕尾市城区晨洲水产养殖专业合作社 80

一、企业基本情况 80

二、企业发展模式 81

三、企业经营情况 81

四、企业营销网络 81

五、企业竞争优势 82

第五节 三门县铁场牡蛎专业合作社 82

一、企业基本情况 82

二、企业养殖基地 82

三、企业生产能力 82

四、企业品牌优势 83

第八章 中国生蚝行业发展趋势与前景分析 84

第一节 中国生蚝行业投资环境分析 84

一、宏观经济环境 84

二、政策环境分析 85

三、饮食习惯分析 85

四、技术环境分析 85

第二节 中国生蚝行业投资前景分析 86

一、生蚝市场发展前景 86

二、生蚝发展趋势分析 86

第三节 中国生蚝行业投资风险分析 87

一、产业政策分析 87

二、原材料风险分析 87

三、气候风险分析 88

四、市场竞争风险 88

五、运输冷藏风险 88

六、技术风险分析 88

七、食品安全风险分析 88

第四节 生蚝行业投资策略及建议 88

第九章 生蚝企业投融资战略规划分析 92

第一节 生蚝企业发展战略规划背景意义 92

一、企业转型升级的需要 92

二、企业强做大做的需要 92

三、企业可持续发展需要 92

第二节 生蚝企业发展战略规划的制定原则 92

一、科学性 92

二、实践性 93

三、前瞻性 93

四、创新性 93

五、全面性 93

六、动态性 94

第三节 生蚝企业战略规划制定依据 94

一、国家产业政策 94

二、行业发展规律 94

三、企业资源与能力 94

四、可预期的战略定位 94

第四节 生蚝企业战略规划策略分析 95

一、战略综合规划 95

- 二、技术开发战略 95
- 三、区域战略规划 96
- 四、产业战略规划 96
- 五、营销品牌战略 96
- 六、竞争战略规划 98

图表目录：

- 图表 1 行业生命周期示意图 9
- 图表 2 中国国内生产总值及增长变化趋势图 11
- 图表 3 国内生产总值构成及增长速度统计 11
- 图表 4 规模以上工业增加值及增长速度趋势图 12
- 图表 5 中国全社会固定资产投资增长趋势图 13
- 图表 6 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 14
- 图表 7 中国主要消费品零售额及增长速度统计 15
- 图表 8 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 16
- 图表 9 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 16
- 图表 10 中国居民消费价格月度变化趋势图 17
- 图表 11 中国进出口总额增长趋势图 18
- 图表 12 “十三五”时期渔业发展的主要指标 20
- 图表 13 中国饲料行业主要法规及核心内容 33
- 图表 14 中国政府相关部门餐饮行业政策一览表 34
- 图表 15 中国生蚝产量统计图 53
- 图表 16 中国生蚝海水养殖面积统计图 54
- 图表 17 中国生蚝产量预测图 54
- 图表 18 中国生蚝需求量统计图 55
- 图表 19 中国生蚝需求情况预测图 55
- 图表 20 海蛎价格趋势图 56
- 图表 21 不同地区海蛎价格情况 57
- 图表 22 中国华东地区生蚝产量统计 58
- 图表 23 中国华东地区生蚝海水养殖面积统计 58
- 图表 24 中国华东地区生蚝需求情况统计 59
- 图表 25 中国华北地区生蚝产量及养殖面积统计 59

- 图表 26 中国华北地区生蚝需求情况统计 59
- 图表 27 中国东北地区生蚝产量及养殖面积统计 60
- 图表 28 中国东北地区生蚝需求情况统计 60
- 图表 29 中国华南地区生蚝产量统计 61
- 图表 30 中国华南地区生蚝海水养殖面积统计 61
- 图表 31 中国华南地区生蚝需求情况统计 61
- 图表 32 中国华中地区生蚝需求情况统计 62
- 图表 33 中国西部地区生蚝需求情况统计 62
- 图表 34 生蚝行业产业链图示 63
- 图表 35 中国水产饲料制行业经济指标统计 64
- 图表 36 中国水产饲料产量统计 65
- 图表 37 住宿和餐饮业固定资产投资额统计 68
- 图表 38 中国餐饮业按行业、登记注册类型分城镇固定资产投资 68
- 图表 39 中国餐饮企业数量统计 69
- 图表 40 中国限额以上餐饮业企业从业人数统计 69
- 图表 41 中国生蚝（种苗除外）进口数量及增长率情况 72
- 图表 42 中国生蚝（种苗除外）进口金额及增长率情况 72
- 图表 43 中国生蚝（种苗除外）进口均价情况 73
- 图表 44 中国生蚝（种苗除外）出口数量及增长率情况 73
- 图表 45 中国生蚝（种苗除外）出口金额及增长率情况 74
- 图表 46 中国生蚝（种苗除外）出口均价情况 74
- 图表 47 海南东岸水产开发有限公司基本情况 75
- 图表 48 海南东岸水产开发有限公司产品情况表 76
- 图表 49 文登市南海新区金滩牡蛎养殖专业合作社基本情况 77
- 图表 50 獐子岛集团股份有限公司三倍体单体牡蛎产品图示 79
- 图表 51 獐子岛集团股份有限公司水产养殖业销售、生产、库存量 79
- 图表 52 獐子岛集团股份有限公司分行业营业情况统计 79
- 图表 53 汕尾市城区晨洲水产养殖专业合作社基本情况 81
- 图表 54 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标 84

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137501.html>