

# 2016-2022年中国研发服务 市场监测及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国研发服务市场监测及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127399.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

研发服务企业主要依赖制造业而生存，因此全球研发服务业发达的地区也多集中在美国、英国、日本、加拿大等制造业发达的国家。科技研发服务业是运用现代科学知识、现代技术手段，促进科技创新，降低技术研发单位科研成本，为经济和社会发展提供智力服务的新兴产业；是凝聚科技要素和人才的行业，对支撑和带动经济社会发展、转变经济增长方式、提升城市功能具有不可替代的作用。

随着全球高科技的不断发展，具有智力密集、高技术含量和高附加值特性的研发服务业发展迅猛。联合国贸数据显示，近年来全球研发开支增长迅速，2013~2014年间，全球研发支出从13000亿美元上升至13624亿美元，实现4.8%的增长速度预计2015将超过14500亿美元。同时新的发展趋势和特点正不断呈现，诸如研发国际化、专业化，合同研发等等。

由于研发服务业对发展中国家吸引外资、增加就业机会、扩大服务贸易及推动国内服务业发展和产业结构调整等，都具有积极意义。因此近年来，我国大力支持研发服务行业的发展，2014年我国研发服务行业市场规模达到了2136亿元，预计2015年将达到2251亿元，2020年我国研发服务行业更将超过3000亿元。

我国研发服务外包业发展正全面提速。据中国产业研究报告网统计，2014年1至10月，全国新增研发服务外包企业3523家，新增从业人员67.7万人。同期，全国研发服务外包企业承接IT服务外包合同签约金额136.4亿美元，同比增长208.2%；合同执行金额83.1亿美元，同比增长183.4%。从目前发展态势看，由西至东、自南到北，各地研发服务外包业迅速扩张，蓬勃发展。

在现代分工条件下，随着企业规模的扩大和国际市场的竞争加剧。研发服务不断分离出来，逐渐成为独立的产业，并与制造业相互融合发展。研发服务业作为现代生产性服务业的重要组成部分，很大程度上能反映出一个国家科技与经济的发展。因此，研究全球研发服务业的发展动态以及发达国家的经验显得尤为必要。

本研究咨询报告由中企顾问网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家财政部、国家工信部、国家科技部、国务院发展研究中心、国家制造研究设计中心（ECR）、中国服务行业协会、中国科学技术发展战略研究院、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国研发服务发展情况、发展趋势及其所面临的问题等进行了分析，对研发服务投资、招商等方面进行了深入探讨。报告同时还对我国重点城市等主要研发服务的发展概况、发展策略进行了分析，揭示了研发服务的发展机会，以及当前我国研发服务面临的国际市场的竞争与挑战。本报告内容丰富、翔实，是研发服务相关行业、投资企业以及相关单位准确了解目前中国研发

服务发展动态，把握研发服务发展趋势，制定市场策略必备的精品。

报告目录：

第一章 研发服务行业发展综述	1
1.1 研发服务行业定义及分类	1
1.1.1 研发服务与外包	1
1.1.2 研发服务应用领域	1
1.1.3 研发服务重要性分析	2
1、研发服务外包提升企业效率	2
2、制造升级需要创新研发的支撑	3
1.1.4 研发服务在科技研发产业中的地位	3
1.2 最近3-5年中国研发服务行业经济指标分析	4
1.2.1 研发服务赢利性	4
1.2.2 服务外包业务增长速度	4
1.2.3 附加值的提升空间	4
1.2.4 研发服务竞争激烈程度	5
1.2.5 研发服务成熟度分析	5
1.3 研发服务行业产业链分析	5
1.3.1 产业链结构分析	5
1.3.2 与上下游行业之间的关联性	6
1.3.3 行业产业链上游相关行业分析	6
1、研发服务产品成本构成	6
2、研发设备行业发展状况及影响	7
1.3.4 行业下游产业链相关行业分析	8
1、研发服务下游重点行业分布	8
2、软件与计算机行业发展状况及影响	8
3、制药与生物技术产业发展状况及影响	9
4、汽车零部件行业发展状况及影响	10
5、电子设备行业发展状况及影响	12
1.3.5 研发服务外包发展状况及作用	15

## 第二章 研发服务行业市场环境及影响分析（PEST） 16

### 2.1 研发服务行业政治法律环境（P） 16

#### 2.1.1 行业管理体制分析 16

#### 2.1.2 行业主要法律法规 16

#### 2.1.3 行业主要政策动向 21

#### 2.1.4 研发服务行业标准 23

##### 1、我国服务业行业标准 23

##### 2、《软件研发成本度量规范》 26

##### 3、研发服务费用标准 27

#### 2.1.5 行业相关发展规划 29

##### 1、国家“十三五”科技发展规划 29

##### 2、研发服务下游行业发展规划分析 38

### 2.2 行业经济环境分析（E） 39

#### 2.2.1 宏观经济形势分析 39

#### 2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析 45

### 2.3 行业社会环境分析（S） 46

#### 2.3.1 研发服务产业社会环境 46

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响 49

#### 2.3.3 研发服务产业发展对社会发展的影响 49

### 2.4 行业技术环境分析（T） 50

#### 2.4.1 研发服务技术分析 50

#### 2.4.2 研发服务技术发展水平 50

##### 1、我国研发服务行业技术水平所处阶段 50

##### 2、国际技术转移成研发服务业新支点 51

##### 3、与国外科技研发技术差距 53

#### 2.4.3 研发服务技术发展分析 54

#### 2.4.4 研发服务主要技术发展趋势 54

## 第三章 国际研发服务行业发展分析及经验借鉴 55

### 3.1 全球研发服务市场总体情况分析 55

#### 3.1.1 全球研发服务行业的发展特点 55

#### 3.1.2 全球研发服务市场结构 55

- 3.1.3 全球研发服务行业发展分析 55
- 3.1.4 全球研发服务行业竞争格局 55
- 3.1.5 全球研发服务市场区域分布 56
- 3.2 世界研发服务业发展动态 56
  - 3.2.1 发达国家研发服务业高速发展 56
    - 1、美国 56
    - 2、英国 56
    - 3、德国 56
  - 3.2.2 典型国家和企业研发战略 57
    - 1、美国构建高效的科技创新体系 57
    - 2、英国实行研发税收减免政策推动产业发展 59
    - 3、杜邦公司高度重视研发服务 60
  - 3.2.3 世界研发服务业发展动向 61
    - 1、研发服务全球化程度不断提高 61
    - 2、研发服务逐渐向大公司集中 61
    - 3、研发服务日趋专业化 61
    - 4、研发战略联盟日益成熟 61
    - 5、合同研发服务风行 62
  - 3.2.4 跨国公司在华研发投资现状与趋势 62
    - 1、研发机构的总量迅速增长 62
    - 2、从事基础研究的机构数量增加 63
    - 3、在跨国公司全球研发体系中的地位不断上升 63
    - 4、有利于中国实现产业升级 63

#### 第四章 中国研发服务行业的国际比较分析 65

- 4.1 中国研发服务行业的国际比较分析 65
  - 4.1.1 中国研发服务行业竞争力指标分析 65
  - 4.1.2 中国研发服务行业经济指标分析 65
  - 4.1.3 研发服务行业国际竞争力比较 68
    - 1、科技生产要素 68
    - 2、服务外包企业竞争力不足 68
    - 3、跨国公司是服务外包中高端市场的重要力量 69

4、竞争性成本	69
5、政府的作用	69
4.2 全球研发服务行业市场需求分析	70
4.2.1 市场规模现状	70
4.2.2 需求结构分析	70
4.2.3 重点需求客户	71
4.2.4 市场前景展望	71
4.3 全球研发服务行业市场供给分析	72
4.3.1 供给规模现状	72
4.3.2 价格费用走势	72
4.3.3 研发服务区域分布	73

## 第五章 我国研发服务行业运行现状分析 75

5.1 我国研发服务行业发展状况分析	75
5.1.1 我国研发服务行业发展阶段	75
5.1.2 我国研发服务行业发展总体概况	76
5.1.3 我国研发服务行业发展特点分析	77
5.1.4 我国研发服务行业商业模式分析	78
5.2 研发服务行业发展现状	79
5.2.1 我国研发服务行业市场规模	79
5.2.2 我国研发服务行业发展分析	79
5.3 研发服务市场情况分析	82
5.3.1 中国研发服务市场总体概况	82
5.3.2 研发服务是市场发展的催化剂	83
5.4 我国研发服务市场价格走势分析	83
5.4.1 研发服务市场定价与下游产业的关联度	83
5.4.2 研发服务市场价格影响因素	83
5.4.3 研发服务价格走势分析	84

## 第六章 2013-2015年我国研发服务市场供需形势分析 85

6.1 中国研发服务行业产业发展情况分析	85
6.1.1 我国科学技术产业总产值	85

6.1.2 我国研发服务行业业务收入	85
6.1.3 我国研发服务行业利润率	85
6.2 我国研发服务市场供需分析	86
6.2.1 我国研发服务行业供给情况	86
1、我国研发服务行业供给分析	86
2、重点企业产能及占有份额	86
6.2.2 我国研发服务行业需求情况	91
6.2.3 我国研发服务行业供需平衡分析	92
6.3 研发服务产品市场应用及需求预测	92
6.3.1 研发服务产品应用市场总体需求分析	92
1、研发服务产品应用市场需求特征	92
2、研发服务产品应用市场需求总规模	93
6.3.2 2016-2022年研发服务行业领域业务量预测	93
6.3.3 重点行业研发服务需求分析预测	93

## 第七章 研发服务贸易进出口结构及面临的机遇与挑战 95

7.1 研发服务贸易进出口市场分析	95
7.1.1 研发服务贸易进出口综述	95
7.1.2 研发服务贸易出口市场分析	95
7.1.3 研发服务贸易进口市场分析	96
7.2 中国研发服务贸易出口面临的挑战及对策	97
7.2.1 中国研发服务贸易出口面临的挑战	97
7.2.2 中国研发服务贸易未来出口展望	98
7.2.3 中国研发服务贸易出口对策	98
7.2.4 研发服务行业进出口前景及建议	99

## 第八章 我国研发服务应用领域细分市场分析及预测 103

8.1 中国研发服务行业细分市场结构分析	103
8.1.1 研发服务行业市场结构现状分析	103
8.1.2 研发服务行业细分结构特征分析	103
8.1.3 研发服务行业细分市场发展概况	103
8.1.4 研发服务行业市场结构变化趋势	120



8.2 软件与计算机研发服务市场分析预测	120
8.2.1 市场分析预测	120
8.2.2 技术发展进程	122
8.2.3 市场规模分析	124
8.2.4 市场结构分析	124
8.2.5 市场竞争格局	125
8.2.6 市场趋势预测	126
8.3 电子设备研发服务市场分析预测	127
8.3.1 市场分析预测	127
8.3.2 技术发展进程	128
8.3.3 市场规模分析	130
8.3.4 市场结构分析	131
8.3.5 市场竞争格局	132
8.3.6 市场趋势预测	133
8.4 制药与生物技术研发服务市场分析预测	134
8.4.1 制药行业市场分析预测	134
8.4.2 生物技术发展进程	140
8.4.3 市场规模分析	147
8.4.4 市场结构分析	148
8.4.5 市场竞争格局	148
8.4.6 市场趋势预测	150
8.5 硬件与设备研发服务市场分析预测	153
8.5.1 行业市场分析预测	153
8.5.2 技术发展进程	155
8.5.3 市场规模分析	157
8.5.4 市场结构分析	157
8.5.5 市场竞争格局	161
8.5.6 市场趋势预测	162
第九章 2013-2015年研发服务行业领先企业经营形势分析	164
9.1 中国研发服务企业总体发展状况分析	164
9.1.1 研发服务企业主要类型	164

9.1.2 研发服务企业资本运作分析	164
9.1.3 研发服务企业创新及品牌建设	165
9.1.4 研发服务企业国际竞争力分析	166
9.1.5 研发费用投入企业排名分析	185
9.2 中国领先研发服务企业经营形势分析	188
9.2.1 尚华医药研发服务集团	188
1、企业概况	188
2、企业经营分析	188
3、企业技术研发分析	189
4、企业经营策略	189
5、企业业务增长走势	189
6、企业发展战略规划	192
9.2.2 昭衍(苏州)新药研究中心有限公司	193
1、企业概况	193
2、企业经营分析	193
3、企业技术研发分析	193
4、企业经营策略	193
5、企业业务增长走势	195
6、企业发展战略规划	195
9.2.3 福州迈新生物技术开发有限公司	195
1、企业概况	195
2、企业经营分析	196
3、企业技术研发分析	196
4、企业经营策略	197
5、企业业务增长走势	197
6、企业发展战略规划	197
9.2.4 上海高科联合生物技术研发有限公司	197
1、企业概况	197
2、企业经营分析	198
3、企业技术研发分析	198
4、企业经营策略	199
5、企业业务增长走势	199

- 6、企业发展战略规划 199
- 9.2.5 长沙华康生物技术开发有限公司 200
  - 1、企业概况 200
  - 2、企业经营分析 200
  - 3、企业技术研发分析 200
  - 4、企业经营策略 200
  - 5、企业业务增长走势 200
  - 6、企业发展战略规划 201
- 9.2.6 北京力顿电子设备有限公司 201
  - 1、企业概况 201
  - 2、企业经营分析 201
  - 3、企业技术研发分析 201
  - 4、企业经营策略 201
  - 5、企业业务增长走势 202
  - 6、企业发展战略规划 202
- 9.2.7 苏州启普微电子有限公司 202
  - 1、企业概况 202
  - 2、企业经营分析 202
  - 3、企业技术研发分析 202
  - 4、企业经营策略 202
  - 5、企业业务增长走势 203
  - 6、企业发展战略规划 203
- 9.2.8 上海际润通讯技术有限公司 203
  - 1、企业概况 203
  - 2、企业经营分析 203
  - 3、企业技术研发分析 203
  - 4、企业经营策略 203
  - 5、企业业务增长走势 204
  - 6、企业发展战略规划 204
- 9.2.9 宁波拓普集团 204
  - 1、企业概况 204
  - 2、企业经营分析 205

- 3、企业技术研发分析 208
- 4、企业经营策略 209
- 5、企业业务增长走势 209
- 6、企业发展战略规划 210
- 9.2.10 吉林省汽车零部件研发中心有限公司 210

- 1、企业概况 210
- 2、企业经营分析 210
- 3、企业技术研发分析 210
- 4、企业经营策略 210
- 5、企业业务增长走势 210
- 6、企业发展战略规划 211

## 第十章 服务行业“十三五”规划研究 212

- 10.1 “十二五”研发服务行业发展回顾 212
  - 10.1.1 “十二五”研发服务行业运行情况 212
  - 10.1.2 “十二五”研发服务行业发展特点 212
  - 10.1.3 “十二五”研发服务行业发展成就 212
- 10.2 研发服务行业“十三五”总体规划 213
  - 10.2.1 研发服务行业“十三五”规划纲要 213
  - 10.2.2 研发服务行业“十三五”规划指导思想 217
  - 10.2.3 研发服务行业“十三五”规划主要目标 217
- 10.3 “十三五”规划解读 218
  - 10.3.1 “十三五”规划的总体战略布局 218
  - 10.3.2 “十三五”规划对经济发展的影响 218
  - 10.3.3 “十三五”规划的主要精神解读 222
- 10.4 “十三五”区域产业发展分析 223
  - 10.4.1 “十二五”区域发展态势与存在问题 223
  - 10.4.2 “十三五”我国区域政策的基本走向 229
  - 10.4.3 “十三五”区域产业布局与产业转移 233
- 10.5 “十三五”时期研发服务行业热点问题研究 238
  - 10.5.1 行业技术发展热点问题 238
  - 10.5.2 产业增长方式转型问题 240

10.5.3 行业产业链延伸问题	241
10.5.4 行业节能减排问题	241
10.5.5 产业转移及承接问题	242
10.5.6 重点城市科技产业结构升级路径	243
第十一章 2016-2022年研发服务行业前景及趋势预测	247
11.1 2016-2022年研发服务市场发展前景	247
11.1.1 2016-2022年研发服务市场发展潜力	247
11.1.2 2016-2022年研发服务市场发展前景展望	247
11.1.3 2016-2022年研发服务下游行业发展前景分析	247
11.2 2016-2022年研发服务市场发展趋势预测	249
11.2.1 2016-2022年研发服务行业发展趋势	249
1、技术发展趋势分析	249
2、产品应用趋势分析	250
11.2.2 2016-2022年研发服务市场规模预测	250
11.2.3 2016-2022年研发服务行业应用趋势预测	251
11.2.4 2016-2022年细分市场发展趋势预测	251
11.3 2016-2022年中国研发服务行业供需预测	257
11.3.1 2016-2022年中国研发服务行业供给预测	257
11.3.2 2016-2022年中国研发服务行业需求预测	258
第十二章 2016-2022年研发服务行业投资价值评估分析	259
12.1 研发服务行业投资特性分析	259
12.1.1 研发服务行业进入壁垒分析	259
12.1.2 研发服务行业盈利因素分析	260
12.1.3 研发服务行业盈利模式分析	260
12.2 2016-2022年研发服务行业发展的影响因素	265
12.2.1 有利因素	265
12.2.2 不利因素	266
12.3 2016-2022年研发服务行业投资价值评估分析	266
12.3.1 行业投资效益分析	266
12.3.2 产业发展的空白点分析	269

12.3.3 投资回报率比较高的投资方向 272

12.3.4 新进入者应注意的障碍因素 272

### 第十三章 2016-2022年研发服务行业面临的困境及对策 274

13.1 研发服务行业面临的困境 274

13.1.1 中国研发服务行业发展的主要困境 274

13.1.2 研发服务企业面临的困境及对策 274

1、重点研发服务企业面临的困境及对策 274

2、中小研发服务企业发展困境及策略分析 277

13.1.3 国内研发服务企业的出路分析 280

13.2 中国研发服务行业存在的问题及对策 283

13.2.1 中国研发服务行业存在的问题 283

1、知识产权创新主体不平衡 283

2、高新技术领域人才缺乏 283

13.2.2 研发服务行业发展的建议对策 284

1、把握国家投资的契机 284

2、竞争性战略联盟的实施 285

3、企业自身应对策略 286

13.2.3 市场的重点客户战略实施 287

1、实施重点客户战略的必要性 287

2、合理确立重点客户 288

3、重点客户战略管理 288

4、重点客户管理功能 288

13.3 中国研发服务市场发展面临的挑战与对策 289

13.3.1 中国研发服务市场发展面临的挑战 289

13.3.2 中国研发服务市场发展对策 289

### 第十四章 研发服务行业发展战略研究 292

14.1 研发服务行业发展战略研究 292

14.1.1 战略综合规划 292

14.1.2 技术开发战略 292

14.1.3 业务组合战略 296

14.1.4 区域战略规划	298
14.1.5 产业战略规划	306
14.1.6 营销品牌战略	307
14.1.7 竞争战略规划	308
14.2 对我国研发服务品牌的战略思考	309
14.2.1 研发服务品牌的重要性	309
14.2.2 研发服务实施品牌战略的意义	310
14.2.3 研发服务企业品牌的现状分析	311
14.2.4 我国研发服务企业的品牌战略	312
14.2.5 研发服务品牌战略管理的策略	314
14.3 研发服务经营策略分析	317
14.3.1 研发服务市场细分策略	317
14.3.2 研发服务市场创新策略	318
14.3.3 品牌定位与品类规划	318
14.3.4 研发服务新产品差异化战略	320
14.4 研发服务行业投资战略研究	321
14.4.1 研发服务行业投资战略	321
14.4.2 2016-2022年研发服务行业投资战略	321
第十五章 研究结论及发展建议	323
15.1 研发服务行业研究结论及建议	323
15.2 研发服务重点应用领域研究结论及建议	323
15.3 关于推进产业结构调整加快发展现代服务业的建议	324
15.3.1 行业发展策略建议	324
15.3.2 行业投资方向建议	324
15.3.3 行业投资方式建议	325

图表目录：

图表：研发服务外包分类	2
图表：研发服务外包层级架构	3
图表：研发外包服务理论框架图	4
图表：研发服务行业产业链结构	6

图表：研发服务人员人工成本占比	7
图表：服务业标准分类	23
图表：历年五年规划主要内容	36
图表：深改会议题回顾	36
图表：深改会议题回顾（2）	37
图表：深改会议题回顾（3）	38
图表：服务外包服务行业主要业务领域	66
图表：2014年服务外包业务收入情况	67
图表：2014年的服务外包业务利润率	68
图表：2013-2015E年全球外包服务市场规模	70
图表：2013-2015E年全球外包服务供给规模	72
图表：全球医药产业研发销售额	73
图表：我国医药产业研发投入占销售额比例情况	73
图表：研发服务的能力演化三个阶段	75
图表：2013-2015E年我国研发服务行业市场规模	79
图表：我国研发服务行业供需平衡分析	92
图表：2016-2022年研发服务行业领域业务量预测	93
图表：研发服务贸易出口市场分析	96
图表：2007-2014年中国服务进出口总额及增速	97
图表：研发服务行业市场结构现状分析	103
图表：2014年我国技术合同交易情况表	104
图表：2014年我国北京技术合同交易情况表	104
图表：2014年我国天津技术合同交易情况表	105
图表：2014年我国河北技术合同交易情况表	105
图表：2014年我国山西技术合同交易情况表	106
图表：2014年我国内蒙古技术合同交易情况表	106
图表：2014年我国辽宁技术合同交易情况表	107
图表：2014年我国吉林技术合同交易情况表	107
图表：2014年我国黑龙江技术合同交易情况表	108
图表：2014年我国上海技术合同交易情况表	108
图表：2014年我江苏省国技术合同交易情况表	109
图表：2014年我国浙江省技术合同交易情况表	109



图表：2014年我国安徽省技术合同交易情况表	110
图表：2014年我国福建省技术合同交易情况表	110
图表：2014年我国技术合同交易情况表	111
图表：2014年我国江西省技术合同交易情况表	111
图表：2014年我国山东省技术合同交易情况表	112
图表：2014年我国河南省技术合同交易情况表	112
图表：2014年我国湖北省技术合同交易情况表	113
图表：2014年我国湖南省技术合同交易情况表	113
图表：2014年我国广东省技术合同交易情况表	114
图表：2014年我国广西省技术合同交易情况表	114
图表：2014年我国海南省技术合同交易情况表	115
图表：2014年我国重庆市技术合同交易情况表	115
图表：2014年四川我国技术合同交易情况表	116
图表：2014年我国贵州省技术合同交易情况表	116
图表：2014年我国云南省技术合同交易情况表	117
图表：2014年我国西藏技术合同交易情况表	117
图表：2014年我国陕西省技术合同交易情况表	118
图表：2014年我国甘肃省技术合同交易情况表	118
图表：2014年我国青海省技术合同交易情况表	119
图表：2014年我国宁夏技术合同交易情况表	119
图表：2014年我国新疆技术合同交易情况表	120
图表：全球IT外包市场市场分析	122
图表：全球软件与信息服务业市场情况	125
图表：中国生物医药主力品牌竞争格局	149
图表：制药与生物技术研发服务市场格局	150
图表：企业主要从事的服务外包业务领域	166
图表：服务外包业务收入情况	167
图表：服务外包业务同比增速	168
图表：服务外包业务利润率	169
图表：服务外包从业人员规模	170
图表：人员成本占比情况	171
图表：从业人员流动率	172

图表：国际服务外包业务同比增速	173
图表：企业主要国际客户分布	174
图表：企业主要国际客户的行业类型	175
图表：企业海外交付中心的数量	176
图表：企业承接国际业务的主要渠道	177
图表：近三年来企业海外并购情况	178
图表：承接一手单合同数占比	179
图表：企业国际竞争对手的情况	180
图表：企业在国际竞争中的主要竞争优势	181
图表：企业在国际竞争中的主要竞争劣势	182
图表：企业在开拓国际市场中遇到的主要问题	183
图表：中国服务外包企业“走出去”应该具备的条件	184
图表：政府应该给予企业“走出去”提供哪方面的支持	185
图表：尚华医药研发服务集团经营情况分析	188
图表：尚华医药研发服务集团偿债能力分析	189
图表：2015年宁波拓普集团经营情况分析	205
图表：2014年宁波拓普集团经营情况分析	206
图表：2013年宁波拓普集团经营情况分析	207
图表：宁波拓普集团成长能力分析	207
图表：宁波拓普集团盈利能力分析	208
图表：宁波拓普集团运营能力分析	208
图表：宁波拓普集团偿债能力分析	208
图表：2016-2022年我国制药业市场规模预测	248
图表：2016-2022年我国汽车制造业市场规模预测	249
图表：2016-2022年研发服务市场规模预测	250
图表：2016-2022年中国研发服务行业供给预测	257
图表：2016-2022年中国研发服务行业需求预测	258
图表：区域SWOT分析	305

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127399.html>