

2016-2022年中国有机猪养殖行业监测及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国有机猪养殖行业监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201610/138576.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章研究定位及主要方法21

第一节研究目的21

第二节研究内容21

第三节研究方法21

第四节数据来源22

第五节分析依据22

第二章有机猪养殖行业定义23

一、定义23

二、产品种类23

三、行业特点23

四、应用领域23

第三章产业政策及环保规定25

第一节、国内相关产业政策25

第二节、国外相关产业政策25

第三节、国内相关环保规定27

第四节、国外相关环保规定28

第四章世界行业发展综述32

第一节世界行业发展状况32

一、世界市场发展现状32

二、世界需求分析32

三、世界市场规模33

第二节世界行业技术分析33

一、世界行业技术现状33

二、世界行业技术发展趋势34

第三节2016年全球主要国家行业市场概况36

一、欧洲地区36

二、北美地区37

三、亚洲地区39

第四节未来年全球有机猪养殖行业市场趋势预测40

第五节2016年有机猪养殖行业经济环境分析及预测40

一、世界经济发展趋势及影响预测40

二、货币及汇率政策发展趋势及影响预测44

三、居民消费水平发展趋势及影响预测47

第六节有机猪养殖全球产量走势分析50

一、全球产量统计50

二、全球产量发展趋势预测50

第七节有机猪养殖重点厂商分析51

第五章我国有机猪养殖行业发展现状分析54

第一节我国行业发展现状54

一、行业品牌发展现状54

二、行业需求市场现状54

三、市场需求层次分析55

四、我国市场走向分析56

第二节中国有机猪养殖产品技术分析57

一、产品技术变化特点57

二、产品市场的新技术61

三、产品市场现状分析64

第三节中国有机猪养殖行业存在的问题65

一、产品市场存在的主要问题65

二、国内产品市场的三大瓶颈65

三、产品市场遭遇的规模难题65

第四节对中国市场的分析及思考66

一、市场特点66

二、市场分析66

三、市场变化的方向66

四、中国行业发展的新思路67

第六章有机猪养殖中国生产现状分析68

第一节行业总体规模68

第二节产能概况68

一、2014-2016年产能分析68

二、2016-2022年产能预测69

第三节市场容量概况	71
一、2014-2016年市场容量分析	71
二、产能配置与产能利用率调查	72
三、2016-2022年市场容量预测	72
第四节产业的生命周期分析	74
第五节有机猪养殖产业供需情况	76
第六节中国有机猪养殖行业进出口分析	77
一、行业进口分析	77
二、行业出口分析	78
三、行业进出口数据统计	78
四、进出口态势展望	78
第七章有机猪养殖营销策略调研	79
第一节销售组织及结构调查分析	79
一、主要销售模式分析	79
二、主要销售组织架构分析	80
三、主要销售战略规划分析	81
第二节销售区域调查分析	81
一、主要产品品种销售区域分布	81
二、新产品销售区域分布预测	82
第三节中国有机猪养殖行业区域市场营销策略分析	82
第一节华北地区	82
一、行业区域发展现状分析	82
二、行业区域市场规模情况分析	83
三、行业区域市场需求情况分析	83
四、行业区域发展前景预测	83
五、行业区域营销现状分析	84
第二节华东地区	84
一、行业区域发展现状分析	84
二、行业区域市场规模情况分析	85
三、行业区域市场需求情况分析	85
四、行业区域发展前景预测	85
五、行业区域营销现状分析	86

第三节华南地区86

一、行业区域发展现状分析86

二、行业区域市场规模情况分析87

三、行业区域市场需求情况分析87

四、行业区域发展前景预测87

五、行业区域营销现状分析88

第四节东北地区88

一、行业区域发展现状分析88

二、行业区域市场规模情况分析89

三、行业区域市场需求情况分析89

四、行业区域发展前景预测89

五、行业区域营销现状分析90

第五节西南地区90

一、行业区域发展现状分析90

二、行业区域市场规模情况分析91

三、行业区域市场需求情况分析91

四、行业区域发展前景预测91

五、行业区域营销现状分析92

第六节西北地区92

一、行业区域发展现状分析92

二、行业区域市场规模情况分析93

三、行业区域市场需求情况分析93

四、行业区域发展前景预测94

五、行业区域营销现状分析94

第七节重点城市94

第八节投资动态96

第九节品牌策略分析98

第八章原材料供应状况分析99

第一节、主要原材料99

第二节、主要原材料历史价格及供应情况100

第三节、主要原材料当前价格及供应情况101

第四节、主要原材料未来价格及供应情况预测103

第九章产业链分析	104
第一节产业链分析	104
一、产业链模型介绍	104
二、产业链模型分析	106
第二节上游产业发展及其影响分析	108
一、上游产业发展现状	108
二、上游产业发展趋势预测	109
第三节下游产业发展及其影响分析	111
一、下游产业发展现状	111
二、下游产业发展趋势预测	112
第十章市场年度市场调查分析	117
第一节盈利能力分析	117
第二节偿债能力分析	117
第三节经营效率分析	117
第四节人均创利对比分析	118
第五节亏损面分析	118
第十一章中国有机猪养殖行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析	120
第一节安徽名山有机农业科技开发有限公司	120
一、企业发展简况分析	120
二、企业经营情况分析	121
三、企业偿债能力分析	122
四、企业运营能力分析	124
五、企业经营优劣势分析	126
第二节黑龙江巨龙有机食品科技开发有限公司	127
一、企业发展简况分析	127
二、企业经营情况分析	128
三、企业偿债能力分析	129
四、企业运营能力分析	131
五、企业经营优劣势分析	133
第三节四川禾盛龙兴牧业有限公司	134
一、企业发展简况分析	134
二、企业经营情况分析	137

三、企业偿债能力分析138

四、企业运营能力分析140

五、企业经营优劣势分析142

第四节安徽老山区绿色食品开发有限公司143

一、企业发展简况分析143

二、企业经营情况分析146

三、企业偿债能力分析147

四、企业运营能力分析149

五、企业经营优劣势分析151

第五节柳州市金臣科技有限公司152

一、企业发展简况分析152

二、企业经营情况分析153

三、企业偿债能力分析154

四、企业运营能力分析156

五、企业经营优劣势分析158

第六节滁州市申龙食品有限公司159

一、企业发展简况分析159

二、企业经营情况分析161

三、企业偿债能力分析162

四、企业运营能力分析164

五、企业经营优劣势分析166

第七节杭锦旗现代有机农牧业综合开发有限责任公司167

一、企业发展简况分析167

二、企业经营情况分析169

三、企业偿债能力分析170

四、企业运营能力分析172

五、企业经营优劣势分析174

第八节黑龙江建鑫生态农业集团175

一、企业发展简况分析175

二、企业经营情况分析177

三、企业偿债能力分析178

四、企业运营能力分析180

五、企业经营优劣势分析	182
第九节黑龙江省秋天食品有限公司	183
一、企业发展简况分析	183
二、企业经营情况分析	184
三、企业偿债能力分析	185
四、企业运营能力分析	187
五、企业经营优劣势分析	189
第十节北京绿达源科技有限公司	190
一、企业发展简况分析	190
二、企业经营情况分析	193
三、企业偿债能力分析	194
四、企业运营能力分析	196
五、企业经营优劣势分析	198
第十二章有机猪养殖行业市场竞争策略分析	200
第一节行业竞争结构分析	200
一、现有企业间竞争	200
二、潜在进入者分析	200
三、替代品威胁分析	201
四、供应商议价能力	201
五、客户议价能力	202
第二节市场竞争策略分析	202
一、市场增长潜力分析	202
二、产品竞争策略分析	203
三、典型企业产品竞争策略分析	203
第三节企业竞争策略分析	203
一、2016-2022年我国市场竞争趋势	203
二、2016-2022年行业竞争格局展望	204
三、2016-2022年行业竞争策略分析	204
第十三章有机猪养殖市场规模与增长趋势	206
第一节、全国市场规模及增长趋势	206
第二节、近三年来各品种份额及变化趋势	206
第三节、整体产品销售额	206

第十四章有机猪养殖整体市场容量分析及未来预测207

第一节、整体市场容量分析207

第二节、整体市场未来预测207

一、市场供给预测分析207

二、需求预测分析208

三、竞争格局预测分析208

第三节产业市场盈利预测分析208

第四节产品趋势预测分析209

第十五章有机猪养殖行业发展策略分析210

第一节市场策略分析210

一、价格策略分析210

二、渠道策略分析210

第二节销售策略分析211

一、媒介选择策略分析211

二、产品定位策略分析211

三、企业宣传策略分析212

第三节提高企业竞争力的策略212

一、影响企业核心竞争力的因素及提升途径212

二、提高企业核心竞争力的策略213

第四节对我国品牌的战略思考214

一、实施品牌战略的意义214

二、企业品牌现状分析215

三、品牌战略管理策略215

第十六章中国有机猪养殖行业投资价值与投资策略分析218

第一节行业swot模型分析218

一、优势分析218

二、劣势分析218

三、机会分析219

四、风险分析219

第二节行业投资价值219

一、行业发展前景分析219

二、投资机会分析220

第三节行业投资风险分析220

一、市场竞争风险220

二、未来市场需求220

三、技术风险分析221

四、投资扩张风险223

五、外资进入现状及对未来市场的威胁223

第四节有机猪养殖行业投资策略分析224

一、行业重点投资品种分析224

二、行业重点投资地区分析224

第十七章专家投资建议226

部分图表目录：

图表12014-2016年我国有机猪养殖行业资产合计及增长情况68

图表22014-2016年我国有机猪养殖行业资产合计及增长对比69

图表32016-2022年我国有机猪养殖行业资产合计预测图69

图表42014-2016年我国有机猪养殖行业销售收入及增长情况71

图表52014-2016年我国有机猪养殖行业销售收入及增长对比71

图表62016-2022年我国有机猪养殖行业销售收入预测图72

图表7我国有机猪养殖行业所处生命周期示意图74

图表8行业生命周期、战略及其特征75

图表92014-2016年我国有机猪养殖行业工业总产值及增长情况76

图表102014-2016年我国有机猪养殖行业工业总产值及增长对比77

图表112014-2016年我国有机猪肉进口金额77

图表122014-2016年我国有机猪肉出口金额78

图表13有机猪饲料的主要原料来源99

图表14产业链形成模式示意图105

图表152014-2016年我国有机猪养殖行业销售利润率117

图表162014-2016年我国有机猪养殖行业资产负债率117

图表172014-2016年我国有机猪养殖行业总资产周转率117

图表182014-2016年我国有机猪养殖行业人均创利118

图表192014-2016年我国有机猪养殖行业亏损面118

图表20近3年安徽名山有机农业科技开发有限公司销售毛利率变化情况121

图表21近3年安徽名山有机农业科技开发有限公司资产负债率变化情况123

图表22近3年安徽名山有机农业科技开发有限公司产权比率变化情况123

图表23近3年安徽名山有机农业科技开发有限公司固定资产周转次数情况124

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201610/138576.html>