

2016-2022年中国城市景观 设计行业监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国城市景观设计行业监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126615.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

城市建设是一个历史范畴，任何一座城市在营造自己的文化环境时，都需要在原有城市文化的基础上进行再创造，使城市形象独具特色。城市文化环境的营造应是长期型的建设，而不是突击式的装潢。国内外大量城市建设的实践反复证明了城市的统一性和建筑的协调性是有文化内涵的城市必不可少的品质。

城市文化是人们在城市形成和建设过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。城市文化环境则是这个总和的外在表现。本文所论及的仅仅指城市文化环境的硬体部分，即城市建设涉及的范畴。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国城市景观设计行业综述1

第一节城市景观设计的相关概述1

一、城市景观设计与相关概念辨析1

1、城市景观设计与城市规划1

2、城市景观设计与环境艺术14

3、城市景观设计与市政工程设计16

二、专项城市景观设计资质等级与管理16

三、“十八大”生态文明建设方向17

第二节景观的主要设计市场分析21

一、居住社区项目市场分析21

二、市政项目市场分析22

三、大型综合项目市场分析22

四、高档休闲度假项目市场分析24

1、主题公园园林市场分析24

2、度假酒店绿化景观市场分析28

3、国内温泉旅游市场分析29

五、旅游地产项目市场分析41

第三节城市景观设计行业经济环境分析43

一、行业与经济发展的相关性分析43

| | |
|-------------------|----|
| 二、国家宏观经济发展现状分析 | 44 |
| 三、国家宏观经济发展前景预测 | 48 |
| 第四节城市景观设计行业社会环境分析 | 50 |
| 一、国际社会文化发展影响分析 | 50 |
| 二、国内城市化进程对市场的影响 | 51 |
| 1、行业与城市化进程的相关性分析 | 51 |
| 2、国家城市化进程分析 | 57 |
| 3、国家城市化进程规划 | 63 |
| 三、国内人口结构变化对市场的影响 | 63 |
| 四、国民对生活环境要求的变化 | 66 |

第二章全球城市景观设计行业发展经验68

第一节欧洲现代景观规划设计行业发展历程68

| | |
|----------------|----|
| 一、现代景观规划设计萌芽 | 68 |
| 二、现代景观规划设计诞生 | 69 |
| 三、现代景观规划设计发展 | 71 |
| 四、现代城市景观设计走向多元 | 72 |

第二节欧洲景观规划设计的特征分析76

| | |
|-----------------|----|
| 一、法国景观规划设计特征分析 | 76 |
| 二、德国景观规划设计特征分析 | 77 |
| 三、西班牙景观规划设计特征分析 | 78 |
| 四、荷兰景观规划设计特征分析 | 79 |
| 五、英国景观规划设计特征分析 | 81 |

第三节欧洲城市景观设计行业发展趋势与挑战85

| | |
|-------------------|----|
| 一、欧洲城市景观设计行业的发展趋势 | 85 |
| 二、欧洲城市景观设计行业面临的挑战 | 85 |

第四节美国城市景观设计案例分析86

| | |
|---------------------|----|
| 一、美国主题公园城市景观设计案例分析 | 86 |
| 二、美国公路景观环境设计案例分析 | 87 |
| 三、美国城市广场城市景观设计案例分析 | 91 |
| 四、美国旅游度假区城市景观设计案例分析 | 94 |

第五节韩国城市景观设计案例分析95

- 一、韩国城市公园城市景观设计方案分析95
- 二、韩国城市绿化带城市景观设计方案分析96
- 三、韩国城市广场城市景观设计方案分析98
- 四、韩国居住区绿地城市景观设计方案分析99
- 五、韩国公共绿地城市景观设计方案分析100
- 六、韩国单位绿地城市景观设计方案分析101

第二部分行业深度分析

第三章我国城市景观设计行业运行现状分析104

第一节我国城市景观设计行业发展状况分析104

- 一、我国城市景观设计行业发展阶段104
- 二、我国城市景观设计行业发展总体概况104
- 三、我国城市景观设计行业发展特点分析106
- 四、我国城市景观设计行业商业模式分析107

第二节2013-2015年城市景观设计行业发展现状107

- 一、2013-2015年我国城市景观设计行业市场规模107
- 二、2013-2015年我国城市景观设计行业发展分析107
- 三、2013-2015年中国城市景观设计企业发展分析108

第三节2013-2015年城市景观设计市场情况分析110

- 一、2013-2015年中国城市景观设计市场总体概况110
- 二、2013-2015年中国城市景观设计服务市场发展分析114

第四节我国城市景观设计市场价格走势分析115

- 一、城市景观设计市场定价机制组成115
- 二、城市景观设计市场价格影响因素116
- 三、2013-2015年城市景观设计服务价格走势分析116
- 四、2016-2022年城市景观设计服务价格走势预测117

第四章中国地产城市景观设计市场分析118

第一节地产景观工程建设现状分析118

- 一、房地产市场景气度分析118
- 二、房地产市场发展规模分析125
- 三、地产城市景观设计市场分析127

| | |
|----------------------|-----|
| 四、地产城市景观设计中存在的问题 | 132 |
| 五、城市景观设计水平对地产企业盈利的影响 | 134 |
| 第二节地产城市景观设计行业细分市场分析 | 137 |
| 一、地产园林城市景观设计市场分析 | 137 |
| 1、地产园林景观绿地设计现状分析 | 137 |
| 2、地产园林景观工程市场规模分析 | 141 |
| 3、地产园林景观工程重点项目分析 | 141 |
| 4、地产园林城市景观设计市场盈利分析 | 142 |
| 5、地产园林城市景观设计企业竞争分析 | 142 |
| 二、高档休闲度假城市景观设计市场分析 | 143 |
| 1、休闲度假景观工程发展现状 | 143 |
| 2、休闲度假城市景观设计细分市场分析 | 144 |
| 三、旅游地产城市景观设计市场分析 | 146 |
| 1、旅游地产景观的概念界定 | 146 |
| 2、旅游景区改造与开发项目分析 | 147 |
| 3、旅游地产城市景观设计市场现状分析 | 183 |
| 四、建筑城市景观设计市场分析 | 185 |
| 1、国内民用建筑设计市场现状分析 | 185 |
| 2、国内古建筑重点工程项目分析 | 187 |
| 第三节地产城市景观设计行业发展趋势分析 | 188 |
| 一、地产城市景观设计的发展趋势分析 | 188 |
| 1、定位的发展趋势 | 188 |
| 2、风格的发展趋势 | 193 |
| 3、城市景观设计公司的应对策略 | 196 |
| 二、地产城市景观设计细分市场发展趋势 | 197 |
| 1、地产景观园林设计行业发展趋势 | 197 |
| 2、高档休闲度假城市景观设计行业发展趋势 | 198 |
| 3、旅游地产城市景观设计行业发展趋势 | 199 |
| 4、建筑城市景观设计行业发展趋势 | 201 |

第三部分市场全景调研

| | |
|---------------------|-----|
| 第五章中国城市公共环境景观设计市场分析 | 204 |
|---------------------|-----|

第一节城市公共环境城市景观设计概述204

一、城市公共环境景观的内涵与分类204

1.城市公共环境景观的内涵204

2.城市公共环境景观的分类204

二、城市公共环境景观细分市场特征205

第二节市政园林城市景观设计市场空间分析205

一、市政园林景观工程市场规模分析205

二、市政园林景观工程重点项目分析207

三、市政园林城市景观设计行业发展分析210

1、市政园林城市景观设计业务流程210

2、市政园林城市景观设计业盈利能力211

3、市政园林城市景观设计业竞争分析211

4、市政园林城市景观设计业存在的不足212

第三节城市广场城市景观设计市场空间分析212

一、城市广场景观工程重点项目分析212

二、城市广场城市景观设计行业发展现状214

1、城市广场城市景观设计业务流程214

2、城市广场城市景观设计植物的选取217

3、城市广场城市景观设计历史经验分析222

第四节城市公路城市景观设计市场空间分析224

一、国内公路建设规模分析224

1、国内公路总里程及增长情况224

2、全国各类等级公路里程构成225

3、全国公路桥梁以及隧道总量226

二、公路绿化市场规模分析226

1、公路绿化行业市场规模226

2、公路绿化重点项目分析227

3、公路绿化行业市场前景228

三、公路城市景观设计行业发展分析229

1、公路城市景观设计行业发展现状229

2、公路城市景观设计的基本思路230

3、公路城市景观设计应注意的问题233

第五节城市公共环境城市景观设计发展趋势236

- 一、市政园林城市景观设计的发展趋势236
- 二、城市广场城市景观设计行业发展趋势237
- 三、公路城市景观设计行业发展趋势238

第六章中国城市景观设计重点城市发展分析241

第一节深圳市城市景观设计市场发展分析241

- 一、深圳市城市建设现状分析241
- 二、深圳市旅游景区资源分析242
- 三、深圳市景观工程重点项目分析244
- 四、深圳市城市景观设计行业发展前景245

第二节北京市城市景观设计市场发展分析245

- 一、北京市城市建设现状分析245
- 二、北京市旅游景区资源分析247
- 三、北京市景观工程重点项目分析251
- 四、北京市城市景观设计行业发展前景253

第三节上海市城市景观设计市场发展分析254

- 一、上海市城市建设现状分析254
- 二、上海市旅游景区资源分析255
- 三、上海市景观工程重点项目分析259
- 四、上海市城市景观设计行业发展前景266

第四节广州市城市景观设计市场发展分析267

- 一、广州市城市建设现状分析267
- 二、广州市旅游景区资源分析268
- 三、广州市景观工程重点项目分析269
- 四、广州市城市景观设计行业发展前景271

第五节浙江省城市景观设计市场发展分析273

- 一、浙江省城市建设现状分析273
- 二、浙江省旅游景区资源分析274
- 三、浙江省景观工程重点项目分析277
- 四、浙江省城市景观设计行业发展前景282

第六节江苏省城市景观设计市场发展分析283

- 一、江苏省城市建设现状分析283
- 二、江苏省旅游景区资源分析287
- 三、江苏省景观工程重点项目分析289
- 四、江苏省城市景观设计行业发展前景289
- 第七节其他省市城市景观设计市场机会分析290
 - 一、天津市城市景观设计市场机会分析290
 - 二、重庆市城市景观设计市场机会分析292
 - 三、福建省城市景观设计市场机会分析295
 - 四、山东省城市景观设计市场机会分析296
 - 五、辽宁省城市景观设计市场机会分析297
 - 六、江西省城市景观设计市场机会分析300
 - 七、四川省城市景观设计市场机会分析302

第四部分竞争格局分析

第七章2016-2022年城市景观设计行业竞争形势及策略307

第一节行业总体市场竞争状况分析307

- 一、城市景观设计行业竞争结构分析307
 - 1、现有企业间竞争307
 - 2、潜在进入者分析307
 - 3、替代品威胁分析307
 - 4、供应商议价能力308
 - 5、客户议价能力308
 - 6、竞争结构特点总结309
- 二、城市景观设计行业企业间竞争格局分析309
 - 1、不同地域企业竞争格局309
 - 2、不同规模企业竞争格局310
 - 3、不同所有制企业竞争格局311
- 三、城市景观设计行业集中度分析311
 - 1、市场集中度分析311
 - 2、企业集中度分析312
 - 3、区域集中度分析313
 - 4、集中度变化趋势313

四、城市景观设计行业SWOT分析313

1、城市景观设计行业优势分析313

2、城市景观设计行业劣势分析314

3、城市景观设计行业机会分析315

4、城市景观设计行业威胁分析316

第二节中国城市景观设计行业竞争格局综述317

一、城市景观设计行业竞争概况317

1、中国城市景观设计行业品牌竞争格局317

2、城市景观设计业未来竞争格局和特点320

3、城市景观设计市场进入及竞争对手分析321

二、中国城市景观设计行业竞争力分析322

1、我国城市景观设计行业竞争力剖析322

2、我国城市景观设计企业市场竞争的优势322

三、中国城市景观设计服务竞争力优势分析322

四、城市景观设计行业主要企业竞争力分析323

1、重点企业资产总计对比分析323

2、重点企业营业收入对比分析324

第三节2013-2015年城市景观设计行业竞争格局分析324

一、2013-2015年我国城市景观设计市场竞争分析324

二、2013-2015年国内城市景观设计企业拟在建项目分析325

第四节城市景观设计市场竞争策略分析336

第八章中国城市景观设计领先企业经营分析338

第一节中国城市园林生态化企业总体经营情况分析338

一、城市园林生态化企业营业收入排名338

二、城市园林生态化企业利润总额排名338

三、城市园林生态化企业总资产利润率排名339

四、城市园林生态化企业净资产利润率排名339

五、城市园林生态化企业净营业利润率排名340

第二节中国领先城市园林生态化企业经营形势分析340

一、北京东方园林股份有限公司340

1、企业发展简况分析340

- 2、企业主营业务分析341
- 3、企业资质水平介绍342
- 4、企业工程业绩介绍342
- 5、企业经营情况分析344
- 6、企业未来发展战略347

二、棕榈园林股份有限公司349

- 1、企业发展简况分析349
- 2、企业主营业务分析349
- 3、企业资质水平介绍349
- 4、企业工程业绩介绍350
- 5、企业经营情况分析350
- 6、企业未来发展规划354

三、上海园林（集团）有限公司354

- 1、企业发展简况分析354
- 2、企业主营业务分析354
- 3、企业资质水平介绍354
- 4、企业工程业绩介绍355
- 5、企业经营情况分析356
- 6、企业未来发展战略356

四、广州普邦园林股份有限公司357

- 1、企业发展简况分析357
- 2、企业主营业务分析357
- 3、企业资质水平介绍357
- 4、企业工程业绩介绍358
- 5、企业经营情况分析358
- 6、企业未来发展战略362

五、中外园林建设有限公司363

- 1、企业发展简况分析363
- 2、企业服务领域分析363
- 3、企业资质水平介绍365
- 4、企业工程业绩介绍365
- 5、企业未来发展战略366

六、重庆渝西园林集团有限公司366

1、企业发展简况分析366

2、企业主营业务分析367

3、企业资质水平介绍367

4、企业工程业绩介绍368

5、企业未来发展战略372

七、安徽森海园林景观建设集团有限公司372

1、企业发展简况分析372

2、企业主营业务分析372

3、企业资质水平介绍373

4、企业工程业绩介绍373

5、企业未来发展战略374

八、深圳市铁汉生态环境股份有限公司374

1、企业发展简况分析374

2、企业主营业务分析375

3、企业资质水平介绍375

4、企业工程业绩介绍375

5、企业经营情况分析376

6、企业发展规划分析380

九、天津市生态化工程公司380

1、企业发展简况分析380

2、企业主营业务分析380

3、企业资质水平介绍381

4、企业工程业绩介绍381

5、企业未来发展战略382

十、杭州市园林生态化股份有限公司383

1、企业发展简况分析383

2、企业主营业务分析384

3、企业资质水平介绍384

4、企业工程业绩介绍384

5、企业未来发展战略385

十一、苏州园林发展股份有限公司385

- 1、企业发展简况分析385
- 2、企业主营业务分析387
- 3、企业组织架构介绍388
- 4、企业工程业绩介绍389

十二、江苏山水环境建设集团股份有限公司390

- 1、企业发展简况分析390
- 2、企业资质水平介绍390
- 3、企业工程业绩介绍391
- 4、企业未来发展战略392

十三、深圳市国艺园林建设有限公司392

- 1、企业发展简况分析392
- 2、企业主营业务分析393
- 3、企业资质水平介绍393
- 4、企业工程业绩介绍394
- 5、企业未来发展战略394

十四、汇绿园林建设股份有限公司395

- 1、企业发展简况分析395
- 2、企业业务板块分析395
- 3、企业资质水平介绍396
- 4、企业工程业绩介绍397
- 5、企业经营情况分析397
- 6、企业苗圃基地分析397
- 7、企业技术研发情况398
- 8、企业未来发展战略398

十五、常熟古建园林建设集团有限公司398

- 1、企业发展简况分析398
- 2、企业主营业务分析398
- 3、企业资质水平介绍399
- 4、企业工程业绩介绍401
- 5、企业经营情况分析402
- 6、企业工程案例分折402
- 7、企业最新发展动向402

8、企业未来发展战略403

十六、浙江伟达园林工程有限公司403

1、企业发展简况分析403

2、企业主营业务分析403

3、企业组织结构介绍404

4、企业工程业绩介绍404

5、企业经营情况分析405

6、企业工程案例分折405

7、企业最新发展动向405

8、企业未来发展战略405

十七、北京林大林业科技股份有限公司406

1、企业发展简况分析406

2、企业主营业务分析406

3、企业组织结构介绍407

4、企业工程业绩介绍407

5、企业资质荣誉408

6、企业制度情况408

7、企业最新发展动向409

8、企业未来发展战略409

十八、安徽省华盛园林工程有限公司409

1、企业发展简况分析409

2、企业主营业务分析410

3、企业组织结构介绍410

4、企业工程业绩介绍410

5、企业经营情况分析412

6、企业项目中标情况412

7、企业最新发展动向412

8、企业未来发展战略412

十九、浙江同信园林工程有限公司413

1、企业发展简况分析413

2、企业主营业务分析413

3、企业资质水平分析413

4、企业荣誉介绍415

5、企业经营情况分析415

6、企业工程案例分析416

7、企业苗圃基地建设416

8、企业未来发展战略417

二十、甘肃新科环境建设集团有限公司417

1、企业发展简况分析417

2、企业主营业务分析417

3、企业资质水平分析418

4、企业工程业绩介绍418

5、企业发展最新动向419

二十一、厦门厦生园林建设集团有限公司419

1、企业发展简况分析419

2、企业主营业务分析419

3、企业资质水平分析420

4、企业工程业绩介绍420

5、企业发展最新动向420

二十二、岭南园林股份有限公司421

1、企业发展简况分析421

2、企业主营业务分析421

3、企业工程业绩介绍422

4、企业资质水平分析423

5、企业发展最新动向426

二十三、成都蜀汉园林有限公司427

1、企业发展简况分析427

2、企业主营业务分析427

3、企业工程业绩介绍428

4、企业资质水平分析428

5、企业发展最新动向430

二十四、陕西唐荣园林建设集团有限公司430

1、企业发展简况分析430

2、企业主营业务分析431

3、企业工程业绩介绍431

4、企业资质水平分析432

5、企业发展最新动向432

二十五、广东中绿园林集团有限公司433

1、企业发展简况分析433

2、企业主营业务分析433

3、企业资质水平分析434

4、企业经营情况分析434

5、企业发展最新动向434

二十六、北京朝园弘园林生态化有限公司435

1、企业发展简况分析435

2、企业主营业务分析435

3、企业资质水平分析436

4、企业经营情况分析436

5、企业发展最新动向436

二十七、上海园林生态化建设有限公司440

1、企业发展简况分析440

2、企业主营业务分析441

3、企业资质水平分析441

4、企业科技环保技术442

5、企业发展最新动向443

二十八、宁波市绿茵市政园林工程有限公司445

1、企业发展简况分析445

2、企业主营业务分析445

3、企业工程业绩介绍446

4、企业资质水平分析446

5、企业未来发展战略447

二十九、杭州萧山园林集团有限公司447

1、企业发展简况分析447

2、企业主营业务分析447

3、企业资质水平分析448

4、企业经营情况分析449

5、企业未来发展战略449

三十、青岛花林实业有限公司449

1、企业发展简况分析449

2、企业主营业务分析450

3、企业资质水平分析450

4、企业工程业绩介绍451

5、企业未来发展战略451

第九章中国城市景观设计行业可持续性发展分析452

第一节可持续景观材料与能源应用分析452

一、可再生材料的应用452

1、金属材料的应用分析452

2、玻璃材料的应用分析453

3、木制品的应用分析456

4、塑料和膜材料的应用分析459

二、可降解材料的应用460

1、纳米塑木复合景观材料的应用分析460

2、可生物降解固土装置的应用分析464

三、废旧材料的回收利用474

1、清洁能源的利用474

2、太阳能的利用475

3、风能的利用479

4、水能的利用482

5、生物质能的利用485

6、互补能源的利用497

第二节可持续性城市景观设计方法与策略分析502

一、风景环境规划设计分析502

1、风景环境的保护重点502

2、风景环境的规划设计策略503

二、建成环境城市景观设计分析506

1、生态城市建设的主要策略506

2、典型生态恢复设计分析508

3、城市景观设计的生态化途径512

4、利用与发掘自然的潜力516

三、集约化城市景观设计分析518

1、集约化城市景观设计概述518

2、集约化城市景观设计体系521

3、绿色建筑的评价体系521

第三节可持续城市景观设计技术分析525

一、可持续景观环境设计技术525

1、土壤环境的优化设计技术525

2、水环境的优化设计技术529

二、可持续景观种植设计技术531

1、地带性植被的运用531

2、城市景观花卉534

第五部分发展前景展望

第十章2016-2022年城市景观设计行业前景及趋势预测536

第一节2016-2022年城市景观设计市场发展前景536

一、2016-2022年城市景观设计市场发展潜力536

二、2016-2022年城市景观设计市场发展前景展望537

第二节2016-2022年城市景观设计市场发展趋势预测539

一、2016-2022年城市景观设计行业发展趋势539

1、技术发展趋势分析539

2、服务发展趋势分析540

3、服务应用趋势分析541

二、2016-2022年城市景观设计市场规模预测542

1、城市景观设计行业市场容量预测542

2、城市景观设计行业销售收入预测543

3、城市景观设计行业人员规模544

三、2016-2022年城市景观设计行业应用趋势预测544

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测545

第三节2016-2022年中国城市景观设计行业供需预测547

一、2016-2022年中国城市景观设计行业需求预测547

二、2016-2022年中国城市景观设计行业供需平衡预测552

第四节影响企业生产与经营的关键趋势553

- 一、市场整合成长趋势553
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测554
- 三、企业区域市场拓展的趋势555
- 四、科研开发趋势及替代技术进展555

第十一章中国景观工程市场融资与投资前景分析558

第一节城市景观设计行业人力资源分析558

- 一、城市景观设计师职业发展概述558
- 二、城市景观设计师的职业范围559
- 三、城市景观设计师职业进入门槛564
- 四、城市景观设计行业薪资水平分析565
- 五、城市景观设计职业能力现状分析565
- 六、城市景观设计人才职业能力培养建议568

第二节景观工程建设行业融资渠道分析569

- 一、自然景观融资方式分析569
- 二、文化景观融资方式分析570
- 三、人造景观融资方式分析572
 - 1、企业自主投资方式分析572
 - 2、与其他企业联合投资方式分析572
 - 3、与政府部门合作投资方式分析573

第三节景观建设工程项目的融资模式分析573

- 一、证券市场为主导的融资模式573
- 二、银行导向型的融资模式574

第四节城市景观设计行业发展前景与建议574

- 一、城市景观设计行业存在的问题574
- 二、城市景观设计行业发展趋势575
- 三、城市景观设计行业发展前景576
- 四、城市景观设计行业发展建议576

第六部分发展战略研究

第十二章城市景观设计行业发展战略研究578

第一节城市景观设计行业发展战略研究578

一、战略综合规划578

二、技术开发战略579

三、业务组合战略580

四、区域战略规划584

五、产业战略规划585

六、营销品牌战略587

七、竞争战略规划588

第二节对我国城市景观设计品牌的战略思考590

一、城市景观设计品牌的重要性590

二、城市景观设计实施品牌战略的意义591

三、城市景观设计企业品牌的现状分析592

四、我国城市景观设计企业的品牌战略594

五、城市景观设计品牌战略管理的策略594

第三节城市景观设计经营策略分析596

一、城市景观设计市场细分策略596

二、城市景观设计市场创新策略597

三、品牌定位与品类规划598

四、城市景观设计新服务差异化战略599

第四节城市景观设计行业投资战略研究600

一、2015年城市景观设计行业投资战略600

二、2016-2022年城市景观设计行业投资战略601

第十三章研究结论及发展建议602

第一节城市景观设计行业研究结论及建议602

第二节城市景观设计子行业研究结论及建议604

第三节城市景观设计行业发展建议605

一、行业发展策略建议605

二、行业投资方向建议607

三、行业投资方式建议608

图表目录：

| | |
|-----------------------------------|----|
| 图表：2015年地产园林景观设计市场 | 24 |
| 图表：全国星级度假酒店2012年和2015年数据对比 | 28 |
| 图表：石家庄别墅区域分布 | 35 |
| 图表：石家庄市场占地与建面 | 35 |
| 图表：石家庄市场建筑体量 | 36 |
| 图表：石家庄周边别墅楼房容积率 | 36 |
| 图表：石家庄周边别墅楼房容积率 | 37 |
| 图表：石家庄别墅户型面积 | 37 |
| 图表：石家庄别墅楼盘销售情况 | 38 |
| 图表：历年宏观经济环境分析 | 44 |
| 图表：2015年国家宏观经济发展增速预测 | 47 |
| 图表：2012-2015年第二季度国内生产总值累计同比增长速度 | 49 |
| 图表：2015年上半年我国规模以上工业增加值增速 | 50 |
| 图表：Birkenhead公园(1847英国利物浦) | 69 |
| 图表：Guell公园(1900，西班牙，巴塞罗那) | 69 |
| 图表：光与水的庭园(1925，法国，巴黎) | 71 |
| 图表：诗园(1959瑞士，日内瓦) | 72 |
| 图表：Brion-Vega公墓(1970，意大利威尼斯) | 74 |
| 图表：Sutton庭园(1982英国) | 74 |
| 图表：拉维莱特公园(1982，法国，巴黎) | 75 |
| 图表：北站公园(1978，西班牙，巴塞罗那) | 75 |
| 图表：雪铁龙公园(1992，法国，巴黎) | 76 |
| 图表：Terreaux广场(1994，法国里昂) | 76 |
| 图表：北杜伊斯堡景观公园(1990，德国) | 77 |
| 图表：海洋广场(1992，西班牙，巴塞罗那) | 79 |
| 图表：Fueros广场(1998，西班牙) | 80 |
| 图表：VSB公司庭园(1995，荷兰，乌特勒支) | 80 |
| 图表：Schouwburgplein广场(1996，荷兰，鹿特丹) | 80 |
| 图表：反兴庭园(1999，英国伦敦) | 83 |
| 图表：詹克斯花园(1996，苏格兰) | 83 |
| 图表：Jeantet基金会庭园(2001，瑞士，日内瓦) | 84 |

图表：韩国冬奥会体育公园96

图表：韩国富川花垫97

图表：韩国首尔梨花女子大学中心项目99

图表：韩国阶梯小区项目100

图表：韩国湿地中心项目101

图表：国阴阳公共图书馆项目103

图表：2012年我国城市景观设计市场规模107

图表：常州市区附近城市环境污染情况111

图表：西湖一角111

图表：工厂排放废气113

图表：中国城市景观设计服务渠道市场竞争格局分析114

图表：中国城市景观设计服务主要消费区域格局114

图表：历年中国城市景观设计服务行情走势回顾114

图表：2015年2015年中国景观服务设计行业行情走势115

图表：城市景观设计服务价格走势116

图表：2016-2022年城市景观设计服务价格走势预测117

图表：2015年全国房地产开发和销售情况122

图表：2015年东中西部地区房地产开发投资情况123

图表：2015年东中西部地区房地产销售情况123

图表：正荣莆田时代广场大型社区设计说明142

图表：瑶琳仙境分期客流量预测176

图表：2010-2012年民用建筑设计市场发展现状185

图表：城市公共环境景观的内涵204

图表：城市公共环境景观按营造方式分类图204

图表：城市公共环境景观按功能性分类图205

图表：城市公共环境景观细分市场特征比较205

图表：2016-2022年我国公路绿化投资规模预测227

图表：上海黄浦区主要旅游资源调查表256

图表：项目协调处理流程图263

图表：浙江省旅游资源综合与分析274

图表：浙江慈溪影清河(新城河)环境景观风貌规划及城市设计277

图表：2012年城市景观设计龙头企业资产总额323

图表：2012年城市景观设计龙头企业营业收入324

图表：香港莲塘香园围口岸大楼项目规划图327

图表：苏州古城平江历史街区保护项目规划330

图表：2015年城市园林生态化企业营业收入排名（前十）338

图表：2015年城市园林生态化企业利润总额排名（前十）338

图表：2015年城市景观设计企业总资产利润率排名（前十）339

图表：2015年城市园林生态化企业净资产利润率排名（前十）339

图表：2015年城市园林生态化企业净营业利润率排名340

图表：北京东方园林股份有限公司成长能力指标344

图表：北京东方园林股份有限公司盈利能力指标344

图表：北京东方园林股份有限公司盈利质量指标344

图表：北京东方园林股份有限公司运营能力指标344

图表：北京东方园林股份有限公司财务风险指标345

图表：北京东方园林股份有限公司现金流量表345

图表：北京东方园林股份有限公司营业利润率345

图表：北京东方园林股份有限公司净资产收益率346

图表：北京东方园林股份有限公司资产负债率346

图表：北京东方园林股份有限公司近利润增长率346

图表：北京东方园林股份有限公司净资产增长率347

图表：棕榈园林股份有限公司成长能力指标350

图表：棕榈园林股份有限公司盈利能力指标351

图表：棕榈园林股份有限公司盈利质量指标351

图表：棕榈园林股份有限公司运营能力指标351

图表：棕榈园林股份有限公司财务风险指标351

图表：棕榈园林股份有限公司现金流量表352

图表：棕榈园林股份有限公司营业利润率352

图表：棕榈园林股份有限公司净资产收益率352

图表：棕榈园林股份有限公司资产负债率353

图表：棕榈园林股份有限公司近利润增长率353

图表：棕榈园林股份有限公司净资产增长率353

图表：广州普邦园林股份有限公司成长能力指标358

图表：广州普邦园林股份有限公司盈利能力指标359

图表：广州普邦园林股份有限公司盈利质量指标359

图表：广州普邦园林股份有限公司运营能力指标359

图表：广州普邦园林股份有限公司财务风险指标359

图表：广州普邦园林股份有限公司现金流量表360

图表：广州普邦园林股份有限公司营业利润率360

图表：广州普邦园林股份有限公司净资产收益率360

图表：广州普邦园林股份有限公司资产负债率361

图表：广州普邦园林股份有限公司近利润增长率361

图表：广州普邦园林股份有限公司净资产增长率361

图表：中外园林建设有限公司工程业绩介绍365

图表：重庆渝西园林集团有限公司资质水平介绍367

图表：重庆渝西园林集团有限公司企业工程业绩介绍368

图表：安徽森海园林景观建设集团有限公司企业工程业绩介绍373

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司成长能力指标376

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司盈利能力指标377

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司盈利质量指标377

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司运营能力指标377

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司财务风险指标377

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司现金流量表378

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司营业利润率378

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司净资产收益率378

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司资产负债率379

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司近利润增长率379

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司净资产增长率379

图表：天津市生态化工程公司资质水平介绍381

图表：苏州园林发展股份有限公司主营业务分析387

图表：苏州园林发展股份有限公司组织结构情况388

图表：苏州园林发展股份有限公司工程业绩介绍389

图表：江苏山水环境建设集团股份有限公司工业业绩介绍391

图表：深圳市国艺园林建设有限公司资质水平介绍393

图表：汇绿园林建设股份有限公司核心板块396

图表：对外承包工程经营资格证书399

图表：古建资质正本400

图表：建筑装饰装修工程设计与施工贰级正本400

图表：生态化资质正本401

图表：浙江伟达园林工程有限公司组织结构情况404

图表：北林科技公司企业资质荣誉408

图表：浙江同信园林工程有限公司城市园林生态化资质证书414

图表：浙江同信园林工程有限公司建筑资质证书414

图表：浙江同信园林工程有限公司生态化造林施工资质证书415

图表：浙江同信园林工程有限公司415

图表：浙江同信园林工程有限公司工程案例416

图表：浙江同信园林工程有限公司苗圃基地417

图表：岭南园林股份有限公司工程业绩介绍422

图表：岭南园林股份有限公司资质水平分析423

图表：成都蜀汉园林有限公司工程业绩介绍428

图表：陕西唐荣园林建设集团有限公司主营业务情况431

图表：陕西唐荣园林建设集团有限公司资质水平分析432

图表：广东中绿园林集团有限公司资质水平分析434

图表：北京朝园弘园林生态化有限公司资质水平分析436

图表：上海园林生态化建设有限公司资质水平分析442

图表：宁波市绿茵市政园林工程有限公司工程业绩介绍446

图表：杭州萧山园林集团有限公司资质水平介绍448

图表：青岛花林实业有限公司资质水平介绍450

图表：青岛花林实业有限公司资质水平介绍451

图表：斯坦尼兹(Steinitz)提出的景观规划方法框架503

图表：景观规划格局的一般流程504

图表：基于规划视角的城市建设集约性体系521

图表：基于城市规划管理的城市建设集约性评价指标体系521

图表：城市建设用地集约型评价指标体系522

图表：以水质保护为目标的缓冲区宽度531

图表：市场潜力分析模型536

图表：城市园林规模以上企业区域分布图543

图表：2012-2015年城市景观设计行业人规模状况544

图表：景观设计员职业范围559

图表：助理景观设计师工作范围560

图表：景观设计师工作范围561

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126615.html>