

2016-2022年中国雪茄行业 监测及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国雪茄行业监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137712.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

雪茄（英文：Cigar），属于香烟的一类，由干燥及经过发酵的烟草卷成的香烟，吸食时把其中一端点燃，然后在另一端用口吸咄产生的烟雾。雪茄的烟草的主要生产国是：中国、巴西、喀麦隆、古巴、多米尼加共和国、洪都拉斯、印尼、墨西哥、尼加拉瓜和美国。古巴生产的雪茄普遍被认为是雪茄中的极品。雪茄的原文并不是英文，拼法也不是Cigar，它不是名词，而是一个动词。雪茄的原文是来自玛雅文（Mayan），原文是Sikar。即抽烟的意思。1492年哥伦布发现美洲新大陆的时候，当地的土著首领手执长烟管和哥伦布比手划脚，浓郁的雪茄烟味四溢，哥伦布闻香惊叹，便通过翻译问道：“那个冒烟的东西是什么？”；但是翻译却误译为“你们在做什么？”对方回答：“Sikar”。因而这一词就成了雪茄的名字，后逐渐才演变为“Cigar”。雪茄由美洲大陆进入到欧洲后，玛雅文的称谓被拉丁语称为Cigarro，是与现代英文拼法最接近的语言。

新鲜雪茄其烟身有弹性及轻搓没声音。点燃雪茄之前，将它拿到耳边，以食指及拇指握住轻轻搓转，如果听不到任何龟裂声，便是一支新鲜的雪茄。

报告目录：第一章 2013-2015年国际雪茄业市场动态分析10

第一节 2013-2015年国际烟草行业发展综述10

第二节 2013-2015年国际雪茄行业运营状况分析10

一、行业生产状况分析10

二、行业消费状况分析12

三、行业市场规模分析13

四、行业技术水平现状14

第三节 2013-2015年主要国家地区雪茄行业市场现状分析14

一、美国14

二、西欧15

三、古巴16

四、多米尼加16

五、洪都拉斯16

第四节 2016-2022年国际雪茄行业市场变化趋势预测17

第二章 2013-2015年中国雪茄行业发展环境分析19

第一节 2013-2015年中国雪茄行业经济发展环境分析19

一、2013-2015年中国宏观经济运行状况19

二、2013-2015年中国经济增长情况19

三、中国区域经济对比分析	21
四、中国中产阶级和高富阶层逐步形成	22
第二节 中国雪茄行业国家政策法规环境分析	22
一、《烟草专卖许可证管理办法》	22
二、反垄断立法对中国雪茄行业的影响	23
三、雪茄行业内部相关标准、法规分析	23
第三节 中国雪茄行业社会、人文环境分析	23
第四节 中国雪茄行业产业链环境分析	24
第三章 2013-2015年中国雪茄行业发展现状分析	25
第一节 中国雪茄行业发展历程分析	25
第二节 2013-2015年中国烟草行业发展现状分析	26
第三节 2013-2015年中国雪茄行业发展现状分析	27
一、行业规模分析	27
二、行业结构分析	28
三、行业特点分析	29
四、行业技术现状分析	29
第四节 中国雪茄行业发展存在的问题分析	32
一、雪茄文化缺失，消费市场不够成熟	32
二、雪茄市场价格混乱	32
三、雪茄走私现象严重	33
第四章 2013-2015年中国雪茄行业市场现状分析	35
第一节 2013-2015年中国雪茄行业市场发展现状分析	35
一、雪茄产品结构	35
二、雪茄市场地区结构	35
三、雪茄产品销售渠道	35
四、雪茄产品消费特点	36
第二节 2013-2015年中国雪茄行业市场供需状况分析	36
一、2013-2015年中国雪茄行业产品供给能力分析	36
二、2013-2015年中国雪茄行业市场的需求状况分析	37
三、2013-2015年中国雪茄行业市场供需总体态势分析	38

第三节 2013-2015年中国雪茄行业进出口状况分析38

一、2013-2015年中国雪茄行业进出口分析38

二、中国雪茄出口的优劣势分析38

第五章 2013-2015年中国雪茄行业主要经济指标分析40

第一节 2013-2015年中国雪茄行业工业总产值分析40

一、2013-2015年中国雪茄行业工业总产值分析40

二、不同规模企业工业总产值分析40

三、不同所有制企业工业总产值比较41

第二节 2013-2015年中国雪茄行业市场销售收入分析42

一、2013-2015年中国雪茄行业市场总销售收入分析42

二、不同规模企业总销售收入分析42

三、不同所有制企业总销售收入比较43

第三节 2013-2015年中国雪茄行业产品成本费用分析44

一、2013-2015年中国雪茄行业成本费用总额分析44

二、不同规模企业销售成本比较分析45

三、不同所有制企业销售成本比较分析46

第四节 2013-2015年中国雪茄行业利润总额分析46

一、2013-2015年中国雪茄行业利润总额分析46

二、不同规模企业利润总额比较分析47

三、不同所有制企业利润总额比较分析47

第六章 2013-2015年中国雪茄行业竞争格局分析49

第一节 2013-2015年雪茄行业的发展波动性分析49

一、雪茄行业的经济周期分析49

二、雪茄行业的增长性与波动性分析49

三、雪茄行业的成熟度分析49

第二节 2013-2015年雪茄行业竞争格局分析49

一、雪茄行业集中度分析49

二、雪茄行业竞争程度分析49

三、雪茄企业产品市场占有率50

第三节 2013-2015年雪茄行业价格情况分析50

一、雪茄行业平均价格情况	50
二、雪茄价格变动影响因素	50
第四节 2013-2015年雪茄行业企业竞争状况分析	50
一、领导企业的市场力量	51
二、其他企业的竞争力	51
第七章 2013-2015年中国雪茄行业优势企业竞争分析	52
第一节 四川渝中烟	52
一、2013-2015年企业经营与财务状况分析	52
二、企业产品结构与销售市场分布	52
三、企业竞争优势与发展战略	52
第二节 武烟集团	53
一、2013-2015年企业经营与财务状况分析	53
二、企业产品结构与销售市场分布	54
三、企业竞争优势与发展战略	54
第三节 山东中烟	54
一、2013-2015年企业经营与财务状况分析	54
二、企业产品结构与销售市场分布	57
三、企业竞争优势与发展战略	58
第四节 安徽中烟	58
一、2013-2015年企业经营与财务状况分析	59
二、企业产品结构与销售市场分布	61
三、企业竞争优势与发展战略	62
第五节 上海烟草（集团）公司	62
一、2013-2015年企业经营与财务状况分析	62
二、企业产品结构与销售市场分布	65
三、企业竞争优势与发展战略	65
第六节 湖南中烟	66
一、2013-2015年企业经营与财务状况分析	66
二、企业产品结构与销售市场分布	68
三、企业竞争优势与发展战略	69

第八章 2013-2015年中国雪茄相关行业发展现状分析70

第一节 2013-2015年中国烟草包装业发展状况70

一、我国烟草包装外观设计专利授权的现状70

二、我国烟草行业过度包装问题分析70

三、未来国际烟草包装行业走势分析71

四、烟草用BOPP膜的发展趋势分析72

第二节 2013-2015年中国烟草广告业发展状况73

一、烟草广告业的现状分析73

二、中国烟草广告业面临政策限制73

三、对烟草广告策略的几点看法与建议74

第三节 2013-2015年中国烟草机械业发展状况76

一、烟草机械的发展76

二、中式卷烟新机遇76

三、烟草机械国产化潮流77

四、烟草机械未来方向77

第四节 2013-2015年中国烟草物流业发展状况77

一、物流资源共享的作用及方式77

二、物流资源共享中需要解决的问题78

三、搭建物流资源信息平台的策略79

四、烟草行业与逆向物流分析80

五、烟草行业的物流配送渠道分析81

第九章 2016-2022年中国雪茄行业发展趋势分析84

第一节 2016-2022年中国雪茄行业发展趋势84

一、主要市场的产品结构发展趋势分析84

二、行业内各市场竞争状况的发展趋势分析84

三、行业内技术发展趋势分析84

四、行业内客户群发展趋势分析84

第二节 2016-2022年中国雪茄行业规模预测85

第三节 2016-2022年中国雪茄行业结构预测85

第四节 2016-2022年中国雪茄行业市场前景展望85

一、行业产销状况预测85

二、行业市场需求状况预测85

三、行业进出口状况预测86

四、行业盈利状况预测86

第十章 2016-2022年雪茄烟业投资机会分析与风险预警87

第一节 2016-2022年雪茄烟行业投资机会87

一、2016-2022年雪茄烟行业主要区域投资机会87

二、2016-2022年雪茄烟行业主要出口投资机会87

三、2016-2022年雪茄烟企业的多元化投资机会87

第二节 2016-2022年雪茄烟行业投资风险预警88

一、宏观调控风险88

二、行业竞争风险89

三、供需波动风险90

四、经营管理风险90

五、其他风险90

第十一章 2016-2022年雪茄烟企业经营战略建议92

第一节 2016-2022年雪茄烟企业的标杆管理92

一、国内企业的经验借鉴92

二、国外企业的经验借鉴93

第二节 2016-2022年雪茄烟企业的资本运作模式95

一、雪茄烟企业国内资本市场的运作建议95

二、雪茄烟企业海外资本市场的运作建议97

第三节 2016-2022年雪茄烟企业营销模式建议97

一、雪茄烟企业的国内营销模式建议97

二、雪茄烟企业海外营销模式建议99

图表目录：

图表1 世界雪茄市场份额比例情况8

图表2 世界雪茄销量比例情况10

图表3 2000-2015年雪茄产量和消费量情况13

图表4 西欧主要国家雪茄销量对比图14

图表5 2007年-2015年我国GDP季度增幅比较17

图表6 2015年我国三个产业GDP增加值比较17

图表7 2004年-2015年我国GDP增长趋势图18

图表8 2004年-2015年我国烟草行业利税金额增长趋势图23

图表9 2004年-2015年我国卷烟产销增长趋势图24

图表10 中国雪茄行业对雪茄烟的分类26

图表11 我国雪茄烟消费结构26

图表12 我国雪茄销量结构比例情况35

图表13 2007-2015年中国其他烟草制品加工行业工业总产值分析37

图表14 2007-2015年中国其他烟草制品加工行业不同规模企业工业总产值分析37

图表15 2007-2015年中国其他烟草制品加工行业不同所有制企业工业总产值分析38

图表16 2007-2015年中国其他烟草制品加工行业销售收入分析39

图表17 2007-2015年中国其他烟草制品加工行业不同规模企业销售收入分析39

图表18 2007-2015年中国其他烟草制品加工行业不同所有制企业销售收入分析40

图表19 2007-2015年中国其他烟草制品加工行业成本费用分析40

图表20 2007-2015年中国其他烟草制品加工行业不同规模企业成本费用分析41

图表21 2007-2015年中国其他烟草制品加工行业不同所有制企业成本费用分析42

图表22 2007-2015年中国其他烟草制品加工行业销售收入分析42

图表23 2007-2015年中国其他烟草制品加工行业不同规模企业销售收入分析43

图表24 2007-2015年中国其他烟草制品加工行业不同规模企业销售收入分析44

图表25 2006-2015年我国主要雪茄企业经营情况47

图表26 2015年川渝中烟主要经营指标分析47

图表27 2015年山东中烟主要经济指标50

图表28 2006-2015年山东中烟工业公司企业盈利能力分析50

图表29 2006-2015年山东中烟工业公司资产结构分析51

图表30 2006-2015年山东中烟工业公司成本费用结构分析52

图表31 2006-2015年蚌埠卷烟厂蒙城生产部企业盈利能力分析55

图表32 2006-2015年蚌埠卷烟厂蒙城生产部资产结构分析55

图表33 2006-2015年蚌埠卷烟厂蒙城生产部成本费用结构分析56

图表34 2006-2015年上海烟草（集团）公司企业盈利能力分析58

图表35 2006-2015年上海烟草（集团）公司资产结构分析59

图表36 2006-2015年上海烟草（集团）公司成本费用结构分析60

图表37 2006-2015年湖南中烟企业盈利能力分析62

图表38 2006-2015年湖南中烟资产结构分析62

图表39 2006-2015年湖南中烟成本费用结构分析63

图表40 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证97

图表41 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书98

图表42 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证99

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137712.html>