

2016-2022年中国金属压力 容器行业监测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国金属压力容器行业监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128396.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金属压力容器广泛应用于化工、石油、机械、冶金、核能、航空、航天等部门，是生产过程中必不可少的核心设备。随着冶金、机械加工、焊接和无损检测等技术的不断进步，特别是以计算机技术为代表的信息技术的飞速发展，带动了相关产业的发展，在世界各国投入了大量人力物力进行深入的研究的基础上，金属压力容器技术领域也取得了相应的进展。

金属压力容器制造行业作为石油和石油化工设备的子行业，在原油价格增长的带动下其发展呈稳定增长态势。国家统计局数据显示，2013年规模以上金属压力容器生产企业共计588家，资产总计413.91亿元；实现销售收入488.19亿元，同比增长21.47%；获得利润总额24.83亿元，同比增长37.24%。

2013年，我国“金属压力容器和常压储罐声发射检测及安全评价技术与应用”项目攻克了金属压力容器常用材料、典型缺陷、腐蚀、现场干扰噪声等各种声发射信号获取、特征提取、模式识别等一系列关键技术，成功研究建立了金属压力容器声发射检测及安全评价方法，使我国金属压力容器的技术检测达到国际领先水平，真正解决了“国外制约”的瓶颈。

随着该项目在全国的推广应用，各大金属压力容器制造商显示了可观的经济效益和社会效益，同时随着《装备制造业调整和振兴规划》政策的深入，我国金属压力容器行业的发展将会迎来新的机遇。结合2003-2013年金属压力容器行业发展状况及当前国内外宏观经济走势，预计2014年金属压力容器行业将保持20%以上的速度增长，届时行业销售收入将有望突破600亿元。

《中国金属压力容器行业市场前瞻与投资预测分析报告》以我国金属压力容器上下游行业市场供需为切入点，结合国际市场、国内各区域市场生产及销售情况，详尽分析了我国金属压力容器行业的市场现状、行业规模、进出口状况及前景预测、投资价值 and 方向，将数据、图表和简洁精确的文字有机结合，由点到面对该行业进行深度剖析。报告着重对该行业市场的供应、价格变化、生产能力、销售额、利润进行分析与解读，并对其后期市场做出科学的分析和预测，对经营者具有较高的参考价值。

报告目录：

第1章：中国金属压力容器行业定义及外部影响因素分析

1.1 中国金属压力容器行业界定和分类

1.1.1 行业界定

1.1.2 行业分类

- (1) 按行业生命周期分类
- (2) 按对经济周期的反应分类

1.2 中国金属压力容器行业产业链分析

1.2.1 行业产业链结构及价值环节

- (1) 行业产业链结构
- (2) 行业产业链价值环节

1.2.2 行业上游供应分析

- (1) 钢及不锈钢市场供应分析
- (2) 稀有金属（钛）市场供应分析
- (3) 铝合金市场供应分析
- (4) 铜市场供应分析
- (5) 焊材市场供应分析
- (6) 阀门市场供应分析

1.2.3 行业下游需求分析

- (1) 化工、化肥及煤化工生产装置需求分析
- (2) 炼油、石油化工需求分析
- (3) 液化石油气、化工原料气等储运容器需求分析
- (4) 核电设备需求分析
- (5) 超高压容器和设备需求分析

1.3 中国金属压力容器行业外部影响因素分析

1.3.1 行业管理规范

- (1) 行业管理体制
- (2) 行业发展政策及法律法规
- (3) 行业标准

1.3.2 国内外宏观经济走势分析

- (1) 国外宏观经济走势分析
- (2) 国内宏观经济走势分析

1.3.3 行业技术更新分析

1.4 报告研究单位与研究方法

1.4.1 研究单位介绍

1.4.2 研究方法概述

第2章：中国金属压力容器行业发展现状及前景预测

2.1 中国金属压力容器行业发展现状分析

2.1.1 中国金属压力容器行业发展总体概况

2.1.2 中国金属压力容器行业发展主要特点

2.1.3 2013年中国金属压力容器行业规模及财务指标分析

(1) 2013年中国金属压力容器行业规模分析

(2) 2013年中国金属压力容器行业盈利能力分析

(3) 2013年中国金属压力容器行业运营能力分析

(4) 2013年中国金属压力容器行业偿债能力分析

(5) 2013年中国金属压力容器行业发展能力分析

2.2 2014-2015年中国金属压力容器行业经济指标分析

2.2.1 中国金属压力容器行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2014-2015年中国金属压力容器行业经济指标分析

2.2.3 2012-2015年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

2.2.4 2012-2015年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

2.2.5 2014-2015年不同地区企业经济指标分析

2.3 2014-2015年中国金属压力容器行业供需平衡分析

2.3.1 2014-2015年中国金属压力容器行业供给情况分析

(1) 2014-2015年中国金属压力容器行业总产值分析

(2) 2014-2015年中国金属压力容器行业产成品分析

2.3.2 2014-2015年中国金属压力容器行业需求情况分析

(1) 2014-2015年中国金属压力容器行业销售产值分析

(2) 2014-2015年中国金属压力容器行业销售收入分析

2.3.3 2014-2015年中国金属压力容器行业产销率分析

2.4 2014年1-3月中国金属压力容器行业运营状况分析

2.4.1 2014年1-3月行业产业规模分析

2.4.2 2014年1-3月行业资本/劳动密集度分析

2.4.3 2014年1-3月行业产销分析

2.4.4 2014年1-3月行业成本费用结构分析

2.4.5 2014年1-3月行业盈亏分析

2.5 2014-2015年中国金属压力容器行业进出口市场分析

2.5.1 中国金属压力容器行业进出口状况综述

2.5.2 2014-2015年中国金属压力容器行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构分析

(3) 行业内外销比例分析

2.5.3 2014年1-3月行业出口市场分析

(1) 行业出口整体状况

(2) 行业出口产品结构特征分析

2.5.4 中国金属压力容器行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

(3) 国内市场内外供应比例分析

2.5.5 2014年1-3月行业进口市场分析

(1) 行业进口整体状况

(2) 行业进口产品结构特征分析

2.5.6 中国金属压力容器行业进出口前景及建议

(1) 中国金属压力容器行业出口前景及建议

(2) 中国金属压力容器行业进口前景及建议

2.6 2014-2015年中国金属压力容器行业发展前景预测

2.6.1 中国金属压力容器行业发展的驱动因素分析

2.6.2 中国金属压力容器行业发展的障碍因素分析

2.6.3 中国金属压力容器行业发展趋势

2.6.4 2014-2015年中国金属压力容器行业发展前景预测

(1) 行业规模预测

(2) 行业经营情况预测

(3) 行业进出口情况预测

第3章：中国金属压力容器行业市场竞争格局及集中度分析

3.1 中国金属压力容器行业竞争结构波特五力模型分析

3.1.1 现有竞争者之间的竞争

3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

3.1.3 购买者议价能力分析

3.1.4 行业潜在进入者分析

3.1.5 替代品风险分析

3.2 中国金属压力容器行业国际竞争格局分析

3.2.1 国际金属压力容器市场发展状况

3.2.2 国际金属压力容器制造商竞争格局及顶级品牌分析

3.2.3 国际金属压力容器行业发展趋势分析

3.2.4 跨国公司在华市场的投资布局及销售分析

(1) 德国HYDAC公司在华投资布局及销售分析

(2) 法国OLAER公司在华投资布局及销售分析

(3) 日本森松工业株式会社在华投资布局及销售分析

3.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析

3.3 中国金属压力容器行业国内竞争格局分析

3.3.1 国内中国金属压力容器行业市场规模分析

3.3.2 国内中国金属压力容器行业竞争现状分析

3.3.3 国内中国金属压力容器行业竞争格局及一线品牌分析

3.4 中国金属压力容器行业集中度分析

3.4.1 行业销售收入集中度分析

3.4.2 行业利润集中度分析

3.4.3 行业工业总产值集中度分析

第4章：中国金属压力容器行业主要产品市场潜力分析

4.1 中国金属压力容器行业产品定义及分类

4.1.1 中国金属压力容器行业产品定义

4.1.2 中国金属压力容器行业产品分类

4.2 钢瓶产品市场潜力分析

4.2.1 钢瓶产品市场发展现状

(1) 钢瓶概述

(2) 钢瓶市场发展现状

4.2.2 钢瓶产品市场容量预测

4.2.3 钢瓶产品市场潜力分析

(1) 天然气的需求带动钢瓶市场的发展

(2) 新能源车的需求带动钢瓶市场的发展

4.3 换热器产品市场潜力分析

4.3.1 换热器产品市场发展现状

(1) 换热器概述

(2) 换热器市场发展现状

4.3.2 换热器产品市场容量预测

4.3.3 换热器产品市场潜力分析

(1) 石油和化工行业的拉动效应

(2) 热电行业的拉动效应

4.4 储罐产品市场潜力分析

4.4.1 储罐产品市场发展现状

(1) 储罐概述

(2) 储罐市场发展现状

4.4.2 储罐产品市场容量预测

4.4.3 储罐产品市场潜力分析

第5章：中国金属压力容器行业检测及安全评价技术分析

5.1 声发射检测及安全评价技术分析

5.1.1 声发射技术简介

(1) 声发射技术的起源

(2) 声发射技术在我国的发展历程

5.1.2 声发射技术的特点

(1) 声发射技术的优点

(2) 声发射技术的局限

5.1.3 GB/T 18182-2000金属压力容器声发射检测及结果评价方法

(1) 方法提要

(2) 人员资格

(3) 检测结果的评定

5.1.4 “金属压力容器和常压储罐声发射检测及安全评价技术与应用”项目

(1) 项目创新之处

(2) 项目运用情况

5.2 有色金属压力容器的无损检测技术分析

5.2.1 制造过程的无损检测技术分析

(1) 超声检测

(2) 射线检测

(3) 渗透检测

5.2.2 验收过程的无损检测技术分析

(1) 声发射检测

(2) 泄漏检测

(3) 激光全息检测

第6章：中国金属压力容器行业领先制造商生产经营分析

6.1 中国金属压力容器行业制造商排名分析

6.1.1 中国金属压力容器行业制造商工业总产值排名

6.1.2 中国金属压力容器行业制造商销售收入排名

6.1.3 中国金属压力容器行业制造商利润总额排名

6.2 中国金属压力容器行业领先制造商生产经营分析

6.2.1 北京天海工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

6.2.2 山东环日集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.3 上海森松压力容器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.4 天津天海高压容器有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.5 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

第7章：中国金属压力容器行业投资分析及预测

7.1 中国金属压力容器行业投资特性分析

7.1.1 中国金属压力容器行业进入壁垒分析

7.1.2 中国金属压力容器行业盈利模式分析

7.1.3 中国金属压力容器行业盈利因素分析

7.1.4 中国金属压力容器制造企业投资兼并与重组整合分析

7.1.5 外资金属压力容器制造企业投资兼并与重组整合分析

7.2 中国金属压力容器行业投资机会与投资风险分析

7.2.1 中国金属压力容器行业投资机会分析

- (1) 石油装备制造业前景看好
- (2) 政策扶持

7.2.2 中国金属压力容器行业投资风险分析

- (1) 行业政策风险
- (2) 行业技术风险
- (3) 宏观经济波动风险
- (4) 生产规模及所有制风险
- (5) 汇率风险

7.3 中国金属压力容器行业投资建议

7.3.1 中国金属压力容器行业投资价值

7.3.2 中国金属压力容器行业可投资方向

7.3.3 中国金属压力容器行业投资方式建议

图表目录：

图表1：中国金属压力容器行业所处生命周期图

图表2：2004-2013年中国金属压力容器行业与GDP比对图（单位：%）

图表3：金属压力容器行业产业链图

图表4：金属压力容器行业产业价值链图

图表5：2013年国内不锈钢市场价格走势图（单位：元/吨）

图表6：2005-2013年中国铝合金产量情况（单位：吨，%）

图表7：2007.7-2014.3中国精炼铜月度表观消费量（单位：千吨）

图表8：2005-2013年中国精铜产量（单位：万吨）

图表9：2006-2012年中国焊材产量及产品结构变化（单位：亿吨，万吨，%）

图表10：金属压力容器行业适用法规一览表

图表11：中国压力容器标准体系构架

图表12：2002-2013年中国GDP增长（单位：亿元，%）

图表13：2003年3月-2014年3月城镇固定资产投资完成额同比增速（单位：%）

图表14：2006-2014年3月工业增加值同比增速（单位：%）

图表15：2014-2015年中国金属压力容器行业规模分析（单位：家，人，万元）

图表16：2014-2015年中国金属压力容器行业盈利能力分析（单位：%）

图表17：2014-2015年中国金属压力容器行业运营能力分析（单位：次）

图表18：2014-2015年中国金属压力容器行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表19：2014-2015年3月中国金属压力容器行业发展能力分析（单位：%）

图表20：2014-2015年中国金属压力容器行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表21：2012-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表22：2012-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2012-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2012-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2012-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2012-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2012-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2012-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2014-2015年居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）

图表30：2014-2015年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表31：2014-2015年居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%）

图表32：2014-2015年居前的10个地区资产总额比重图（单位：%）

图表33：2014-2015年居前的10个地区负债统计表（单位：万元，%）

图表34：2014-2015年居前的10个地区负债比重图（单位：%）

图表35：2014-2015年居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元，%）

图表36：2014-2015年居前的10个地区销售利润比重图（单位：%）

图表37：2014-2015年居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元，%）

图表38：2014-2015年居前的10个地区利润总额比重图（单位：%）

图表39：2014-2015年居前的10个地区产成品统计表（单位：万元，%）

图表40：2014-2015年居前的10个地区产成品比重图（单位：%）

图表41：2014-2015年居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表42：2014-2015年居前的10个地区企业单位数比重图（单位：%）

图表43：2014-2015年居前的10个亏损地区亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表44：2014-2015年居前的10个亏损地区亏损总额比重图（单位：%）

图表45：2010-2015年中国金属压力容器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表46：2010-2015年中国金属压力容器行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表47：2010-2015年中国金属压力容器行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表48：2010-2015年中国金属压力容器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表49：2003-2013年中国金属压力容器行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表50：2014年1-3月金属压力容器行业产业规模分析（单位：家，人，万元）

图表51：2014年1-3月金属压力容器行业产业规模分析（经济类型划分）（单位：家，人，万元）

图表52：2014年1-3月金属压力容器行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，人，万元）

图表53：2014年1-3月金属压力容器行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位）

图表54：2014年1-3月金属压力容器行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表55：2014年1-3月金属压力容器行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表56：2014年1-3月金属压力容器行业产销情况（单位：万元，%）

图表57：2014年1-3月金属压力容器行业产销情况（按经济类型划分）（单位：万元）

图表58：2014年1-3月金属压力容器行业成本费用情况（单位：万元）

图表59：2014年1-3月金属压力容器行业成本费用结构情况（单位：%）

图表60：2014年1-3月金属压力容器行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：万元）

图表61：2014年1-3月金属压力容器行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：万元）

图表62：2014年1-3月金属压力容器行业盈亏情况（单位：万元，%）

图表63：2014年1-3月金属压力容器行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：万元，%）

图表64：2014年1-3月金属压力容器行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：万元，%）

图表65：2014-2015年中国金属压力容器行业进出口状况表（单位：万美元）

图表66：2014-2015年中国金属压力容器行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表67：2014-2015年中国金属压力容器行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表68：2014-2015年中国金属压力容器行业出口产品结构（单位：%）

图表69：2014-2015年中国金属压力容器行业内外销比例（单位：%）

图表70：2014年1-3月金属压力容器行业产品出口月度金额图（单位：万美元）

图表71：2014年1-3月中国金属压力容器行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表72：2014年1-3月金属压力容器行业出口产品结构（单位：%）

图表73：2014-2015年中国金属压力容器行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表74：2014-2015年中国金属压力容器行业进口产品

图表75：2014-2015年中国金属压力容器行业进口产品结构（单位：%）

图表76：2014-2015年中国金属压力容器行业国内市场内外供应比例（单位：%）

图表77：2014年1-3月金属压力容器行业产品进口月度金额图（单位：万美元）

图表78：2014年1-3月中国金属压力容器行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表79：2014年1-3月金属压力容器行业进口产品结构（单位：%）

图表80：2014-2015年中国金属压力容器行业销售收入预测（单位：万元）

图表81：2014-2015年中国金属压力容器行业利润总额预测（单位：万元）

图表82：中国金属压力容器行业竞争模型分析

图表83：2013年全球压力容器ASME持证厂商数量前10位排名（单位：家）

图表84：基于供应链管理的成本领先战略驱动模型

图表85：2004-2013年中国金属压力容器行业收入及资产规模增长情况（单位：亿元，%）

图表86：2012/2013年金属压力容器产品市场规模分布（单位：%）

图表87：2013年中国金属压力容器市场竞争格局（单位：%）

图表88：2013年金属压力容器行业主要企业市场份额排名（单位：亿元，%）

图表89：2013年金属压力容器行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表90：2010-2015年金属压力容器制造行业销售集中度变化图（单位：%）

图表91：2013年金属压力容器行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表92：2010-2015年金属压力容器制造行业利润集中度变化图（单位：%）

图表93：2013年金属压力容器行业前10名厂商工业总产值情况（单位：万元，%）

图表94：2010-2015年金属压力容器制造行业工业总产值集中度变化图（单位：%）

图表95：中国换热器产品产值结构（单位：%）

图表96：中国换热器市场规模预测（单位：亿元，%）

图表97：2013年中国金属压力容器行业制造商工业总产值（现价）排名前十位（单位：万元）

图表98：2013年中国中国金属压力容器行业制造商销售收入排名前十位（单位：万元）

图表99：2013年中国中国金属压力容器行业制造商利润总额排名前十位（单位：万元）

图表100：2012-2015年北京天海工业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表101：2012-2015年北京天海工业有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表102：2012-2015年北京天海工业有限公司运营能力分析（单位：次）

图表103：2012-2015年北京天海工业有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表104：2012-2015年北京天海工业有限公司发展能力分析（单位：%）

图表105：北京天海工业有限公司产品结构

图表106：北京天海工业有限公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128396.html>