

# 2016-2022年中国金属压力 容器行业监测及投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国金属压力容器行业监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128396.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

金属压力容器广泛应用于化工、石油、机械、冶金、核能、航空、航天等部门，是生产过程中必不可少的核心设备。随着冶金、机械加工、焊接和无损检测等技术的不断进步，特别是以计算机技术为代表的信息技术的飞速发展，带动了相关产业的发展，在世界各国投入了大量人力物力进行深入的研究的基础上，金属压力容器技术领域也取得了相应的进展。

金属压力容器制造行业作为石油和石油化工设备的子行业，在原油价格增长的带动下其发展呈稳定增长态势。国家统计局数据显示，2013年规模以上金属压力容器生产企业共计588家，资产总计413.91亿元；实现销售收入488.19亿元，同比增长21.47%；获得利润总额24.83亿元，同比增长37.24%。

2013年，我国“金属压力容器和常压储罐声发射检测及安全评价技术与应用”项目攻克了金属压力容器常用材料、典型缺陷、腐蚀、现场干扰噪声等各种声发射信号获取、特征提取、模式识别等一系列关键技术，成功研究建立了金属压力容器声发射检测及安全评价方法，使我国金属压力容器的技术检测达到国际领先水平，真正解决了“国外制约”的瓶颈。

随着该项目在全国的推广应用，各大金属压力容器制造商显示了可观的经济效益和社会效益，同时随着《装备制造业调整和振兴规划》政策的深入，我国金属压力容器行业的发展将会迎来新的机遇。结合2003-2013年金属压力容器行业发展状况及当前国内外宏观经济走势，预计2014年金属压力容器行业将保持20%以上的速度增长，届时行业销售收入将有望突破600亿元。

《中国金属压力容器行业市场前瞻与投资预测分析报告》以我国金属压力容器上下游行业市场供需为切入点，结合国际市场、国内各区域市场生产及销售情况，详尽分析了我国金属压力容器行业的市场现状、行业规模、进出口状况及前景预测、投资价值 and 方向，将数据、图表和简洁精确的文字有机结合，由点到面对该行业进行深度剖析。报告着重对该行业市场的供应、价格变化、生产能力、销售额、利润进行分析与解读，并对其后期市场做出科学的分析和预测，对经营者具有较高的参考价值。

报告目录：

第1章：中国金属压力容器行业定义及外部影响因素分析

1.1 中国金属压力容器行业界定和分类

1.1.1 行业界定

## 1.1.2 行业分类

- (1) 按行业生命周期分类
- (2) 按对经济周期的反应分类

## 1.2 中国金属压力容器行业产业链分析

### 1.2.1 行业产业链结构及价值环节

- (1) 行业产业链结构
- (2) 行业产业链价值环节

### 1.2.2 行业上游供应分析

- (1) 钢及不锈钢市场供应分析
- (2) 稀有金属（钛）市场供应分析
- (3) 铝合金市场供应分析
- (4) 铜市场供应分析
- (5) 焊材市场供应分析
- (6) 阀门市场供应分析

### 1.2.3 行业下游需求分析

- (1) 化工、化肥及煤化工生产装置需求分析
- (2) 炼油、石油化工需求分析
- (3) 液化石油气、化工原料气等储运容器需求分析
- (4) 核电设备需求分析
- (5) 超高压容器和设备需求分析

## 1.3 中国金属压力容器行业外部影响因素分析

### 1.3.1 行业管理规范

- (1) 行业管理体制
- (2) 行业发展政策及法律法规
- (3) 行业标准

### 1.3.2 国内外宏观经济走势分析

- (1) 国外宏观经济走势分析
- (2) 国内宏观经济走势分析

### 1.3.3 行业技术更新分析

## 1.4 报告研究单位与研究方法

### 1.4.1 研究单位介绍

### 1.4.2 研究方法概述

## 第2章：中国金属压力容器行业发展现状及前景预测

### 2.1 中国金属压力容器行业发展现状分析

#### 2.1.1 中国金属压力容器行业发展总体概况

#### 2.1.2 中国金属压力容器行业发展主要特点

#### 2.1.3 2013年中国金属压力容器行业规模及财务指标分析

##### (1) 2013年中国金属压力容器行业规模分析

##### (2) 2013年中国金属压力容器行业盈利能力分析

##### (3) 2013年中国金属压力容器行业运营能力分析

##### (4) 2013年中国金属压力容器行业偿债能力分析

##### (5) 2013年中国金属压力容器行业发展能力分析

#### 2.2 2014-2015年中国金属压力容器行业经济指标分析

##### 2.2.1 中国金属压力容器行业主要经济效益影响因素

##### 2.2.2 2014-2015年中国金属压力容器行业经济指标分析

##### 2.2.3 2012-2015年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

##### 2.2.4 2012-2015年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

##### 2.2.5 2014-2015年不同地区企业经济指标分析

#### 2.3 2014-2015年中国金属压力容器行业供需平衡分析

##### 2.3.1 2014-2015年中国金属压力容器行业供给情况分析

##### (1) 2014-2015年中国金属压力容器行业总产值分析

##### (2) 2014-2015年中国金属压力容器行业产成品分析

##### 2.3.2 2014-2015年中国金属压力容器行业需求情况分析

##### (1) 2014-2015年中国金属压力容器行业销售产值分析

##### (2) 2014-2015年中国金属压力容器行业销售收入分析

##### 2.3.3 2014-2015年中国金属压力容器行业产销率分析

#### 2.4 2014年1-3月中国金属压力容器行业运营状况分析

##### 2.4.1 2014年1-3月行业产业规模分析

##### 2.4.2 2014年1-3月行业资本/劳动密集度分析

##### 2.4.3 2014年1-3月行业产销分析

##### 2.4.4 2014年1-3月行业成本费用结构分析

##### 2.4.5 2014年1-3月行业盈亏分析

#### 2.5 2014-2015年中国金属压力容器行业进出口市场分析

- 2.5.1 中国金属压力容器行业进出口状况综述
- 2.5.2 2014-2015年中国金属压力容器行业出口市场分析
  - (1) 行业出口整体情况
  - (2) 行业出口产品结构分析
  - (3) 行业内外销比例分析
- 2.5.3 2014年1-3月行业出口市场分析
  - (1) 行业出口整体状况
  - (2) 行业出口产品结构特征分析
- 2.5.4 中国金属压力容器行业进口市场分析
  - (1) 行业进口整体情况
  - (2) 行业进口产品结构
  - (3) 国内市场内外供应比例分析
- 2.5.5 2014年1-3月行业进口市场分析
  - (1) 行业进口整体状况
  - (2) 行业进口产品结构特征分析
- 2.5.6 中国金属压力容器行业进出口前景及建议
  - (1) 中国金属压力容器行业出口前景及建议
  - (2) 中国金属压力容器行业进口前景及建议
- 2.6 2014-2015年中国金属压力容器行业发展前景预测
  - 2.6.1 中国金属压力容器行业发展的驱动因素分析
  - 2.6.2 中国金属压力容器行业发展的障碍因素分析
  - 2.6.3 中国金属压力容器行业发展趋势
  - 2.6.4 2014-2015年中国金属压力容器行业发展前景预测
    - (1) 行业规模预测
    - (2) 行业经营情况预测
    - (3) 行业进出口情况预测
- 第3章：中国金属压力容器行业市场竞争格局及集中度分析
  - 3.1 中国金属压力容器行业竞争结构波特五力模型分析
    - 3.1.1 现有竞争者之间的竞争
    - 3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
    - 3.1.3 购买者议价能力分析

### 3.1.4 行业潜在进入者分析

### 3.1.5 替代品风险分析

## 3.2 中国金属压力容器行业国际竞争格局分析

### 3.2.1 国际金属压力容器市场发展状况

### 3.2.2 国际金属压力容器制造商竞争格局及顶级品牌分析

### 3.2.3 国际金属压力容器行业发展趋势分析

### 3.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局及销售分析

#### (1) 德国HYDAC公司在华投资布局及销售分析

#### (2) 法国OLAER公司在华投资布局及销售分析

#### (3) 日本森松工业株式会社在华投资布局及销售分析

### 3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

## 3.3 中国金属压力容器行业国内竞争格局分析

### 3.3.1 国内中国金属压力容器行业市场规模分析

### 3.3.2 国内中国金属压力容器行业竞争现状分析

### 3.3.3 国内中国金属压力容器行业竞争格局及一线品牌分析

## 3.4 中国金属压力容器行业集中度分析

### 3.4.1 行业销售收入集中度分析

### 3.4.2 行业利润集中度分析

### 3.4.3 行业工业总产值集中度分析

## 第4章：中国金属压力容器行业主要产品市场潜力分析

### 4.1 中国金属压力容器行业产品定义及分类

#### 4.1.1 中国金属压力容器行业产品定义

#### 4.1.2 中国金属压力容器行业产品分类

### 4.2 钢瓶产品市场潜力分析

#### 4.2.1 钢瓶产品市场发展现状

##### (1) 钢瓶概述

##### (2) 钢瓶市场发展现状

#### 4.2.2 钢瓶产品市场容量预测

#### 4.2.3 钢瓶产品市场潜力分析

##### (1) 天然气的需求带动钢瓶市场的发展

##### (2) 新能源车的需求带动钢瓶市场的发展

## 4.3 换热器产品市场潜力分析

### 4.3.1 换热器产品市场发展现状

#### (1) 换热器概述

#### (2) 换热器市场发展现状

### 4.3.2 换热器产品市场容量预测

### 4.3.3 换热器产品市场潜力分析

#### (1) 石油和化工行业的拉动效应

#### (2) 热电行业的拉动效应

## 4.4 储罐产品市场潜力分析

### 4.4.1 储罐产品市场发展现状

#### (1) 储罐概述

#### (2) 储罐市场发展现状

### 4.4.2 储罐产品市场容量预测

### 4.4.3 储罐产品市场潜力分析

## 第5章：中国金属压力容器行业检测及安全评价技术分析

### 5.1 声发射检测及安全评价技术分析

#### 5.1.1 声发射技术简介

##### (1) 声发射技术的起源

##### (2) 声发射技术在我国的发展历程

#### 5.1.2 声发射技术的特点

##### (1) 声发射技术的优点

##### (2) 声发射技术的局限

#### 5.1.3 GB/T 18182-2000金属压力容器声发射检测及结果评价方法

##### (1) 方法提要

##### (2) 人员资格

##### (3) 检测结果的评定

#### 5.1.4 “金属压力容器和常压储罐声发射检测及安全评价技术与应用”项目

##### (1) 项目创新之处

##### (2) 项目运用情况

### 5.2 有色金属压力容器的无损检测技术分析

#### 5.2.1 制造过程的无损检测技术分析

- (1) 超声检测
- (2) 射线检测
- (3) 渗透检测

#### 5.2.2 验收过程的无损检测技术分析

- (1) 声发射检测
- (2) 泄漏检测
- (3) 激光全息检测

### 第6章：中国金属压力容器行业领先制造商生产经营分析

#### 6.1 中国金属压力容器行业制造商排名分析

- 6.1.1 中国金属压力容器行业制造商工业总产值排名
- 6.1.2 中国金属压力容器行业制造商销售收入排名
- 6.1.3 中国金属压力容器行业制造商利润总额排名

#### 6.2 中国金属压力容器行业领先制造商生产经营分析

##### 6.2.1 北京天海工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

##### 6.2.2 山东环日集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.3 上海森松压力容器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.4 天津天海高压容器有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.5 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

## 第7章：中国金属压力容器行业投资分析及预测

### 7.1 中国金属压力容器行业投资特性分析

#### 7.1.1 中国金属压力容器行业进入壁垒分析

#### 7.1.2 中国金属压力容器行业盈利模式分析

#### 7.1.3 中国金属压力容器行业盈利因素分析

#### 7.1.4 中国金属压力容器制造企业投资兼并与重组整合分析

#### 7.1.5 外资金属压力容器制造企业投资兼并与重组整合分析

### 7.2 中国金属压力容器行业投资机会与投资风险分析

#### 7.2.1 中国金属压力容器行业投资机会分析

(1) 石油装备制造业前景看好

(2) 政策扶持

#### 7.2.2 中国金属压力容器行业投资风险分析

(1) 行业政策风险

(2) 行业技术风险

(3) 宏观经济波动风险

(4) 生产规模及所有制风险

(5) 汇率风险

### 7.3 中国金属压力容器行业投资建议

#### 7.3.1 中国金属压力容器行业投资价值

#### 7.3.2 中国金属压力容器行业可投资方向

#### 7.3.3 中国金属压力容器行业投资方式建议

## 图表目录：

图表1：中国金属压力容器行业所处生命周期图

图表2：2004-2013年中国金属压力容器行业与GDP比对图（单位：%）

图表3：金属压力容器行业产业链图

图表4：金属压力容器行业产业价值链图

图表5：2013年国内不锈钢市场价格走势图（单位：元/吨）

图表6：2005-2013年中国铝合金产量情况（单位：吨，%）

图表7：2007.7-2014.3中国精炼铜月度表观消费量（单位：千吨）

图表8：2005-2013年中国精铜产量（单位：万吨）

图表9：2006-2012年中国焊材产量及产品结构变化（单位：亿吨，万吨，%）

图表10：金属压力容器行业适用法规一览表

图表11：中国压力容器标准体系构架

图表12：2002-2013年中国GDP增长（单位：亿元，%）

图表13：2003年3月-2014年3月城镇固定资产投资完成额同比增速（单位：%）

图表14：2006-2014年3月工业增加值同比增速（单位：%）

图表15：2014-2015年中国金属压力容器行业规模分析（单位：家，人，万元）

图表16：2014-2015年中国金属压力容器行业盈利能力分析（单位：%）

图表17：2014-2015年中国金属压力容器行业运营能力分析（单位：次）

图表18：2014-2015年中国金属压力容器行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表19：2014-2015年3月中国金属压力容器行业发展能力分析（单位：%）

图表20：2014-2015年中国金属压力容器行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表21：2012-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表22：2012-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2012-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2012-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2012-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2012-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2012-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2012-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2014-2015年居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）

图表30：2014-2015年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表31：2014-2015年居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%）

图表32：2014-2015年居前的10个地区资产总额比重图（单位：%）

图表33：2014-2015年居前的10个地区负债统计表（单位：万元，%）

图表34：2014-2015年居前的10个地区负债比重图（单位：%）

图表35：2014-2015年居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元，%）

图表36：2014-2015年居前的10个地区销售利润比重图（单位：%）

图表37：2014-2015年居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元，%）

图表38：2014-2015年居前的10个地区利润总额比重图（单位：%）

图表39：2014-2015年居前的10个地区产成品统计表（单位：万元，%）

图表40：2014-2015年居前的10个地区产成品比重图（单位：%）

图表41：2014-2015年居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表42：2014-2015年居前的10个地区企业单位数比重图（单位：%）

图表43：2014-2015年居前的10个亏损地区亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表44：2014-2015年居前的10个亏损地区亏损总额比重图（单位：%）

图表45：2010-2015年中国金属压力容器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表46：2010-2015年中国金属压力容器行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表47：2010-2015年中国金属压力容器行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表48：2010-2015年中国金属压力容器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表49：2003-2013年中国金属压力容器行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表50：2014年1-3月金属压力容器行业产业规模分析（单位：家，人，万元）

图表51：2014年1-3月金属压力容器行业产业规模分析（经济类型划分）（单位：家，人，万元）

图表52：2014年1-3月金属压力容器行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，人，万元）

图表53：2014年1-3月金属压力容器行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位）

图表54：2014年1-3月金属压力容器行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表55：2014年1-3月金属压力容器行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表56：2014年1-3月金属压力容器行业产销情况（单位：万元，%）

图表57：2014年1-3月金属压力容器行业产销情况（按经济类型划分）（单位：万元）

图表58：2014年1-3月金属压力容器行业成本费用情况（单位：万元）

图表59：2014年1-3月金属压力容器行业成本费用结构情况（单位：%）

图表60：2014年1-3月金属压力容器行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：万元）

图表61：2014年1-3月金属压力容器行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：万元）

图表62：2014年1-3月金属压力容器行业盈亏情况（单位：万元，%）

图表63：2014年1-3月金属压力容器行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：万元，%）

图表64：2014年1-3月金属压力容器行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：万元，%）

图表65：2014-2015年中国金属压力容器行业进出口状况表（单位：万美元）

图表66：2014-2015年中国金属压力容器行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表67：2014-2015年中国金属压力容器行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表68：2014-2015年中国金属压力容器行业出口产品结构（单位：%）

图表69：2014-2015年中国金属压力容器行业内外销比例（单位：%）

图表70：2014年1-3月金属压力容器行业产品出口月度金额图（单位：万美元）

图表71：2014年1-3月中国金属压力容器行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表72：2014年1-3月金属压力容器行业出口产品结构（单位：%）

图表73：2014-2015年中国金属压力容器行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表74：2014-2015年中国金属压力容器行业进口产品

图表75：2014-2015年中国金属压力容器行业进口产品结构（单位：%）

图表76：2014-2015年中国金属压力容器行业国内市场内外供应比例（单位：%）

图表77：2014年1-3月金属压力容器行业产品进口月度金额图（单位：万美元）

图表78：2014年1-3月中国金属压力容器行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表79：2014年1-3月金属压力容器行业进口产品结构（单位：%）

图表80：2014-2015年中国金属压力容器行业销售收入预测（单位：万元）

图表81：2014-2015年中国金属压力容器行业利润总额预测（单位：万元）

图表82：中国金属压力容器行业竞争模型分析

图表83：2013年全球压力容器ASME持证厂商数量前10位排名（单位：家）

图表84：基于供应链管理的成本领先战略驱动模型

图表85：2004-2013年中国金属压力容器行业收入及资产规模增长情况（单位：亿元，%）

图表86：2012/2013年金属压力容器产品市场规模分布（单位：%）

图表87：2013年中国金属压力容器市场竞争格局（单位：%）

图表88：2013年金属压力容器行业主要企业市场份额排名（单位：亿元，%）

图表89：2013年金属压力容器行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表90：2010-2015年金属压力容器制造行业销售集中度变化图（单位：%）

图表91：2013年金属压力容器行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表92：2010-2015年金属压力容器制造行业利润集中度变化图（单位：%）

图表93：2013年金属压力容器行业前10名厂商工业总产值情况（单位：万元，%）

图表94：2010-2015年金属压力容器制造行业工业总产值集中度变化图（单位：%）

图表95：中国换热器产品产值结构（单位：%）

图表96：中国换热器市场规模预测（单位：亿元，%）

图表97：2013年中国金属压力容器行业制造商工业总产值（现价）排名前十位（单位：万元）

图表98：2013年中国中国金属压力容器行业制造商销售收入排名前十位（单位：万元）

图表99：2013年中国中国金属压力容器行业制造商利润总额排名前十位（单位：万元）

图表100：2012-2015年北京天海工业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表101：2012-2015年北京天海工业有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表102：2012-2015年北京天海工业有限公司运营能力分析（单位：次）

图表103：2012-2015年北京天海工业有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表104：2012-2015年北京天海工业有限公司发展能力分析（单位：%）

图表105：北京天海工业有限公司产品结构

图表106：北京天海工业有限公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128396.html>