

# 2016-2022年中国畜牧业市场监测及发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国畜牧业市场监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132263.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2013年肉类总产量8536万吨，比上年增长1.8%。其中，猪肉产量5493万吨，增长2.8%；牛肉产量673万吨，增长1.7%；羊肉产量408万吨，增长1.8%；禽肉产量1798万吨，下降1.3%。年末生猪存栏47411万头，下降0.4%；生猪出栏71557万头，增长2.5%。禽蛋产量2876万吨，增长0.5%。牛奶产量3531万吨，下降5.7%。

报告目录：第一部分 中国畜牧业运行动态聚焦1

第一章 畜牧业相关概述1

第一节 畜牧业基础概述1

一、畜牧业范围界定1

畜牧业是利用畜禽等已经被人类驯化的动物，或者鹿、麝、狐、貂、水獭、鹌鹑等野生动物的生理机能，通过人工饲养、繁殖，使其将牧草和饲料等植物能转变为动物能，以取得肉、蛋、奶、羊毛、山羊绒、皮张、蚕丝和药材等畜产品的生产部门。是人类与自然界进行物质交换的极重要环节。

畜牧业是指用放牧、圈养或者二者结合的方式，饲养畜禽以取得动物产品或役畜的生产部门。它包括牲畜饲养、家禽饲养、经济兽类驯养等。

畜牧业主要包括牛、马、驴、骡、骆驼、猪、羊、鸡、鸭、鹅、兔、蜂等家畜家禽饲养业和鹿、貂、水獭、麝等野生经济动物驯养业。它不但为纺织、油脂、食品、制药等工业提供原料，也为人民生活提供肉、乳、蛋、禽等丰富食品，为农业提供役畜和粪肥。故搞好畜牧业生产对于促进经济发展，改善人民生活，增加出口物资，增强民族团结都具有十分重要的意义。发展畜牧业的条件是：自然条件适宜，即光、热、水、土适合各类牧草和牲畜的生长发育，草场面积较大，质量较好，类型较多；有一定的物质基础，生产潜力很大，能做到投资少、见效快、收益高；广大农民具有从事畜牧业生产的经验和技能等。

二、畜牧业的主要特点1

畜牧业的主要特点是：

（1）它的扩大再生产同各类畜禽内部的公畜、母畜、仔畜、幼畜的比例有十分密切关系。因此，保持合理的畜群结构，对加快畜牧业的发展十分重要。

（2）饲料是畜牧业的基础，只有不断解决好饲料问题，才能加快畜牧业发展。

（3）畜牧业的商品性很高，而产品又不便于运输而且易于腐坏。因此，要求收购、加工、贮藏、运输等方面密切配合。

（4）畜牧业对于自然条件和经济条件有较大的适应性，即可以放牧，又可以舍饲。

由于存在这些特点和要求，因此，发展畜牧业必须根据各地的自然经济条件，因地制宜，发挥优势。

### 三、畜牧业地域类型划分2

### 四、畜牧业在国民经济中的地位2

畜牧业在国民经济中有着重要的地位和作用，主要是：

提供肉、奶、蛋类等动物性食品。

为工业提供羊毛、山羊绒、皮、鬃、兽骨、肠衣等原料。

通过畜产品出口取得外汇。

促进畜牧业投入品工业和畜产品加工业的发展，增加劳动就业机会。

为农作物生产提供有机肥料。

增加农民收入。

为农业和交通运输业提供畜力。

促进广大牧区的经济和文化发展，加强各民族间的团结。

### 五、畜牧业人才资源3

#### 第二节 中国畜牧业现有形式分析3

##### 一、放牧3

##### 二、圈养3

##### 三、二者结合的方式4

#### 第三节 畜牧业的发展进程4

#### 第四节 畜牧业其它阐述4

##### 一、农区畜牧业4

##### 二、牧区畜牧业5

##### 三、草地畜牧业5

##### 四、半农畜牧业6

#### 五、城郊畜牧业6第二章 2013-2014年世界畜牧产业运行新形势透析7

#### 第一节 2013-2014年世界畜牧业运概况7

##### 一、饲养规模大7

##### 二、农场数量不断减少7

##### 三、单产水平提高7

##### 四、农业劳动生产率提高，农场所需劳动力数量减少8

#### 第二节 2013-2014年世界畜牧业的发展模式透析8

##### 一、集约化发展的农牧结合型——美国和加拿大8

##### 二、草畜平衡——澳大利亚和新西兰9

##### 三、农户小规模饲养的生态畜牧业——日本和中国9

四、开发绿色、无污染天然畜产品的自然畜牧业&mdash;&mdash;英国、德国等欧洲国家10

### 第三节 2013-2014年世界各国发展生态畜牧业采取的主要措施10

一、高度重视和支持生态畜牧业的发展10

二、采用高新科技促进畜牧业资源的循环利用和高效转化11

三、不断加大对畜牧业污染的防治11

### 第四节 世界生态畜牧产业新趋势分析12

一、生态畜牧业将成为21世纪畜牧业的主导模式12

二、生态畜牧业的规模将不断扩大，速度将不断加快12

三、生态畜牧业的生产和贸易相互促进、协调发展13

四、各国生态食品的标准及认证体系将逐步趋于统一13

## 第三章 2013-2014年中国畜牧产业运行环境解析14

### 第一节 2013-2014年中国经济环境分析14

一、国民经济运行情况GDP14

二、消费价格指数CPI、PPI17

三、全国居民收入情况28

四、恩格尔系数29

五、工业发展形势30

六、固定资产投资情况40

七、财政收支状况48

八、社会消费品零售总额51

九、对外贸易&amp;进出口54

### 第二节 2013-2014年中国畜牧业发展政策环境分析58

一、畜牧业和畜产品质量安全管理的有关规定58

二、《农产品质量安全发展“十二五”规划》65

三、我国出台的相关畜牧业政策以及落实的各项措施71

四、畜牧业强农惠农政策77

### 第三节 2013-2014年中国畜牧业产业社会环境分析80

一、人口环境分析80

二、教育环境分析81

三、文化环境分析83

四、生态环境分析85

五、中国城镇化率86

## 第四章 2013-2014年中国畜牧业发展态势分析88

## 第一节 2013-2014年中国畜牧业运行总况88

### 一、我国畜牧业区域布局与调整目标88

### 二、发展畜牧业的重要性89

### 三、发展畜牧业的经济学分析89

## 第二节 2013-2014年中国畜牧产品消费情况分析91

### 一、畜产品消费变化分析91

2013年肉类总产量8536万吨，比上年增长1.8%。其中，猪肉产量5493万吨，增长2.8%；牛肉产量673万吨，增长1.7%；羊肉产量408万吨，增长1.8%；禽肉产量1798万吨，下降1.3%。年末生猪存栏47411万头，下降0.4%；生猪出栏71557万头，增长2.5%。禽蛋产量2876万吨，增长0.5%。牛奶产量3531万吨，下降5.7%。

### 二、畜产品消费增长因素分析97

### 三、畜产品贸易壁垒的新动向100

## 第三节 2013-2014年中国创新型畜牧业特色分析104

### 一、中国畜牧业转型路线图之生态化104

### 二、中国畜牧业转型路线图之市场化109

### 三、中国畜牧业转型路线图之国际化116

## 第四节 2013-2014年中国畜牧业可持续发展战略研究124第五章 2011-2013年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业数据监测分析129

### 第一节 2011-2013年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业规模分析129

#### 一、企业数量增长分析129

#### 二、从业人数增长分析129

#### 三、资产规模增长分析130

### 第二节 2013年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业结构分析130

#### 一、企业数量结构分析130

##### 1、不同类型分析130

##### 2、不同所有制分析131

#### 二、销售收入结构分析131

##### 1、不同类型分析131

##### 2、不同所有制分析131

### 第三节 2011-2013年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业产值分析132

#### 一、产成品增长分析132

#### 二、工业销售产值分析133

### 三、出口交货值分析133

#### 第四节 2011-2013年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业成本费用分析134

##### 一、销售成本统计134

##### 二、费用统计134

#### 第五节 2011-2013年中国畜牧养殖与畜禽屠宰行业盈利能力分析135

##### 一、主要盈利指标分析135

##### 二、主要盈利能力指标分析135

### 第二部分 中国畜牧细分产业透析136第六章 2013-2014年中国畜牧业细分产业运行分

#### 析——猪养殖业136

##### 第一节 猪养殖业产业链透分析136

###### 一、肉类产业价值链分析136

###### 二、生猪养殖产业链利润分析139

###### 三、生猪流通140

##### 第二节 2013-2014年中国猪养殖业运行透析143

###### 一、中国生猪养殖方式分析143

###### 二、中国生猪养殖环节运行分析150

###### 三、中国生猪养殖规模与分布情况152

###### 四、中国生猪存栏数与肉猪出栏数分析153

##### 第三节 2013-2014年生猪养殖投资获利分析154

###### 一、养猪养殖成本结构154

###### 二、生猪养殖盈利分析157

###### 1、生猪养殖盈利波动分析157

###### 2、2013-2014年全国生猪成本收益158

##### 第四节 2014-2019年中国猪肉市场运行分析158

###### 一、中国猪肉市场供给及预测分析158

###### 二、中国猪肉市场需求及预测分析159

###### 三、中国猪肉市场进出口贸易及预测分析160第七章 2013-2014年中国畜牧业细分产业运行分

#### 析——家禽养殖业164

##### 第一节 2013-2014年中国家禽养殖产业总况164

###### 一、我国家禽养殖业持续健康发展164

###### 二、中国家禽养殖方式得到改善170

###### 三、中国标准化规模养殖发展加快171

四、中国家禽养殖行业产业化水平不断提高172

五、中国家禽养殖行业优势产业带初步形成172

第二节 2013-2014年中国家禽养殖业科技应用新进展173

一、中国家禽育种技术已达到世界先进水平173

二、中国家禽饲养管理技术取得长足进步174

三、中国家禽疫病防控技术取得突破性进展174

四、中国家禽饲料生产技术加快发展174

第三节 2013-2014年中国家禽养殖结构分析175

一、中国家禽构成及所占比重175

二、中国禽类产量快速增长，仅次于美国175

三、中国禽肉产量与细分所占比重179

四、禽肉成为我国畜产品出口创汇的主要产品179

五、我国的禽类生产和消费具有巨大的发展空间180

第四节 2014-2019年中国家禽养殖行业前景展望180第八章 2013-2014年中国肉牛及肉羊市场发展动态分析181

第一节 2013-2014年中国牛、羊养殖业现状分析181

一、中国牛、羊养殖业规模分析181

二、中国牛、羊养殖模式的探讨189

三、发展中国牛、羊养殖业的有利条件191

四、对中国牛、羊养殖业产业的建议193

第二节 2013-2014年中国牛羊肉市场分析197

一、牛羊肉产量分析197

二、牛羊肉市场消费量分析203

三、牛肉需求将暴增209

四、牛羊肉市场价格分析209

五、2010-2013年中国牛羊肉进出口数据分析215

1、鲜、冷牛肉（0201）215

2、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉（0204）216

第三节 2013-2014年中国肉牛肉羊优势区域发展规划216第九章 2013-2014年中国畜牧业区域运行形势同比分析222

第一节 2013-2014年华北地区畜牧业行业分析222

一、华北地区畜牧业发展优势分析222



二、区域内竞争企业数量及主要经济指标分析223

三、区域畜牧业在全国的地位分析224

四、邯郸畜牧业展会亮点聚焦224

五、华北地区畜牧业发展前景预测224

第二节 2013-2014年东北地区畜牧业行业分析225

第三节 2013-2014年华东地区畜牧业行业分析227

第四节 2013-2014年华中地区畜牧业行业分析228

第五节 2013-2014年华南地区畜牧业行业分析230

第六节 2013-2014年西北地区畜牧业行业分析231

第七节 2013-2014年西南地区畜牧业行业分析232第十章 2013-2014年中国畜牧业重点企业运营  
竞争性指标分析235

第一节 上海大江（集团）股份有限公司（600695）235

一、企业概况235

二、企业主要经济指标分析235

三、企业盈利能力分析236

四、企业偿债能力分析237

五、企业运营能力分析238

六、企业成长能力分析239

第二节 河北福成五丰食品股份有限公司（600965）239

一、企业概况239

二、企业主要经济指标分析240

三、企业盈利能力分析240

四、企业偿债能力分析241

五、企业运营能力分析242

六、企业成长能力分析243

第三节 湖南新五丰股份有限公司（600975）243

一、企业概况243

二、企业主要经济指标分析244

三、企业盈利能力分析245

四、企业偿债能力分析246

五、企业运营能力分析247

六、企业成长能力分析248

#### 第四节 北京顺鑫农业股份有限公司 ( 000860 ) 248

##### 一、企业概况248

##### 二、企业主要经济指标分析250

##### 三、企业盈利能力分析251

##### 四、企业偿债能力分析252

##### 五、企业运营能力分析253

##### 六、企业成长能力分析254

#### 第五节 海口罗牛山股份有限公司 ( 000735 ) 254

##### 一、企业概况254

##### 二、企业主要经济指标分析255

##### 三、企业盈利能力分析256

##### 四、企业偿债能力分析257

##### 五、企业运营能力分析258

##### 六、企业成长能力分析259

#### 第六节 新希望集团 ( 000876 ) 259

##### 一、企业概况259

##### 二、企业主要经济指标分析259

##### 三、企业盈利能力分析260

##### 四、企业偿债能力分析261

##### 五、企业运营能力分析262

##### 六、企业成长能力分析263第十一章 2013-2014年中国畜牧业上下游行业分析264

#### 第一节 2013-2014年中国饲料行业发展分析264

##### 一、中国饲料主要原料价格分析264

##### 二、中国饲料总产量分析266

##### 三、中国饲料企业战略转型分析267

##### 四、中国饲料市场形势分析269

##### 五、2014-2019年中国饲料需求发展预测分析273

#### 第二节 2013-2014年中国兽用药品制造业发展分析274

##### 一、中国兽药市场特点分析274

##### 二、中国兽药研究开发现状分析275

##### 三、兽药技术服务的现状分析276

##### 四、中国兽用药品制造业主要指标监测分析278

五、未来中国兽药行业的发展趋势分析	280
第三部分 中国畜牧产业前瞻	284
第十二章 2013-2014年中国畜牧业产业前景预测分析	284
第一节 2014-2019年中国畜牧业新趋势分析	284
一、中国畜牧业发展转型分析	284
二、中国畜牧业发展目标和重点分析	284
三、中国畜牧业发展趋势	287
第二节 2014-2019年中国畜牧业前景展望	288
一、中国草原畜牧业前景无限	288
二、中国畜牧业其它细发产业前景预测分析	291
第三节 2014-2019年中国畜牧产品市场预测分析	293
一、畜牧产品供给情况预测分析	293
二、畜牧产品需求情况预测分析	293
三、畜牧产品进出口贸易预测分析	294
第十三章 2014-2019年中国畜牧业发展战略分析	295
第一节 2014-2019年中国肉类产业战略思路分析	295
一、2014-2019年中国肉类产业战略指导思想	295
二、2014-2019年中国肉类产业战略发展目标	296
三、2014-2019年中国肉类产业战略行动要点	297
第二节 2014-2019年促进中国畜牧业持续健康发展的意见分析	301
一、指导思想、基本原则和总体目标	301
二、加快推进畜牧业增长方式转变	302
三、建立健全畜牧业发展保障体系	303
四、加大对畜产品生产流通环节的监管力度	304
五、进一步完善扶持畜牧业发展的政策措施	305
六、加强对畜牧业工作的组织领导	306
第三节 2014-2019年中国发展规模化养殖的措施分析	306
一、加快生产方式转变，积极发展养殖小区	306
二、加强良种繁育体系建设	307
三、促进畜产品加工业发展	307
四、提高农民综合素质	307
五、加快畜牧业科技进步	307
第四节 投资建议	307

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132263.html>