

2016-2022年中国工业机器人 行业监测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国工业机器行业监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/131848.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业机器人是面向工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，它能自动执行工作，是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的一种机器。它可以接受人类指挥，也可以按照预先编排的程序运行，现代的工业机器人还可以根据人工智能技术制定的原则纲领行动。

报告目录：

第一章工业机器人行业相关概述19

第一节工业机器人范围界定19

第二节工业机器人系统结构分析19

一、工业机器人结构概述19

二、工业机器人主体结构20

三、工业机器人驱动系统20

四、工业机器人控制系统21

第三节工业机器人分类概述21

一、按系统功能分类21

二、按臂部运动形式分类22

三、按运动控制机能分类22

四、按程序输入方式分类22

第四节工业机器人电机系统概述22

一、工业机器人电机特点22

二、工业机器人电机种类23

三、工业机器人驱动系统24

四、工业机器人减速机构27

第五节工业机器人产业链发展概述28

一、工业机器人产业链结构28

二、工业机器人上游产业情况28

三、工业机器人下游产业情况30

第六节工业机器人业相关机构及协会32

一、工业机器人研究机构及协会32

二、工业机器人相关展览会33

第二章全球工业机器人行业发展分析34

第一节全球工业机器人行业发展概述34

一、工业机器人行业发展历程34

二、工业机器人行业发展现状36

三、工业机器人行业发展问题38

第二节全球工业机器人市场发展分析39

一、全球工业机器人供给分析39

二、全球工业机器人需求分析39

三、工业机器人企业发展分析41

四、全球工业机器人品种分析42

第三节全球主要国家机器人市场分析43

一、北美工业机器人市场分析43

二、德国工业机器人市场分析43

三、日本工业机器人市场分析44

四、韩国工业机器人市场分析45

五、法国工业机器人市场分析46

六、台湾工业机器人市场分析48

七、意大利工业机器人市场分析48

第三章中国工业机器人行业发展环境分析49

第一节2015年中国经济发展环境分析49

一、中国GDP增长情况分析49

二、工业经济发展形势分析50

三、社会固定资产投资分析52

四、全社会消费品零售总额53

五、城乡居民收入增长分析55

六、居民消费价格变化分析56

七、对外贸易发展形势分析57

第二节工业机器人行业政策环境分析58

一、工业机器人行业政策概述58

二、政策对工业机器人业影响61

三、相关行业政策的影响分析62

第三节“十三五”智能制造装备产业发展规划62

一、智能制造装备产业规划概述62

二、智能制造装备产业面临形势63

三、智能制造装备产业发展目标63

四、智能装备制造发展主要任务64

五、智能装备制造重点发展方向66

六、智能装备制造政策保障措施67

七、规划对工业机器人行业影响68

第四节国内外机器人产业发展状况分析68

一、机器人的定义及其分类68

二、全球机器人产业发展现状69

三、中国机器人产业发展现状70

（一）机器人产业阶段70

（二）机器人产品分析70

（三）机器人市场流通71

（四）机器人市场竞争72

四、机器人部分配件市场分析73

（一）伺服电机74

（二）控制系统74

（三）减速器75

五、全球机器人产业发展趋势75

六、中国机器人产业发展趋势76

（一）机器人产业发展趋势76

（二）机器人产业政策趋向77

第四章中国工业机器人行业技术应用研究79

第一节工业机器人行业技术概况79

一、机械结构分析79

二、控制技术分析79

三、驱动技术分析80

四、传感器技术分析80

第二节工业机器人技术特点分析81

一、技术的先进性81

二、技术升级特点81

三、技术的综合性82

四、高速高精度性82

五、集成与系统化82

第三节中国工业机器人产业技术现状82

一、工业机器人制造技术现状82

二、工业机器人技术改造方针84

三、工业机器人技术改进途径84

四、工业机器人技术发展重点85

五、工业机器人国内外技术差距85

第四节中国各类工业机器人技术应用分析86

一、移动机器人技术分析86

二、点焊机器人技术分析86

三、弧焊机器人技术分析86

四、真空机器人技术分析87

五、洁净机器人技术分析87

六、激光加工机器人技术分析88

第五章2010-2015年中国工业机器人行业经济运行分析89

第一节2014-2016年中国工业机器人行业发展分析89

一、2013年中国工业机器人行业发展概况89

二、2014年中国工业机器人行业发展概况90

三、2015年中国工业机器人行业发展概况91

第二节2010-2015年中国工业机器人行业规模分析93

一、企业数量增长分析93

二、资产规模增长分析93

三、销售规模增长分析94

四、利润规模增长分析95

第三节2010-2015年中国工业机器人行业成本费用分析96

一、销售成本统计96

二、主要费用统计97

第四节2010-2015年中国工业机器人行业运营效益分析97

一、偿债能力分析97

二、盈利能力分析98

三、运营能力分析100

第六章中国工业机器人行业发展态势分析102

第一节中国工业自动化行业发展分析102

一、工业自动化控制发展现状102

二、工业自动化行业发展概况102

三、工业自动化的产业链分析104

四、工业自动化供给情况分析106

五、工业自动化需求情况分析107

第二节中国工业机器人行业运行态势109

一、工业机器人行业发展历程109

二、工业机器人行业发展现状109

三、工业机器人行业生命周期111

四、工业机器人行业发展问题111

五、工业机器人产业发展思考112

第三节中国工业机器人企业发展分析114

一、工业机器人企业发展概述114

二、工业机器人企业竞争力分析117

三、工业机器人企业重组与并购118

四、工业机器人国内外企业对比119

第四节中国工业机器人行业供求分析120

一、工业机器人行业供给分析120

(一) 行业生产能力分析120

(二) 行业供给特征分析120

(三) 工业机器人安装量121

二、工业机器人行业需求分析121

(一) 工业机器人需求动力121

(二) 工业机器人市场容量125

- (三) 工业机器人需求规模125
- 三、工业机器人需求领域分析126
 - (一) 汽车行业需求分析127
 - (二) 机械行业需求分析128
 - (三) 石油化工行业需求分析129

第七章中国工业机器人进出口情况分析131

第一节中国工业机器人进出口概况131

- 一、工业机器人进口总体情况131
- 二、工业机器人出口总体情况131

第二节2009-2015年多功能工业机器人进出口分析131

一、2009-2015年多功能工业机器人进口分析131

- (一) 多功能工业机器人进口数量情况131
- (二) 多功能工业机器人进口金额分析132
- (三) 多功能工业机器人进口来源分析132
- (四) 多功能工业机器人进口价格分析133

二、2009-2015年多功能工业机器人出口分析133

- (一) 多功能工业机器人出口数量情况133
- (二) 多功能工业机器人出口金额分析134
- (三) 多功能工业机器人出口流向分析134
- (四) 多功能工业机器人出口价格分析135

第三节2009-2015年其他未列名工业机器人进出口分析136

一、2009-2015年其他未列名工业机器人进口分析136

- (一) 其他未列名工业机器人进口数量情况136
- (二) 其他未列名工业机器人进口金额分析136
- (三) 其他未列名工业机器人进口来源分析137
- (四) 其他未列名工业机器人进口价格分析137

二、2009-2015年其他未列名工业机器人出口分析138

- (一) 其他未列名工业机器人出口数量情况138
- (二) 其他未列名工业机器人出口金额分析138
- (三) 其他未列名工业机器人出口流向分析139
- (四) 其他未列名工业机器人出口价格分析140

第八章中国工业机器人行业竞争格局分析141

第一节工业机器人行业竞争结构分析141

一、现有企业间竞争141

二、潜在进入者分析141

三、替代品威胁分析142

四、供应商议价能力142

五、消费者议价能力142

第二节工业机器人行业国际竞争力比较143

一、生产要素分析143

二、需求条件分析144

三、相关产业分析145

四、企业战略分析145

五、政府作用分析146

第三节工业机器人行业竞争格局分析147

一、工业机器人企业竞争分析147

二、工业机器人品牌竞争分析148

三、工业机器人价格竞争分析148

四、工业机器人成本竞争分析149

五、工业机器人技术竞争分析149

第四节工业机器人行业竞争策略分析150

一、坚守核心主业150

二、构建优质渠道150

三、整合优质资源151

四、提升经营能力152

五、树立品牌形象152

六、调整市场策略154

第九章工业机器人行业重点区域发展分析156

第一节长三角地区发展分析156

一、长三角竞争优势分析156

二、工业机器人市场分析158

| | |
|--------------|-----|
| 三、工业机器人发展前景 | 159 |
| 第二节珠三角地区发展分析 | 159 |
| 一、珠三角竞争优势分析 | 159 |
| 二、工业机器人市场分析 | 161 |
| 三、工业机器人发展前景 | 162 |
| 第三节环渤海地区发展分析 | 163 |
| 一、环渤海竞争优势分析 | 163 |
| 二、工业机器人市场分析 | 164 |
| 三、工业机器人发展前景 | 165 |
| 第四节东北地区发展分析 | 166 |
| 一、东北地区的竞争优势 | 166 |
| 二、工业机器人市场分析 | 166 |
| 三、工业机器人发展前景 | 167 |
| 第五节西部地区发展分析 | 168 |
| 一、西部地区的竞争优势 | 168 |
| 二、工业机器人市场分析 | 169 |
| 三、工业机器人发展前景 | 169 |

第十章中国工业机器人主要企业经营分析171

第一节沈阳新松机器人自动化股份有限公司171

| | |
|-------------|-----|
| 一、企业基本情况 | 171 |
| 二、企业主要产品及业务 | 172 |
| 三、企业工业机器人项目 | 174 |
| 四、企业经营情况分析 | 175 |
| 五、企业经济指标分析 | 176 |
| 六、企业盈利能力分析 | 177 |
| 七、企业偿债能力分析 | 177 |
| 八、企业运营能力分析 | 177 |
| 九、企业成本费用分析 | 178 |
| 十、企业发展战略分析 | 178 |

第二节湖北三丰智能输送装备股份有限公司179

| | |
|----------|-----|
| 一、企业基本情况 | 179 |
|----------|-----|

| | |
|-------------------|-----|
| 二、企业主要产品及业务 | 179 |
| 三、企业工业机器人项目 | 180 |
| 四、企业经营情况分析 | 180 |
| 五、企业经济指标分析 | 181 |
| 六、企业盈利能力分析 | 182 |
| 七、企业偿债能力分析 | 182 |
| 八、企业运营能力分析 | 183 |
| 九、企业成本费用分析 | 183 |
| 十、企业发展战略分析 | 184 |
| 第三节哈尔滨博实自动化股份有限公司 | 184 |
| 一、企业基本情况 | 184 |
| 二、企业主要产品及业务 | 185 |
| 三、企业工业机器人项目 | 186 |
| 四、企业经营情况分析 | 186 |
| 五、企业经济指标分析 | 188 |
| 六、企业盈利能力分析 | 188 |
| 七、企业偿债能力分析 | 189 |
| 八、企业运营能力分析 | 189 |
| 九、企业成本费用分析 | 189 |
| 十、企业发展战略分析 | 190 |
| 第四节航天科技控股集团股份有限公司 | 190 |
| 一、企业基本情况 | 190 |
| 二、企业主要产品及业务 | 191 |
| 三、企业经营情况分析 | 191 |
| 四、企业经济指标分析 | 194 |
| 五、企业盈利能力分析 | 194 |
| 六、企业偿债能力分析 | 195 |
| 七、企业运营能力分析 | 195 |
| 八、企业成本费用分析 | 195 |
| 九、企业核心竞争力分析 | 196 |
| 第五节安川首钢机器人有限公司 | 197 |
| 一、企业发展基本情况 | 197 |

| | |
|------------------|-----|
| 二、企业主要产品及业务 | 197 |
| 三、企业主要经济指标 | 198 |
| 四、企业经营效益分析 | 198 |
| 五、企业成本费用分析 | 199 |
| 六、企业竞争优势分析 | 199 |
| 第六节宁波伟立机器人科技有限公司 | 200 |
| 一、企业发展基本情况 | 200 |
| 二、企业主要产品及业务 | 200 |
| 三、企业主要经济指标 | 201 |
| 四、企业经营效益分析 | 201 |
| 五、企业成本费用分析 | 202 |
| 六、企业发展方向分析 | 202 |
| 第七节广州数控设备有限公司 | 203 |
| 一、企业发展基本情况 | 203 |
| 二、企业主要产品及业务 | 203 |
| 三、企业主要经济指标 | 205 |
| 四、企业经营效益分析 | 206 |
| 五、企业成本费用分析 | 206 |
| 六、企业发展动态分析 | 207 |
| 第八节上海ABB工程有限公司 | 208 |
| 一、企业发展基本情况 | 208 |
| 二、企业主要产品及业务 | 208 |
| 三、企业主要经济指标 | 208 |
| 四、企业经营效益分析 | 209 |
| 五、企业成本费用分析 | 209 |
| 第九节东莞丰裕电机有限公司 | 210 |
| 一、企业发展基本情况 | 210 |
| 二、企业主要产品及业务 | 210 |
| 三、企业主要经济指标 | 211 |
| 四、企业经营效益分析 | 211 |
| 五、企业成本费用分析 | 212 |
| 第十节安徽江淮自动化装备有限公司 | 212 |

- 一、企业发展基本情况212
- 二、企业主要产品及业务212
- 三、企业发展机遇分析213
- 四、企业发展目标分析213

第十一章2016-2022年工业机器人行业发展趋势及前景展望214

第一节中国工业自动化发展趋势及前景分析214

- 一、工业自动化产业发展方向214
- 二、工业自动化市场发展趋势216
- 三、工业自动化需求趋势分析217
- 四、工业自动化产业前景展望218

第二节“十三五”工业机器人行业发展规划220

- 一、工业机器人行业发展目标220
- 二、工业机器人行业重点领域221
- 三、工业机器人行业需求前景221

第三节2016-2022年中国工业机器人市场趋势分析221

- 一、中国机器人行业发展方向221
- 二、工业机器人市场趋势总结223
- 三、工业机器人市场发展空间224
- 四、工业机器人产业政策趋向224
- 五、工业机器人技术革新趋势225

第四节2016-2022年中国工业机器人行业前景预测227

- 一、全球工业机器人需求规模预测227
- 二、中国工业机器人供给预测分析227
- 三、中国工业机器人需求规模预测228
- 四、工业机器人进出口预测分析229
- 五、工业机器人行业盈利能力预测230

第十二章2016-2022年中国工业机器人行业投资机会与风险231

第一节工业机器人行业投资特性分析231

- 一、工业机器人行业投资收益率231
- 二、工业机器人行业投资壁垒231

| | |
|-------------------------------|-----|
| (一) 技术壁垒分析 | 231 |
| (二) 经验壁垒分析 | 231 |
| (三) 人才壁垒分析 | 232 |
| (四) 资金壁垒分析 | 232 |
| 三、工业机器人行业投资潜力 | 232 |
| 四、工业机器人投资种类分析 | 232 |
| 第二节工业机器人行业投资效益分析 | 234 |
| 一、工业机器人行业投资状况分析 | 234 |
| 二、工业机器人行业投资效益分析 | 234 |
| 三、工业机器人行业投资趋势预测 | 235 |
| 四、工业机器人行业投资方向分析 | 235 |
| 第三节工业机器人行业投资影响因素分析 | 236 |
| 一、有利因素分析 | 236 |
| 二、不利因素分析 | 236 |
| 三、面临挑战分析 | 237 |
| 四、面临机遇分析 | 237 |
| 第四节工业机器人行业投资风险及控制策略分析 | 238 |
| 一、经济风险及控制策略 | 238 |
| 二、政策风险及控制策略 | 238 |
| 三、市场风险及控制策略 | 239 |
| 四、技术风险及控制策略 | 239 |
| 五、其他风险及控制策略 | 240 |
| | |
| 第十三章2016-2022年中国工业机器人行业投资战略研究 | 241 |
| 第一节2016-2022年工业机器人市场销售特征 | 241 |
| 一、工业机器人市场销售主要特征 | 241 |
| 二、工业机器人分销总体流程分析 | 242 |
| 三、工业机器人分销价值实现环节 | 242 |
| 四、影响工业机器人分销因素分析 | 243 |
| 五、工业机器人企业分销渠道及策略 | 245 |
| (一) 工业机器人企业分销模式 | 245 |
| (二) 工业机器人企业分销策略 | 245 |

| | |
|----------------------------|-----|
| (三) 工业机器人主要渠道商名单 | 250 |
| 六、工业机器人市场营销策略分析 | 251 |
| (一) 工业自动化企业产品策略分析 | 251 |
| (二) 工业机器人市场拓展策略 | 253 |
| (三) 工业机器人品牌营销策略 | 254 |
| (四) 工业机器人市场推广策略 | 256 |
| (五) 工业机器人人员推销策略 | 256 |
| (六) 工业机器人销售促进策略 | 257 |
| 第二节2016-2022年工业机器人行业发展战略 | 259 |
| 一、战略综合规划 | 259 |
| 二、技术开发战略 | 260 |
| 三、业务组合战略 | 260 |
| 四、区域战略规划 | 260 |
| 五、产业战略规划 | 262 |
| 六、营销品牌战略 | 262 |
| 七、竞争战略规划 | 263 |
| 第三节2016-2022年中国工业机器人品牌战略 | 265 |
| 一、企业品牌的重要性 | 265 |
| 二、工业机器人实施品牌战略的意义 | 266 |
| 三、工业机器人企业品牌的现状分析 | 267 |
| 四、中国工业机器人企业的品牌战略 | 268 |
| 五、工业机器人品牌战略管理的策略 | 270 |
| 第四节2016-2022年工业机器人行业投资战略研究 | 271 |
| 一、装备制造业投资战略分析 | 271 |
| 二、工业自动化行业投资战略 | 272 |
| 三、工业机器人行业投资战略 | 273 |
| | |
| 第十四章工业机器人企业投融资及IPO上市策略指导 | 275 |
| 第一节工业机器人企业融资渠道与选择分析 | 275 |
| 一、工业机器人企业融资方法与渠道简析 | 275 |
| 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 | 277 |
| 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 | 281 |

| | |
|------------------------|-----|
| 四、适度债权融资配置自身资本结构 | 282 |
| 五、关注民间资本和外资的投资动向 | 284 |
| 第二节工业机器人企业境内IPO上市目的及条件 | 284 |
| 一、企业境内上市主要目的 | 284 |
| 二、企业上市需满足的条件 | 285 |
| (一) 企业境内主板IPO主要条件 | 285 |
| (二) 企业境内中小板IPO主要条件 | 287 |
| (三) 企业境内创业板IPO主要条件 | 287 |
| 三、企业改制上市中的关键问题 | 288 |
| 第三节工业机器人企业IPO上市的相关准备 | 289 |
| 一、企业该不该上市 | 289 |
| 二、企业应何时上市 | 289 |
| 三、企业应何地上市 | 290 |
| 四、企业上市前准备 | 290 |
| (一) 企业上市前综合评估 | 290 |
| (二) 企业的内部规范重组 | 291 |
| (三) 选择并配合中介机构 | 291 |
| (四) 应如何选择中介机构 | 291 |
| 第四节工业机器人企业IPO上市的规划实施 | 291 |
| 一、上市费用规划和团队组建 | 291 |
| 二、尽职调查及问题解决方案 | 295 |
| 三、改制重组需关注重点问题 | 299 |
| 四、企业上市辅导及注意事项 | 301 |
| 五、上市申报材料制作及要求 | 303 |
| 六、网上路演推介及询价发行 | 305 |
| 第五节工业机器人企业IPO上市审核工作流程 | 306 |
| 一、企业IPO上市基本审核流程 | 307 |
| 二、企业IPO上市具体审核环节 | 307 |
| 三、与发行审核流程相关的事项 | 310 |

图表目录：

图表1工业机器人的主体结构20

图表2工业机器人主体选材要求20

图表3工业机器人按系统功能分类情况21

图表4工业机器人驱动器类别24

图表5工业机器人电动机驱动原理25

图表6按不同驱动电流波形和控制方式分类25

图表7DD驱动器的特性26

图表8特种驱动器的分类27

图表9步进电动机驱动器原理框图27

图表10减速机构类别27

图表11工业机器人产业链结构28

图表12国内外工业机器人核心零部件供应厂商情况29

图表13工业机器人下游需求行业或领域30

图表14国际工业机器人行业发展阶段34

图表15国外工业机器人的前沿技术37

图表162009-2015年全球部分国家多用途工业机器人保有量统计39

图表172007-2015年世界工业机器人销售量变化趋势图40

图表18世界工业机器人需求构成图41

图表19全球主要工业机器人企业统计41

图表202009-2015年北美洲地区工业机器人保有量变化趋势图43

图表212009-2015年德国运行中工业机器人数量变化趋势图44

图表222009-2015年日本运行中工业机器人数量变化趋势图45

图表232009-2015年韩国运行中工业机器人数量变化趋势图46

图表242009-2015年台湾运行中工业机器人数量变化趋势图48

图表252009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图50

图表262012-2015年国内生产总值构成及增长速度统计50

图表272014-2016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图51

图表282009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图53

图表292009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图54

图表302015年中国主要消费品零售额及增长速度统计54

图表312009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图55

图表322008-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图56

图表332014-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图57

图表342009-2015年中国进出口总额增长趋势图58

图表352006-2015年国家机器人产业的扶持政策汇总60

图表36全球机器人系统产业链各环节的市场容量统计69

图表37中国机器人产业发展阶段70

图表38中国机器人产品市场结构分布图71

图表39国内机器人产品销量占比情况71

图表40国内机器人产业主要公司及业务分布73

图表41机器人系统构成74

图表42工业机器人的重点开发方向84

图表432013年中国工业机器人及其他专用设备制造行业经济指标统计89

图表442014年中国工业机器人及其他专用设备制造行业经济指标统计90

图表452015年中国工业机器人及其他专用设备制造行业经济指标统计92

图表462010-2015年中国工业机器人及其他专用设备制造企业数量变化趋势图93

图表472010-2015年中国工业机器人及其他专用设备制造行业资产总额统计93

图表482010-2015年中国工业机器人及其他专用设备制造行业资产变化趋势图94

图表492010-2015年中国工业机器人及其他专用设备制造行业销售收入统计94

图表502010-2015年中国工业机器人及其他专用设备制造行业销售收入变化图95

图表512010-2015年中国工业机器人及其他专用设备制造行业利润总额统计95

图表522010-2015年中国工业机器人及其他专用设备制造行业利润变化趋势图96

图表532010-2015年中国工业机器人及其他专用设备制造行业销售成本统计96

图表542010-2015年中国工业机器人及其他专用设备制造行业销售成本趋势图97

图表552010-2015年中国工业机器人及其他专用设备制造行业费用统计97

图表562010-2015年中国工业机器人及其他专用设备制造行业资产负债率情况98

图表572010-2015年中国工业机器人及其他专用设备制造行业毛利率情况98

图表582010-2015年中国工业机器人及其他专用设备制造行业成本费用利润率情况99

图表592010-2015年中国工业机器人及其他专用设备制造行业销售利润率情况99

图表602010-2015年中国工业机器人及其他专用设备制造行业资产利润率情况100

图表612010-2015年中国工业机器人及其他专用设备制造行业应收账款周转率情况100

图表622010-2015年中国工业机器人及其他专用设备制造行业流动资产周转率情况101

图表632010-2015年中国工业机器人及其他专用设备制造行业总资产周转率情况101

图表642012-2015年中国工业自动控制系统装置行业经济指标统计104

图表65工业自动化行业上下游产业链105

图表66中国工业自动化细分行业供应商情况105

图表67中国仪表与传感器竞争格局106

图表682009-2015年中国工业自动调节仪表与控制系统产量情况表107

图表69中国项目型市场与OEM市场特点108

图表70中国主要工业机器人企业情况116

图表712009-2015年中国多用途工业机器人安装量情况121

图表72三大因素催生工业自动化的“春天”122

图表73制造业升级与转型的主要方式123

图表742009-2015年中国多用途工业机器人数量增长趋势图125

图表75国际机器人密度对比情况126

图表76中国工业机器人下游应用领域分布126

图表772008-2015年中国汽车产销情况统计127

图表782009-2015年多功能工业机器人进口数量统计131

图表792009-2015年多功能工业机器人进口金额统计132

图表802015年中国多功能工业机器人进口情况132

图表812015年中国多功能工业机器人进口流向结构133

图表822009-2015年中国多功能工业机器人进口均价133

图表832009-2015年多功能工业机器人出口数量统计134

图表842009-2015年多功能工业机器人出口金额统计134

图表852015年中国多功能工业机器人出口情况134

图表862015年中国多功能工业机器人出口流向结构135

图表872009-2015年中国多功能工业机器人出口均价135

图表882009-2015年其他未列名工业机器人进口数量统计136

图表892009-2015年其他未列名工业机器人进口金额统计136

图表902015年中国其他未列名工业机器人进口情况137

图表912015年中国其他未列名工业机器人进口流向结构137

图表922009-2015年中国其他未列名工业机器人进口均价138

图表932009-2015年其他未列名工业机器人出口数量统计138

图表942009-2015年其他未列名工业机器人出口金额统计139

图表952015年中国其他未列名工业机器人出口情况139

图表962015年中国其他未列名工业机器人出口流向结构140

图表972009-2015年中国其他未列名工业机器人出口均价140

图表98中国工业机器人产品市场结构分布图147

图表99近年四大家族工业机器人在中国销量（台）及占比情况148

图表1002008-2015年长三角地区GDP总量变化趋势图157

图表1012015年长三角区域分省市生产总值统计157

图表102长三角区位与发展优势分析157

图表1032010-2015年长三角地区工业机器人及其他设备企业数量统计158

图表1042010-2015年长三角地区工业机器人及其他设备销售收入统计159

图表1052011-2015年珠三角区域生产总值统计160

图表106珠三角地区发展战略定位分析161

图表1072010-2015年广东省工业机器人及其他设备企业数量统计162

图表1082010-2015年广东省工业机器人及其他设备销售收入统计162

图表1092008-2015年环渤海湾地区生产总值及占全国比重164

图表1102010-2015年环渤海地区主要省市工业机器人及其他设备企业数量165

图表1112010-2015年环渤海地区主要省市工业机器人及其他设备销售收入165

图表1122015年东北地区主要省市生产总值及社会固定资产投资统计166

图表1132010-2015年东北地区工业机器人及其他设备企业数量统计167

图表1142010-2015年东北地区工业机器人及其他设备销售收入统计167

图表1152015年西部地区主要省市生产总值及社会固定资产投资统计168

图表1162010-2015年西部地区主要省市工业机器人及其他设备企业数量统计169

图表1172010-2015年西部地区主要省市工业机器人及其他设备销售收入169

图表118沈阳新松机器人自动化股份有限公司主要产品一览表172

图表119沈阳新松机器人自动化股份有限公司部分工业机器人情况173

图表120沈阳新松机器人自动化股份有限公司部分工业机器人项目情况174

图表1212015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司分产品情况表175

图表1222015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司业务结构情况176

图表1232015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司分地区情况表176

图表1242011-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司收入与利润统计176

图表1252011-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司资产与负债统计177

图表1262011-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利能力情况177

图表1272011-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司偿债能力情况177

图表1282011-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司运营能力情况178

图表1292011-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司成本费用统计178

图表1302015年四季度沈阳新松机器人自动化股份有限公司成本费用结构图178

图表1312015年湖北三丰智能输送装备股份有限公司分产品情况表180

图表1322015年湖北三丰智能输送装备股份有限公司业务结构情况181

图表1332015年湖北三丰智能输送装备股份有限公司分地区情况表181

图表1342011-2015年湖北三丰智能输送装备股份有限公司收入与利润统计182

图表1352011-2015年湖北三丰智能输送装备股份有限公司资产与负债统计182

图表1362011-2015年湖北三丰智能输送装备股份有限公司盈利能力情况182

图表1372011-2015年湖北三丰智能输送装备股份有限公司偿债能力情况183

图表1382011-2015年湖北三丰智能输送装备股份有限公司运营能力情况183

图表1392011-2015年湖北三丰智能输送装备股份有限公司成本费用统计183

图表1402015年湖北三丰智能输送装备股份有限公司成本费用结构图184

图表141哈尔滨博实自动化股份有限公司主要产品一览表185

图表1422015年哈尔滨博实自动化股份有限公司分产品情况表187

图表1432015年哈尔滨博实自动化股份有限公司业务结构情况187

图表1442015年哈尔滨博实自动化股份有限公司分地区情况表187

图表1452011-2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司收入与利润统计188

图表1462011-2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司资产与负债统计188

图表1472011-2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司盈利能力情况188

图表1482011-2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司偿债能力情况189

图表1492011-2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司运营能力情况189

图表1502011-2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司成本费用统计189

图表1512015年哈尔滨博实自动化股份有限公司成本费用结构图190

图表1522015年航天科技控股集团股份有限公司分产品情况表192

图表1532015年航天科技控股集团股份有限公司业务结构情况192

图表1542015年航天科技控股集团股份有限公司分地区情况表194

图表1552011-2015年航天科技控股集团股份有限公司收入与利润统计194

图表1562011-2015年航天科技控股集团股份有限公司资产与负债统计194

图表1572011-2015年航天科技控股集团股份有限公司盈利能力情况195

图表1582011-2015年航天科技控股集团股份有限公司偿债能力情况195

图表1592011-2015年航天科技控股集团股份有限公司运营能力情况195

图表1602011-2015年航天科技控股集团股份有限公司成本费用统计196

图表1612015年一季度航天科技控股集团股份有限公司成本费用结构图196

图表162安川首钢机器人有限公司基本情况197

图表163安川首钢机器人有限公司工业机器人产品情况一览表197

图表164安川首钢机器人有限公司资产及负债统计198

图表165安川首钢机器人有限公司收入及利润情况198

图表166安川首钢机器人有限公司资产负债率情况198

图表167安川首钢机器人有限公司盈利能力指标198

图表168安川首钢机器人有限公司成本费用情况199

图表169宁波伟立机器人科技有限公司基本情况200

图表170宁波伟立机器人科技有限公司工业机器人产品情况200

图表171宁波伟立机器人科技有限公司资产及负债统计201

图表172宁波伟立机器人科技有限公司收入及利润情况201

图表173宁波伟立机器人科技有限公司资产负债率情况201

图表174宁波伟立机器人科技有限公司盈利能力指标201

图表175宁波伟立机器人科技有限公司成本费用情况202

图表176宁波伟立机器人科技有限公司成本费用结构202

图表177广州数控设备有限公司主要业务一览表203

图表178广州数控设备有限公司部分工业机器人产品情况205

图表179广州数控设备有限公司资产及负债统计205

图表180广州数控设备有限公司收入及利润情况205

图表181广州数控设备有限公司资产负债率情况206

图表182广州数控设备有限公司盈利能力指标206

图表183广州数控设备有限公司成本费用情况206

图表184广州数控设备有限公司成本费用结构207

图表185上海ABB工程有限公司资产及负债统计209

图表186上海ABB工程有限公司收入及利润情况209

图表187上海ABB工程有限公司资产负债率情况209

图表188上海ABB工程有限公司盈利能力指标209

图表189上海ABB工程有限公司成本费用情况210

图表190东莞丰裕电机有限公司基本情况210

图表191东莞丰裕电机有限公司资产及负债统计211

图表192东莞丰裕电机有限公司收入及利润情况211

图表193东莞丰裕电机有限公司资产负债率情况211

图表194东莞丰裕电机有限公司盈利能力指标211
图表195东莞丰裕电机有限公司成本费用情况212
图表196东莞丰裕电机有限公司成本费用结构212
图表197主要工厂自动化行业对工控产品未来的需求217
图表198中国工业化发展阶段示意图218
图表199国内主要省份机器人产业规划220
图表2002016-2022年全球多功能工业机器人销量预测图227
图表2012016-2022年中国多功能工业机器人安装量预测图228
图表2022016-2022年中国多功能工业机器人保有量预测图228
图表203未来工业机器人发展重点235
图表204给予工业机器人行业的发展建议236
图表205工业机器人市场销售主要特征241
图表206工业机器人分销基本业务流程242
图表207工业机器人营销模式的分析与比较245
图表208工业机器人生产企业分销渠道246
图表209工业机器人渠道商名单250
图表210工业机器人市场推广主要方式256
图表211中国国家级区域发展规划情况261
图表212品牌的内涵266
图表213企业品牌化过程266
图表214工业机器人企业融资方式与渠道分类276
图表215风险投资和私募股权的主要区别279
图表216创投及私募股权投资基金运作程序280
图表217工业机器人企业IPO上市网上路演的主要事项305
图表218工业机器人企业IPO上市基本审核流程图307

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/131848.html>