

# 2016-2022年中国工业机器人行业监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2016-2022年中国工业机器人行业监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126405.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

与国外主要机器人大国相比，中国工业机器人起步较晚，从上世纪80年代“七五”科技攻关开始，我国才开始实现了国产机器人零的突破。21世纪后，伴随着我国工业制造业的快速发展，以及工业自动化程度的不断提高，我国的工业机器人产业实现了空前的飞跃，不但掌握了工业机器人的设计制造技术、控制系统硬件和软件设计技术、运动学和轨道规划技术等，还有能力生产部分机器人关键零部件，开发出各种用途的工业机器人，其中一些工业机器人的技术水平甚至已达到了国际先进水平。与此同时，我国的工业机器人保有量也实现了快速增长，至2013年底，我国工业机器人保有量已达13.28万台，具体情况如下所示：

报告目录：

### 第一章 工业机器人概述

#### 1.1 定义及分类

##### 1.1.1 机器人

##### 1.1.2 工业机器人

#### 1.3 应用及分类

#### 1.4 产业链

##### 1.4.1 上游

##### 1.4.2 中游

##### 1.4.3 下游

### 第二章 全球工业机器人产业

#### 2.1 市场规模

#### 2.2 市场结构

##### 2.2.1 分地区/国家

##### 2.2.2 分行业

##### 2.2.3 分应用领域

#### 2.3 重点企业

### 第三章 中国工业机器人产业环境

#### 3.1 政策环境

3.1.1 国家政策

3.1.2 区域政策

3.2 技术环境

## 第四章 中国工业机器人发展现状

4.1 发展历程

4.2 市场现状

4.2.1 市场规模

4.2.1 市场结构

4.3 企业现状

4.3.1 主要企业

4.3.2 企业投资现状

4.4 发展前景

## 第五章 中国工业机器人重点企业

5.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

5.1.1 公司简介

5.1.2 经营情况

5.1.3 收入结构

5.1.4 毛利率

5.1.5 工业机器人业务

5.1.7 发展战略

5.2 上海新时达电气股份有限公司

5.2.1 公司简介

5.2.2 经营情况

5.2.3 工业机器人业务

5.2.4 研发情况

5.3 深圳市佳士科技股份有限公司

5.3.1 公司简介

5.3.2 经营情况

5.3.3 工业机器人业务

5.4 软控股份有限公司

#### 5.4.1 公司简介

#### 5.4.2 经营情况

#### 5.4.3 工业机器人业务

### 5.5 上海沃迪自动化装备股份有限公司

#### 5.5.1 公司简介

#### 5.5.2 经营情况

#### 5.5.3 工业机器人业务

### 5.6 哈尔滨博实自动化股份有限公司

#### 5.6.1 公司简介

#### 5.6.2 经营情况

#### 5.6.3 工业机器人业务

### 5.7 广州数控设备有限公司

#### 5.7.1 公司简介

#### 5.7.2 工业机器人业务

### 5.8 安徽埃夫特智能装备有限公司

#### 5.8.1 公司简介

#### 5.8.2 工业机器人业务

### 5.9 广州启帆工业机器人有限公司(STSrobotics)

#### 5.9.1 公司简介

#### 5.9.2 工业机器人业务

#### 5.10 其他

##### 5.10.1 苏州博实机器人技术有限公司

##### 5.10.2 常州铭赛机器人科技股份有限公司

##### 5.10.3 昆山华恒焊接股份有限公司

##### 5.10.4 哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司

##### 5.10.5 唐山开元集团

## 第六章 国际工业机器人重点企业

### 6.1 发那科 (FANUC)

#### 6.1.1 企业简介

#### 6.1.2 经营情况

#### 6.1.3 工业机器人业务

## 6.2 安川电机 ( YASKAWA )

### 6.2.1 企业简介

### 6.2.2 经营情况

### 6.2.3 工业机器人业务

## 6.3 库卡 ( KUKA )

### 6.3.1 企业简介

### 6.3.2 经营情况

### 6.3.3 工业机器人业务

## 6.4 ABB

### 6.4.1 公司简介

### 6.4.2 经营情况

### 6.4.3 工业机器人业务

## 6.5 欧地希 ( OTC )

### 6.5.1 企业简介

### 6.5.2 经营情况

### 6.5.3 工业机器人业务

## 6.6 柯马 ( Comau )

### 6.6.1 企业简介

### 6.6.2 经营情况

### 6.6.3 工业机器人业务

## 6.7 那智不二越 ( Nachi )

### 6.7.1 企业简介

### 6.7.2 经营情况

### 6.7.3 工业机器人业务

## 6.8 川崎重工 ( kawasaki )

### 6.8.1 企业简介

### 6.8.2 经营情况

### 6.8.3 工业机器人业务

## 6.9 现代重工 ( Hyundai Heavy Industries )

### 6.9.1 企业简介

### 6.9.2 在华业务

## 6.10 史陶比尔 ( St&auml;ubli )

### 6.10.1 企业简介

### 6.10.2 在华业务

## 第七章 总结与预测

### 7.1 市场

### 7.2 企业

#### 图表目录：

图：工业机器人系统组成图

表：工业机器人的优点

图：中国50KG 工业机器人成本结构

图：2008-2017年全球工业机器人出货量

图：2011-2017年全球工业机器人保有量

图：2012-2017年全球工业机器人（分地区）出货量

图：2012-2017年全球工业机器人（分地区）保有量

图：2011-2013年全球主要行业工业机器人出货量

图：2009-2012年全球工业机器人市场结构（分领域）

表：全球工业机器人产业链重点企业

表：2013年全球工业机器人四大家营业收入

表：主要国家机器人产业发展规划

表：2010-2014年中国机器人产业部分相关规划

表：2014年中国主要工业机器人产业园及规划目标

表：中国主要机器人研发机构及代表产品

表：国内外工业机器人关键零部件技术差距

图：2005-2017中国工业机器人市场销量

图：2005-2017年中国工业机器人保有量

图：2013年中国工业机器人销量（分机械结构）

图：2013年中国工业机器人销量（分行业）

图：2013年中国工业机器人销量（分领域）

表：2006-2010年中国工业机器人销量（分领域）

表：中国工业机器人产业链相关企业

图：2012-2013年中国工业机器人（按企业性质分）销量结构

图：2012年中国工业机器人企业竞争格局

表：中国主要本土工业机器人企业

表：2013-2015年中国主要工业机器人投资项目

图：2014年全球主要国家工业机器人密度

图：2008-2017年中国汽车产量

图：2008-2014年沈阳新松营业收入及净利润

表：2010-2014年沈阳新松（分产品）营业收入

表：2010-2014年沈阳新松（分地区）主营业务收入

表：2010-2014年沈阳新松（分产品）毛利率

图：2009-2014年沈阳新松工业机器人业务收入及毛利润

表：2013-2014年沈阳新松机器人研发进展

表：2013-2014年新时达（分业务）主营业务收入及毛利率

表：新时达主要工业机器人产品

表：2011-2014年新时达研发支出及占比

表：2012-2014年佳士科技（分产品）主营业务收入

图：2008-2014年软控股份营业收入及净利润

表：2012-2013年软控股份（分产品）主营业务收入

表：沃迪装备主要产品及客户

表：2012-2014年沃迪装备营业收入及净利润

表：2013-2013年沃迪装备（分产品）营业收入

表：沃迪装备搬运机器人产品系列

图：2009-2017年沃迪装备工业机器人销量及预测

图：2009-2014年博实股份营业收入及净利润

表：2012-2014年博实股份（分产品）营业收入及毛利率

表：安徽埃夫特主要产品系列

表：苏州博实主要工业机器人产品系列

表：常州铭赛主要工业机器人产品系列

表：华恒焊接工业机器人产品系列

表：哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司主要产品系列

表：唐山开元主要子公司工业机器人产品系列

图：FANUC发展史

图：2009-2014财年FANUC净销售收入及净利润



图：2010-2014财年FANUC（分业务）销售收入

图：2014年FANUC全球网络

表：2012-2013财年FANUC（分地区）销售收入

图：上海发那科分公司

图：发那科工业机器人在华主要客户

图：2009-2014财年安川电机净销售收入及净利润

图：2009-2014财年安川电机（分业务）销售收入

图：2009-2014财年安川电机（分地区）销售收入

表：2006-2013财年安川电机机器人业务收入及营业利润

表：安川在华工业机器人公司

表：安川首钢主要工业机器人产品系列

图：KUKA全球业务分布

图：2008-2013年 KUKA 集团订单额、销售收入及EBIT

表：2009-2014 KUKA Robotics Division主要财务指标

表：2009-2014 KUKA Systems Division主要财务指标

图：2009-2013年KUKA机器人订单额（分应用领域）构成

表：2009-2014年ABB集团订单额、营业收入及净利润

表：2011-2013年ABB订单额（分业务、区域）构成

表：2011-2013年ABB营业收入（分业务、区域）构成

图：2010-2015财年OTC净销售收入及净利润

图：2010-2015财年OTC销售收入（分部门）

表：OTC在华子公司及联系方式

图：Comau全球业务分布

图：Comau机器人产品

图：Nachi 业务结构

表：2010-2014年Nachi 净销售额及净利润

表：2009-2013年Nachi（分产品）销售额

图：2010-2014年Nachi海外市场销售额

图：2016年Nachi 发展规划

图：川崎重工组织结构图

图：2009-2014财年Kawasaki 营业收入及净利润

表：2012-2014财年Kawasaki（分业务）净销售额

表：Kawasaki 机器人生产基地

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126405.html>