

2016-2022年中国建筑工业化行业监测及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国建筑工业化行业监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130713.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑工业化是随西方工业革命出现的概念，工业革命让造船、汽车生产效率大幅提升，随着欧洲兴起的新建筑运动，实行工厂预制、现场机械装配，逐步形成了建筑工业化最初的理论雏形。二战后，西方国家亟需解决大量的住房而劳动力严重缺乏的情况下，为推行建筑工业化提供了实践的基础，因其工作效率高而在欧美风靡一时。1974年，联合国出版的《政府逐步实现建筑工业化的政策和措施指引》中定义了“建筑工业化”：按照大工业生产方式改造建筑业，使之逐步从手工业生产转向社会化大生产的过程。它的基本途径是建筑标准化，构配件生产工厂化，施工机械化和组织管理科学化，并逐步采用现代科学技术的新成果，以提高劳动生产率，加快建设速度，降低工程成本，提高工程质量。

报告目录：

第一章建筑工业化行业发展综述

1.1建筑工业化行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业产品/服务分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2建筑工业化行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2建筑工业化行业在产业链中的地位

1.2.3建筑工业化行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）建筑工业化行业生命周期

1.3最近3-5年中国建筑工业化行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

第二章建筑工业化行业运行环境（PEST）分析

2.1建筑工业化行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

- 2.1.2行业主要法律法规
- 2.1.3行业相关发展规划
- 2.2建筑工业化行业经济环境分析
 - 2.2.1国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3产业宏观经济环境分析
- 2.3建筑工业化行业社会环境分析
 - 2.3.1建筑工业化产业社会环境
 - 2.3.2社会环境对行业的影响
 - 2.3.3建筑工业化产业发展对社会发展的影响
- 2.4建筑工业化行业技术环境分析
 - 2.4.1建筑工业化技术分析
 - 2.4.2建筑工业化技术发展水平
 - 2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国建筑工业化行业运行分析

- 3.1我国建筑工业化行业发展状况分析
 - 3.1.1我国建筑工业化行业发展阶段
 - 3.1.2我国建筑工业化行业发展总体概况
 - 3.1.3我国建筑工业化行业发展特点分析
- 3.22013-2015年建筑工业化行业发展现状
 - 3.2.12013-2015年我国建筑工业化行业市场规模
 - 3.2.22013-2015年我国建筑工业化行业发展分析
 - 3.2.32013-2015年中国建筑工业化企业发展分析
- 3.3区域市场分析
 - 3.3.1区域市场分布总体情况
 - 3.3.22013-2015年重点省市市场分析
- 3.4建筑工业化细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1细分产品/服务特色
 - 3.4.22013-2015年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5建筑工业化产品/服务价格分析

3.5.12013-2015年建筑工业化价格走势

3.5.2影响建筑工业化价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.32016-2022年建筑工业化产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要建筑工业化企业价位及价格策略

第四章我国建筑工业化行业整体运行指标分析

4.12013-2015年中国建筑工业化行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.22013-2015年中国建筑工业化行业运营情况分析

4.2.1我国建筑工业化行业营收分析

4.2.2我国建筑工业化行业成本分析

4.2.3我国建筑工业化行业利润分析

4.32013-2015年中国建筑工业化行业财务指标总体分析

4.3.1行业盈利能力分析

4.3.2行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章我国建筑工业化行业供需形势分析

5.1建筑工业化行业供给分析

5.1.12013-2015年建筑工业化行业供给分析

5.1.22016-2022年建筑工业化行业供给变化趋势

5.1.3建筑工业化行业区域供给分析

5.22013-2015年我国建筑工业化行业需求情况

5.2.1建筑工业化行业需求市场

5.2.2建筑工业化行业客户结构

5.2.3建筑工业化行业需求的地区差异

5.3建筑工业化市场应用及需求预测

5.3.1建筑工业化应用市场总体需求分析

(1) 建筑工业化应用市场需求特征

(2) 建筑工业化应用市场需求总规模

5.3.22016-2022年建筑工业化行业领域需求量预测

(1) 2016-2022年建筑工业化行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2016-2022年建筑工业化行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业建筑工业化产品/服务需求分析预测

第六章建筑工业化行业产业结构分析

6.1建筑工业化产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国建筑工业化行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4建筑工业化产业结构调整方向分析

6.3.5SanshengConsulting建议

第七章我国建筑工业化行业产业链分析

7.1建筑工业化行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2建筑工业化上游行业分析

7.2.1建筑工业化产品成本构成

7.2.22013-2015年上游行业发展现状

7.2.32016-2022年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对建筑工业化行业的影响

7.3建筑工业化下游行业分析

7.3.1建筑工业化下游行业分布

7.3.22013-2015年下游行业发展现状

7.3.32016-2022年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对建筑工业化行业的影响

第八章我国建筑工业化行业渠道分析及策略

8.1建筑工业化行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对建筑工业化行业的影响

8.1.3主要建筑工业化企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2建筑工业化行业用户分析

8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3建筑工业化行业营销策略分析

8.3.1中国建筑工业化营销概况

8.3.2建筑工业化营销策略探讨

8.3.3建筑工业化营销发展趋势

第九章我国建筑工业化行业竞争形势及策略

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1建筑工业化行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 建筑工业化行业企业间竞争格局分析

9.1.3 建筑工业化行业集中度分析

9.1.4 建筑工业化行业SWOT分析

9.2 中国建筑工业化行业竞争格局综述

9.2.1 建筑工业化行业竞争概况

(1) 中国建筑工业化行业竞争格局

(2) 建筑工业化行业未来竞争格局和特点

(3) 建筑工业化市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国建筑工业化行业竞争力分析

(1) 我国建筑工业化行业竞争力剖析

(2) 我国建筑工业化企业市场竞争的优势

(3) 国内建筑工业化企业竞争能力提升途径

9.2.3 建筑工业化市场竞争策略分析

第十章 建筑工业化行业领先企业经营形势分析

10.1 ***公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2013-2015年经营状况

10.1.5 2016-2022年发展规划

10.2 ***公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2013-2015年经营状况

10.2.5 2016-2022年发展规划

10.3 ***公司

10.3.1 企业概况

10.3.2企业优势分析

10.3.3产品/服务特色

10.3.42013-2015年经营状况

10.3.52016-2022年发展规划

10.4***公司

10.4.1企业概况

10.4.2企业优势分析

10.4.3产品/服务特色

10.4.42013-2015年经营状况

10.4.52016-2022年发展规划

10.5***公司

10.5.1企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.42013-2015年经营状况

10.5.52016-2022年发展规划

10.6***公司

10.6.1企业概况

10.6.2企业优势分析

10.6.3产品/服务特色

10.6.42013-2015年经营状况

10.6.52016-2022年发展规划

10.7***公司

10.7.1企业概况

10.7.2企业优势分析

10.7.3产品/服务特色

10.7.42013-2015年经营状况

10.7.52016-2022年发展规划

10.8***公司

10.8.1企业概况

10.8.2企业优势分析

10.8.3产品/服务特色

10.8.42013-2015年经营状况

10.8.52016-2022年发展规划

10.9***公司

10.9.1企业概况

10.9.2企业优势分析

10.9.3产品/服务特色

10.9.42013-2015年经营状况

10.9.52016-2022年发展规划

10.10***公司

10.10.1企业概况

10.10.2企业优势分析

10.10.3产品/服务特色

10.10.42013-2015年经营状况

10.10.52016-2022年发展规划

第十一章2016-2022年建筑工业化行业投资前景

11.12016-2022年建筑工业化市场发展前景

11.1.12016-2022年建筑工业化市场发展潜力

11.1.22016-2022年建筑工业化市场发展前景展望

11.1.32016-2022年建筑工业化细分行业发展前景分析

11.22016-2022年建筑工业化市场发展趋势预测

11.2.12016-2022年建筑工业化行业发展趋势

11.2.22016-2022年建筑工业化市场规模预测

11.2.32016-2022年建筑工业化行业应用趋势预测

11.2.42016-2022年细分市场发展趋势预测

11.32016-2022年中国建筑工业化行业供需预测

11.3.12016-2022年中国建筑工业化行业供给预测

11.3.22016-2022年中国建筑工业化行业需求预测

11.3.32016-2022年中国建筑工业化供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2016-2022年建筑工业化行业投资机会与风险

12.1建筑工业化行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.22016-2022年建筑工业化行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.32016-2022年建筑工业化行业投资风险及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

第十三章建筑工业化行业投资战略研究

13.1建筑工业化行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国建筑工业化品牌的战略思考

- 13.2.1建筑工业化品牌的重要性
- 13.2.2建筑工业化实施品牌战略的意义
- 13.2.3建筑工业化企业品牌的现状分析
- 13.2.4我国建筑工业化企业的品牌战略
- 13.2.5建筑工业化品牌战略管理的策略
- 13.3建筑工业化经营策略分析
 - 13.3.1建筑工业化市场细分策略
 - 13.3.2建筑工业化市场创新策略
 - 13.3.3品牌定位与品类规划
 - 13.3.4建筑工业化新产品差异化战略
- 13.4建筑工业化行业投资战略研究
 - 13.4.12015年建筑工业化行业投资战略
 - 13.4.22016-2022年建筑工业化行业投资战略
 - 13.4.32016-2022年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议

- 14.1建筑工业化行业研究结论
- 14.2建筑工业化行业投资价值评估
- 14.3建筑工业化行业投资建议
 - 14.3.1行业发展策略建议
 - 14.3.2行业投资方向建议
 - 14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

- 图表1：建筑工业化行业生命周期
- 图表2：建筑工业化行业产业链结构
- 图表3：2013-2015年全球建筑工业化行业市场规模
- 图表4：2013-2015年中国建筑工业化行业市场规模
- 图表5：2013-2015年建筑工业化行业重要数据指标比较
- 图表6：2013-2015年中国建筑工业化市场占全球份额比较
- 图表7：2013-2015年建筑工业化行业工业总产值
- 图表8：2013-2015年建筑工业化行业销售收入

图表9：2013-2015年建筑工业化行业利润总额

图表10：2013-2015年建筑工业化行业资产总计

图表11：2013-2015年建筑工业化行业负债总计

图表12：2013-2015年建筑工业化行业竞争力分析

图表13：2013-2015年建筑工业化市场价格走势

图表14：2013-2015年建筑工业化行业主营业务收入

图表15：2013-2015年建筑工业化行业主营业务成本

图表16：2013-2015年建筑工业化行业销售费用分析

图表17：2013-2015年建筑工业化行业管理费用分析

图表18：2013-2015年建筑工业化行业财务费用分析

图表19：2013-2015年建筑工业化行业销售毛利率分析

图表20：2013-2015年建筑工业化行业销售利润率分析

图表21：2013-2015年建筑工业化行业成本费用利润率分析

图表22：2013-2015年建筑工业化行业总资产利润率分析

图表23：2013-2015年建筑工业化行业集中度

……

图表148：2016-2022年中国建筑工业化行业供给预测

图表149：2016-2022年中国建筑工业化行业需求预测

图表150：2016-2022年中国建筑工业化行业市场容量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130713.html>