

2016-2022年中国征信行业 监测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国征信行业监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127033.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

征信就是专业化的、独立的第三方机构为个人或企业建立信用档案，依法采集、客观记录其信用信息，并依法对外提供信用信息服务的一种活动，它为专业化的授信机构提供了一个信用信息共享的平台。

报告目录：

第1章：中国征信行业发展背景综述 29

1.1 征信行业的相关概念 29

1.1.1 征信行业的概念 29

1.1.2 与征信相关的概念 29

1.1.3 征信行业的分类 32

(1) 按被调查对象分类 32

(2) 按服务对象分类 33

(3) 按征信活动范围分类 33

1.1.4 征信行业产业链分析 34

1.2 征信体系及其作用 34

1.2.1 征信体系的发展历程 34

1.2.2 公共征信与私营征信的关系 36

(1) 公共征信与私营征信的特征 36

(2) 公共征信与私营征信的优缺点比较 38

1.2.3 征信体系的意义与作用 39

1.3 中国征信行业的发展环境分析 40

1.3.1 政策环境分析 40

(1) 征信行业相关政策建设历程 40

(2) 《征信业管理条例》解析 44

(3) 《社会信用体系建设规划纲要(2014-2020年)》解读 50

(4) 中国征信行业政策发展趋势 53

1.3.2 经济环境分析 58

(1) 国际宏观经济分析 58

(2) 中国宏观经济分析 63

(3) 经济环境对征信行业的影响分析 75

1.3.3 技术环境分析 77

(1) 互联网的发展与普及 77

(2) 数据存储与挖掘技术的发展 78

(3) 技术进步对征信行业的影响分析 85

1.3.4 社会环境分析 85

(1) 社会信用环境分析 85

(2) 大众消费水平与消费习惯分析 87

(3) 社会环境对征信行业的影响分析 89

第2章：国外征信行业发展状况与经验借鉴 92

2.1 国外征信行业的发展历程 92

2.1.1 国外征信行业的发展历史 92

2.1.2 国外信用体系的发展状况 92

2.1.3 国外征信行业的发展模式及其比较 98

2.1.4 国外征信行业法律制度的建设与发展 104

2.2 美国征信行业发展分析 106

2.2.1 美国征信行业的发展历程 106

(1) 美国企业征信的发展历程 106

(2) 美国个人征信的发展历程 106

2.2.2 美国征信体系建设及应用情况 107

(1) 美国征信行业法律体系建设状况 107

(2) 美国征信行业的监管框架 109

(3) 美国征信行业的市场化运行机制 111

(4) 信用数据的采集与评价 113

2.2.3 美国征信行业市场格局分析 126

2.2.4 美国征信行业发展的经验借鉴与发展趋势 132

(1) 美国征信行业对中国征信行业的启示 132

(2) 互联网金融环境下美国征信行业的发展趋势 136

2.3 日本征信行业发展分析 138

2.3.1 日本征信行业的发展历程 138

(1) 日本企业征信的发展历程 138

(2) 日本个人征信的发展历程	138
2.3.2 日本征信体系的发展情况及其特点分析	139
(1) 日本企业征信体系发展状况及其特点	139
(2) 日本个人征信体系发展状况及其特点	143
2.3.3 日本征信体系的法律制度建设状况	145
(1) 日本征信制度的立法状况	145
(2) 日本征信制度的监管体系	146
(3) 日本征信法律制度的特点分析	147
2.3.4 日本征信行业市场格局分析	148
(1) 日本主要征信机构发展状况	148
(2) 日本征信行业进入门槛分析	150
2.3.5 日本征信行业发展的经验借鉴与发展趋势	151
(1) 日本征信行业对中国征信行业的启示	151
(2) 互联网金融环境下日本征信行业的发展趋势	154
2.4 欧洲征信行业发展分析	156
2.4.1 欧洲征信行业的发展历程	156
(1) 欧洲企业征信的发展历程	156
(2) 欧洲个人征信的发展历程	157
2.4.2 欧洲征信行业的发展模式及其特点	157
(1) 欧洲国家公共征信系统的特点	157
(2) 欧洲国家公共征信系统的共同点	159
(3) 欧洲各公共征信系统主要差别	160
2.4.3 欧洲公共公用信息征信模式典型分析	161
(1) 德国模式分析	161
(2) 意大利模式分析	162
2.4.4 欧洲征信行业发展的经验借鉴与发展趋势	163
2.5 国外领先征信机构案例分析	164
2.5.1 益百利 (Experian)	164
(1) 企业发展简况	164
(2) 企业主要产品与客户分析	164
(3) 企业经营情况分析	165
(4) 企业在华投资分析	165

2.5.2艾可飞 (Equifax) 165

- (1) 企业发展简况 165
- (2) 企业主要产品与客户分析 166
- (3) 企业经营情况分析 166
- (4) 企业在华投资分析 167

2.5.3全联 (TransUnion) 167

- (1) 企业发展简况 167
- (2) 企业主要产品与客户分析 168
- (3) 企业经营情况分析 168
- (4) 企业在华投资分析 168

2.5.4邓白氏 (Dun&Bradstreet) 169

- (1) 企业发展简况 169
- (2) 企业主要产品与客户分析 169
- (3) 企业经营情况分析 170
- (4) 企业在华投资分析 170

2.5.5穆迪 (Moody's) 170

- (1) 企业发展简况 170
- (2) 企业主要产品与客户分析 171
- (3) 企业经营情况分析 171
- (4) 企业在华投资分析 171

2.5.6标准普尔 (TheS&P) 172

- (1) 企业发展简况 172
- (2) 企业主要产品与客户分析 173
- (3) 企业经营情况分析 173
- (4) 企业在华投资分析 173

2.5.7惠誉 (Fitch) 174

- (1) 企业发展简况 174
- (2) 企业主要产品与客户分析 175
- (3) 企业经营情况分析 175
- (4) 企业在华投资分析 175

2.6国外征信机构发展趋势分析 176

第3章：中国征信行业发展现状分析 178

3.1中国征信行业的发展历史 178

3.1.1中国征信行业的历史背景 178

3.1.2中国征信行业的发展历程 180

(1) 探索阶段 180

(2) 起步阶段 181

(3) 发展阶段 182

3.2中国信用体系建设概况 182

3.2.1中国信用体系建设的历程 182

3.2.2中国信用体系建设的成果 186

3.2.3中国信用体系建设的不足 188

3.3中国企业和个人征信系统的发展现状 189

3.3.1中国企业和个人征信系统的建设 189

(1) 中国企业和个人征信系统的建设历程 189

(2) 中国企业和个人征信系统建成果 193

3.3.2征信系统对中国社会经济的影响 197

(1) 征信系统对宏观经济的影响 197

(2) 征信系统对金融体系的影响 198

(3) 征信系统对中国社会的影响 199

3.3.3中国征信系统存在的问题及政策建议 199

3.4中国征信机构发展概况 203

3.4.1中国征信机构的规模 203

(1) 业务规模分析 203

(2) 资金规模分析 204

3.4.2中国征信机构的分类 204

3.4.3中国征信机构数据库建设情况分析 204

(1) 企业信息数据库建设情况分析 204

(2) 个人信息数据库建设情况分析 205

3.4.42016-2022年中国征信机构发展趋势分析 206

第4章：中国征信市场需求分析与预测 207

4.1中国征信市场概述 207

4.1.1	征信市场相关概述	207
(1)	征信市场的组成	207
(2)	征信市场的划分	209
4.1.2	中国征信市场的特点	209
4.2	资本市场征信需求分析	210
4.2.1	信用评级需求分析	210
(1)	国外信用评级市场规模	210
(2)	国内信用评级市场规模预测	210
4.2.2	中国信用评级机构概览	214
4.3	商业市场征信需求分析	217
4.3.1	企业信贷市场分析	217
(1)	大型企业信贷规模分析	217
(2)	中小微企业信贷规模分析	220
(3)	企业信贷市场征信需求分析	222
4.3.2	新型融资路径中的征信需求分析	223
(1)	融资租赁中的征信需求	223
(2)	保理融资中的征信需求	223
(3)	供应链融资中的征信需求	224
(4)	小额贷款中的征信需求	224
4.4	个人消费市场征信需求分析	224
4.4.1	房屋信贷消费市场分析	224
(1)	中国房屋信贷消费市场规模	224
(2)	房屋信贷消费市场趋势分析	226
(3)	房屋信贷消费市场征信需求分析	226
4.4.2	汽车信贷消费市场分析	229
(1)	汽车信贷消费市场规模	229
(2)	汽车消费信贷渗透率	231
(3)	房屋信贷消费市场趋势分析	231
(4)	房屋信贷消费市场征信需求分析	232
4.4.3	信用卡市场分析	233
(1)	信用卡市场规模分析	233
(2)	信用卡市场趋势分析	235

- (3) 信用卡市场需求预测 236
- (4) 信用卡市场征信需求分析 239
- 4.5潜在市场征信需求预测 240
- 4.5.1商贸领域征信需求分析 240
- 4.5.2零售业市场征信需求分析 241
- 4.5.3招聘领域征信需求分析 241
- 4.5.4医疗保健业市场征信需求分析 241
- 4.5.5其他潜在征信市场需求 242

第5章：互联网趋势下征信行业的市场分析 243

5.1中国互联网行业发展情况及其影响分析 243

5.1.1中国互联网发展现状及趋势 243

- (1) 互联网行业市场规模 243
- (2) 互联网行业市场结构 243
- (3) 互联网行业发展趋势 244

5.1.2中国移动互联网行业发展分析 244

- (1) 移动互联网行业市场规模分析 244
- (2) 移动互联网行业用户规模分析 245
- (3) 移动互联网行业终端规模分析 246
- (4) 移动互联网行业市场格局分析 246

5.1.3互联网对传统行业的影响分析 252

5.2中国互联网金融发展情况分析 254

5.2.1中国互联网金融发展概况 254

- (1) 互联网金融的基本特点 254
- (2) 互联网金融的发展规模 256
- (3) 互联网金融的发展前景 258
- (4) 互联网金融的发展动向 266

5.2.2中国互联网金融发展的主要模式 268

- (1) 第三方支付平台模式 268
- (2) P2P网络贷款模式 269
- (3) 众筹融资模式 270
- (4) 虚拟电子货币模式 270

(5) 基于大数据的金融服务平台模式	271
(6) P2B模式	271
(7) 互联网银行模式	271
(8) 互联网保险模式	271
(9) 互联网金融门户模式	272
(10) 节约开支方案模式	272
5.2.3 中国互联网金融发展存在的瓶颈	273
5.3 互联网趋势对征信行业的影响分析	274
5.3.1 互联网金融与征信行业	274
(1) 互联网金融的征信的需求分析	274
(2) 征信行业对互联网金融的影响分析	277
5.3.2 互联网趋势下的征信新模式	280
(1) 传统征信模式存在的问题	280
(2) 大数据征信的发展趋势	282
5.4 大数据征信典型案例分析——Zestfinance	283
5.4.1 Zestfinance公司简介	283
5.4.2 Zestfinance的大数据信用评估模型	284
(1) 大数据信用评估模型与传统信用评估模型比较	284
(2) ZestFinance大数据信用评估模型的实践	286
1) 大数据采集技术的应用	286
2) 大数据分析技术的应用	287
5.4.3 ZestFinance的经营成果和最新动态	289
5.4.4 ZestFinance对中国互联网金融和信用评估的启示	299

第6章：中国征信行业商业模式前瞻 302

6.1 征信行业价值链分析 302

6.1.1 征信行业价值链 302

6.1.2 价值链的数据商分析 302

6.1.3 价值链的征信使用方分析 303

6.1.4 价值链各参与者关系分析 303

6.2 征信行业传统商业模式分析 306

6.2.1 征信行业主要产品需求分析 306

- (1) 信用报告需求分析 306
- (2) 资信评级需求分析 307
- (3) 企业专项评估需求分析 315
- (4) 其他增值服务 316
- 6.2.2 征信机构主要盈利模式分析 316
- 6.2.3 中国征信行业现行商业模式的局限性分析 317
- 6.3 征信行业商业模式创新前瞻分析 322
- 6.3.1 征信行业数据端的商业模式 322
 - (1) 数据采集、数据挖掘 322
 - (2) 数据交易 322
 - (3) 大数据分析 323
- 6.3.2 征信机构商业模式创新分析 326
 - (1) 个人征信商业模式创新 326
 - (2) 企业征信商业模式创新 327
- 6.3.3 征信蓝海投资路径分析 331
 - (1) 互联网企业进入征信行业路径分析 331
 - (2) 政府机构进入征信行业路径分析 332
 - (3) 系统开发商进入征信行业路径分析 333
 - (4) 其他机构进入征信行业路径分析 334

第7章：中国征信行业竞争格局与领先机构经营分析 335

- 7.1 中国征信行业竞争格局分析 335
 - 7.1.1 中国征信行业市场主体分析 335
 - 7.1.2 国外征信机构在华投资分析 335
 - 7.1.3 中国征信行业进入壁垒分析 336
 - (1) 企业征信进入壁垒分析 336
 - (2) 个人征信进入壁垒分析 337
 - 7.1.4 中国征信行业并购与重组分析 337
 - (1) 行业并购重组动向 337
 - (2) 行业并购重组特征 338
 - (3) 行业并购重组趋势 339
- 7.2 领先机构经营分析 340

7.2.1中国人民银行征信中心经营分析 340

- (1) 中心发展简况分析 340
- (2) 中心组织结构分析 341
- (3) 中心征信业务分析 343
- (4) 中心征信系统建设情况 344
- (5) 中心竞争优势劣势分析 347
- (6) 中心最新发展动向分析 348

7.2.2上海资信有限公司经营情况分析 348

- (1) 企业发展简况分析 348
- (2) 企业网络金融征信系统(NFCS)建设情况 349
- (3) 企业经营情况分析 350
- (4) 企业征信业务分析 352
- (5) 企业竞争优势劣势分析 352
- (6) 企业最新发展动向分析 353

7.2.3北京安融惠众征信有限公司经营情况分析 353

- (1) 企业发展简况分析 353
- (2) 企业征信业务分析 354
- (3) 企业经营情况分析 355
- (4) MSP征信平台建设情况 356
- (5) 企业发展战略分析 357
- (6) 企业竞争优势劣势分析 357
- (7) 企业最新发展动向分析 357

7.2.4联合信用管理有限公司经营情况分析 358

- (1) 企业发展简况分析 358
- (2) 企业征信业务分析 359
- (3) 企业经营情况分析 360
- (4) 企业发展战略分析 362
- (5) 企业竞争优势劣势分析 362
- (6) 企业最新发展动向分析 363

7.2.5芝麻信用管理有限公司经营情况分析 364

- (1) 企业发展简况分析 364
- (2) 企业征信业务分析 364

(3) 企业市场定位分析 364

(4) 企业发展战略分析 365

(5) 企业竞争优势劣势分析 366

(6) 企业最新发展动向分析 366

7.2.6 腾讯征信有限公司经营情况分析 367

(1) 企业发展简况分析 367

(2) 企业征信业务分析 367

(3) 企业市场定位分析 368

(4) 企业发展战略分析 368

(5) 企业竞争优势劣势分析 368

(6) 企业最新发展动向分析 369

7.2.7 深圳前海征信中心股份有限公司经营情况分析 369

(1) 企业发展简况分析 369

(2) 企业征信业务分析 369

(3) 企业市场定位分析 370

(4) 企业发展战略分析 370

(5) 企业竞争优势劣势分析 370

(6) 企业最新发展动向分析 370

7.2.8 鹏元征信有限公司经营情况分析 371

(1) 企业发展简况分析 371

(2) 企业征信业务分析 372

(3) 企业经营情况分析 373

(4) 企业发展战略分析 375

(5) 企业竞争优势劣势分析 375

(6) 企业最新发展动向分析 376

7.2.9 中诚信征信有限公司经营情况分析 376

(1) 企业发展简况分析 376

(2) 企业征信业务分析 376

(3) 企业经营情况分析 377

(4) 企业发展战略分析 378

(5) 企业竞争优势劣势分析 379

(6) 企业最新发展动向分析 379

7.2.10中智诚征信有限公司经营情况分析 384

- (1) 企业发展简况分析 384
- (2) 企业征信业务分析 384
- (3) 企业市场定位分析 385
- (4) 企业发展战略分析 385
- (5) 企业竞争优势劣势分析 386
- (6) 企业最新发展动向分析 387

7.2.11拉卡拉信用管理有限公司经营情况分析 388

- (1) 企业发展简况分析 388
- (2) 企业征信业务分析 388
- (3) 企业市场定位分析 389
- (4) 企业发展战略分析 389
- (5) 企业竞争优势劣势分析 389
- (6) 企业最新发展动向分析 390

7.2.12北京华道征信有限公司经营情况分析 390

- (1) 企业发展简况分析 390
- (2) 企业征信业务分析 391
- (3) 企业市场定位分析 391
- (4) 企业发展战略分析 391
- (5) 企业竞争优势劣势分析 392
- (6) 企业最新发展动向分析 392

7.2.13北京宜信致诚信用评估有限公司经营情况分析 395

- (1) 企业发展简况分析 395
- (2) 企业征信业务分析 395
- (3) 企业市场定位分析 395
- (4) 企业发展战略分析 396
- (5) 企业竞争优势劣势分析 396
- (6) 企业最新发展动向分析 396

7.2.14中诚信源征信有限公司经营情况分析 397

- (1) 企业发展简况分析 397
- (2) 企业征信业务分析 397
- (3) 企业经营情况分析 397

(4) 企业发展战略分析	399
(5) 企业竞争优劣势分析	399
(6) 企业最新发展动向分析	400
7.2.15江苏省征信有限公司经营情况分析	401
(1) 企业发展简况分析	401
(2) 企业征信业务分析	401
(3) 企业经营情况分析	401
(4) 企业征信系统建设情况	403
(5) 企业竞争优劣势分析	404
(6) 企业最新发展动向分析	405
7.2.16上海维氏盾企业征信有限公司经营情况分析	405
(1) 企业发展简况分析	405
(2) 企业征信业务分析	406
(3) 企业经营情况分析	407
(4) 企业发展战略分析	408
(5) 企业竞争优劣势分析	409
(6) 企业最新发展动向分析	409
7.2.17浙江汇信科技有限公司经营情况分析	410
(1) 企业发展简况分析	410
(2) 企业征信业务分析	410
(3) 企业经营情况分析	411
(4) 企业发展战略分析	413
(5) 企业竞争优劣势分析	413
(6) 企业最新发展动向分析	413
7.2.18湖南商易征信有限公司经营情况分析	414
(1) 企业发展简况分析	414
(2) 企业征信业务分析	414
(3) 企业经营情况分析	414
(4) 企业征信系统建设情况	416
(5) 企业竞争优劣势分析	417
(6) 企业最新发展动向分析	417
7.2.19金电联行(北京)信息技术有限公司经营情况分析	418

(1) 企业发展简况分析	418
(2) 企业征信业务分析	419
(3) 企业经营情况分析	420
(4) 企业征信系统建设情况	422
(5) 企业竞争优势劣势分析	422
(6) 企业最新发展动向分析	423
7.2.20大公国际资信评估有限公司经营情况分析	425
(1) 企业发展简况分析	425
(2) 企业征信业务分析	426
(3) 企业经营情况分析	427
(4) 企业评级体系分析	429
(5) 企业竞争优势劣势分析	438
(6) 企业最新发展动向分析	439

图表目录：

图表1：2010-2014年国内生产总值及其增长速度	64
图表2：2014年居民消费价格月度涨跌幅度	64
图表3：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度	65
图表4：2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比	66
图表5：2010-2014年全部工业增加值及其增长速度	67
图表6：2014年主要工业产品产量及其增长速度	67
图表7：2010-2014年全社会固定资产投资	69
图表8：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	70
图表9：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力	70
图表10：2010-2014年全国一般公共财政收入	71
图表11：2010-2014年全年社会消费品零售总额	72
图表12：2010-2014年货物进出口总额	73
图表13：2014年货物进出口总额及其增长速度	73
图表14：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度	74
图表15：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度	74
图表16：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	74
图表17：美国征信行业发展历程	126

图表18：美国征信体系中个人信用的内涵与边界	128
图表19：美国征信体系的结构	129
图表20：美国个人征信体系：以三大征信局及信用产品为核心的成熟产业链	129
图表21：美国三大征信局三足鼎立	130
图表22：美国三大征信局都在实现地域布局和业务应用的多样化	131
图表23：海外征信市场的三种模式	136
图表24：海外征信市场的模式比较	137
图表25：2014年中国征信机构的业务规模	203
图表26：2014年中国征信机构的资金规模	204
图表27：征信产业链模式图	207
图表28：国内征信系统构成	208
图表29：2014年国外信用评级市场规模	210
图表30：2014年我国融资租赁中的征信需求	223
图表31：2014年我国保理融资中的征信需求	223
图表32：2014年我国供应链融资中的征信需求	224
图表33：2014年我国小额贷款中的征信需求	224
图表34：2021年我国商贸领域征信需求预测	240
图表35：2021年我国零售领域征信需求预测	241
图表36：2021年我国招聘领域征信需求预测	241
图表37：2021年我国医疗保健领域征信需求预测	241
图表38：2021年我国其他潜在领域征信需求预测	242
图表39：2011-2018年中国移动互联网市场规模	245
图表40：传统信用评估模型的参考要素	285
图表41：ZestFinance的大数据	287
图表42：中国人民银行征信中心组织结构	341
图表43：企业主要经济指标分析	350
图表44：企业盈利能力分析	351
图表45：企业偿债能力分析	351
图表46：企业运营能力分析	351
图表47：企业成长能力分析	351
图表48：北京安融惠众征信有限公司组织结构	354
图表49：企业主要经济指标分析	355

图表50：企业盈利能力分析 355

图表51：企业偿债能力分析 355

图表52：企业运营能力分析 356

图表53：企业成长能力分析 356

图表54：联合信用管理有限公司组织结构 358

图表55：企业主要经济指标分析 360

图表56：企业盈利能力分析 361

图表57：企业偿债能力分析 361

图表58：企业运营能力分析 361

图表59：企业成长能力分析 361

图表60：企业主要经济指标分析 373

图表61：企业盈利能力分析 374

图表62：企业偿债能力分析 374

图表63：企业运营能力分析 375

图表64：企业成长能力分析 375

图表65：企业主要经济指标分析 377

图表66：企业盈利能力分析 377

图表67：企业偿债能力分析 377

图表68：企业运营能力分析 378

图表69：企业成长能力分析 378

图表70：拉卡拉信用管理有限公司组织结构 388

图表71：企业主要经济指标分析 397

图表72：企业盈利能力分析 398

图表73：企业偿债能力分析 398

图表74：企业运营能力分析 398

图表75：企业成长能力分析 399

图表76：企业主要经济指标分析 401

图表77：企业盈利能力分析 402

图表78：企业偿债能力分析 402

图表79：企业运营能力分析 402

图表80：企业成长能力分析 403

图表81：企业主要经济指标分析 407

图表82：企业盈利能力分析 407
图表83：企业偿债能力分析 407
图表84：企业运营能力分析 408
图表85：企业成长能力分析 408
图表86：企业主要经济指标分析 411
图表87：企业盈利能力分析 411
图表88：企业偿债能力分析 412
图表89：企业运营能力分析 412
图表90：企业成长能力分析 412
图表91：企业主要经济指标分析 414
图表92：企业盈利能力分析 415
图表93：企业偿债能力分析 415
图表94：企业运营能力分析 415
图表95：企业成长能力分析 415
图表96：企业主要经济指标分析 420
图表97：企业盈利能力分析 420
图表98：企业偿债能力分析 421
图表99：企业运营能力分析 421
图表100：企业成长能力分析 421
图表101：大公国际资信评估有限公司组织结构 425
图表102：企业主要经济指标分析 427
图表103：企业盈利能力分析 428
图表104：企业偿债能力分析 428
图表105：企业运营能力分析 428

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127033.html>