

2016-2022年中国消防工程 行业监测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国消防工程行业监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129732.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

消防工程培养适应21世纪消防事业需要，德、智、体、美全面发展，基础扎实，知识面宽、能力强、素质高，富有创新精神，具备掌握火灾科学的基本理论，掌握工业产品及其生产过程和各类设施、设备的消防安全技术与工程方法，掌握消防法规、防灭火工程技术、火灾调查和灭火救援等方面的知识和能力，能在大专院校、科研设计院所、企事业单位消防部门和公安消防部队从事与消防有关的教学、科研和工程设计、消防管理、火灾调查和组织指挥等方面工作的高级专门人才。

报告目录：

第1章：中国消防工程行业综述22

1.1消防工程行业的定义22

1.1.1消防工程的定义22

1.1.2消防工程的分类22

1.2消防工程行业进入壁垒分析23

1.2.1消防工程行业资金壁垒23

1.2.2消防工程行业技术壁垒23

1.2.3消防工程行业人才壁垒23

1.2.4消防工程行业政策壁垒23

1.3消防工程行业产业链分析24

1.3.1消防工程行业产业链简介24

1.3.2消防工程行业主要上游产品市场分析25

(1) 火灾探测报警行业发展分析25

1) 火灾探测器行业市场规模分析25

2) 火灾探测器行业市场需求分析25

3) 火灾探测器行业市场趋势分析25

4) 火灾探测器行业市场潜力分析26

(2) 灭火器行业发展分析26

1) 灭火器市场规模分析26

2) 灭火器市场需求分析26

3) 灭火器市场竞争格局27

- 4) 灭火器市场趋势预测27
- 5) 灭火器市场潜力分析28
 - (3) 防火玻璃行业发展分析28
 - 1) 防火玻璃市场规模分析28
 - 2) 防火玻璃市场需求分析28
 - 3) 防火玻璃市场竞争格局28
 - 4) 防火玻璃市场趋势预测29
 - 5) 防火玻璃市场潜力分析29
 - (4) 防火涂料行业发展分析29
 - 1) 防火涂料市场规模分析29
 - 2) 防火涂料市场需求分析30
 - 3) 防火涂料市场竞争格局30
 - 4) 防火涂料市场趋势预测30
 - 5) 防火涂料市场潜力分析30

第2章：中国消防工程行业发展环境32

2.1消防工程行业政策环境分析32

2.1.1行业管理体制32

2.1.2行业产业政策32

(1) 行业法律、法规32

1) 《中华人民共和国消防法》32

2) 《消防改革与发展纲要》32

3) 《关于加强消防产品质量监督管理工作的通知》33

(2) 行业相关标准34

(3) 行业产业政策35

2.1.3政府消防行政执法部门对消防工程行业的约束35

(1) 法定约束35

(2) 人为约束36

2.2行业经济环境分析36

2.2.1国际经济环境36

(1) 国际经济现状36

1) 美国经济发展现状36

- 2) 日本经济发展现状37
- 3) 欧洲经济发展现状38
- 4) 新兴经济体经济发展现状39
 - (2) 国际经济展望39
- 2.2.2国内经济环境39
 - (1) 国内经济现状40
 - 1) 国家GDP增长分析40
 - 2) 国家固定资产投资增长分析41
 - 3) 国家工业增加值增长分析42
 - 4) 工业生产者出厂价格指数分析43
 - (2) 国内经济展望44
- 2.3产业环境分析44
 - 2.3.1消防产业发展分析44
 - 2.3.2安防行业发展分析44
 - (1) 安防行业市场规模分析44
 - (2) 安防行业发展的驱动因素45

第3章：全球消防工程行业发展分析47

- 3.1全球消防工程行业发展概况47
 - 3.1.1全球消防工程行业市场现状47
 - 3.1.2全球消防工程技术发展现状分析47
 - (1) 火灾自动报警系统技术分析47
 - (2) 消防系统智能化分析49
 - (3) 自动灭火技术分析49
 - 1) 新型灭火剂49
 - 2) 新型灭火技术49
 - 3.1.3全球消防工程行业运行特征分析50
- 3.2全球主要国家消防工程市场发展状况分析50
 - 3.2.1美国消防工程市场发展状况分析50
 - (1) 美国消防工程市场发展规模分析50
 - (2) 美国消防工程行业发展现状分析50
 - (3) 美国消防工程行业发展趋势分析51

- 3.2.2日本消防工程行业运行分析51
 - (1)日本消防工程市场发展规模分析51
 - (2)日本消防工程行业发展现状分析51
 - (3)日本消防工程行业发展趋势分析52
- 3.2.3芬兰消防工程行业运行分析52
 - (1)芬兰消防工程市场发展规模分析52
 - (2)芬兰消防工程行业发展现状分析52
 - (3)芬兰消防工程行业发展趋势分析52
- 3.3全球消防工程行业发展趋势分析53

第4章：中国消防产业市场发展状况分析54

- 4.1消防产业市场发展现状分析54
 - 4.1.1消防产业市场规模分析54
 - 4.1.2消防产业市场结构分析54
 - 4.1.3消防产业发展驱动因素55
- 4.2消防产品行业发展特征分析57
 - 4.2.1低端产品多专业化较少57
 - 4.2.2企业性质民营企业为主57
 - 4.2.3消防生产企业小而散58
- 4.3消防产品行业产品结构分析59
 - 4.3.1消防产品主要分类59
 - 4.3.2消防产品市场结构60

第5章：中国消防工程行业发展分析62

- 5.1消防工程行业发展现状分析62
 - 5.1.1消防工程行业发展历程分析62
 - 5.1.2消防工程行业市场容量分析62
 - 5.1.3消防工程行业发展特征分析63
 - (1)消防工程企业规模较小63
 - (2)低端产品多专业化较少63
 - (3)发达地区采购比例较高64
- 5.2消防工程行业市场竞争强度分析64

- 5.2.1消防工程行业现有企业竞争65
- 5.2.2消防工程行业潜在进入者威胁66
- 5.2.3消防工程行业供应商议价能力66
- 5.2.4消防工程行业下游业主议价能力67
- 5.2.5消防工程行业替代品威胁分析67
- 5.2.6消防工程行业竞争强度总结67
- 5.3消防工程企业市场营销分析68
 - 5.3.1消防工程施工市场营销现状68
 - (1)消防工程企业市场营销的发展历程68
 - (2)消防工程企业在营销上存在的问题69
 - 5.3.2消防工程与服务营销关系辨析69
 - (1)消防工程与服务营销的关系69
 - (2)消防产品营销的特点70
 - 5.3.3消防工程产品营销策略71
 - (1)消防工程公司产品营销策略定位71
 - (2)消防产品层次分析以及相应策略71
 - (3)承接消防工程的招投标及价格制定分析72
- 5.4消防工程企业招投标市场拓展策略73
 - 5.4.1消防工程投标业务市场拓展策略分析73
 - (1)消防工程投标业务的市场拓展策略73
 - (2)消防工程业务决策支撑系统概述74
 - (3)消防工程投标程序75
 - 5.4.2消防工程施工招标市场分析76
 - (1)消防工程项目施工招标的工作特点76
 - (2)消防工程项目施工招标的主要环节77
 - (3)消防工程施工招投标中存在的问题77
 - (4)消防工程施工招投标合理化建议和对策77
 - (5)消防工程施工招标市场发展趋势78
 - 5.4.3消防工程监理招标市场分析78
 - (1)消防工程项目监理招标的工作特点78
 - (2)消防工程项目监理招标的主要环节79
 - (3)消防工程监理招投标中存在的问题79

(4) 消防监理招投标合理化建议和对策80

(5) 消防工程监理招标市场发展趋势82

第6章：中国消防工程行业下游需求分析83

6.1住宅建筑消防工程市场需求分析83

6.1.1住宅建筑市场运行态势分析83

(1) 住宅建设市场投资情况分析83

(2) 住宅建设市场供求情况分析83

1) 商品住宅销售情况83

2) 商品住宅开发状况85

6.1.2住宅建筑消防设备购置及安装现状87

6.1.3住宅建筑区域市场消防工程需求分析89

(1) 北京市住宅建筑消防工程市场需求分析89

1) 商品住宅建设市场分析89

2) 住宅建筑建设市场供求关系89

3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析91

4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析91

5) 住宅建筑消防工程市场需求分析91

6) 住宅建筑消防工程市场需求预测92

(2) 上海市住宅建筑消防工程市场需求分析93

1) 商品住宅建设市场分析93

2) 住宅建筑建设市场供求关系94

3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析95

4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析96

5) 住宅建筑消防工程市场需求分析97

6) 住宅建筑消防工程市场需求预测98

(3) 广州市住宅建筑消防工程市场需求分析98

1) 商品住宅建设市场分析98

2) 住宅建筑建设市场需求状况99

3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析100

4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析100

5) 住宅建筑消防工程市场需求分析100

- 6) 住宅建筑消防工程市场需求预测101
 - (4) 深圳市住宅建筑消防工程市场需求分析102
 - 1) 商品住宅建设市场分析102
 - 2) 住宅建筑建设市场供求关系103
 - 3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析104
 - 4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析104
 - 5) 住宅建筑消防工程市场需求分析105
 - 6) 住宅建筑消防工程市场需求预测106
 - (5) 天津市住宅建筑消防工程市场需求分析106
 - 1) 商品住宅建设市场分析106
 - 2) 住宅建筑建设市场供求关系107
 - 3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析110
 - 4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析110
 - 5) 住宅建筑消防工程市场需求分析112
 - 6) 住宅建筑消防工程市场需求预测113
 - (6) 重庆市住宅建筑消防工程市场需求分析114
 - 1) 商品住宅建设市场分析114
 - 2) 住宅建筑建设市场供求关系114
 - 3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析117
 - 4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析117
 - 5) 住宅建筑消防工程市场需求分析117
 - 6) 住宅建筑消防工程市场需求预测118
 - (7) 成都市住宅建筑消防工程市场需求分析119
 - 1) 商品住宅建设市场分析119
 - 2) 住宅建筑建设市场供求关系120
 - 3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析120
 - 4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析121
 - 5) 住宅建筑消防工程市场需求分析121
 - 6) 住宅建筑消防工程市场需求预测122
 - (8) 杭州市住宅建筑消防工程市场需求分析123
 - 1) 商品住宅建设市场分析123
 - 2) 住宅建筑建设市场供求关系123

- 3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析125
- 4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析125
- 5) 住宅建筑消防工程市场需求分析125
- 6) 住宅建筑消防工程市场需求预测126
 - (9) 苏州市住宅建筑消防工程市场需求分析127
 - 1) 商品住宅建设市场分析127
 - 2) 住宅建筑建设市场供求关系128
 - 3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析130
 - 4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析130
 - 5) 住宅建筑消防工程市场需求分析130
 - 6) 住宅建筑消防工程市场需求预测131
 - (10) 沈阳市住宅建筑消防工程市场需求分析132
 - 1) 商品住宅建设市场分析132
 - 2) 住宅建筑建设市场需求状况133
 - 3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析133
 - 4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析134
 - 5) 住宅建筑消防工程市场需求分析134
 - 6) 住宅建筑消防工程市场需求预测135
 - (11) 长沙市住宅建筑消防工程市场需求分析136
 - 1) 商品住宅建设市场分析136
 - 2) 住宅建筑建设市场供求关系136
 - 3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析138
 - 4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析138
 - 5) 住宅建筑消防工程市场需求分析138
 - 6) 住宅建筑消防工程市场需求预测139
- 6.2办公建筑消防市场需求分析140
 - 6.2.1办公建筑建设市场运行态势分析140
 - (1) 2012-2015年办公建筑建设市场运行情况综述140
 - (2) 2012-2015年办公建筑建设市场供求情况分析142
 - 6.2.2办公建筑消防设备购置及安装现状146
 - 6.2.3办公建筑区域市场消防工程需求分析147
 - (1) 北京市办公建筑消防工程市场需求分析147

- 1) 办公建筑建设市场分析147
- 2) 办公建筑建设市场供求关系147
- 3) 办公建筑消防工程市场需求分析149
- 4) 办公建筑消防工程市场需求预测149
- (2) 上海市办公建筑消防工程市场需求分析150
- 1) 办公建筑建设市场分析150
- 2) 办公建筑建设市场供求关系150
- 3) 办公建筑消防工程市场需求分析152
- 4) 办公建筑消防工程市场需求预测153
- (3) 广州市办公建筑消防工程市场需求分析154
- 1) 办公建筑建设市场分析154
- 2) 办公建筑建设市场供求关系154
- 3) 办公建筑消防工程市场需求分析157
- 4) 办公建筑消防工程市场需求预测158
- (4) 深圳市办公建筑消防工程市场需求分析159
- 1) 办公建筑建设市场分析159
- 2) 办公建筑建设市场供求关系159
- 3) 办公建筑消防工程市场需求分析161
- 4) 办公建筑消防工程市场需求预测162
- (5) 天津市办公建筑消防工程市场需求分析163
- 1) 办公建筑建设市场分析163
- 2) 办公建筑建设市场供求关系164
- 3) 办公建筑消防工程市场需求分析166
- 4) 办公建筑消防工程市场需求预测167
- (6) 重庆市办公建筑消防工程市场需求分析168
- 1) 办公建筑建设市场分析168
- 2) 办公建筑建设市场供求关系168
- 3) 办公建筑消防工程市场需求分析169
- 4) 办公建筑消防工程市场需求预测169
- (7) 成都市办公建筑消防工程市场需求分析170
- 1) 办公建筑建设市场分析170
- 2) 办公建筑建设市场供求关系170

- 3) 办公建筑消防工程市场需求分析171
- 4) 办公建筑消防工程市场需求预测172
- (8) 杭州市办公建筑消防工程市场需求分析172
- 1) 办公建筑建设市场分析172
- 2) 办公建筑建设市场供求关系173
- 3) 办公建筑消防工程市场需求分析175
- 4) 办公建筑消防工程市场需求预测176
- (9) 苏州市办公建筑消防工程市场需求分析177
- 1) 办公建筑建设市场分析177
- 2) 办公建筑建设市场供求关系177
- 3) 办公建筑消防工程市场需求分析178
- 4) 办公建筑消防工程市场需求预测179
- (10) 沈阳市办公建筑消防工程市场需求分析179
- 1) 办公建筑建设市场分析179
- 2) 办公建筑建设市场供求关系180
- 3) 办公建筑消防工程市场需求分析183
- 4) 办公建筑消防工程市场需求预测184
- (11) 长沙市办公建筑消防工程市场需求分析185
- 1) 办公建筑建设市场分析185
- 2) 办公建筑建设市场供求关系185
- 3) 办公建筑消防工程市场需求分析186
- 4) 办公建筑消防工程市场需求预测187
- 6.3教育、卫生、文体建筑消防市场需求分析187
- 6.3.1教育、卫生、文体建设市场运行态势分析187
- 6.3.2教育、卫生、文体消防设备购置及安装现状188
- 6.3.3教育、卫生、文体消防工程市场政策环境分析188
- 6.3.4教育、卫生、文体消防工程市场需求分析188
- 6.4工业消防工程市场需求分析189
- 6.4.1石化行业消防工程市场需求分析189
- (1) 石化行业消防设备购置及安装现状189
- (2) 石化行业消防工程市场政策环境分析190
- (3) 石化行业消防工程市场准入门槛分析190

(4) 石化行业消防工程市场需求分析190

6.4.2冶金行业消防工程市场需求分析192

(1) 冶金行业消防设备购置及安装现状192

(2) 冶金行业消防工程市场政策环境分析192

(3) 冶金行业消防工程市场需求分析192

6.4.3电力行业消防工程市场需求分析193

(1) 电力行业消防设备购置及安装现状193

(2) 电力行业消防工程市场政策环境分析193

(3) 电力行业消防工程市场需求分析194

6.4.4通讯行业消防工程市场需求分析195

(1) 通讯行业消防设备购置及安装现状195

(2) 通讯行业消防工程市场政策环境分析195

(3) 通讯行业消防工程市场需求分析196

第7章：中国消防工程行业主要企业经营分析197

7.1中国消防工程设计施工企业经营分析197

7.1.1江苏省华海消防工程安装有限公司经营情况分析197

(1) 企业发展简况分析197

(2) 企业业务范围与方向197

(3) 企业资质与荣誉分析197

(4) 企业人力资源分析197

(5) 企业消防工程施工案例分析197

(6) 企业发展优劣势分析198

7.1.2上海石化消防工程有限公司经营情况分析198

(1) 企业发展简况分析198

(2) 企业组织结构199

(3) 企业业务范围与方向199

(4) 企业资质与荣誉分析199

(5) 企业人力资源分析199

(6) 企业消防工程施工案例分析199

(7) 企业发展优劣势分析200

7.1.3大庆市泰平消防设施安装有限公司经营情况分析200

- (1) 企业发展简况分析200
- (2) 企业业务范围与方向201
- (3) 企业资质与荣誉分析201
- (4) 企业人力资源分析201
- (5) 企业消防工程施工案例分析201
- (6) 企业发展优劣势分析202
- 7.1.4北京市澳际智能消防安全工程有限责任公司经营情况分析202
 - (1) 企业发展简况分析202
 - (2) 企业业务范围与方向202
 - (3) 企业资质与荣誉分析203
 - (4) 企业消防工程施工案例分析203
 - (5) 企业发展优劣势分析203
- 7.1.5华夏消防工程有限公司经营情况分析203
 - (1) 企业发展简况分析203
 - (2) 企业组织结构204
 - (3) 企业业务范围与方向205
 - (4) 企业资质与荣誉分析206
 - (5) 企业消防工程施工案例分析206
 - (6) 企业发展优劣势分析206
- 7.1.6辽宁强盾消防工程有限公司经营情况分析207
 - (1) 企业发展简况分析207
 - (2) 企业业务范围与方向207
 - (3) 企业资质与荣誉分析207
 - (4) 企业人力资源分析207
 - (5) 企业消防工程施工案例分析207
 - (6) 企业发展优劣势分析208
- 7.1.7万友消防工程集团有限公司经营情况分析209
 - (1) 企业发展简况分析209
 - (2) 企业组织结构209
 - (3) 企业业务范围与方向210
 - (4) 企业资质与荣誉分析210
 - (5) 企业人力资源分析211

(6) 企业消防工程施工案例分析211

(7) 企业发展优劣势分析212

7.1.8川天府消防工程有限公司经营情况分析212

(1) 企业发展简况分析212

(2) 企业组织结构212

(3) 企业业务范围与方向213

(4) 企业资质与荣誉分析213

(5) 企业人力资源分析213

(6) 企业消防工程施工案例分析214

(7) 企业发展优劣势分析215

(8) 企业最新发展动向分析215

7.1.9新疆利安消防工程有限公司经营情况分析215

(1) 企业发展简况分析215

(2) 企业业务范围与方向216

(3) 企业资质与荣誉分析216

(4) 企业人力资源分析216

(5) 企业消防工程施工案例分析216

(6) 企业发展优劣势分析217

(7) 企业最新发展动向分析217

7.1.10广东省东莞市粤东消防工程有限公司经营情况分析217

(1) 企业发展简况分析217

(2) 企业组织结构218

(3) 企业业务范围与方向218

(4) 企业资质与荣誉分析218

(5) 企业人力资源分析218

(6) 企业消防工程施工案例分析219

(7) 企业发展优劣势分析219

7.1.11山西海达消防工程有限公司经营情况分析219

(1) 企业发展简况分析220

(2) 企业组织结构220

(3) 企业业务范围与方向221

(4) 企业资质与荣誉分析221

- (5) 企业人力资源分析221
- (6) 企业消防工程施工案例分析221
- (7) 企业发展优劣势分析222
- (8) 企业最新发展动向分析222
- 7.1.12南京市消防工程有限公司经营情况分析222
 - (1) 企业发展简况分析222
 - (2) 企业组织结构223
 - (3) 企业业务范围与方向223
 - (4) 企业资质与荣誉分析223
 - (5) 企业人力资源分析224
 - (6) 企业消防工程施工案例分析224
 - (7) 企业发展优劣势分析225
- 7.1.13安徽天木消防工程有限公司经营情况分析225
 - (1) 企业发展简况分析225
 - (2) 企业业务范围与方向225
 - (3) 企业资质与荣誉分析225
 - (4) 企业人力资源分析225
 - (5) 企业消防工程施工案例分析226
 - (6) 企业发展优劣势分析226
- 7.1.14北京市力安达消防安全工程有限公司经营情况分析226
 - (1) 企业发展简况分析226
 - (2) 企业业务范围与方向227
 - (3) 企业资质与荣誉分析227
 - (4) 企业人力资源分析227
 - (5) 企业消防工程施工案例分析227
 - (6) 企业发展优劣势分析227
- 7.1.15新世纪发展控股有限公司经营情况分析227
 - (1) 企业发展简况分析227
 - (2) 企业组织结构228
 - (3) 企业业务范围与方向229
 - (4) 企业资质与荣誉分析229
 - (5) 企业人力资源分析229

(6) 企业消防工程施工案例分析229

(7) 企业发展优劣势分析230

(8) 企业最新发展动向分析230

7.1.16杭州恒基消防工程有限公司经营情况分析230

(1) 企业发展简况分析230

(2) 企业业务范围与方向231

(3) 企业资质与荣誉分析231

(4) 企业人力资源分析231

(5) 企业消防工程施工案例分析231

(6) 企业发展优劣势分析232

(7) 企业最新发展动向分析232

7.1.17青岛金阳光消防工程有限公司经营情况分析233

(1) 企业发展简况分析233

(2) 企业组织结构233

(3) 企业业务范围与方向234

(4) 企业资质与荣誉分析234

(5) 企业人力资源分析234

(6) 企业消防工程施工案例分析235

(7) 企业发展优劣势分析235

7.1.18深圳恒安消防工程有限公司经营情况分析236

(1) 企业发展简况分析236

(2) 企业组织结构236

(3) 企业业务范围与方向237

(4) 企业资质与荣誉分析237

(5) 企业消防工程施工案例分析237

(6) 企业发展优劣势分析237

7.1.19河南豫消建筑消防安装工程有限公司经营情况分析237

(1) 企业发展简况分析237

(2) 企业业务范围与方向238

(3) 企业资质与荣誉分析238

(4) 企业人力资源分析238

(5) 企业消防工程施工案例分析238

- (6) 企业发展优劣势分析239
- 7.1.20江门市金盾供水消防工程有限公司经营情况分析240
 - (1) 企业发展简况分析240
 - (2) 企业业务范围与方向240
 - (3) 企业资质与荣誉分析240
 - (4) 企业发展优劣势分析240
- 7.1.21广东南安消防工程有限公司经营情况分析241
 - (1) 企业发展简况分析241
 - (2) 企业组织结构241
 - (3) 企业业务范围与方向242
 - (4) 企业资质与荣誉分析242
 - (5) 企业人力资源分析243
 - (6) 企业消防工程施工案例分析243
 - (7) 企业发展优劣势分析243
- 7.1.22上海兴盛消防集团有限公司经营情况分析244
 - (1) 企业发展简况分析244
 - (2) 企业组织结构244
 - (3) 企业业务范围与方向245
 - (4) 企业资质与荣誉分析245
 - (5) 企业人力资源分析245
 - (6) 企业消防工程施工案例分析245
 - (7) 企业发展优劣势分析246
- 7.1.23大连中建机电消防工程有限公司经营情况分析246
 - (1) 企业发展简况分析246
 - (2) 企业业务范围与方向246
 - (3) 企业资质与荣誉分析246
 - (4) 企业消防工程施工案例分析246
 - (5) 企业发展优劣势分析247
- 7.1.24中国中安消防安全工程湖南有限公司经营情况分析247
 - (1) 企业发展简况分析247
 - (2) 企业组织结构247
 - (3) 企业业务范围与方向247

- (4) 企业资质与荣誉分析248
- (5) 企业消防工程施工案例分析248
- (6) 企业发展优劣势分析248
- 7.1.25北京中建科安消防工程有限公司经营情况分析248
 - (1) 企业发展简况分析248
 - (2) 企业业务范围与方向249
 - (3) 企业消防工程施工案例分析249
 - (4) 企业发展优劣势分析249
- 7.2中国消防工程检测企业经营分析249
 - 7.2.1广东建筑消防设施检测中心有限公司经营情况分析249
 - (1) 企业发展简况分析249
 - (2) 企业业务范围与方向250
 - (3) 企业资质与荣誉分析250
 - (4) 企业消防工程检测案例分析250
 - (5) 企业发展优劣势分析250
 - (6) 企业最新发展动向分析251
 - 7.2.2深圳市现代消防安全检测有限公司经营情况分析251
 - (1) 企业发展简况分析251
 - (2) 企业业务范围与方向251
 - (3) 企业资质与荣誉分析251
 - (4) 企业消防工程检测案例分析251
 - (5) 企业发展优劣势分析251
 - 7.2.3北京安富伟业消防安全检测有限公司经营情况分析252
 - (1) 企业发展简况分析252
 - (2) 企业业务范围与方向252
 - (3) 企业资质与荣誉分析252
 - (4) 企业消防工程检测案例分析252
 - (5) 企业发展优劣势分析253
 - 7.2.4上海沪消消防检测中心经营情况分析253
 - (1) 企业发展简况分析253
 - (2) 企业业务范围与方向254
 - (3) 企业发展优劣势分析254

7.2.5浙江大合建设工程检测有限公司经营情况分析254

- (1) 企业发展简况分析254
- (2) 企业组织结构254
- (3) 企业业务范围与方向255
- (4) 企业资质与荣誉分析255
- (5) 企业人力资源分析255
- (6) 企业消防工程检测案例分析255
- (7) 企业发展优劣势分析256

第8章：消防工程行业发展趋势及投资分析257

8.1消防工程市场发展趋势及前景预测257

8.1.1消防工程行业发展趋势分析257

8.1.2消防工程行业需求趋势分析258

- (1) 由“被动需求”向“主动需求”转变258
- (2) 由“传统需求”向“现代需求”转变258
- (3) 由“重点需求”向“普遍需求”转变258
- (4) 由“一般需求”向“特色需求”转变259

8.1.3消防工程行业市场前景预测259

8.2消防工程行业投资风险预警260

8.2.1行业宏观经济波动风险260

8.2.2消防工程行业政策风险260

8.2.3消防工程行业技术风险260

8.2.4消防工程行业其他风险260

8.3消防工程行业投资潜力与建议261

8.3.1消防工程行业投资机会剖析261

8.3.2消防工程行业主要投资建议261

图表目录：

图表1：消防工程主要分类22

图表2：中国消防工程行业产业链24

图表3：2011-2015年消防工程行业相关行业标准34

图表4：2012-2015年美国制造业PMI指数趋势图36

图表5：2010-2015年美国失业率走势图（单位：%）37

图表6：2013-2015年欧元区综合PMI（月度）走势图38

图表7：2013-2015年欧元区经济景气指数走势图（单位：点）39

图表8：2009-2015年中国国内生产总值增长速度（单位：%）40

图表9：2015年中国国内生产总值分产业情况图（单位：亿元）41

图表10：2008-2015年我国全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）42

图表11：2002-2015年我国工业增加值及同比增长速度图（单位：亿元，%）43

图表12：2011-2014年我国工业生产者出厂价格指数（上年同期=100）43

图表13：2007-2015年中国安防行业市场规模变化状况（单位：亿元）45

图表14：中国安防行业发展驱动因素分析46

图表15：传统模式下消防产品的供应链53

图表16：消防产品供应商一体化将成为趋势53

图表17：2008-2015年我国城镇固定资产投资建筑安装中消防投入规模（单位：亿元，%）54

图表18：我国消防投入结构比例（单位：%）55

图表19：2001年以来全国火灾发展趋势（单位：起）56

图表20：我国消防产业发展的主要驱动因素56

图表21：2015年我国各类消防产品生产企业数量比例（单位：%）57

图表22：2015年我国消防产品生产企业经营业绩结构（单位：%）58

图表23：美国前三大消防厂商市场占有率（单位：%）58

图表24：2015年我国消防产品生产企业员工数量结构（单位：%）59

图表25：自动灭火系统及消防供水系统分类60

图表26：消防产品市场结构（单位：%）60

图表27：自动灭火系统市场结构（单位：%）61

图表28：2008-2015年我国建筑安装消防工程投入规模及同比增速（单位：亿元，%）62

图表29：2015年我国消防工程企业经营业绩结构（单位：%）63

图表30：我国消防工程所使用的产品种类（单位：%）63

图表31：2015年消防工程采购区域分布情况（单位：%）64

图表32：消防工程行业特竞争模型64

图表33：我国消防工程行业现有企业的竞争分析65

图表34：我国消防工程行业潜在进入者威胁分析66

图表35：我国消防工程行业对供应商议价能力分析67

图表36：我国消防工程行业五力模型分析结论68

图表37：我国消防工程企业在营销存在的问题69

图表38：消防工程产品的三个层次72

图表39：消防工程招标及施工流程图72

图表40：消防工程投标决策系统结构图74

图表41：我国消防工程投标的程序76

图表42：2003-2015年我国房地产企业商品住宅开发投资及同比增速（单位：亿元，%）83

图表43：2003-2015年我国房地产企业商品住宅销售面积及同比增速（单位：亿元，%）84

图表44：2003-2015年我国房地产企业商品住宅销售金额及同比增速（单位：亿元，%）84

图表45：2003-2015年我国房地产企业商品住宅销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）85

图表46：2003-2015年我国商品住宅开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）86

图表47：2003-2015年我国商品住宅开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）86

图表48：2003-2015年我国商品住宅开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）87

图表49：2004-2015年我国房地产建筑安装工程规模（单位：亿元，%）88

图表50：2015年我国房地产投资结构（单位：%）88

图表51：2010-2015年北京住宅累计投资额走势（单位：亿元，%）89

图表52：2010-2015年北京市商品住宅施工、竣工面积及其同比增速（单位：万平方米，%）90

图表53：2013-2015年北京商品住宅销售面积（单位：万平方米，%）90

图表54：2013-2015年北京商品住宅成交价格（单位：元/平方米，%）91

图表55：北京消防政策动态91

图表56：2009-2015年北京房地产安装工程规模（单位：亿元，%）92

图表57：2016-2022年北京市住宅建筑消防工程市场容量（单位：亿元）93

图表58：2010-2015年上海住宅累计投资额走势（单位：亿元，%）93

图表59：2010-2015年上海市商品住宅施工、竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）94

图表60：2013-2015年上海商品住宅销售面积（单位：万平方米，%）94

图表61：2013-2015年上海商品住宅成交价格（单位：元/平方米，%）95

图表62：上海消防政策动态95

图表63：上海消防技术咨询、检测、评估服务机构名单96

图表64：2009年以来上海房地产安装工程规模（单位：亿元）97

图表65：2009-2015年上海房地产住宅消防工程规模（单位：亿元）97

图表66：2016-2022年上海房地产住宅消防工程规模预测（单位：亿元）98

图表67：2010-2015年广州市商品住宅施工、竣工面积及同比增长情况（单位：万平方米，%）99

图表68：2013-2015年广州商品住宅成交面积（单位：万平方米，%）99

图表69：2013-2015年广州商品住宅成交价格（单位：元/平方米，%）100

图表70：广州消防政策动态100

图表71：2009年以来广州房地产安装工程规模（单位：亿元）101

图表72：2009年以来广州房地产住宅消防工程规模（单位：亿元）101

图表73：2016-2022年广州房地产住宅消防工程规模预测（单位：亿元）102

图表74：2002年以来深圳市房地产住宅投资额及同比增速（单位：亿元，%）102

图表75：2010-2015年深圳市房屋住宅施工、竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）103

图表76：2013-2015年深圳市商品住宅成交面积（单位：万平方米，%）103

图表77：2013-2015年深圳市商品住宅成交价格（单位：元/平方米，%）104

图表78：深圳消防政策动态104

图表79：2009年以来深圳住宅完成投资安装工程规模（单位：亿元）105

图表80：2009年以来深圳住宅消防工程规模（单位：亿元）105

图表81：2016-2022年深圳房地产住宅消防工程规模预测（单位：亿元）106

图表82：2010-2015年天津住宅累计投资额走势（单位：亿元，%）107

图表83：2010-2015年天津市住宅竣工面积及其同比增速（单位：万平方米，%）108

图表84：2006-2015年天津市商品住宅施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）108

图表85：2013-2015年天津商品住宅销售面积（单位：万平方米，%）109

图表86：2013-2015年天津商品住宅成交价格（单位：元/平方米，%）109

图表87：天津消防政策动态110

图表88：天津部分消防服务机构110

图表89：2009年以来天津房地产安装工程规模（单位：亿元）112

图表90：2009年以来天津房地产住宅消防工程规模（单位：亿元）113

图表91：2016-2022年天津房地产住宅消防工程规模预测（单位：亿元）113

图表92：2010-2015年重庆住宅累计投资额走势（单位：亿元，%）114

图表93：2010-2015年重庆市住宅竣工面积及其同比增速（单位：万平方米，%）115

图表94：2006-2015年重庆市商品住宅施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）115

图表95：2006-2015年重庆商品住宅销售面积（单位：万平方米，%）116

图表96：2006-2015年重庆商品住宅成交价格（单位：%）117

图表97：重庆消防政策动态117

图表98：2009年以来重庆房地产安装工程规模（单位：亿元）118
图表99：2009年以来重庆房地产住宅消防工程规模（单位：亿元）118
图表100：2016-2022年重庆房地产住宅消防工程规模预测（单位：亿元）119
图表101：2006年以来成都商品住宅投资情况（单位：万元，%）119
图表102：2006年以来成都商品住宅供需状况（单位：套）120
图表103：成都消防政策动态120
图表104：2009年以来成都房地产安装工程规模（单位：亿元）121
图表105：2009年以来成都房地产住宅消防工程规模（单位：亿元）122
图表106：2016-2022年成都房地产住宅消防工程规模预测（单位：亿元）122
图表107：2006-2015年杭州市住宅投资额走势（单位：亿元，%）123
图表108：2010-2015年杭州市商品住宅施工、竣工面积走势（单位：万平方米，%）124
图表109：2013-2015年杭州市商品住宅销售面积（单位：万平方米，%）124
图表110：2013-2015年杭州市商品住宅成交价格（单位：%）125
图表111：杭州消防政策动态125
图表112：2009年以来杭州房地产安装工程规模（单位：亿元）126
图表113：2009年以来杭州房地产住宅消防工程规模（单位：亿元）126
图表114：2016-2022年杭州房地产住宅消防工程规模预测（单位：亿元）127
图表115：2006-2015年苏州市商品住宅累计投资额走势（单位：万元，%）127
图表116：2010-2015年苏州市商品住宅竣工面积及其同比增速（单位：万平方米，%）128
图表117：2010-2015年苏州市商品住宅施工面积及其同比增速（单位：万平方米，%）129
图表118：2013-2015年苏州市商品住宅销售面积（单位：万平方米，%）129
图表119：2013-2015年苏州市商品住宅成交价格（单位：%）130
图表120：苏州消防政策动态130

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129732.html>