

# 2016-2022年中国民宿行业 监测及投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2016-2022年中国民宿行业监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130610.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

民宿大多依托村落景观、自然风景、特色地域文化等既有资源，以简单食宿接待、特色农产品及地方特色歌舞表演为基本形态，提供休闲旅居度假服务。这其中，较为突出的一种形式就是利用原有村民的闲置空房，挖掘周边可利用的自然资源、人文资源的独特性和专属性，形成具有特色的乡村旅宿产品，并营造出让人流连忘返的唯美生活意境。

随着城市周边游越来越热，一些市场经营意识较强的地方政府早已实现2014年下联动，大力培育民宿产业，给政策、补资金、搭戏台，吸引和争夺优质民宿品牌，民宿市场由此蓬勃兴起。民宿投资热潮驶进中国，不少酒店、互联网平台投资短租、民宿、农家乐等一些列乡村旅游项目。截止2015年上半年，中国民宿行业市场规模112亿元。

初步核算，中国内地民宿企业4万多家。《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》的出台推动了民宿合法化。截止2015年上半年，中国民宿行业从业人员84.7万人。其中，至2014年9月，云和县民宿经营户已达158家，从业人员1135人；杭州民宿从业人员2万多人。

民宿是未来大趋势的一部分，作为非标准住宿的一种，民宿在一定程度上满足了普通酒店无法满足的住客的需求。随着酒店市场细分现象越来越明显，民宿作为新生代力量正在逐渐抢占了低星级市场。2015中国民宿发展呈现出数量增多且分布较集中、政府高度重视、市场发展潜力巨大、管理逐渐规范、主体趋向多元发展、两岸民宿双向互动的主要特征。长三角之外，成功、成熟的民宿并不多见。国内民宿发展存在许多问题，缺少规划、破坏乡村地景风貌，缺乏项目地文化内涵主题的结合，缺乏前瞻性、整体性的地域整合规划，部分民宿房屋及土地权属复杂，个体发展后劲缺乏，经营者素质不高、服务、市场意识低下。

“十三五”期间，老牌民宿后劲乏力，面临转型升级；新晋民宿有的要情怀，有的直奔市场；民宿项目在有些地方炙手可热，只要投资商肯来，政府给地、给房、给政策。可以预见的是，“十三五”期间，至少70%以上的民宿将重新洗牌，要么直接关掉，要么品牌重组，要么被乡村旅游推着往前走。国内企业营业收入到2020年将达到362.8亿元。

报告对中国民宿行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国民宿行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助民宿企业、学术科研单位、投资企业准确了解民宿行业最新发展动向，及早发现民宿行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握民宿行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避民宿行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

## 报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 民宿概述

##### 第一节 民宿定义

##### 第二节 民宿行业发展历程

##### 第三节 民宿分类情况

##### 第四节 民宿产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、民宿产业链模型分析

### 第二章 2014-2015年中国民宿行业发展环境分析

#### 第一节 2014-2015年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

#### 第二节 2014-2015年中国民宿行业发展政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节 2014-2015年中国民宿行业发展社会环境分析

##### 一、居民消费水平分析

##### 二、工业发展形势分析

### 第二部分 产业发展分析

#### 第三章 2014-2015年中国民宿行业总体发展状况

##### 第一节 中国民宿行业规模情况分析

###### 一、行业单位规模情况分析

###### 二、行业人员规模状况分析

###### 三、行业资产规模状况分析

##### 第二节 中国民宿行业财务能力分析

###### 一、行业盈利能力分析与预测

- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

## 第四章 民宿行业发展现状分析

### 第一节 民宿行业发展分析

- 一、民宿行业发展历程
- 二、民宿行业发展现状
- 三、民宿行业发展预测

### 第二节 中国民宿行业发展分析

- 一、2014-2015年中国民宿行业发展态势分析
- 二、2014-2015年中国民宿行业发展特点分析
- 三、2014-2015年中国民宿行业市场供需分析

### 第三节 中国民宿产业特征与行业重要性

- 一、中国民宿产业特征
- 二、中国民宿产业行业重要性

### 第四节 民宿行业特性分析

### 第五节 对中国民宿市场的分析及思考

- 一、民宿市场特点
- 二、民宿市场分析
- 三、民宿市场变化的方向
- 四、中国民宿行业发展的新思路
- 五、对中国民宿行业发展的思考

## 第五章 中国民宿市场规模分析

### 第一节 2015年中国民宿市场规模分析

### 第二节 2015年中国民宿区域市场规模分析

- 一、2015年东北地区市场规模分析
- 二、2015年华北地区市场规模分析
- 三、2015年华东地区市场规模分析
- 四、2015年华中地区市场规模分析
- 五、2015年华南地区市场规模分析

## 六、2015年西部地区市场规模分析

### 第三节 2016-2022年中国民宿市场规模预测

## 第三部分 产业竞争格局

### 第六章 民宿行业竞争力优势分析

#### 第一节 整体对民宿竞争力评价

#### 第二节 民宿行业竞争力评价结果分析

#### 第三节 竞争优势评价及构建建议

### 第七章 民宿行业市场竞争策略分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业国际竞争力比较

##### 一、需求条件

##### 二、相关和支持性产业

##### 三、企业战略、结构与竞争状态

#### 第三节 民宿企业竞争策略分析

##### 一、提高民宿企业核心竞争力的对策

##### 二、影响民宿企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 三、提高民宿企业竞争力的策略

### 第八章 民宿行业重点企业竞争分析

#### 第一节 丽江亲的客栈管理有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、企业优劣势分析

##### 四、2014-2016年经营状况分析

##### 五、2014-2016年主要经营数据指标

##### 六、2016-2022年公司发展战略分析

## 第二节 游多多网络科技上海有限公司

### 一、企业概况

### 二、市场定位情况

### 三、企业优劣势分析

### 四、2014-2016年经营状况分析

### 五、2014-2016年主要经营数据指标

### 六、2016-2022年公司发展战略分析

## 第三节 丽江隐漫酒店投资管理有限公司

### 一、企业概况

### 二、市场定位情况

### 三、企业优劣势分析

### 四、2014-2016年经营状况分析

### 五、2014-2016年主要经营数据指标

### 六、2016-2022年公司发展战略分析

## 第四节 嘉兴久栖酒店管理有限公司

### 一、企业概况

### 二、市场定位情况

### 三、企业优劣势分析

### 四、2014-2016年经营状况分析

### 五、2016-2022年公司发展战略分析

## 第五节 丽江千里走单骑客栈

### 一、企业概况

### 二、市场定位情况

### 三、企业优劣势分析

### 四、2014-2016年经营状况分析

### 五、2016-2022年公司发展战略分析

## 第六节 健云网络信息技术（上海）有限公司

### 一、企业概况

### 二、市场定位情况

### 三、企业优劣势分析

### 四、2014-2016年经营状况分析

### 五、2014-2016年主要经营数据指标

## 六、2016-2022年公司发展战略分析

### 第四部分 行业发展展望

#### 第九章 民宿行业投资与发展前景分析

##### 第一节 民宿行业投资机会分析

###### 一、民宿投资项目分析

###### 二、可以投资的民宿模式

###### 三、2016年民宿投资机会

##### 第二节 2016-2022年中国民宿行业发展预测分析

###### 一、未来民宿发展分析

###### 二、未来民宿行业技术开发方向

###### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

##### 第三节 未来市场发展趋势

###### 一、产业集中度趋势分析

###### 二、十三五行业发展趋势

#### 第十章 民宿产业用户度分析

##### 第一节 民宿产业用户认知程度

##### 第二节 民宿产业用户关注因素

###### 一、功能

###### 二、质量

###### 三、价格

###### 四、外观

###### 五、服务

#### 第十一章 2016-2022年民宿行业发展趋势及投资风险分析

##### 第一节 当前民宿存在的问题

##### 第二节 民宿未来发展预测分析

###### 一、中国民宿发展方向分析

###### 二、2016-2022年中国民宿行业发展规模预测

###### 三、2016-2022年中国民宿行业发展趋势预测

##### 第三节 2016-2022年中国民宿行业投资风险分析



- 一、市场风险分析
- 二、管理风险分析
- 三、行业投资风险

## 第十二章 中道泰和专家观点与结论

### 第一节 民宿行业营销策略分析及建议

- 一、民宿行业营销模式
- 二、民宿行业营销策略

### 第二节 民宿行业企业经营发展分析及建议

- 一、民宿行业经营模式
- 二、民宿行业发展模式

### 第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

## 图表目录：

图表：民宿产业链

图表：2007年Q1-2015年Q3中国建筑业总产值及同比增速

图表：2007年Q2-2015年Q2中国建筑业新签合同额及增速

图表：2015年H1中国各地区建筑业总产值

图表：2015年H1中国各区域建筑业新签合同额

图表：2012年9月-2015年9月中国建筑业对外承包工程业务完成营业额/新签合同额及增速

图表：2010-2015年中国建筑行业产值规模增长分析

图表：2012-2015年上半年装饰装修行业规模以上企业规模

图表：2012-2015年上半年装饰装修行业市场规模

图表：2016-2022年我国装饰装修行业市场规模分析

图表：2014年-2015年Q3中国一线城市豪宅公寓成交量及增速

图表：2014年-2015年Q3中国一线城市豪宅公寓成交均价季度走势

图表：2015年Q3中国一线城市豪宅公寓成交套数占比

图表：2015年Q3中国一线城市豪宅公寓成交均价及增幅

图表：2014年-2015年Q3中国一线城市豪宅公寓成交套均面积

图表：2015年1-9月中国部分地区国内游游客数据

图表：2015年1-6月中国旅行社组织出境游数量统计

图表：2015年1-6月中国旅行社组织出境人数TOP3目的地

图表：2015年1-9月入境旅游者构成

图表：2015年1-9月入境旅游者区域构成

图表：2015年1-9月入境旅游者目的构成

图表：2015年1-9月入境旅游者年龄构成

图表：2015年1-9月旅游投诉量

图表：2011-2015年Q3中国国内生产总值及其增长速度

图表：2015年前三季度国民经济初步核算

图表：2011-2015年Q3中国固定资产投资（不含农户）统计

图表：2015年1-9月全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年1-9月东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2015年1-9月社会消费品总额同比增速

图表：2015年1-9月规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年1-9月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015年1-9月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2015年1-6月规模以上工业企业主要财务指标

图表：2015年1-6月规模以上工业企业经济效益指标

图表：2012年8月-2015年8月中国铁路建设投资及增速

图表：2012年9月-2015年9月中国公路建设投资及增速

图表：2012年9月-2015年9月中国水路建设投资及增速

图表：2012年9月-2015年9月水利管理固定资产投资及增速

图表：2015年1-9月中国居民消费价格总水平

图表：2015年H1中国民宿行业单位规模统计

图表：2015年H1中国民宿行业人员规模统计

图表：2015年H1中国民宿行业资产规模统计

图表：2015年H1中国民宿行业盈利能力分析  
图表：2016-2022年中国民宿行业盈利能力预测  
图表：2015年H1中国民宿行业偿债能力分析  
图表：2016-2022年中国民宿行业偿债能力预测  
图表：2015年H1中国民宿行业营运能力分析  
图表：2016-2022年中国民宿行业营运能力预测  
图表：2015年H1中国民宿行业发展能力分析  
图表：2016-2022年中国民宿行业发展能力预测  
图表：2012-2015年中国民宿行业营业收入统计  
图表：消费者期待的民宿类型调查  
图表：2015年H1中国民宿行业市场规模统计  
图表：2016-2022年中国民宿行业西部市场规模预测  
图表：消费者对民宿首要考虑因素调查  
图表：消费者对民宿设施要求统计  
图表：中国消费者入驻民宿价格调查  
图表：中国民宿选择首要考虑因素调查  
图表：消费者对民宿满意度调查  
图表：消费者期望民宿增加服务调查  
图表：2016-2022年中国民宿行业营业收入预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130610.html>