

2016-2022年中国彩铝行业 监测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国彩铝行业监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201605/132828.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

彩铝，是指对铝合金的表面进行着色处理，因铝合金性能十分稳定，不易被腐蚀，一般表层经特殊处理后可以保证至少30年不褪色，更因其密度小、硬度高，单位体积的重量是金属材料中最轻的，彩铝，是最近兴起于门窗领域的一种新型材，其与塑钢相比，最大的优势就是坚固程度无可比拟，并且色彩多变，而且始终不会面临塑钢总是受到质疑的“有毒”二字。所以在高档楼盘的门窗、阳光房、阳台封装等领域被广泛使用。现在，彩涂铝卷已经成为最受欢迎的顶级的装饰材料之一。它是一种具有环保，耐用和美观特性的绿色。

报告目录：

第一章 彩铝行业特征分析

第一节 产品概述

第二节 产业链分析

第三节 中国彩铝行业在国民经济中的地位

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第四节 彩铝行业生命周期分析

一、行业生命周期理论基础

二、彩铝行业生命周期

第二章 彩铝行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、宏观经济

二、工业生产

三、社会消费

四、固定投资

五、居民消费价格指数

第二节 国际贸易环境分析

一、2015年国际宏观环境

二、2015年国际经济环境

三、2016年国际宏观经济预测

第三节 宏观政策环境分析

第四节 中国彩铝行业政策环境

第五节 行业运行环境对中国彩铝行业的影响分析

第三章 彩铝行业市场分析

第一节 2012-2015年中国彩铝市场规模及增速

- 一、经济发展及城市化促进住宅装饰行业快速增长
- 二、精装修将为住宅装饰公司带来巨大的潜在市场
- 三、精公装将成为未来大型住宅装饰公司涉足的领域

第二节 影响彩铝市场规模的因素

第三节 2016-2022年中国彩铝市场规模及增速预测

第四节 彩铝市场发展潜力分析

第五节 市场需求现状及发展趋势

第四章 区域市场分析

第一节 区域市场分布总体情况

第二节 重点省市市场分析

第三节 重点省市出口分析

第五章 彩铝细分产品市场分析

第一节 细分产品特色

第二节 细分产品市场规模及增速

第三节 2016-2022年细分产品市场规模及增速预测

第四节 重点细分产品市场前景预测

第六章 彩铝行业生产分析

第一节 2012-2015年彩铝行业生产规模及增速

第二节 2012-2015年彩铝行业产量产能变化趋势

第三节 行业领导者的生产现状及产品策略

第四节 彩铝行业生产中存在的问题

- 一、高端消费市场发展面临瓶颈
- 二、企业领导者的综合素质不足
- 三、专业技术人才匮乏
- 四、产品缺乏核心竞争力
- 五、突破性的科技成果

第七章 彩铝行业区域生产分析

第一节 区域生产分布总体情况

第二节 重点省市生产分析

第三节 重点省市出口分析

第八章 彩铝行业竞争分析

第一节 竞争分析理论基础

第二节 彩铝行业竞争格局

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、供应商的讨价还价能力分析

四、买方的讨价还价能力分析

五、替代品的威胁

第三节 彩铝行业市场集中度分析

第四节 2012-2015年重点企业市场份额及变化

第五节 竞争的关键因素

第九章 彩铝产品价格分析

第一节 2012-2015年彩铝价格走势

第二节 影响彩铝产品价格的关键因素分析

一、成本

二、供需情况

三、关联产品

四、其他

第三节 2012-2015年彩铝产品价格变化趋势

第四节 主要彩铝企业价位及价格策略

第十章 彩铝行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对彩铝行业的影响

第三节 主要彩铝企业渠道策略研究

第四节 各区域主要代理商情况

第十一章 彩铝行业进出口分析

第一节 出口分析

一、我国彩铝行业出口总量及增长情况

二、彩铝海外市场分布情况

三、彩铝行业经营海外市场的主要品牌

四、彩铝行业出口态势展望

第二节 进口分析

一、我国彩铝行业进口总量及增长情况

二、我国彩铝进口主要国家及地区

三、进口品牌对彩铝行业的促进与影响

四、彩铝行业进口态势展望

第十二章 彩铝上游行业分析

第一节 上游行业发展现状

第二节 上游行业发展趋势

第三节 上游行业对彩铝行业的影响

一、氧化铝生产

二、电解铝生产

第十三章 彩铝下游行业分析

第一节 下游行业发展现状

第二节 下游行业发展趋势

第三节 下游行业对彩铝行业的影响

第十四章 彩铝行业用户分析

第一节 用户认知程度分析

第二节 用户需求特点分析

第三节 用户购买途径分析

第十五章 替代品分析

第一节 替代品发展现状

第二节 替代品发展趋势

第三节 替代品对彩铝行业的影响

第十六章 互补品分析

第一节 互补品发展现状

第二节 互补品发展趋势

第三节 互补品对彩铝行业的影响

第十七章 彩铝行业工艺技术发展分析

第一节 工艺技术发展现状

第二节 工艺技术发展趋势

第十八章 彩铝行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 相关行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 社会需求变化

第十九章 重点彩铝企业分析

第一节 天成彩铝有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、企业竞争力分析比较

第二节 安徽长江彩铝科技有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、企业竞争力分析比较

第三节 力同铝业（无锡）有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、企业竞争力分析比较

第四节 中山市金盈辉板业有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、企业竞争力分析比较

第五节 江阴信元铝业有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、企业竞争力分析比较

第六节 重庆铭仁铝业有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、企业竞争力分析比较

第七节 内蒙古光太铝业有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

（一）企业运营能力分析

（二）企业盈利能力分析

三、企业竞争力分析比较

第八节 湖北亨威铝业有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、企业竞争力分析比较

第九节 江苏普瑞科辊涂有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

（一）企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、企业竞争力分析比较

第十节 抚顺天得金属制造有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、企业竞争力分析比较

第二十章 彩铝行业进入壁垒及机会分析

第一节 行业进入壁垒分析

第二节 行业进入机会分析

一、行业热点事件

二、行业热点事件对整个行业的影响分析

三、彩铝行业进入机会

第二十一章 彩铝行业投资风险分析

第一节 环境风险

第二节 产业链上下游风险

第三节 行业政策风险

第四节 市场风险

第五节 其他风险

第二十二章 彩铝行业市场前景与预测分析

第一节 行业重点企业投资行为分析

第二节 彩铝行业盈利水平分析

第三节 行业投资机会分析

一、细分市场机会

二、新进入者投资机会

三、产业链投资机会

第四节 彩铝行业总体机会评价

第二十三章 彩铝行业投资策略分析

第一节 产品定位与定价

一、木、石纹彩涂铝板

二、压花彩涂铝卷

第二节 成本控制建议

第三节 技术创新

第四节 渠道建设与营销策略

第五节 投资策略

第六节 如何应对当前经济形势

一、打造知名品牌

二、引进先进技术

三、规划市场结构

图表目录：

图表 1 2015年我国彩涂铝板行业工业产值在第二产业中的占比

图表 2 2015年我国彩涂铝板行业工业产值在国民经济中的占比

图表 3 行业的生命周期曲线

图表 4 我国彩涂铝板行业所处生命周期示意图

图表 5 行业生命周期、战略及其特征

图表 6 2011-2015年我国季度GDP增长率 单位：%

图表 7 2010-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位：%

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201605/132828.html>