

2016-2022年中国数码钢琴 行业监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国数码钢琴行业监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128951.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数码钢琴比传统机械钢琴多了许多“数码”特有的功能。在我国，咱们将数码钢琴也统称为“电钢琴”。数码钢琴用数码技术（脉冲编码调制技术）代替模拟技术，使其不仅实现对传统钢琴的逼真模仿，具有机械钢琴的全部功能，还具有独特的多种音色、存贮记忆、变调、混音、节拍器功能，并有MIDI接口、耳机（接上后弹奏时不对周围环境造成噪声污染、尤其适合于练习者）、话筒接口等，实现了钢琴传统技术与现代高科技的结合。数码钢琴虽然是由近代电子琴经40多年的历史发展而来的，但它并不是电子琴。

报告目录：

第一章 世界数码钢琴行业发展态势分析 1

第一节 2015年世界数码钢琴市场发展状况分析 1

一、世界数码钢琴行业特点分析 1

二、世界数码钢琴行业动态聚焦 3

第二节 2015年世界数码钢琴市场分析 8

一、2015年世界数码钢琴市场需求分析 8

二、2015年世界数码钢琴产销状况分析 9

三、2015年中外数码钢琴市场对比分析 11

第二章 中国数码钢琴行业运营现状动态分析 13

第一节 中国数码钢琴行业发展现状解析 13

一、数码钢琴行业品牌发展现状 13

二、数码钢琴行业消费市场现状 13

三、数码钢琴市场消费层次分析 13

四、中国数码钢琴市场走向分析 13

第二节 2012-2015年数码钢琴行业发展情况分析 14

一、2014年数码钢琴行业发展状况回顾 14

二、2015年数码钢琴行业发展情况解读 15

第三节 2015年数码钢琴行业运行分析 15

一、2015年数码钢琴行业产销运行分析 15

二、2015年数码钢琴行业利润情况分析 16

三、2015年数码钢琴行业发展周期分析 16

四、2016-2022年数码钢琴行业发展机遇分析 17

五、2016-2022年数码钢琴行业利润增速预测 17

第四节 对中国数码钢琴市场的分析及思考 18

一、数码钢琴市场特点 18

二、数码钢琴市场分析 19

三、数码钢琴市场变化的方向 19

四、中国数码钢琴产业发展的新思路 20

五、对中国数码钢琴产业发展的思考 20

第三章 中国数码钢琴市场运行态势分析 21

第一节 2015年中国数码钢琴市场动态分析 21

一、数码钢琴行业新动态 21

二、数码钢琴主要品牌动态 24

三、数码钢琴行业消费者需求新动态 27

第二节 2015年中国数码钢琴市场运营格局分析 27

一、市场供给情况分析 27

二、市场需求情况分析 28

三、影响市场供需的因素分析 29

第三节 2015年中国数码钢琴市场进出口形势综述 29

第四节 2015中国数码钢琴市场价格分析 30

一、热销品牌产品价格走势分析 30

二、影响价格的主要因素分析 30

第四章 2013-2015年中国数码钢琴所属行业数据监测分析 32

第一节 2013-2015年中国数码钢琴所属行业总体数据分析 32

一、2013年中国数码钢琴所属行业全部企业数据分析 32

二、2014年中国数码钢琴所属行业全部企业数据分析 34

三、2015年中国数码钢琴所属行业全部企业数据分析 35

第二节 2013-2015年中国数码钢琴所属行业不同规模企业数据分析 37

一、2013年中国数码钢琴所属行业不同规模企业数据分析 37

二、2014年中国数码钢琴所属行业不同规模企业数据分析 38

三、2015年中国数码钢琴所属行业不同规模企业数据分析 38

第三节 2013-2015年中国数码钢琴所属行业不同所有制企业数据分析 38

一、2013年中国数码钢琴所属行业不同所有制企业数据分析 38

二、2014年中国数码钢琴所属行业不同所有制企业数据分析 39

三、2015年中国数码钢琴所属行业不同所有制企业数据分析 39

第五章 中国数码钢琴行业消费市场现状分析 40

第一节 数码钢琴市场消费需求分析 40

一、数码钢琴市场的消费需求变化 40

二、数码钢琴行业的需求情况分析 40

三、2015年数码钢琴品牌市场消费需求分析 40

第二节 数码钢琴消费市场状况分析 41

一、数码钢琴行业消费特点 41

二、数码钢琴行业消费者分析 41

三、数码钢琴行业消费结构分析 42

四、数码钢琴行业消费的市场变化 42

五、数码钢琴市场的消费方向 42

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 43

一、价格敏感程度 43

二、品牌的影响 44

三、购买便利的影响 46

四、广告的影响 47

五、包装的影响 49-

第四节 数码钢琴行业产品的品牌市场调查 51

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 51

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 52

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 52

四、消费者经常购买的品牌调查 52

五、数码钢琴行业品牌忠诚度调查 52

六、数码钢琴行业品牌市场占有率调查 53

七、消费者的消费理念调研 53

第六章 中国数码钢琴行业市场调查分析 55

第一节 2015年中国数码钢琴行业市场宏观分析 55

一、主要观点 55

二、市场结构分析 55

三、整体市场关注度 56

四、厂商分析 56

第二节 2015中国数码钢琴行业市场微观分析 57

一、品牌关注度格局 57

二、产品关注度调查 59

三、不同价位关注度 59

第七章 中国数码钢琴行业上下游产业运行现状分析 60

第一节 上游产业分析 60

一、发展现状 60

二、发展趋势预测 65

三、行业新常态及其对数码钢琴行业的影响 68

四、行业竞争状况及其对数码钢琴行业的意义 69

第二节 下游产业分析 69

一、发展现状 69

二、发展趋势预测 69

三、市场现状分析 69

四、行业新常态及其对数码钢琴行业的影响 70

五、行业竞争状况及其对数码钢琴行业的意义 71

第八章 中国数码钢琴行业竞争格局分析 72

第一节 行业竞争结构分析 72

一、现有企业间竞争 72

二、潜在进入者分析 72

三、替代品威胁分析 72

四、供应商议价能力分析 73

五、客户议价能力分析 73

第二节 行业集中度分析 74

- 一、市场集中度分析 74
- 二、企业集中度分析 74
- 三、区域集中度分析 75
- 第三节 中国数码钢琴行业竞争格局综述 75
 - 一、2015年数码钢琴行业集中度 75
 - 二、2015年数码钢琴行业竞争程度 76
 - 三、2015年数码钢琴企业与品牌数量 76
 - 四、2015年数码钢琴行业竞争格局分析 76
- 第四节 2010-2015年数码钢琴行业竞争格局分析 77
 - 一、2010-2015年国内外数码钢琴行业竞争分析 77
 - 二、2010-2015年中国数码钢琴市场竞争分析 77

第九章 数码钢琴企业竞争策略分析 78

第一节 数码钢琴市场竞争策略分析 78

- 一、2015年数码钢琴市场增长潜力分析 78
- 二、2015年数码钢琴主要潜力品种分析 78
- 三、现有数码钢琴市场竞争策略分析 79
- 四、潜力数码钢琴竞争策略选择 79
- 五、典型企业产品竞争策略分析 80

第二节 数码钢琴企业竞争策略分析 80

- 一、2016-2022年中国数码钢琴市场竞争趋势 80
- 二、2016-2022年数码钢琴行业竞争格局展望 80
- 三、2016-2022年数码钢琴行业竞争策略分析 81

第三节 数码钢琴行业发展机会分析 81

第四节 数码钢琴行业发展风险分析 81

第十章 中国数码钢琴行业重点生产企业分析 83

第一节 青岛凯迪威东洋数码钢琴有限公司 83

- 一、企业概况 83
- 二、竞争优势分析 83
- 三、2012-2015经营状况分析 83
- 四、2016-2022年公司发展战略分析 85

第二节 武汉致嘉钢琴制造有限公司 86

一、企业概况 86

二、竞争优势分析 86

三、2012-2015经营状况分析 87

四、2016-2022年公司发展战略分析 89

第三节 珠江钢琴集团股份有限公司 90

一、企业概况 90

二、竞争优势分析 90

三、2011-2015年经营状况分析 95

四、2016-2022年公司发展战略分析 99

第四节 揭西县美乐斯电子电器厂实业有限公司 100

一、企业概况 100

二、竞争优势分析 100

三、2012-2015经营状况分析 101

四、2016-2022年公司发展战略分析 103

第五节 浙江友谊电子有限公司 104

一、企业概况 104

二、竞争优势分析 104

三、2012-2015经营状况分析 104

四、2016-2022年公司发展战略分析 106

第六节 杭州雅马哈乐器有限公司 106

一、企业概况 106

二、竞争优势分析 107

三、2012-2015经营状况分析 107

四、2016-2022年公司发展战略分析 109

第十一章 2016-2022年中国数码钢琴行业发展趋势预测分析 110

第一节 中国数码钢琴行业前景与机遇分析 110

一、中国数码钢琴行业发展前景 110

二、中国数码钢琴发展机遇分析 110

三、2015年数码钢琴行业的发展机遇分析 111

第二节 2016-2022年中国数码钢琴市场趋势分析 114

- 一、2015年数码钢琴市场趋势总结 114-
- 二、2015年数码钢琴行业发展趋势分析 114
- 三、2016-2022年数码钢琴市场发展空间 115
- 四、2016-2022年数码钢琴产业政策趋向 115
- 五、2016-2022年数码钢琴行业技术革新趋势 115
- 六、2016-2022年数码钢琴价格走势分析 117
- 七、2016-2022年国际环境对数码钢琴行业的影响 118

第十二章 2016-2022年数码钢琴行业发展预测分析 119

- 第一节 未来数码钢琴需求与消费预测 119
- 第二节 2016-2022年中国数码钢琴行业供需预测 119
- 第三节 影响数码钢琴行业发展的主要因素 120
- 第四节 数码钢琴行业投资风险及控制策略分析 120
- 第五节 数码钢琴行业投资策略及建议分析 121

图表目录：部分

图表：数码钢琴发展简史

图表：全球数码钢琴排名

图表：YDP-162R

图表：YDP-162B

图表：YDP-162C

图表：YDP-142R

图表：YDP-142C

图表：2015年全球数码钢琴消费分布

图表：2011-2015年全球数码钢琴产量：万台

图表：2011-2015年全球数码钢琴销量：万台

图表：2015年雅马哈(YAMAHA)乐器业务收入分布

图表：2016-2022财年罗兰(ROLAND)公司财务预测：亿日元

图表：2014财年罗兰(ROLAND)公司收入结构

图表：2011-2015年中国数码钢琴行业市场规模增长分析

图表：2011-2015年中国数码钢琴行业利润总额增长分析

图表：2015年数码钢琴架行业发展周期判断

图表：2016-2022年数码钢琴行业利润总额增长分析

图表：2011-2015年我国数码钢琴行业市场产量统计

图表：2011-2015年我国数码钢琴行业市场消费量统计

图表：2011-2015年中国钢琴进出口情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128951.html>