

2016-2022年中国数码钢琴 行业监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国数码钢琴行业监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128951.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数码钢琴比传统机械钢琴多了许多“数码”特有的功能。在我国，咱们将数码钢琴也统称为“电钢琴”。数码钢琴用数码技术（脉冲编码调制技术）代替模拟技术，使其不仅实现对传统钢琴的逼真模仿，具有机械钢琴的全部功能，还具有独特的多种音色、存贮记忆、变调、混音、节拍器功能，并有MIDI接口、耳机（接上后弹奏时不对周围环境造成噪声污染、尤其适合于练习者）、话筒接口等，实现了钢琴传统技术与现代高科技的结合。数码钢琴虽然是由近代电子琴经40多年的历史发展而来的，但它并不是电子琴。

报告目录：

第一章 世界数码钢琴行业发展态势分析 1

第一节 2015年世界数码钢琴市场发展状况分析 1

一、世界数码钢琴行业特点分析 1

二、世界数码钢琴行业动态聚焦 3

第二节 2015年世界数码钢琴市场分析 8

一、2015年世界数码钢琴市场需求分析 8

二、2015年世界数码钢琴产销状况分析 9

三、2015年中外数码钢琴市场对比分析 11

第二章 中国数码钢琴行业运营现状动态分析 13

第一节 中国数码钢琴行业发展现状解析 13

一、数码钢琴行业品牌发展现状 13

二、数码钢琴行业消费市场现状 13

三、数码钢琴市场消费层次分析 13

四、中国数码钢琴市场走向分析 13

第二节 2012-2015年数码钢琴行业发展情况分析 14

一、2014年数码钢琴行业发展状况回顾 14

二、2015年数码钢琴行业发展情况解读 15

第三节 2015年数码钢琴行业运行分析 15

一、2015年数码钢琴行业产销运行分析 15

二、2015年数码钢琴行业利润情况分析 16

- 三、2015年数码钢琴行业发展周期分析 16
- 四、2016-2022年数码钢琴行业发展机遇分析 17
- 五、2016-2022年数码钢琴行业利润增速预测 17
- 第四节 对中国数码钢琴市场的分析及思考 18
 - 一、数码钢琴市场特点 18
 - 二、数码钢琴市场分析 19
 - 三、数码钢琴市场变化的方向 19
 - 四、中国数码钢琴产业发展的新思路 20
 - 五、对中国数码钢琴产业发展的思考 20

第三章 中国数码钢琴市场运行态势分析 21

第一节 2015年中国数码钢琴市场动态分析 21

- 一、数码钢琴行业新动态 21
- 二、数码钢琴主要品牌动态 24
- 三、数码钢琴行业消费者需求新动态 27

第二节 2015年中国数码钢琴市场运营格局分析 27

- 一、市场供给情况分析 27
- 二、市场需求情况分析 28
- 三、影响市场供需的因素分析 29

第三节 2015年中国数码钢琴市场进出口形势综述 29

第四节 2015中国数码钢琴市场价格分析 30

- 一、热销品牌产品价格走势分析 30
- 二、影响价格的主要因素分析 30

第四章 2013-2015年中国数码钢琴所属行业数据监测分析 32

第一节 2013-2015年中国数码钢琴所属行业总体数据分析 32

- 一、2013年中国数码钢琴所属行业全部企业数据分析 32
- 二、2014年中国数码钢琴所属行业全部企业数据分析 34
- 三、2015年中国数码钢琴所属行业全部企业数据分析 35

第二节 2013-2015年中国数码钢琴所属行业不同规模企业数据分析 37

- 一、2013年中国数码钢琴所属行业不同规模企业数据分析 37
- 二、2014年中国数码钢琴所属行业不同规模企业数据分析 38

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 三、2015年中国数码钢琴所属行业不同规模企业数据分析 | 38 |
| 第三节 2013-2015年中国数码钢琴所属行业不同所有制企业数据分析 | 38 |
| 一、2013年中国数码钢琴所属行业不同所有制企业数据分析 | 38 |
| 二、2014年中国数码钢琴所属行业不同所有制企业数据分析 | 39 |
| 三、2015年中国数码钢琴所属行业不同所有制企业数据分析 | 39 |
| | |
| 第五章 中国数码钢琴行业消费市场现状分析 | 40 |
| 第一节 数码钢琴市场消费需求分析 | 40 |
| 一、数码钢琴市场的消费需求变化 | 40 |
| 二、数码钢琴行业的需求情况分析 | 40 |
| 三、2015年数码钢琴品牌市场消费需求分析 | 40 |
| 第二节 数码钢琴消费市场状况分析 | 41 |
| 一、数码钢琴行业消费特点 | 41 |
| 二、数码钢琴行业消费者分析 | 41 |
| 三、数码钢琴行业消费结构分析 | 42 |
| 四、数码钢琴行业消费的市场变化 | 42 |
| 五、数码钢琴市场的消费方向 | 42 |
| 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 | 43 |
| 一、价格敏感程度 | 43 |
| 二、品牌的影响 | 44 |
| 三、购买便利的影响 | 46 |
| 四、广告的影响 | 47 |
| 五、包装的影响 | 49- |
| 第四节 数码钢琴行业产品的品牌市场调查 | 51 |
| 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 | 51 |
| 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 | 52 |
| 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 | 52 |
| 四、消费者经常购买的品牌调查 | 52 |
| 五、数码钢琴行业品牌忠诚度调查 | 52 |
| 六、数码钢琴行业品牌市场占有率调查 | 53 |
| 七、消费者的消费理念调研 | 53 |

| | |
|-------------------------|----|
| 第六章 中国数码钢琴行业市场调查分析 | 55 |
| 第一节 2015年中国数码钢琴行业市场宏观分析 | 55 |
| 一、主要观点 | 55 |
| 二、市场结构分析 | 55 |
| 三、整体市场关注度 | 56 |
| 四、厂商分析 | 56 |
| 第二节 2015中国数码钢琴行业市场微观分析 | 57 |
| 一、品牌关注度格局 | 57 |
| 二、产品关注度调查 | 59 |
| 三、不同价位关注度 | 59 |
| | |
| 第七章 中国数码钢琴行业上下游产业运行现状分析 | 60 |
| 第一节 上游产业分析 | 60 |
| 一、发展现状 | 60 |
| 二、发展趋势预测 | 65 |
| 三、行业新动态及其对数码钢琴行业的影响 | 68 |
| 四、行业竞争状况及其对数码钢琴行业的意义 | 69 |
| 第二节 下游产业分析 | 69 |
| 一、发展现状 | 69 |
| 二、发展趋势预测 | 69 |
| 三、市场现状分析 | 69 |
| 四、行业新动态及其对数码钢琴行业的影响 | 70 |
| 五、行业竞争状况及其对数码钢琴行业的意义 | 71 |
| | |
| 第八章 中国数码钢琴行业竞争格局分析 | 72 |
| 第一节 行业竞争结构分析 | 72 |
| 一、现有企业间竞争 | 72 |
| 二、潜在进入者分析 | 72 |
| 三、替代品威胁分析 | 72 |
| 四、供应商议价能力分析 | 73 |
| 五、客户议价能力分析 | 73 |
| 第二节 行业集中度分析 | 74 |

- 一、市场集中度分析 74
- 二、企业集中度分析 74
- 三、区域集中度分析 75
- 第三节 中国数码钢琴行业竞争格局综述 75
 - 一、2015年数码钢琴行业集中度 75
 - 二、2015年数码钢琴行业竞争程度 76
 - 三、2015年数码钢琴企业与品牌数量 76
 - 四、2015年数码钢琴行业竞争格局分析 76
- 第四节 2010-2015年数码钢琴行业竞争格局分析 77
 - 一、2010-2015年国内外数码钢琴行业竞争分析 77
 - 二、2010-2015年中国数码钢琴市场竞争分析 77

第九章 数码钢琴企业竞争策略分析 78

第一节 数码钢琴市场竞争策略分析 78

- 一、2015年数码钢琴市场增长潜力分析 78
- 二、2015年数码钢琴主要潜力品种分析 78
- 三、现有数码钢琴市场竞争策略分析 79
- 四、潜力数码钢琴竞争策略选择 79
- 五、典型企业产品竞争策略分析 80

第二节 数码钢琴企业竞争策略分析 80

- 一、2016-2022年中国数码钢琴市场竞争趋势 80
- 二、2016-2022年数码钢琴行业竞争格局展望 80
- 三、2016-2022年数码钢琴行业竞争策略分析 81

第三节 数码钢琴行业发展机会分析 81

第四节 数码钢琴行业发展风险分析 81

第十章 中国数码钢琴行业重点生产企业分析 83

第一节 青岛凯迪威东洋数码钢琴有限公司 83

- 一、企业概况 83
- 二、竞争优势分析 83
- 三、2012-2015经营状况分析 83
- 四、2016-2022年公司发展战略分析 85

| | |
|---------------------------------|-----|
| 第二节 武汉致嘉钢琴制造有限公司 | 86 |
| 一、企业概况 | 86 |
| 二、竞争优势分析 | 86 |
| 三、2012-2015经营状况分析 | 87 |
| 四、2016-2022年公司发展战略分析 | 89 |
| 第三节 珠江钢琴集团股份有限公司 | 90 |
| 一、企业概况 | 90 |
| 二、竞争优势分析 | 90 |
| 三、2011-2015年经营状况分析 | 95 |
| 四、2016-2022年公司发展战略分析 | 99 |
| 第四节 揭西县美乐斯电子电器厂实业有限公司 | 100 |
| 一、企业概况 | 100 |
| 二、竞争优势分析 | 100 |
| 三、2012-2015经营状况分析 | 101 |
| 四、2016-2022年公司发展战略分析 | 103 |
| 第五节 浙江友谊电子有限公司 | 104 |
| 一、企业概况 | 104 |
| 二、竞争优势分析 | 104 |
| 三、2012-2015经营状况分析 | 104 |
| 四、2016-2022年公司发展战略分析 | 106 |
| 第六节 杭州雅马哈乐器有限公司 | 106 |
| 一、企业概况 | 106 |
| 二、竞争优势分析 | 107 |
| 三、2012-2015经营状况分析 | 107 |
| 四、2016-2022年公司发展战略分析 | 109 |
| 第十一章 2016-2022年中国数码钢琴行业发展趋势预测分析 | 110 |
| 第一节 中国数码钢琴行业前景与机遇分析 | 110 |
| 一、中国数码钢琴行业发展前景 | 110 |
| 二、中国数码钢琴发展机遇分析 | 110 |
| 三、2015年数码钢琴行业的发展机遇分析 | 111 |
| 第二节 2016-2022年中国数码钢琴市场趋势分析 | 114 |

- 一、2015年数码钢琴市场趋势总结 114-
- 二、2015年数码钢琴行业发展趋势分析 114
- 三、2016-2022年数码钢琴市场发展空间 115
- 四、2016-2022年数码钢琴产业政策趋向 115
- 五、2016-2022年数码钢琴行业技术革新趋势 115
- 六、2016-2022年数码钢琴价格走势分析 117
- 七、2016-2022年国际环境对数码钢琴行业的影响 118

第十二章 2016-2022年数码钢琴行业发展预测分析 119

- 第一节 未来数码钢琴需求与消费预测 119
- 第二节 2016-2022年中国数码钢琴行业供需预测 119
- 第三节 影响数码钢琴行业发展的主要因素 120
- 第四节 数码钢琴行业投资风险及控制策略分析 120
- 第五节 数码钢琴行业投资策略及建议分析 121

图表目录：部分

图表：数码钢琴发展简史

图表：全球数码钢琴排名

图表：YDP-162R

图表：YDP-162B

图表：YDP-162C

图表：YDP-142R

图表：YDP-142C

图表：2015年全球数码钢琴消费分布

图表：2011-2015年全球数码钢琴产量：万台

图表：2011-2015年全球数码钢琴销量：万台

图表：2015年雅马哈(YAMAHA)乐器业务收入分布

图表：2016-2022财年罗兰(ROLAND)公司财务预测：亿日元

图表：2014财年罗兰(ROLAND)公司收入结构

图表：2011-2015年中国数码钢琴行业市场规模增长分析

图表：2011-2015年中国数码钢琴行业利润总额增长分析

图表：2015年数码钢琴架行业发展周期判断

图表：2016-2022年数码钢琴行业利润总额增长分析

图表：2011-2015年我国数码钢琴行业市场产量统计

图表：2011-2015年我国数码钢琴行业市场消费量统计

图表：2011-2015年中国钢琴进出口情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128951.html>