

2016-2022年中国工程塑料 行业监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国工程塑料行业监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/130940.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程塑料可作工程材料和代替金属制造机器零部件等的塑料。工程塑料具有优良的综合性能，刚性大，蠕变小，机械强度高，耐热性好，电绝缘性好，可在较苛刻的化学、物理环境中长期使用，可替代金属作为工程结构材料使用，但价格较贵，产量较小。

报告目录：

第一章中国工程塑料行业发展综述20

1.1工程塑料行业概述20

1.1.1行业定义20

1.1.2工程塑料产品应用20

1.1.3工程塑料产品分类20

1.1.4工程塑料行业特性21

(1) 行业生命周期分析21

(2) 行业环境问题分析22

(3) 行业发展地区不平衡22

(4) 行业在国民经济中的地位23

1.2行业研究方法 with 数据统计标准24

1.2.1行业研究方法概述24

1.2.2行业数据来源与统计标准25

1.3工程塑料行业上游原油市场分析25

1.3.1全球原油储量分析25

(1) 全球原油总体储量25

(2) 中国原油储量分析27

1.3.2全球原油市场供需情况27

(1) 全球原油生产情况27

(2) 全球原油消费情况28

1.3.3我国原油市场供需情况28

(1) 我国原油生产情况28

(2) 我国原油消费情况28

1.3.4我国原油市场进口情况29

- (1) 国内原油进口量29
 - (2) 国内原油进口价格30
 - (3) 原油对外依存度31
- 1.3.5原油市场价格走势分析32

- (1) 原油市场价格现状32
- (2) 原油市场价格预测33

第二章中国工程塑料行业市场环境分析36

2.1行业政策环境分析36

2.1.1行业主管部门及监管体制36

2.1.2行业相关政策动向36

2.1.3行业相关规划汇总37

- (1) <石油和化工>“十三五”科技发展规划纲要>37
- (2) <石化和化学工业>“十三五”发展规划>38
- (3) <新材料产业>“十三五”发展规划>39

2.2行业经济环境分析39

2.2.1宏观经济环境分析39

- (1) GDP增长情况分析39
- (2) 工业经济增长情况40
- (3) 固定资产投资规模分析41

2.2.2宏观经济走势预测42

2.2.3行业与宏观经济关联性分析43

2.3行业贸易环境分析44

2.3.1国际贸易环境发展现状44

2.3.2行业贸易环境发展趋势44

2.4行业产品技术分析45

2.4.1我国工程塑料行业技术专利分析45

- (1) 行业技术活跃度分析45
- (2) 技术实力领先企业技术分析47

2.4.2我国工程塑料产品技术发展方向47

第三章中国工程塑料行业发展现状分析49

- 3.1工程塑料行业运行现状分析49
 - 3.1.1工程塑料行业发展总体概况49
 - 3.1.2工程塑料行业发展主要特点50
 - 3.1.3工程塑料行业经营情况分析51
 - (1) 工程塑料行业经营效益分析51
 - (2) 工程塑料行业盈利能力分析51
 - (3) 工程塑料行业营运能力分析52
 - (4) 工程塑料行业偿债能力分析52
 - (5) 工程塑料行业发展能力分析53
- 3.2工程塑料行业经济指标分析53
 - 3.2.1工程塑料行业经济效益影响因素分析53
 - (1) 有利因素53
 - (2) 不利因素54
 - 3.2.2工程塑料行业经济指标分析55
- 3.3工程塑料行业产销情况分析56
 - 3.3.1全国工程塑料行业供给情况分析56
 - (1) 全国工程塑料行业总产值分析56
 - (2) 全国工程塑料行业产成品分析56
 - 3.3.2各地区工程塑料行业供给情况分析57
 - (1) 总产值排名前10个地区分析57
 - (2) 产成品排名前10个地区分析58
 - 3.3.3全国工程塑料行业需求情况分析58
 - (1) 全国工程塑料行业销售产值分析58
 - (2) 全国工程塑料行业销售收入分析59
 - 3.3.4各地区工程塑料行业需求情况分析60
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析60
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析60
 - 3.3.5全国工程塑料行业产销率分析61

第四章工程塑料行业竞争格局分析63

- 4.1国际工程塑料行业竞争格局分析63
 - 4.1.1国际工程塑料行业发展现状63

- 4.1.2国际工程塑料行业竞争格局64
- 4.1.3国际工程塑料行业发展趋势64
- 4.1.4跨国公司在中国的投资布局65
- 4.1.5跨国公司在中国的竞争策略68
- 4.2国内工程塑料行业竞争格局分析70
 - 4.2.1工程塑料行业集中度分析70
 - (1) 行业资产集中度分析70
 - (2) 行业销售集中度分析72
 - (3) 行业利润集中度分析73
 - 4.2.2工程塑料行业五力分析74
 - (1) 行业上游议价能力分析74
 - (2) 行业下游议价能力分析75
 - (3) 行业新进入者的威胁75
 - (4) 行业替代品的威胁76
 - (5) 行业内部竞争格局77
- 4.3行业投资兼并与重组整合分析77
 - 4.3.1国际投资兼并与重组整合分析78
 - 4.3.2国内投资兼并与重组整合分析79
 - 4.3.3投资兼并与重组整合趋势分析79

第五章中国工程塑料行业产品市场分析81

- 5.1聚酰胺（PA）市场分析81
 - 5.1.1PA产业链结构分析82
 - 5.1.2PA产能及产量分析82
 - (1) 全球PA产能及产量分析83
 - (2) 我国PA产能及产量分析83
 - 5.1.3PA市场竞争格局84
 - 5.1.4PA消费量分析85
 - 5.1.5PA需求缺口分析86
 - 5.1.6PA66竞争特点分析87
 - 5.1.7PA市场价格分析87
 - 5.1.8PA消费结构分析88

5.1.9	PA原材料分析	89
(1)	己内酰胺	89
(2)	己二酸	90
(3)	己二腈	91
5.1.10	“十三五”PA工业需解决的问题	94
5.1.11	中国PA发展建议	94
5.2	聚碳酸酯 (PC) 市场分析	95
5.2.1	PC产能及产量分析	95
5.2.2	PC市场竞争格局	97
5.2.3	PC消费量分析	97
5.2.4	PC需求缺口分析	98
5.2.5	PC产品应用分析	100
5.2.6	PC消费结构分析	100
5.2.7	中国PC发展建议	101
5.3	聚甲醛 (POM) 市场分析	101
5.3.1	POM产能及产量分析	101
5.3.2	POM市场竞争格局	102
5.3.3	POM消费量分析	103
(1)	全球POM需求分析	103
(2)	我国POM需求分析	104
5.3.4	POM需求缺口分析	105
5.3.5	POM应用领域分析	106
5.3.6	POM消费结构分析	107
5.3.7	我国POM产业存在的问题	107
5.3.8	POM改性的必要性	109
5.3.9	“十三五”POM工业需解决的问题	109
5.3.10	中国POM发展建议	109
5.4	聚酯 (PBT/PET) 市场分析	110
5.4.1	PBT/PET产能及产量分析	110
(1)	PBT产能及产量分析	110
(2)	PET产能及产量分析	111
5.4.2	PBT/PET产能扩张计划	112

- 5.4.3PBT/PET市场竞争格局113
 - (1) PBT市场格局113
 - (2) PET市场格局113
- 5.4.4PBT/PET消费量分析113
 - (1) PBT消费量分析114
 - (2) PET消费量分析115
- 5.4.5PBT需求缺口分析116
- 5.4.6PBT消费结构分析116
- 5.4.7“十三五”PBT/PET工业需解决的问题117
- 5.4.8中国PBT发展建议117
- 5.5聚苯醚 (PPO/MPPO) 市场分析118
 - 5.5.1MPPO产能及产量分析118
 - 5.5.2MPPO市场竞争格局118
 - 5.5.3MPPO消费量分析118
 - 5.5.4MPPO需求缺口分析119
 - 5.5.5MPPO消费结构分析119
 - 5.5.6“十三五”PPO工业需解决的问题120
 - 5.5.7中国PPO发展建议120
- 5.6特种工程塑料产品市场分析120
 - 5.6.1特种工程塑料市场概况120
 - (1) 特种工程塑料定义及特点120
 - (2) 特种工程塑料主要品种及应用领域121
 - 5.6.2特种工程塑料市场竞争格局121
 - 5.6.3特种工程塑料消费情况122
 - 5.6.4特种工程塑料细分产品市场分析122
 - (1) 聚苯硫醚 (PPS) 市场分析123
 - 1) 聚苯硫醚市场概述123
 - 2) 聚苯硫醚市场应用领域123
 - 3) 聚苯硫醚市场供给分析123
 - 4) 聚苯硫醚市场需求分析125
 - 5) 聚苯硫醚需求缺口分析125
 - 6) 聚苯硫醚消费结构分析126

(2) 聚砜 (PSF) 市场分析127

- 1) 聚砜产品概述127
- 2) 聚砜应用领域分析127
- 3) 聚砜市场供给分析128
- 4) 聚砜市场需求分析128
- 5) 聚砜消费结构分析128
- 6) 聚砜的改性开发129

(3) 聚酰亚胺 (PI) 市场分析129

- 1) 聚酰亚胺市场概述129
- 2) 聚酰亚胺工程塑料市场130
- 3) 聚酰亚胺生产成本130
- 4) 聚酰亚胺市场竞争格局131
- 5) 聚酰亚胺消费量分析132
- 6) 聚酰亚胺应用领域分析132
- 7) 聚酰亚胺消费结构分析132
- 8) 我国聚酰亚胺最新研究133

(4) 聚醚醚酮 (PEEK) 市场分析133

- 1) 聚醚醚酮市场概述133
- 2) 聚醚醚酮产品性能133
- 3) 聚醚醚酮应用领域分析134
- 4) 聚醚醚酮市场供给分析134
- 5) 聚醚醚酮市场需求分析135
- 6) 聚醚醚酮消费结构分析135
- 7) 聚醚醚酮研发前景136

(5) 液晶树脂 (LCP) 市场分析136

- 1) 液晶树脂 (LCP) 应用领域分析136
 - 2) 液晶树脂 (LCP) 供给分析137
 - 3) 液晶树脂 (LCP) 竞争格局137
 - 4) 液晶树脂 (LCP) 需求分析137
 - 5) 液晶树脂 (LCP) 进口分析138
 - 6) 液晶树脂 (LCP) 市场前景138
- 5.6.5中国特种工程塑料发展建议138

第六章中国工程塑料消费量及下游需求分析140

6.1工程塑料行业消费分析140

6.1.1中国工程塑料消费总量140

6.1.2中国工程塑料产品消费结构140

6.1.3中国工程塑料下游消费结构141

6.2汽车行业工程塑料需求分析142

6.2.1汽车行业发展趋势分析142

(1) 汽车行业发展规模142

1) 全球汽车行业发展规模142

2) 我国汽车行业发展规模143

(2) 汽车行业发展趋势144

6.2.2工程塑料在汽车行业的应用145

(1) 在汽车保险杠上的应用145

(2) 在汽车仪表板上的应用146

(3) 在汽车内饰上的应用147

(4) 在汽车燃油箱上的应用147

(5) 在汽车发动机上的应用148

(6) 在其他零部件上的应用148

6.2.3工程塑料产品的具体应用149

(1) 聚酰胺 (PA) 在汽车行业的具体应用149

(2) 聚碳酸酯 (PC) 在汽车行业的具体应用150

(3) 聚酯 (PBT、PET) 在汽车行业的具体应用150

(4) 聚甲醛 (POM) 在汽车行业的具体应用150

(5) 聚苯醚 (MPPO) 在汽车行业的具体应用151

(6) 特种工程塑料在汽车行业的具体应用151

(7) 其他工程塑料在汽车行业的具体应用151

6.2.4车用塑料产品结构分析152

(1) 所有塑料在汽车行业中的应用结构152

(2) 工程塑料在汽车行业中的应用结构153

6.2.5车用工程塑料市场容量分析154

(1) 车用塑料容量总计155

- (2) 车用工程塑料容量小计156
- 6.2.6 车用工程塑料市场需求预测157
- 6.2.7 车用工程塑料产品发展趋势158
- 6.3 家电行业工程塑料需求分析159
 - 6.3.1 家电行业发展趋势分析159
 - (1) 家电行业发展规模160
 - (2) 家电行业发展趋势163
 - 6.3.2 工程塑料在家电行业的应用164
 - (1) 聚酰胺 (PA) 在家电行业的具体应用164
 - (2) 聚碳酸酯 (PC) 在家电行业的具体应用164
 - (3) 聚酯 (PBT、PET) 在家电行业的具体应用164
 - (4) 聚甲醛 (POM) 在家电行业的具体应用165
 - (5) 聚苯醚 (MPPO) 在家电行业的具体应用165
 - (6) 特种工程塑料在家电行业的具体应用165
 - 6.3.3 家电用工程塑料产品结构分析165
 - (1) 所有塑料在家电行业中的应用结构165
 - (2) 工程塑料在家电行业中的应用结构166
 - 6.3.4 家电用工程塑料市场容量分析167
 - 6.3.5 家电用工程塑料市场需求预测168
 - 6.3.6 家电用工程塑料产品发展趋势169
- 6.4 建材行业工程塑料需求分析170
 - 6.4.1 建材行业发展趋势分析170
 - (1) 建材行业发展规模170
 - (2) 建材行业发展趋势171
 - 6.4.2 工程塑料在建材行业的应用172
 - 6.4.3 建筑用工程塑料市场容量分析172
 - 6.4.4 建筑用工程塑料市场需求预测173
 - 6.4.5 建筑用工程塑料产品发展趋势174
- 6.5 包装行业工程塑料需求分析176
 - 6.5.1 包装行业发展趋势分析176
 - (1) 包装行业发展规模176
 - 1) 包装行业规模176

2) 塑料包装规模177

(2) 包装行业发展趋势178

6.5.2工程塑料在包装行业的应用180

6.5.3包装用工程塑料市场容量分析180

6.5.4包装用工程塑料市场需求预测181

6.5.5包装用工程塑料产品发展趋势182

第七章工程塑料行业领先企业经营分析183

7.1工程塑料企业发展总体情况183

7.1.1工程塑料行业企业规模183

7.1.2工程塑料行业工业产值状况183

7.1.3工程塑料行业销售收入和利润184

7.2国内工程塑料企业经营分析185

7.2.1神马实业股份有限公司经营情况分析185

(1) 企业发展简况分析185

(2) 主要经济指标分析186

(3) 企业盈利能力分析187

(4) 企业运营能力分析188

(5) 企业偿债能力分析188

(6) 企业发展能力分析189

(7) 企业产品结构及新产品动向189

(8) 企业销售渠道与网络190

(9) 企业经营状况优劣势分析191

(10) 企业最新发展动向分析191

7.2.2金发科技股份有限公司经营情况分析191

(1) 企业发展简况分析191

(2) 主要经济指标分析192

(3) 企业盈利能力分析193

(4) 企业运营能力分析194

(5) 企业偿债能力分析194

(6) 企业发展能力分析195

(7) 企业产品结构分析195

- (8) 企业销售渠道与网络196
- (9) 企业经营优劣势分析197
- (10) 企业投资兼并与重组分析197
- (11) 企业最新发展动向分析197
- 7.2.3广东新会美达锦纶股份有限公司经营情况分析198
 - (1) 企业发展简况分析198
 - (2) 主要经济指标分析199
 - (3) 企业盈利能力分析200
 - (4) 企业运营能力分析201
 - (5) 企业偿债能力分析201
 - (6) 企业发展能力分析202
 - (7) 企业产品结构及新产品动向202
 - (8) 企业销售渠道与网络203
 - (9) 企业经营状况优劣势分析203
 - (10) 企业最新发展动向分析204
- 7.2.4山东道恩高分子材料股份有限公司经营情况分析204
 - (1) 企业发展简况分析204
 - (2) 企业经营情况分析205
 - (3) 企业产品结构及新产品动向206
 - (4) 企业销售渠道与网络206
 - (5) 企业经营状况优劣势分析206
 - (6) 企业最新发展动向分析207
- 7.2.5帝斯曼工程塑料(江苏)有限公司经营情况分析207
 - (1) 企业发展简况分析207
 - (2) 企业经营情况分析208
 - (3) 企业产品结构及新产品动向208
 - (4) 企业销售渠道与网络209
 - (5) 企业经营状况优劣势分析209
- 7.2.6上海普利特复合材料股份有限公司经营情况分析209
 - (1) 企业发展简况分析209
 - (2) 主要经济指标分析210
 - (3) 企业盈利能力分析211

- (4) 企业运营能力分析212
- (5) 企业偿债能力分析212
- (6) 企业发展能力分析213
- (7) 企业产品结构及新产品动向213
- (8) 企业销售渠道与网络214
- (9) 企业经营状况优劣势分析215
- (10) 企业投资兼并与重组分析216
- (11) 企业最新发展动向分析216

7.2.7岳阳巴陵石化化工化纤有限公司经营情况分析217

- (1) 企业发展简况分析217
- (2) 企业经营情况分析217
- (3) 企业产品结构及新产品动向218
- (4) 企业销售渠道与网络218
- (5) 企业经营状况优劣势分析218

7.2.8LG化学(广州)工程塑料有限公司经营情况分析218

- (1) 企业发展简况分析219
- (2) 企业经营情况分析219
- (3) 企业产品结构及新产品动向220
- (4) 企业销售渠道与网络220
- (5) 企业经营状况优劣势分析220

7.2.9宁波亨润聚合有限公司经营情况分析220

- (1) 企业发展简况分析220
- (2) 企业经营情况分析221
- (3) 企业产品结构及新产品动向221
- (4) 企业销售渠道与网络221
- (5) 企业经营状况优劣势分析222

7.2.10上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司经营情况分析222

- (1) 企业发展简况分析222
- (2) 企业经营情况分析223
- (3) 企业产品结构及新产品动向223
- (4) 企业销售渠道与网络224
- (5) 企业经营状况优劣势分析224

(6) 企业最新发展动向分析225

7.2.11南通星辰合成材料有限公司经营情况分析225

(1) 企业发展简况分析225

(2) 企业经营情况分析226

(3) 企业产品结构及新产品动向227

(4) 企业销售渠道与网络227

(5) 企业经营状况优劣势分析227

(6) 企业最新发展动向分析227

7.2.12浙江俊尔新材料有限公司经营情况分析228

(1) 企业发展简况分析228

(2) 企业经营情况分析229

(3) 企业组织架构分析229

(4) 企业产品结构及新产品动向230

(5) 企业销售渠道与网络230

(6) 企业经营状况优劣势分析231

(7) 企业最新发展动向分析231

7.2.13LG化学(天津)工程塑料有限公司经营情况分析232

(1) 企业发展简况分析232

(2) 企业经营情况分析233

(3) 企业产品结构及新产品动向233

(4) 企业销售渠道与网络233

(5) 企业经营状况优劣势分析233

7.2.14宝泰菱工程塑料(南通)有限公司经营情况分析234

(1) 企业发展简况分析234

(2) 企业经营情况分析234

(3) 企业产品结构及新产品动向235

(4) 企业销售渠道与网络235

(5) 企业经营状况优劣势分析235

7.2.15川得阳化学有限公司经营情况分析235

(1) 企业发展简况分析235

(2) 企业经营情况分析236

(3) 企业产品结构及新产品动向237

- (4) 企业销售渠道与网络237
- (5) 企业经营状况优劣势分析237
- 7.2.16南京聚隆工程塑料有限公司经营情况分析237
 - (1) 企业发展简况分析237
 - (2) 企业经营情况分析238
 - (3) 企业产品结构及新产品动向239
 - (4) 企业销售渠道与网络239
 - (5) 企业经营状况优劣势分析239
- 7.2.17罗地亚聚酰胺(上海)有限公司经营情况分析240
 - (1) 企业发展简况分析240
 - (2) 企业经营情况分析241
 - (3) 企业产品结构及新产品动向241
 - (4) 企业销售渠道与网络241
 - (5) 企业经营状况优劣势分析241
- 7.2.18广州市聚赛龙工程塑料有限公司经营情况分析242
 - (1) 企业发展简况分析242
 - (2) 企业经营情况分析242
 - (3) 企业产品结构及新产品动向243
 - (4) 企业销售渠道与网络243
 - (5) 企业经营状况优劣势分析243
- 7.2.19日超工程塑料(深圳)有限公司经营情况分析243
 - (1) 企业发展简况分析244
 - (2) 企业经营情况分析244
 - (3) 企业产品结构及新产品动向245
 - (4) 企业销售渠道与网络245
 - (5) 企业经营状况优劣势分析245
- 7.2.20广州科苑新型材料有限公司经营情况分析245
 - (1) 企业发展简况分析245
 - (2) 企业经营情况分析246
 - (3) 企业产品结构及新产品动向247
 - (4) 企业销售渠道与网络247
 - (5) 企业经营状况优劣势分析248

- 7.2.21 江阴济化新材料有限公司经营情况分析248
 - (1) 企业发展简况分析248
 - (2) 企业经营情况分析249
 - (3) 企业组织架构分析249
 - (4) 企业产品结构及新产品动向250
 - (5) 企业销售渠道与网络250
 - (6) 企业经营状况优劣势分析250
- 7.2.22 普立万聚合体(上海)有限公司经营情况分析251
 - (1) 企业发展简况分析251
 - (2) 企业经营情况分析252
 - (3) 企业产品结构及新产品动向252
 - (4) 企业销售渠道与网络252
 - (5) 企业经营状况优劣势分析252
- 7.2.23 杜邦-旭化成聚甲醛(张家港)有限公司经营情况分析253
 - (1) 企业发展简况分析253
 - (2) 企业经营情况分析253
 - (3) 企业产品结构及新产品动向254
 - (4) 企业销售渠道与网络254
 - (5) 企业经营状况优劣势分析254
- 7.2.24 青岛海尔新材料研发有限公司经营情况分析254
 - (1) 企业发展简况分析254
 - (2) 企业经营情况分析255
 - (3) 企业产品结构及新产品动向256
 - (4) 企业销售渠道与网络256
 - (5) 企业经营状况优劣势分析256
- 7.2.25 云南云天化股份有限公司重庆分公司经营情况分析257
 - (1) 企业发展简况分析257
 - (2) 企业经营情况分析257
 - (3) 企业产品结构及新产品动向258
 - (4) 企业销售渠道与网络258
 - (5) 企业经营状况优劣势分析258
- 7.2.26 上海金昌工程塑料有限公司经营情况分析258

- (1) 企业发展简况分析258
- (2) 企业经营情况分析259
- (3) 企业产品结构及新产品动向260
- (4) 企业销售渠道与网络260
- (5) 企业经营状况优劣势分析260
- 7.2.27上海市合成树脂研究所经营情况分析260
 - (1) 企业发展简况分析260
 - (2) 企业经营情况分析261
 - (3) 企业产品结构及新产品动向261
 - (4) 企业销售渠道与网络262
 - (5) 企业经营状况优劣势分析262
- 7.2.28横店集团得邦工程塑料有限公司经营情况分析262
 - (1) 企业发展简况分析262
 - (2) 企业经营情况分析263
 - (3) 企业产品结构及新产品动向263
 - (4) 企业销售渠道与网络264
 - (5) 企业经营状况优劣势分析264
- 7.2.29普立万聚合体(苏州)有限公司经营情况分析264
 - (1) 企业发展简况分析264
 - (2) 企业经营情况分析265
 - (3) 企业产品结构及新产品动向266
 - (4) 企业销售渠道与网络266
 - (5) 企业经营状况优劣势分析266
- 7.2.30旭化成(苏州)复合塑料有限公司经营情况分析266
 - (1) 企业发展简况分析266
 - (2) 企业经营情况分析267
 - (3) 企业产品结构及新产品动向267
 - (4) 企业销售渠道与网络267
 - (5) 企业经营状况优劣势分析268

第八章中国工程塑料行业投资与前景分析269

8.1工程塑料行业发展前景预测269

8.1.1工程塑料行业发展趋势分析	269
(1) 需求趋势	269
(2) 产品趋势	269
(3) 技术趋势	270
(4) 投资趋势	270
(5) 进出口趋势	270
8.1.2工程塑料行业发展前景预测	271
8.2工程塑料行业投资特性分析	272
8.2.1工程塑料行业进入壁垒分析	272
(1) 技术壁垒	272
(2) 资金壁垒	273
(3) 客户壁垒	273
8.2.2工程塑料行业盈利模式分析	273
8.2.3工程塑料行业盈利因素分析	274
8.3工程塑料行业投资建议及风险	275
8.3.1工程塑料行业投资风险分析	275
(1) 政策风险	275
(2) 技术风险	275
(3) 宏观经济波动风险	275
(4) 供求风险	276
(5) 关联产业风险	276
(6) 产品结构风险	276
(7) 其他风险	277
8.3.2中国工程塑料行业投资机会分析	277
(1) 提高工程塑料的合成生产能力，打造核心竞争力	277
(2) 发展工程塑料的新型加工技术，满足应用需要	277
(3) 开拓工程塑料在新兴产业的应用	278
(4) 通用塑料的工程化与工程塑料高性能化	278
(5) 细分行业的投资机会	279
8.3.3中国工程塑料行业投资建议	279

图表目录：

图表1：工程塑料种类20

图表2：行业生命周期的判断21

图表3：近年来中国工程塑料行业销售收入地区分布（单位：%）22

图表4：2013-2015年中国工程塑料市场规模及其占GDP比重趋势图（单位：亿元，%）23

图表5：2013-2015年我国工程塑料市场规模占塑料行业比重趋势图（单位：%）24

图表6：2013-2015年世界已经探明石油储量（单位：百万桶）25

图表7：2012-2015年主要国家石油储量与供应量（单位：亿桶，万桶/天）26

图表8：2013-2015年世界石油产量（单位：万桶/天，%）27

图表9：2012-2015年我国石油产量及其增长情况（单位：亿吨，%）28

图表10：2013-2015年中国油气表观消费量（单位：亿吨，%）28

图表11：2013-2015年我国当月原油出口量（单位：万吨，%）29

图表12：2013-2015年我国当月原油进口量（单位：万吨，%）30

图表13：2013-2015年我国当月原油净进口量（单位：万吨）30

图表14：2013-2015年海关进口原油价格（单位：美元/吨）31

图表15：2013-2015年中国原油对外依存度变化趋势图（单位：%）31

图表16：2013-2015年WTI原油现货价格（单位：美元/桶）32

图表17：2015年WTI原油现货价格月度走势（单位：美元/桶）33

图表18：2016年国际原油市场价格走势预测33

图表19：近年来工程塑料行业主要政策36

图表20：2013-2015年国内生产总值走势图（单位：亿元，%）40

图表21：2013-2015年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）40

图表22：2013-2015年我国社会固定资产投资及增长率情况（单位：亿元，%）41

图表23：我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）43

图表24：2013-2015年工程塑料行业与宏观经济关联性分析（亿元）43

图表25：2013-2015年中国贸易进出口总额（单位：亿美元）44

图表26：2015年我国贸易环境趋势分析44

图表27：2013-2015年工程塑料相关专利申请数量变化图（单位：件）45

图表28：2013-2015年工程塑料相关专利公开数量变化图（单位：件）46

图表29：工程塑料行业相关专利申请人构成分析47

图表30：我国工程塑料产品技术发展方向分析47

图表31：2012-2015年工程塑料行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）51

图表32：2012-2015年中国工程塑料行业盈利能力分析（单位：%）51

图表33：2012-2015年中国工程塑料行业运营能力分析（单位：次）52

图表34：2012-2015年中国工程塑料行业偿债能力分析（单位：%、倍）52

图表35：2012-2015年中国工程塑料行业发展能力分析（单位：%）53

图表36：2012-2015年工程塑料行业主要经济指标统计表（单位：万元、个、%）55

图表37：2013-2015年工程塑料行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元、%）56

图表38：2013-2015年工程塑料行业产成品及增长率走势图（单位：亿元、%）56

图表39：2012-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元、%）57

图表40：2012-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元、%）58

图表41：2013-2015年工程塑料行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元、%）59

图表42：2013-2015年工程塑料行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元、%）59

图表43：2012-2015年销售产值居前的10个地区销售产值统计表（单位：亿元、%）60

图表44：2012-2015年销售收入居前的10个地区销售收入统计表（单位：亿元、%）61

图表45：2013-2015年全国工程塑料行业产销率变化趋势图（单位：%）61

图表46：2013-2015年全球工程塑料消费量及增长情况（单位：万吨、%）63

图表47：2016-2020年全球工程塑料消费预测（单位：万吨）64

图表48：2015年中国工程塑料行业前10名厂商资产规模（单位：万元、%）70

图表49：2013-2015年工程塑料行业资产集中度变化图（单位：%）71

图表50：2015年中国工程塑料行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元、%）72

图表51：2013-2015年工程塑料行业销售集中度变化图（单位：%）72

图表52：2015年中国工程塑料行业前10名厂商利润情况（单位：万元、%）73

图表53：2013-2015年工程塑料行业利润集中度变化图（单位：%）74

图表54：工程塑料行业企业对上游议价能力分析74

图表55：工程塑料行业企业对下游议价能力分析75

图表56：工程塑料行业潜在进入者威胁分析76

图表57：2013-2015年工程塑料行业毛利率（单位：%）76

图表58：工程塑料行业替代品威胁分析77

图表59：工程塑料行业现有企业的竞争分析77

图表60：国际主要工程塑料生产企业最新的投资兼并与重组整合动向78

图表61：国内主要工程塑料生产企业最新的投资兼并与重组整合动向79

图表62：2015年我国工程塑料品种消费情况（单位：%）81

图表63：各种工程塑料性能与价格比较81

图表64：尼龙产业链82

图表65：全球尼龙66产能统计（单位：万吨）83

图表66：我国尼龙66产能统计（单位：万吨）83

图表67：我国尼龙66切片产量及其增长情况（单位：万吨，%）84

图表68：2013-2015年我国尼龙工程塑料消费量及增长预测（单位：万吨，%）85

图表69：2013年以来我国PA66净进口（单位：万吨）86

图表70：近年来我国PA进、出口及净进口情况（单位：吨，%）87

图表71：PA66竞争特点分析87

图表72：2013-2015年尼龙66盐的进口量和进口价格分析（单位：吨，元/吨）88

图表73：我国PA消费结构（单位：%）88

图表74：2013-2015年全球己内酰胺新增产能统计（单位：万吨）89

图表75：2015年国内外己二酸产能情况（单位：万吨）90

图表76：2013-2015年中国己二酸产能情况（单位：万吨）90

图表77：2013-2015年我国己二腈进口数量及进口价格（单位：万吨）91

图表78：己二腈的全球生产商及产能（万吨）92

图表79：2013-2015年丁二烯的价格走势（韩国FOB，元/吨）92

图表80：全球己二腈的供需结构93

图表81：2013-2015年我国及全球聚碳酸酯产能增长及预测情况（单位：万吨/年）95

图表82：全球聚碳酸酯产能分布情况（一）（单位：%）96

图表83：全球聚碳酸酯产能分布情况（二）（单位：万吨/年）96

图表84：2013-2015年我国聚碳酸酯需求增长及预测情况（单位：万吨，%）98

图表85：2013年以来我国PC进、出口及净进口情况（单位：吨，%）98

图表86：2013年以来我国聚碳酸酯进出口及同比增长情况（单位：吨，%）99

图表87：2013年以来我国聚碳酸酯净进口量及需求缺口比例（单位：万吨，%）99

图表88：我国PC消费结构情况（单位：%）100

图表89：2013-2015年我国及全球聚甲醛（POM）产能增长及预测情况（单位：万吨，%）101

图表90：2013-2015年我国聚甲醛（POM）产能及产量统计（单位：万吨，万吨/年）102

图表91：2016年我国聚甲醛（POM）产能分布预计（单位：%）103

图表92：2013-2015年世界各大洲POM市场需求量（单位：万吨）104

图表93：2013-2015年我国聚甲醛（POM）消费量及预测（单位：万吨）105

图表94：2013年以来我国POM进、出口及净进口情况（单位：吨，万美元，%）105

图表95：2013-2015年我国聚甲醛（POM）净进口量及需求缺口比例（单位：万吨，%）106

图表96：我国POM消费结构情况（单位：%）107

- 图表97：2012-2013年我国PBT树脂产能、产量统计（单位：万吨，%）110
- 图表98：2014-2015年我国PET树脂产能、产量统计（单位：万吨，%）111
- 图表99：2013-2015年全球PBT消费量及增长情况（单位：万吨，%）114
- 图表100：2013-2015年我国PBT消费量及预测（单位：万吨）114
- 图表101：全球各地区PET人均消费量对比（单位：kg）115
- 图表102：全球PBT消费结构（单位：%）116
- 图表103：全球主要国家PBT消费结构对比情况（单位：%）117
- 图表104：2013-2015年我国MPPO消费量及预测（单位：万吨）118
- 图表105：特种工程塑料性能对比（单位：万元/吨）121
- 图表106：特种工程塑料全球产能及主要厂商（单位：万吨，万吨/元，吨）121
- 图表107：2013-2015年我国特种工程塑料消费量及增长预测（单位：万吨，%）122
- 图表108：全球聚苯硫醚（PPS）产能分布对比情况（单位：%）124
- 图表109：2013-2015年我国聚苯硫醚（PPS）产量统计（单位：万吨）124
- 图表110：2013-2015年我国聚苯硫醚（PPS）表观消费量统计（单位：万吨）125
- 图表111：2013年以来我国PPS进、出口及净进口情况（单位：吨，万美元，%）125
- 图表112：2013年以来我国聚苯硫醚（PPS）需求缺口统计（单位：吨）126
- 图表113：我国与全球PPS消费结构对比（单位：%）126
- 图表114：聚砜应用领域分析127
- 图表115：全球PSF下游应用领域（单位：%）128
- 图表116：世界聚酰亚胺发展历程129
- 图表117：聚酰亚胺工程塑料分类130
- 图表118：聚酰亚胺工程塑料性能及应用130
- 图表119：聚酰亚胺纤维3000吨原料构成（单位：吨）131
- 图表120：聚酰亚胺成本估算表（单位：吨，元/吨，万元）131

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/130940.html>