

2016-2022年中国发电行业 监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国发电行业监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131490.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章发电产品特性13

第一节产品分类13

第二节产品发展社会背景13

第三节产品原理15

第四节产业链概述17

一、产业链模型介绍17

二、发电产业链模型分析18

第二章发电市场分析20

第一节国际发电市场发展总体概况20

一、国际现状分析20

二、主要国家和地区情况21

三、国际发展趋势分析22

四、2014-2015年国际发电发展概况23

第二节中国发电市场的发展状况24

一、中国发电市场发展基本情况24

二、发电市场的总体现状30

三、发电行业发展中存在的问题31

四、2014-2015年中国发电行业发展回顾32

第三章发电行业所处生命周期33

第一节生命周期33

第二节发电行业技术变革与产品革新34

一、技术变革可能会改变行业竞争格局34

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分35

第三节差异化 / 同质化分析35

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求35

二、产品个性化是行业远离战火的武器38

三．发电产品的个性化空间很大39

第四节进入 / 退出难度分析39

一．发电产品市场进入壁垒39

二．可以选择不同方式进入39

第四章中国发电销售状况分析42

第一节发电国内营销模式分析42

第二节发电国内分销商形态分析45

第三节发电国内销售渠道分析47

第四节发电行业国际化营销模式分析47

第五节发电重点销售区域分析50

第六节2014-2015年市场供需现状分析54

第七节2016-2022年行业发展前景预测54

第八节2016-2022年行业投资战略预测55

第五章发电的生产分析58

第一节行业生产规模及增长速度58

第二节产业地区分布情况59

第三节优势企业产品价格策略59

第四节行业生产所面临的几个问题60

第五节未来几年行业产量变化趋势61

第六节发电营销策略分析62

第七节发电行业广告与促销方式分析65

第六章发电市场渠道分析69

第一节渠道对行业至关重要69

第二节市场渠道格局71

第三节销售渠道形式71

第四节销售渠道要素对比72

第五节对竞争对手渠道策略的研究72

第七章发电行业品牌分析76

第一节品牌数量分析76

第二节品牌推广策略分析76

第三节品牌首要认知渠道分析80

第四节消费者对发电品牌认知度宏观调查80

第五节消费者对发电品牌偏好调查81

第八章发电用户分析82

第一节用户认知程度82

第二节用户关注的因素82

一、用户对发电产品不同功能各有需求82

二、用户普遍关注发电产品质量82

三、价格与用户心理预期已比较接近83

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离83

第九章中国发电产品价格分析84

第一节中国发电历年平均价格回顾84

第二节中国发电当前市场价格84

一、产品市场价格驱动因素分析84

二、产品未来价格预测86

第三节中国发电价格影响因素分析87

一、中国总体经济环境走势分析87

二、国家宏观调控政策分析107

三、发电市场国家宏观发展规划调控影响112

第十章行业运行状况分析125

第一节行业情况背景125

一、参与调查企业及其分布情况125

二、典型企业介绍125

第二节总体效益运行状况126

一、总体销售效益126

二、2014-2015年发电行业总体盈利能力127

三、2014-2015年发电行业总体税收能力127

四、2014-2015年发电行业市场总体产值能力127

第三节不同地区行业效益状况对比128

- 一、不同地区销售效益状况对比128
- 二、不同地区行业盈利能力状况对比128
- 三、不同地区行业税收能力状况对比129
- 四、不同地区行业产值状况对比129

第四节类型运行效益对比130

- 一、行业不同类型销售效益状况对比130
- 二、不同类型盈利能力状况对比130
- 三、不同类型税收能力状况对比131
- 四、不同类型产值状况对比131

第五节规模运行效益对比131

- 一、行业不同规模销售效益状况对比131
- 二、不同规模盈利能力状况对比132
- 三、不同规模税收能力状况对比132
- 四、不同规模产值状况对比133

第十一章发电国内重点生产厂家分析134

第一节发电重点公司介绍134

- 一、大唐发电134
 - 1、企业简介134
 - 2、经营情况135
 - 3、未来发展趋势143
- 二、国电电力143
 - 1、企业简介143
 - 2、经营情况144
 - 3、未来发展趋势152
- 三、华电国际153
 - 1、企业简介153
 - 2、经营情况153
 - 3、未来发展趋势161
- 四、中国电力162

- 1、企业简介162
 - 2、经营情况162
 - 3、未来发展趋势165
- 五、华能国际165
- 1、企业简介165
 - 2、经营情况167
 - 3、未来发展趋势174

第十二章2016-2022年发电行业发展趋势及投资风险分析176

第一节当前发电存在的问题176

第二节发电未来发展预测分析180

一、中国发电发展方向分析180

二、2016-2022年中国发电行业发展规模184

三、2016-2022年中国发电行业投资发展趋势预测184

第三节2016-2022年中国发电行业投资风险分析186

一、市场竞争风险186

二、原材料压力风险分析187

三、技术风险分析187

四、政策和体制风险187

五、外资进入退出风险188

第十三章行业项目投资建议189

第一节发电技术应用注意事项189

第二节项目投资注意事项189

第三节发电生产开发注意事项190

第四节发电销售注意事项191

第十四章2016-2022年中国发电行业发展预测分析193

第一节2016-2022年国内发电产业宏观预测193

一、2016-2022年中国发电行业宏观预测193

1、2016-2022年中国固定资产投资预测193

2、2016-2022年中国国际贸易预测194

- 二、2016-2022年发电工业发展展望194
- 三、2016-2022年发电业发展状况预测分析196
- 第二节2016-2022年中国发电市场趋势分析201
 - 一、2014-2015年发电市场趋势总结201
 - 二、2016-2022年发电企业资本结构发展趋势分析202
 - 1、发电企业国内资本市场的运作建议202
 - 2、发电企业海外资本市场的运作建议205
 - 三、2016-2022年发电市场发展空间205
 - 四、2016-2022年发电市场战略208
 - 1、战略综合规划208
 - 2、技术开发战略208
 - 3、区域战略规划208
 - 4、产业战略规划209
 - 5、营销品牌战略210
 - 6、竞争战略规划211

第十五章发电行业投资风险预警212

第一节影响发电行业发展的主要因素212

- 一、2014-2015年影响发电行业运行的有利因素212
- 二、2014-2015年影响发电行业运行的稳定因素212
- 三、2014-2015年影响发电行业运行的不利因素213
- 四、2014-2015年中国发电行业发展面临的挑战213
- 五、2014-2015年中国发电行业发展面临的机遇214

第二节发电行业专家投资风险预警214

- 一、2016-2022年发电行业市场风险及控制策略214
- 二、2016-2022年发电行业政策风险及控制策略215
- 三、2016-2022年发电行业经营风险及控制策略216
- 四、2016-2022年发电同业竞争风险及控制策略217
- 五、2016-2022年发电行业其他风险及控制策略217

图表目录：

- 图表1：产业链模型18

图表2：发电产业链分析18

图表3：全球发电量能源类型构成（Twh）20

图表4：全球发电量区域分布（Twh）22

图表5：发电行业生命周期示意图33

图表6：2014-2015年上半年中国发电市场供需分析54

图表7：2011-2015年上半年中国发电行业生产规模分析58

图表8：2011-2015年上半年中国发电行业增长速度分析58

图表9：2015年上半年中国发电行业生产地区分布59

图表10：2016-2022年中国发电行业产量预测61

图表11：2015年上半年发电设备渠道市场结构分析71

图表12：发电设备销售渠道要素对比72

图表13：2015年上半年消费者对发电产品品牌的首要认知渠道调查80

图表14：2015年上半年消费者对发电产品品牌认知度调查80

图表15：2015年上半年消费者品牌偏好调查81

图表16：消费者对发电行业认知度调查82

图表17：2010-2015年上半年中国电力工业品生产者出厂价格同比变动84

图表18：七国集团GDP增长率（%）88

图表19：金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率（%）88

图表20：2009-2014年国内生产总值及其增长速度93

图表21：2014年居民消费价格月度涨跌幅度93

图表22：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度94

图表23：2009-2014年农村居民人均纯收入95

图表24：2009-2014年城镇居民人均纯收入95

图表25：2014年规模以上工业增加值增速96

图表26：2014年主要工业产品产量及其增长速度97

图表27：2014年固定资产投资增速98

图表28：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度98

图表29：2014年固定资产投资新增主要生产能力99

图表30：2009-2014年全国公共财政收入99

图表31：2009-2014年年末国家外汇储备102

图表32：2014年社会消费品零售总额104

图表33：2009-2014年货物进出口总额105

图表34：2014年货物进出口总额及其增长速度105

图表35：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度105

图表36：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度106

图表37：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度106

图表38：2009-2014年城镇新增就业人数106

图表39：参与调查企业及其分布125

图表40：2014-2015年上半年中国发电行业总体销售效益分析126

图表41：2014-2015年上半年中国发电行业总体盈利能力分析127

图表42：2014-2015年上半年中国发电行业总体税收能力分析127

图表43：2014-2015年上半年中国发电行业总体产值能力分析127

图表44：2015年上半年中国发电行业不同地区销售效益状况对比128

图表45：2015年上半年中国发电行业不同地区盈利能力状况对比128

图表46：2015年上半年中国发电行业不同地区税收能力状况对比129

图表47：2015年上半年中国发电行业不同地区产值状况对比129

图表48：2015年上半年中国发电行业不同类型销售效益状况对比130

图表49：2015年上半年中国发电行业不同类型盈利能力状况对比130

图表50：2015年上半年中国发电行业不同类型税收能力状况对比131

图表51：2015年上半年中国发电行业不同类型产值状况对比131

图表52：2015年上半年中国发电行业不同规模销售效益状况对比131

图表53：2015年上半年中国发电行业不同规模盈利能力状况对比132

图表54：2015年上半年中国发电行业不同规模税收能力状况对比132

图表55：2015年上半年中国发电行业不同规模产值状况对比133

图表56：企业资产负债表分析135

图表57：企业利润表分析140

图表58：企业资产负债表分析144

图表59：企业利润表分析150

图表60：企业资产负债表分析153

图表61：企业利润表分析159

图表62：企业资产负债表分析162

图表63：企业利润表分析163

图表64：企业资产负债表分析167

图表65：企业利润表分析172

图表66：2016-2022年中国发电行业发展规模预测184

图表67：发电产品技术应用注意事项分析189

图表68：发电产品项目投资注意事项图190

图表69：发电产品行业生产开发注意事项191

图表70：发电产品销售注意事项191

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131490.html>