

# 2016-2022年中国刀具行业 监测及投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国刀具行业监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129507.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

刀具是机械制造中用于切削加工的工具，又称切削工具。随着制造技术的发展，切削加工作为制造技术的主要基础工艺，进入了以发展高速切削、开发新的切削工艺和加工方法、提供成套技术为特征的发展新阶段。与此同时，刀具技术也向着高硬度、高速度、高精度和干式加工方向发展，在汽车、航空航天、能源、军事、模具等领域发挥着重要作用。

近几年，先进制造业列为我国重点优先领域，高档数控机床与基础制造技术被列入16个重大专项之一，各种政策、措施也助推数控机床产业的高速发展，从而带动我国刀具行业快速发展。随着节能降耗日益受到重视，机械零部件轻量化趋势十分明显。铝合金等轻金属材料 and 纤维增强合成材料获得大量采用。金刚石刀具和金刚石涂层刀具的使用量急剧增长。同时，高性能高速钢刀具也在现代粉末冶金技术、涂层技术等先进技术的支持下，从传统刀具中脱颖而出，在一些领域中实现了高速、高效加工。

刀具行业在数控机床已成为制造装备主流的今天，肩负着为制造业提供关键装备数控刀具的重任。制造业的加工技术水平受刀具行业整体水平的影响较大，而制造业的发展也会促进刀具行业的发展。根据制造业发展的需要，多功能复合刀具、高速高效刀具将成为刀具发展的主流。面对日益增多的难加工材料，刀具行业必须改进刀具材料、研发新的刀具材料和更合理的刀具结构。

《2016-2022年中国刀具行业监测及投资决策咨询报告》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了刀具行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国刀具做了重点企业经营状况分析，并分析了中国刀具行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

### 第一章 刀具相关概述

#### 1.1 刀具基本概念

##### 1.1.1 刀具的定义

##### 1.1.2 刀具的分类

##### 1.1.3 刀具的结构

#### 1.2 刀具其它相关介绍

1.2.1 影响刀具磨损的事项

1.2.2 刀具的涂层技术

1.2.3 高速铣削刀具的安全性技术

## 第二章 2012-2015年世界刀具行业发展分析

2.1 2012-2015年世界刀具行业发展综述

2.1.1 全球刀具发展的历史

2.1.2 世界刀具行业发展概况

2.1.3 国外螺纹刀具发展解析

2.1.4 美国刀具行业发展现状

2.2 2012-2015年日本刀具行业发展概况

2.2.1 日本切削工具行业发展浅析

2.2.2 日本刀具市场需求分析

2.2.3 日本刀具表面光滑技术发展情况

## 第三章 2012-2015年中国刀具行业发展分析

3.1 2012-2015年刀具行业发展概况

3.1.1 中国刀具产业发展概述

3.1.2 我国数控刀具行业发展迅猛

3.1.3 我国刀具市场需求解析 (ZYXH)

3.1.4 我国组合刀具发展综述

3.2 刀具行业不同角度发展剖析

3.2.1 航空工业需求方面

3.2.2 加工挑战方面

3.2.3 切削技术方面

3.3 2012-2015年中国金属切削工具产量分析

3.3.1 2011年1-12月全国及主要省份金属切削工具产量分析

3.3.2 2012年1-12月全国及主要省份金属切削工具产量分析

3.3.3 2013年1-12月全国及主要省份金属切削工具产量分析

3.4 刀具技术发展进展

3.4.1 我国刀具业抢占高端市场的技术要求

3.4.2 PCBN刀具技术进展状况

3.4.3 刀具相关新技术进展分析

3.4.4 我国刀具行业提升技术水平之策

### 3.5 刀具行业发展存在的问题

#### 3.5.1 国内刀具行业发展面临的主要问题

#### 3.5.2 我国刀具业发展的突出矛盾

#### 3.5.3 制约我国刀具行业发展的因素

#### 3.5.4 国内刀具行业发展的两大不足

### 3.6 刀具行业发展的对策

#### 3.6.1 我国刀具行业发展的三大建议

#### 3.6.2 刀具行业应对金融危机的具体措施

#### 3.6.3 国产刀具应对国外品牌发展之策

#### 3.6.4 刀具业与制造业应积极共建合作机制

## 第四章 中国切削工具制造业财务状况

### 4.1 中国切削工具制造业经济规模

#### 4.1.1 2009-2014年切削工具制造业销售规模

#### 4.1.2 2009-2014年切削工具制造业利润规模

#### 4.1.3 2009-2014年切削工具制造业资产规模

### 4.2 中国切削工具制造业盈利能力指标分析

#### 4.2.1 2009-2014年切削工具制造业亏损面

#### 4.2.2 2009-2014年切削工具制造业销售毛利率

#### 4.2.3 2009-2014年切削工具制造业成本费用利润率

#### 4.2.4 2009-2014年切削工具制造业销售利润率 (ZY XH)

### 4.3 中国切削工具制造业营运能力指标分析

#### 4.3.1 2009-2014年切削工具制造业应收账款周转率

#### 4.3.2 2009-2014年切削工具制造业流动资产周转率

#### 4.3.3 2009-2014年切削工具制造业总资产周转率

### 4.4 中国切削工具制造业偿债能力指标分析

#### 4.4.1 2009-2014年切削工具制造业资产负债率

#### 4.4.2 2010-2013年切削工具制造业利息保障倍数

### 4.5 中国切削工具制造业财务状况综合分析

#### 4.5.1 切削工具制造业财务状况综合评价

#### 4.5.2 影响切削工具制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章 江苏省切削工具制造行业经济运行分析

### 5.1 江苏省在行业中的规模及地位变化

#### 5.1.1 规模变化分析

#### 5.1.2 地位变化分析

### 5.2 2006-2012年12月江苏省切削工具制造行业整体运营状况

#### 5.2.1 行业总体规模分析

#### 5.2.2 行业产值分析

#### 5.2.3 行业经营效益分析

### 5.3 2006-2012年12月江苏省切削工具制造行业财务状况分析

#### 5.3.1 偿债能力分析

#### 5.3.2 盈利能力分析

#### 5.3.3 营运能力分析

#### 5.3.4 发展能力分析

### 5.4 江苏省切削工具制造行业重点企业对比分析

#### 5.4.1 重点企业行业地位分析

#### 5.4.2 重点企业经营效益对比分析

## 第六章 广东省切削工具制造行业经济运行分析

### 6.1 广东省在行业中的规模及地位变化

#### 6.1.1 规模变化分析

#### 6.1.2 地位变化分析

### 6.2 2006-2012年12月广东省切削工具制造行业整体运营状况

#### 6.2.1 行业总体规模分析

#### 6.2.2 行业产值分析

#### 6.2.3 行业经营效益分析

### 6.3 2006-2012年12月广东省切削工具制造行业财务状况分析

#### 6.3.1 偿债能力分析

#### 6.3.2 盈利能力分析

#### 6.3.3 营运能力分析

#### 6.3.4 发展能力分析

### 6.4 广东省切削工具制造行业重点企业对比分析

#### 6.4.1 重点企业行业地位分析

#### 6.4.2 重点企业经营效益对比分析

## 第七章 山东省切削工具制造行业经济运行分析

### 7.1 山东省在行业中的规模及地位变化

7.1.1 规模变化分析

7.1.2 地位变化分析

7.2 2006-2012年12月山东省切削工具制造行业整体运营状况

7.2.1 行业总体规模分析

7.2.2 行业产值分析

7.2.3 行业经营效益分析

7.3 2006-2012年12月山东省切削工具制造行业财务状况分析

7.3.1 偿债能力分析

7.3.2 盈利能力分析

7.3.3 营运能力分析

7.3.4 发展能力分析

7.4 山东省切削工具制造行业重点企业对比分析

7.4.1 重点企业行业地位分析

7.4.2 重点企业经营效益对比分析

第八章 河北省切削工具制造行业经济运行分析

8.1 河北省在行业中的规模及地位变化

8.1.1 规模变化分析

8.1.2 地位变化分析

8.2 2006-2012年12月河北省切削工具制造行业整体运营状况

8.2.1 行业总体规模分析

8.2.2 行业产值分析

8.2.3 行业经营效益分析

8.3 2006-2012年12月河北省切削工具制造行业财务状况分析

8.3.1 偿债能力分析

8.3.2 盈利能力分析

8.3.3 营运能力分析

8.3.4 发展能力分析

8.4 河北省切削工具制造行业重点企业对比分析

8.4.1 重点企业行业地位分析

8.4.2 重点企业经营效益对比分析

第九章 浙江省切削工具制造行业经济运行分析

9.1 浙江省在行业中的规模及地位变化

- 9.1.1 规模变化分析
- 9.1.2 地位变化分析
- 9.2 2006-2012年12月浙江省切削工具制造行业整体运营状况
  - 9.2.1 行业总体规模分析
  - 9.2.2 行业产值分析
  - 9.2.3 行业经营效益分析
- 9.3 2006-2012年12月浙江省切削工具制造行业财务状况分析
  - 9.3.1 偿债能力分析
  - 9.3.2 盈利能力分析
  - 9.3.3 营运能力分析
  - 9.3.4 发展能力分析
- 9.4 浙江省切削工具制造行业重点企业对比分析
  - 9.4.1 重点企业行业地位分析
  - 9.4.2 重点企业经营效益对比分析
- 第十章 2012-2015年刀具材料行业发展分析
  - 10.1 刀具材料行业发展概况
    - 10.1.1 刀具的材料概述
    - 10.1.2 我国金属刀具材料发展综述
    - 10.1.3 干切削刀具材料研发概况
    - 10.1.4 超硬刀具材料发展浅析
  - 10.2 高速钢刀具
    - 10.2.1 高速钢概述
    - 10.2.2 高速钢刀具材料发展历史
    - 10.2.3 中国高速钢行业的集中度解析
    - 10.2.4 中国高速钢出口机会增多
    - 10.2.5 高速钢刀具材料未来发展展望
  - 10.3 硬质合金
    - 10.3.1 硬质合金概述
    - 10.3.2 我国硬质合金行业发展回顾
    - 10.3.3 我国硬质合金行业的发展现况
    - 10.3.4 硬质合金刀具是国内刀具业的发展方向
  - 10.4 陶瓷

10.4.1 陶瓷行业发展概况

10.4.2 陶瓷刀具市场分析

10.4.3 新型陶瓷刀具材料应用和发展趋向

## 第十二章 重点企业经营状况分析

11.1 江苏天工集团有限公司

11.1.1 2006-2011年公司发展状况分析

11.1.2 公司总体规模与盈利状况

11.1.3 公司偿债能力分析

11.1.4 公司营运能力分析

11.1.5 公司获利能力分析

11.1.6 公司成长能力分析

11.2 株洲钻石切削刀具股份有限公司

11.2.1 2006-2011年公司发展状况分析

11.2.2 公司总体规模与盈利状况

11.2.3 公司偿债能力分析

11.2.4 公司营运能力分析

11.2.5 公司获利能力分析

11.2.6 公司成长能力分析

11.3 江苏丹工实业总公司

11.3.1 2006-2011年公司发展状况分析

11.3.2 公司总体规模与盈利状况

11.3.3 公司偿债能力分析

11.3.4 公司营运能力分析

11.3.5 公司获利能力分析

11.3.6 公司成长能力分析

11.4 贵州西南工具(集团)有限公司

11.4.1 2006-2011年公司发展状况分析

11.4.2 公司总体规模与盈利状况

11.4.3 公司偿债能力分析

11.4.4 公司营运能力分析

11.4.5 公司获利能力分析

11.4.6 公司成长能力分析

## 11.5 超美精密工业（惠州）有限公司

### 11.5.1 2006-2011年公司发展状况分析

### 11.5.2 公司总体规模与盈利状况

### 11.5.3 公司偿债能力分析

### 11.5.4 公司营运能力分析

### 11.5.5 公司获利能力分析

### 11.5.6 公司成长能力分析

## 11.6 上海工具厂有限公司（本部）

### 11.6.1 2006-2011年公司发展状况分析

### 11.6.2 公司总体规模与盈利状况

### 11.6.3 公司偿债能力分析

### 11.6.4 公司营运能力分析

### 11.6.5 公司获利能力分析

### 11.6.6 公司成长能力分析

## 11.7 瓦尔特（无锡）有限公司

### 11.7.1 2006-2011年公司发展状况分析

### 11.7.2 公司总体规模与盈利状况

### 11.7.3 公司偿债能力分析

### 11.7.4 公司营运能力分析

### 11.7.5 公司获利能力分析

### 11.7.6 公司成长能力分析

## 11.8 博深工具股份有限公司

### 11.8.1 2006-2011年公司发展状况分析

### 11.8.2 公司总体规模与盈利状况

### 11.8.3 公司偿债能力分析

### 11.8.4 公司营运能力分析

### 11.8.5 公司获利能力分析

### 11.8.6 公司成长能力分析

## 11.9 青岛地恩地机电科技股份有限公司

### 11.9.1 2006-2011年公司发展状况分析

### 11.9.2 公司总体规模与盈利状况

### 11.9.3 公司偿债能力分析

- 11.9.4 公司营运能力分析
- 11.9.5 公司获利能力分析
- 11.9.6 公司成长能力分析
- 11.10 江苏丰裕工具有限公司
  - 11.10.1 2006-2011年公司发展状况分析
  - 11.10.2 公司总体规模与盈利状况
  - 11.10.3 公司偿债能力分析
  - 11.10.4 公司营运能力分析
  - 11.10.5 公司获利能力分析
  - 11.10.6 公司成长能力分析
- 11.11 创国机械五金(惠州)有限公司
  - 11.11.1 2006-2011年公司发展状况分析
  - 11.11.2 公司总体规模与盈利状况
  - 11.11.3 公司偿债能力分析
  - 11.11.4 公司营运能力分析
  - 11.11.5 公司获利能力分析
  - 11.11.6 公司成长能力分析
- 11.11 广东奔朗超硬材料制品有限公司
  - 11.11.1 2006-2011年公司发展状况分析
  - 11.11.2 公司总体规模与盈利状况
  - 11.11.3 公司偿债能力分析
  - 11.11.4 公司营运能力分析
  - 11.11.5 公司获利能力分析
  - 11.11.6 公司成长能力分析
- 11.13 深圳市金洲精工科技股份有限公司
  - 11.13.1 2006-2011年公司发展状况分析
  - 11.13.2 公司总体规模与盈利状况
  - 11.13.3 公司偿债能力分析
  - 11.13.4 公司营运能力分析
  - 11.13.5 公司获利能力分析
  - 11.13.6 公司成长能力分析
- 11.14 上海尖点精密工具有限公司

11.14.1 2006-2011年公司发展状况分析

11.14.2 公司总体规模与盈利状况

11.14.3 公司偿债能力分析

11.14.4 公司营运能力分析

11.14.5 公司获利能力分析

11.14.6 公司成长能力分析

11.15 黑旋风锯业股份有限公司

11.15.1 2006-2011年公司发展状况分析

11.15.2 公司总体规模与盈利状况

11.15.3 公司偿债能力分析

11.15.4 公司营运能力分析

11.15.5 公司获利能力分析 (ZY XH)

11.15.6 公司成长能力分析

第十二章 刀具行业前景预测

12.1 刀具行业发展趋势

12.1.1 全球刀具市场发展趋向

12.1.2 我国刀具业发展趋势

12.1.3 刀具产品发展方向

12.2 刀具行业发展的前景展望

12.2.1 我国刀具行业增长潜力看好

12.2.2 组合刀具应用前景乐观

12.2.3 刀具行业中长期发展前景预测

12.3 2016-2022年我国刀具行业预测分析

12.3.1 2016-2022年我国刀具行业收入预测

12.3.2 2016-2022年我国刀具行业利润预测

12.3.3 2016-2022年我国刀具行业产值预测

图表目录：(部分)

图表 2011年1-12月全国金属切削工具产量数据

图表 2011年1-12月江苏省金属切削工具产量数据

图表 2011年1-12月浙江省金属切削工具产量数据

图表 2011年1-12月广东省金属切削工具产量数据

图表 2011年1-12月上海市金属切削工具产量数据

图表 2011年1-12月黑龙江省金属切削工具产量数据

图表 2011年1-12月湖南省金属切削工具产量数据

图表 2012年1-12月全国金属切削工具产量数据

图表 2012年1-12月江苏省金属切削工具产量数据

图表 2012年1-12月浙江省金属切削工具产量数据

图表 2012年1-12月广东省金属切削工具产量数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129507.html>