

2016-2022年中国蓝牙耳机 行业监测及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国蓝牙耳机行业监测及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129884.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蓝牙耳机就是将蓝牙技术应用在免持耳机上，让使用者可以免除恼人电线的牵绊，自在地以各种方式轻松通话。自从蓝牙耳机问世以来，一直是行动商务族提升效率的好工具。

蓝牙是一种低成本大容量的短距离无线通信规范。蓝牙笔记本电脑，就是具有蓝牙无线通信功能的笔记本电脑。蓝牙这个名字还有一段传奇故事呢。公元10世纪，北欧诸侯争霸，丹麦国王挺身而出，在他的不懈努力下，血腥的战争被制止了，各方都坐到了谈判桌前。通过沟通，诸侯们冰释前嫌，成为朋友。由于丹麦国王酷爱吃蓝莓，以至于牙齿都被染成了蓝色，人称蓝牙国王，所以，蓝牙也就成了沟通的代名词。一千年后的今天，当新的无线通信规范出台时，人们又用蓝牙来为它命名。1995年，爱立信公司最先提出蓝牙概念。蓝牙规范采用微波频段工作，传输速率每秒1M字节，最大传输距离10米，通过增加发射功率可达到100米。蓝牙技术是全球开放的，在全球范围内具有很好的兼容性，全世界可以通过低成本的无形蓝牙网连成一体。

报告目录：

第一章蓝牙耳机市场竞争背景7

第一节政策背景7

一、宏观政策背景7

二、财政货币政策背景7

三、产业政策背景8

（一）《高技术产业发展“十三五”规划》8

（二）《电子基础材料和关键元器件“十三五”专项规划》8

（三）《电子信息产业调整和振兴规划》8

（四）《国务院关于加快培育发展战略性新兴产业的决定》9

四、行业政策背景9

五、人力资源政策背景9

六、政策变更对蓝牙耳机行业影响分析11

第二节经济背景11

一、经济发展状况11

二、收入增长情况12

三、固定资产投资12

四、存贷款利率变化13

五、人民币汇率变化14

六、金融危机对蓝牙耳机行业影响分析	15
第三节 社会背景	16
一、人口社会背景	16
二、社会年龄结构	17
三、社会学历结构	17
四、收入差距结构	18
五、其他社会因素	19
六、社会背景对蓝牙耳机行业影响分析	20
第四节 技术背景	20
一、技术研发现状	20
二、新技术应用	20
三、技术发展趋势	21
四、技术创新对蓝牙耳机行业影响分析	22
第五节 产业背景	23
一、产业链价值结构	23
二、蓝牙耳机行业产业链地位	23
三、前向一体化现状	24
四、后向一体化现状	25
五、产业价值链对蓝牙耳机行业影响分析	25
第二章 2013-2015年中国蓝牙耳机市场规模现状及趋势	26
第一节 2013-2015年蓝牙耳机市场发展现状	26
一、市场阶段性分析	26
二、市场增长性现状	27
三、市场平衡性现状	27
四、市场结构性现状	27
五、市场博弈状况	28
第二节 中国蓝牙耳机市场供需规模现状及趋势	28
一、2013-2016年蓝牙耳机市场供给规模及预测	28
二、2013-2016年蓝牙耳机市场需求规模及预测	29
三、2013-2016年蓝牙耳机市场进出口规模及预测	30
四、2013-2016年蓝牙耳机市场价格走势现状及预测	36
第三节 中国蓝牙耳机市场区域市场结构现状及趋势	37

一、2013-2016年东北市场规模及预测	37
二、2013-2016年华北市场规模及预测	37
三、2013-2016年华东市场规模及预测	38
四、2013-2016年华中市场规模及预测	38
五、2013-2016年华南市场规模及预测	39
六、2013-2016年西部市场规模及预测	39
第四节中国蓝牙耳机市场细分市场结构现状及趋势	40
第三章2015年中国蓝牙耳机市场竞争现状及趋势	41
第一节中国蓝牙耳机行业竞争核心要素调研分析	41
第二节中国蓝牙耳机行业竞争现状及特性分析	41
第三节中国蓝牙耳机市场品牌竞争核心要素调研分析	42
第四节中国蓝牙耳机市场主要品牌内涵建设现状及趋势	42
第五节中国蓝牙耳机市场主要品牌外延建设现状及趋势	43
第六节中国蓝牙耳机市场主要品牌竞争格局现状及趋势	44
第四章2015年中国蓝牙耳机品牌消费群体及满意度分析	45
第一节品牌消费者偏好分析	45
一、消费者对不同地域品牌的偏好分析	45
二、消费者对不同档次品牌的偏好分析	45
三、不同阶层消费者的品牌偏好分析	45
第二节不同客户品牌消费态度分析	46
一、金融危机对品牌消费态度的影响	46
二、不同收入客户品牌消费态度	46
三、不同年龄客户品牌消费态度	46
四、不同地区客户品牌消费态度	46
五、不同学历客户品牌消费态度	46
六、不同性别客户品牌消费态度	47
第三节不同客户品牌意识分析	47
一、不同收入客户的品牌意识	47
二、不同年龄客户的品牌意识	47
三、不同地区客户的品牌意识	47
四、不同学历客户的品牌意识	47
五、不同性别客户的品牌意识	47

第四节不同客户品牌关注点分析47

一、不同收入客户的品牌关注点47

二、不同年龄客户的品牌关注点48

三、不同地区客户的品牌关注点48

四、不同学历客户的品牌关注点48

五、不同性别客户的品牌关注点48

第五节品牌消费对蓝牙耳机产品的建议48

一、品牌内涵建设建议48

二、品牌外延建设建议48

第五章十大蓝牙耳机品牌竞争力及趋势分析50

第一节诺基亚品牌50

一、品牌概述50

二、2013-2015年企业经营业绩51

三、2013-2015年品牌市场业绩51

四、品牌建设现状52

五、品牌核心竞争力分析53

六、品牌竞争策略54

第二节索尼爱立信品牌57

一、品牌概述57

二、2013-2015年企业经营业绩58

三、2013-2015年品牌市场业绩58

四、品牌建设现状59

五、品牌核心竞争力分析60

六、品牌竞争策略61

第三节摩托罗拉品牌61

一、品牌概述61

二、2013-2015年企业经营业绩62

三、2013-2015年品牌市场业绩63

四、品牌建设现状63

五、品牌核心竞争力分析63

六、品牌竞争策略65

第四节三星品牌65

- 一、品牌概述65
- 二、2013-2015年企业经营业绩66
- 三、2013-2015年品牌市场业绩66
- 四、品牌建设现状67
- 五、品牌核心竞争力分析67
- 六、品牌竞争策略67
- 第五节港陆创科品牌68
 - 一、品牌概述68
 - 二、2013-2015年企业经营业绩69
 - 三、2013-2015年品牌市场业绩69
 - 四、品牌建设现状70
 - 五、品牌核心竞争力分析70
 - 六、品牌竞争策略70
- 第六节JABRA捷波朗品牌70
 - 一、品牌概述70
 - 二、2013-2015年企业经营业绩71
 - 三、2013-2015年品牌市场业绩71
 - 四、品牌建设现状72
 - 五、品牌核心竞争力分析72
 - 六、品牌竞争策略72
- 第七节微星品牌73
 - 一、品牌概述73
 - 二、企业经营业绩74
 - 三、品牌市场业绩74
 - 四、品牌建设现状74
 - 五、品牌核心竞争力分析75
 - 六、品牌竞争策略75
- 第八节GOERTEK哥尔品牌75
 - 一、品牌概述75
 - 二、2013-2015年企业经营业绩76
 - 三、2013-2015年品牌市场业绩76
 - 四、品牌建设现状77

五、品牌核心竞争力分析77

六、品牌竞争策略77

第九节缤特力品牌78

一、品牌概述78

二、2013-2015年企业经营业绩78

三、品牌市场业绩78

四、品牌建设现状79

五、品牌核心竞争力分析79

六、品牌竞争策略79

第十节中电蓝牙品牌80

一、品牌概述80

二、企业经营业绩80

三、品牌市场业绩80

四、品牌建设现状81

五、品牌核心竞争力分析81

六、品牌竞争策略82

第六章品牌经营机会及风险分析84

第一节蓝牙耳机市场品牌SWOT分析84

第二节品牌定位风险84

第三节品牌竞争风险84

第四节品牌文化风险85

第五节品牌信任风险85

第六节品牌资源风险85

第七节品牌同质风险85

第七章蓝牙耳机市场品牌建设及策略建议86

第一节品牌推广策略建议86

第二节品牌文化策略建议86

第三节品牌外延策略建议87

第四节品牌风险规避建议87

图表目录：

图表1:2013-2015年我国国内生产总值及增长率统计图11

图表2：2013-2015年中国财政收入与支出统计图12

图表3：2013-2015年全社会固定资产投资总额及变化情况13

图表4：人民币历年存贷款利率变化情况13

图表5：2015年人民币对美元汇率变化14

图表5：2013-2015年人民币平均汇率兑换美元统计14

图表6：2013-2015年我国总人口数及增长率统计16

图表7：2013-2015年中国城乡人口结构变化趋势图16

图表8：2013-2015年我国人口数量及构成情况17

图表9：2013-2015年农村居民纯收入及增长速度18

图表10：2013-2015年城镇居民人均可支配收入及其增长速度19

图表11：蓝牙耳机产业链示意图23

图表12：2013-2015年中国蓝牙耳机产量28

图表13：2011-2020年中国蓝牙耳机产量预测29

图表14：2013-2015年中国蓝牙耳机消费量29

图表15：2013-2015年12月中国蓝牙耳机进出口量与进出口金额整体情况30

图表16：2013-2015年12月中国蓝牙耳机出口量走势30

图表17：2013-2015年12月中国蓝牙耳机出口金额走势31

图表18：2015年1-12月中国蓝牙耳机出口国别统计31

图表19：2013-2015年12月中国蓝牙耳机进口量走势34

图表20：2013-2015年12月中国蓝牙耳机进口金额走势34

图表21：2015年1-12月中国蓝牙耳机进口国别统计35

图表22：2013-2015年12月中国蓝牙耳机进出口价格对比36

图表23：2011-2020年东北蓝牙耳机市场规模及走势预测37

图表24：2011-2020年华北蓝牙耳机市场规模及走势预测37

图表25：2011-2020年华东蓝牙耳机市场规模及走势预测38

图表26：2011-2020年华中蓝牙耳机市场规模及走势预测38

图表27：2011-2020年华南蓝牙耳机市场规模及走势预测39

图表28：2011-2020年西部蓝牙耳机市场规模及走势预测40

图表29：我国蓝牙耳机市场品牌竞争核心要素情况42

图表30：2015年中国蓝牙耳机市场主要品牌竞争格局44

图表31：诺基亚LOGO及蓝牙耳机图片50

图表32：诺基亚公司基本信息50

图表33:2013-2015年诺基亚公司销售额状况统计51

- 图表34：诺基亚在中国的主要发展历史回顾52
- 图表35：诺基亚品牌良性循环图53
- 图表36：诺基亚产品演化路54
- 图表37：诺基亚专业化策略运营图55
- 图表38：专业化策略的运营实现成本领先与差异化57
- 图表39：索尼爱立信LOGO57
- 图表40：索尼爱立信基本资料58
- 图表41:2013-2015年索爱公司销售额状况统计58
- 图表42：摩托罗拉LOGO61
- 图表43：摩托罗拉基本资料62
- 图表44:2013-2015年摩托罗拉公司销售额状况统计62
- 图表45：摩托罗拉手机的品牌现状63
- 图表46：三星LOGO66
- 图表47：三星基本资料66
- 图表48：港陆创科LOGO68
- 图表49：港陆创科有限公司基本资料68
- 图表50：2013-2015年港陆创科公司生产部分产品介绍69
- 图表51：Jabra（丹麦捷波朗）LOGO71
- 图表52：2013-2015年捷波朗产品研发状况71
- 图表53：微星科技LOGO73
- 图表54：歌尔声学公司LOGO76
- 图表55：2013-2015年哥尔公司销售额状况统计76
- 图表56:2013-2015年歌尔声学品牌市场业绩76
- 图表57：缤特力LOGO78
- 图表58：中电蓝牙LOGO和耳机图片80
- 图表59：2015年蓝牙耳机十大品牌排行榜80
- 图表60：中电蓝牙腰挂便携式蓝牙耳机82
- 图表61：中国蓝牙耳机市场品牌SWOT表84

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129884.html>