

# 2016-2022年中国花茶行业 监测及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2016-2022年中国花茶行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128189.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，茉莉花茶销售为15万吨。在我国北方大多数地区有“夏天喝绿茶、冬天喝红茶，一年四季喝花茶”的说法，虽然这几年其他茶类增长抑制花茶消费增长，但是在华北、东北、西北以及山东省，茉莉花茶的销售还是占据主导地位（边销茶除外）。花茶的主要销区，京津和山东的花茶销售比重仍在70%以上。位于我国西南的云南省、贵州省和四川省，花茶也占有较大市场，特别是在四川，花茶深受消费者的欢迎。

花茶最为我国内销市场传统的消费品种，特别是在北方地区，一些已经养成习惯喝花茶的消费者，要改变这种习惯，比较困难。另外，花茶相对绿茶和乌龙茶来说，它比较容易保管。花茶是再加工茶，在茶坯制作过程中，通过拼配、整形等精制工序，加工出来的花茶质量能够保持相对稳定，容易形成规模，有利于企业规模化和品牌化经营，国内知名的品牌大多数是花茶品牌。加上绿茶、乌龙茶大多定位在中高端产品，生产受产地限制，很难形成规模。花茶定位在中低端产品，容易形成规模，并且具有广泛的消费基础。

报告目录：

### 第一部分 行业运行现状

#### 第一章 花茶行业相关概述

##### 第一节 花茶行业定义

##### 第二节 花茶分类介绍

##### 第三节 各类花茶主要用途

### 第二章 中国花茶行业运行环境分析

#### 第一节 2013-2015年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况

##### 二、消费价格指数cpi、ppi

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、恩格尔系数

##### 五、工业发展形势

##### 六、固定资产投资情况

##### 七、中国汇率调整

##### 八、对外贸易&进出口

## 第二节 2013-2015年中国花茶行业政策环境分析

### 一、花茶行业标准

### 二、花茶行业相关政策

### 三、花茶政策

## 第三节 2013-2015年中国花茶行业社会环境分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、中国城镇化率

### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四节 投融资发展环境

### 一、金融开放

### 二、金融财政政策

### 三、金融货币政策

### 四、外汇政策

### 五、银行信贷政策

### 六、股权债券融资政策

## 第三章 中国花茶行业发展现状分析

### 第一节 2013-2015年花茶行业发展现状

#### 一、花茶行业发展概况

#### 二、花茶行业生产状况分析

### 第二节 2013-2015年花茶企业发展分析

#### 一、花茶企业发展动态分析

#### 二、花茶企业发展存在的问题

#### 三、花茶企业战略发展分析

### 第三节 2013-2015年花茶行业经济运行分析

#### 一、2013-2015年花茶行业产值分析

#### 二、2013-2015年花茶行业效益分析

#### 三、2013-2015年花茶行业进口分析

#### 四、2013-2015年花茶行业出口分析

#### 第四节 2013-2015年花茶市场发展分析

##### 一、2015年花茶市场分析

##### 二、2015年花茶市场变化分析

##### 三、2016-2022年花茶市场走势分析

#### 第五节 花茶行业面临的挑战及发展建议

##### 一、花茶行业发展面临的难题

##### 二、中国产业研究报告网：花茶行业发展建议

### 第四章 中国花茶消费市场分析

#### 第一节 2013-2015年花茶消费者特征分析

##### 一、人口结构分析

##### 二、年龄结构分析

##### 三、学历结构分析

##### 四、职业结构分析

##### 五、收入结构分析

#### 第二节 2013-2015年花茶消费者对花茶选择的调查

##### 一、消费者对花茶种类的选择率调查

##### 二、消费者对花茶品牌选择的调查

##### 三、消费者对花茶消费满意度调查

#### 第三节 2013-2015年花茶行业影响消费者选购因素分析

##### 一、价格因素

##### 二、质量因素

##### 三、品牌的影响

##### 四、广告的影响程度

#### 第四节 2013-2015年花茶市场消费者费渠道分析

##### 一、连锁药店、社区药店

##### 二、普通商场、超市

##### 三、批发市场

##### 四、医院

##### 五、其他渠道

### 第五章 中国花茶行业市场营销战略分析

## 第一节 花茶企业营销分析

- 一、花茶市场营销现状
- 二、花茶品牌成功因素分析
- 三、花茶企业营销战略研究

## 第二节 花茶营销渠道分析

- 一、花茶销售渠道构成
- 二、花茶营销渠道策略分析

## 第三节 花茶行业营销策略分析

## 第四节 花茶企业成功营销策略分析

- 一、连锁品牌营销策略分析
- 二、广告营销策略分析
- 三、体育（健康）营销策略分析
- 四、电子商务营销策略分析
- 五、主题营销策略分析
- 六、整体营销策略分析

## 第二部分 行业全景调研

## 第六章 中国花茶行业数据监测

### 第一节 2013-2015年花茶行业总体规模分析

- 一、2013-2015年花茶企业数量结构分析
- 二、2013-2015年花茶行业生产规模分析

### 第二节 2013-2015年花茶行业产销分析

- 一、2013-2015年花茶行业产成品情况总体分析
- 二、2013-2015年花茶行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2013-2015年花茶行业盈利能力分析

- 一、花茶行业销售利润率
- 二、花茶行业成本费用售利润率
- 三、花茶行业亏损面

### 第四节 2013-2015年花茶行业偿债能力分析

- 一、花茶行业资产负债比率
- 二、花茶行业利息保障倍数

### 第五节 2013-2015年花茶行业营运能力分析

一、花茶行业应收帐款周转率

二、花茶行业总资产周转率

#### 第六节 2013-2015年花茶行业发展能力分析

一、花茶行业总资产增长率

二、花茶行业利润总额增长率

三、花茶行业主营业务收入增长率

#### 第七节 2013-2015年花茶市场发展分析

一、2013年花茶市场运行分析

二、2015年花茶市场发展分析

三、2015年花茶市场走势分析

### 第七章 我国花茶地区销售状况分析统计

#### 第一节 华北地区

一、北京

二、山西

三、天津

四、内蒙古

#### 第二节 华南地区

一、海南

二、广西

三、广东

#### 第三节 华中地区

一、湖南

二、湖北

三、河南

#### 第四节 华东地区

一、上海

二、江苏

三、浙江

四、安徽

五、福建

六、山东

## 第五节 西北地区

### 一、陕西

### 二、甘肃

### 三、新疆

### 四、青海

## 第六节 东北地区

### 一、黑龙江

### 二、吉林

### 三、辽宁

## 第七节 西南地区

### 一、贵州

### 二、四川

### 三、云南

### 四、重庆

### 五、西藏

## 第八章 中国花茶药品行业发展分析

### 第一节 2013-2015年花茶行业发展现状

#### 一、花茶行业的发展史

#### 二、花茶市场变化分析

#### 三、花茶质量情况分析

#### 四、花茶市场现状分析

### 第二节 2013-2015年花茶市场供需分析

#### 一、花茶产值分析

#### 二、花茶需求分析

#### 三、影响花茶市场需求的因素

### 第三节 花茶行业生产分析

#### 一、产品及原材料进口、自有比例

#### 二、国内产品及原材料生产基地分布

#### 三、产品及原材料产业集群 发展分析

#### 四、2013-2015年产品及原材料产能情况分析



## 第九章 中国花茶行业发展分析

### 第一节 2013-2015年花茶市场发展分析

#### 一、花茶发展分析

#### 二、花茶市场发展有利因素分析

#### 三、花茶市场消费特点分析

### 第二节 2013-2015年花茶出口状况分析

#### 一、花茶出口数量及金额分析

#### 二、花茶主要出口市场分析

### 第三节 2013-2015年花茶行业存在的问题及对策

#### 一、花茶产品问题分析

#### 二、花茶行业存在的问题

#### 三、中国产业研究报告网：针对花茶的解难

#### 四、花茶行业品牌策略分析

#### 五、提高花茶市场竞争力策略分析

## 第三部分 行业竞争格局

## 第十章 花茶饮料重点企业竞争分析

### 第一节 尚客茶品

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第二节 怀素堂

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第三节 艺福堂

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

#### 第四节 香蔓丽儿

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第五节 圣伊菲儿

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第六节 公司f她喜爱

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第十一章 中国花茶行业竞争格局分析

#### 第一节 2013-2015年花茶行业竞争结构分析

- 一、花茶种类品牌竞争
- 二、花茶技术创新竞争
- 三、花茶销售渠道竞争

#### 第二节 2013-2015年花茶区域市场格局分析

### 第十二章 中国花茶市场竞争分析

#### 第一节 2013-2015年花茶行业集中度分析

- 一、花茶市场集中度分析
- 二、花茶区域集中度分析
- 三、花茶企业集中度分析

#### 第二节 2013-2015年花茶市场竞争分析

- 一、花茶市场竞争现状分析
- 二、花茶企业竞争动态分析
- 三、花茶行业竞争策略研究

## 第四部分 行业趋势预测

### 第十三章 中国花茶行业发展前景分析

#### 第一节 2016-2022年花茶市场发展前景分析

##### 一、2016-2022年花茶市场发展潜力分析

##### 二、2016-2022年花茶市场发展前景分析

#### 第二节 2016-2022年花茶产品市场发展前景分析

### 第十四章 中国花茶行业发展趋势分析

#### 第一节 中国产业研究报告网对花茶市场发展预测

##### 一、2016-2022年花茶市场供给预测

##### 二、2016-2022年花茶市场销量预测

##### 三、2016-2022年花茶市场规模预测

#### 第二节 2016-2022年花茶市场发展趋势

##### 一、2016-2022年花茶行业发展趋势

##### 二、2016-2022年花茶市场发展趋势

## 第五部分 投资战略研究

### 第十五章 花茶整体行业发展规划分析

#### 第一节 2016-2022年花茶行业发展规划分析

##### 一、花茶行业发展机会分析

##### 二、花茶行业发展机遇分析

##### 三、花茶行业发展规划分析

#### 第二节 2016-2022年花茶行业投资分析

##### 一、花茶市场投资现状

##### 二、花茶市场投资机会分析

##### 三、中国产业研究报告网对花茶市场投资分析

#### 第三节 2016-2022年花茶行业投资风险分析

##### 一、2016-2022年花茶行业市场风险预测

##### 二、2016-2022年花茶行业政策风险预测

##### 三、2016-2022年花茶行业经营风险预测

##### 四、2016-2022年花茶行业竞争风险预测

## 五、2016-2022年花茶行业其他风险预测

### 第四节 2016-2022年花茶行业投资战略分析

#### 一、花茶市场投资策略分析

#### 二、花茶细分市场投资策略分析

#### 三、中国产业研究报告网对花茶行业的投资建议

## 第十六章 中国花茶行业发展战略研究

### 第一节 市场策略分析

#### 一、花茶价格策略分析

#### 二、花茶渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 对我国花茶品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性分析

#### 二、花茶实施品牌战略的意义

#### 三、花茶企业品牌的现状分析

#### 四、我国花茶企业的品牌战略

#### 五、花茶品牌战略管理的策略

### 第四节 花茶企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、营销策略

## 图表目录：

图表：花茶产业链分析

图表：全球花茶市场规模

图表：全球花茶生命周期

图表：2015年我国花茶行业主要经济指标

图表：2015年我国花茶出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2015年花茶销售收入

图表：2015年花茶销售收入增长趋势图

图表：2015年花茶不同规模企业销售额

图表：2015年花茶不同规模企业销售额对比图

图表：2015年花茶不同规模企业销售额对比图

图表：2015年1-9月花茶不同所有制企业销售额

图表：2015年花茶不同所有制企业销售额

图表：2015年花茶不同所有制企业销售额对比图

图表：2015年花茶利润总额

图表：2015年花茶利润总额增长趋势图

图表：2015年花茶不同规模企业利润总额

图表：2015年花茶不同规模企业利润总额对比图

图表：2015年花茶不同所有制企业利润总额

图表：2015年花茶不同所有制企业利润总额对比图

图表：2013-2015年花茶资产总额

图表：2013-2015年花茶总资产增长趋势图

图表：2013-2015年花茶不同规模企业总资产

图表：2013-2015年花茶不同规模企业总资产对比图

图表：2013-2015年花茶不同所有制企业总资产

图表：2013-2015年花茶不同所有制企业总资产对比图

图表：2015年花茶亏损面

图表：2015年花茶亏损企业亏损总额

图表：2015年花茶销售毛利率趋势图

图表：2015年花茶成本费用率

图表：2015年花茶成本费用利润率趋势图

图表：2015年花茶销售利润率趋势图

图表：2015年花茶应收账款周转率对比图

图表：2015年花茶流动资产周转率对比图

图表：2015年花茶总资产周转率对比图

图表：2015年花茶资产负债率对比图

图表：2015年花茶利息保障倍数对比图

图表：2015年江苏省花茶年产量

图表：2015年浙江省花茶年产量

图表：2015年重庆市花茶年产量

图表：2015年黑龙江省花茶年产量

图表：2015年安徽省花茶年产量

图表：2015年四川省花茶年产量

图表：2015年吉林省花茶年产量

图表：2015年辽宁省花茶年产量

图表：2015年甘肃省花茶年产量

图表：2015年新疆省花茶年产量

图表：2015年天津市花茶年产量

图表：2015年福建省花茶年产量

图表：2015年江西省花茶年产量

图表：2015年山东省花茶年产量

图表：2015年陕西省花茶年产量

图表：2015年山西省花茶年产量

图表：2015年河北省花茶年产量

图表：2015年河南省花茶年产量

图表：2015年湖南省花茶年产量

图表：2015年湖北省花茶年产量

图表：2015年海南省花茶年产量

图表：2015年广西省花茶年产量

图表：2015年广东省花茶年产量

图表：2013-2015年我国花茶市场规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128189.html>