

2016-2022年中国汽车灯行业监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车灯行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132380.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014，我国汽车市场延续2013年发展态势，保持平稳增长。汽车产销稳中有增，新能源汽车发展取得重大进展，大企业集团产销规模整体提升，汽车产业结构进一步优化。2014，我国汽车市场呈现平稳增长态势，平均每月产销突破190万辆，全年累计产销超过2300万辆。

据中国汽车工业协会统计，我国全年累计生产汽车2372.29万辆，同比增长7.3%，销售汽车2349.19万辆，同比增长6.9%。2015年我国乘用车产销随着汽车产销及汽车保有市场的稳步增长，近年来我国汽车灯产业规模呈现快速增长的态势，我国汽车车灯市场规模从2009年的221.9亿元增长至2014的412亿元。

报告目录：

第一章 汽车车灯产业相关概述 1

第一节 汽车车灯的种类及特性 1

一、组合前照灯 1

二、组合尾灯 3

三、转向信号灯 4

四、牌照灯 4

第二节 车灯的日常使用与维护 5

第三节 汽车灯具演变的简单历程 6

第二章 2014-2015年世界汽车灯行业整体运营状况分析 9

第一节 世界汽车灯行业发展环境分析 9

一、全球经济与贸易大环境分析 9

二、全球汽车产业运行新形势 18

三、全球汽车灯政策环境分析 35

第二节 世界汽车灯市场深度调研 35

一、国际车灯企业的HID氙气前照大灯的研发生产技术成熟及批量生产情况 35

二、欧洲新车配备HID氙气灯的比例 37

三、日本新车配备HID氙气灯的比例 37

四、国际市场上配置LED组合尾灯的车型点评 38

五、汽车工业发达国家LED信号灯在汽车中的配置率 38

第三节 2015年世界汽车灯品牌主要国家分析 38

一、欧洲 38

二、美国 42

三、日本	44
第四节 2016-2022年世界汽车灯行业发展趋势分析	50
一、白色LED前照大灯成国际汽车灯具企业热点研究方向	50
二、汽车灯具的智能化也是国外汽车灯具的一个主要发展方向	50
第三章 国际为主机厂提供配套的汽车灯具企业营运状况浅析	52
第一节 飞利浦	52
一、公司概况	52
二、在华市场销售情况	52
三、品牌竞争力分析	56
四、国际化发展战略分析	57
第二节 欧司朗	58
第三节 德国海拉	59
第四节 日本小糸	61
第五节 日本斯坦雷	62
第六节 法国法雷奥	63
第七节 意大利玛涅蒂马瑞利 (MAGNETI MARELLI S.P.A.)	64
第八节 美国伟世通	65
第四章 2014-2015年中国汽车灯行业市场发展环境解析	66
第一节 国内宏观经济环境分析	66
一、GDP历史变动轨迹分析	66
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	69
三、2015年中国宏观经济发展预测分析	76
第二节 中国汽车灯市场政策环境分析	77
一、车灯产品标准化建设	77
二、车灯出口的前置--国际标准的制定准则	78
三、欧美车灯标准与中国制造的联系和发展	80
第三节 中国汽车灯市场社会环境分析	81
一、居民时尚个性消费观念	81
二、私家车日益巨增	82
三、汽车保有量爆发式增长，新驾驶人员不断增加，交通事故状况更趋严重	83
第五章 2015年中国汽车灯产业环境数据监测	85
第一节 2011-2015年中国汽车制造行业数据监测分析	85

- 一、2011-2015年中国汽车制造行业规模分析 85
- 二、2015年中国汽车制造行业结构分析 85
- 三、2011-2015年中国汽车制造行业产值分析 86
- 四、2011-2015年中国汽车制造行业成本费用分析 86
- 五、2011-2015年中国汽车制造行业盈利能力分析 87
- 第二节 2011-2015年中国汽车产量分析 87
 - 一、2005-2015年全国汽车产量分析 87
 - 二、2015年全国及主要省份汽车产量分析 89
 - 三、2015年汽车产量集中度分析 90
- 第三节 近四年中国汽车销量同比分析 92
 - 一、2012年中国汽车销量分析 92
 - 二、2013年中国汽车销量分析 93
 - 三、2015年中国汽车销量分析 94
 - 四、2015年中国汽车销量分析 94
- 第四节 2015年中国三大城市汽车保有量分析 96
 - 一、2015年中国民用汽车保有量 96
 - 二、各省民用汽车保有量分析 97
 - 三、不同类型民用汽车保有量 99
 - 四、2015年中国私人汽车保有量 100
 - 五、各省私人汽车保有量分析 101
 - 六、不同类型私人汽车保有量 103
- 第六章 2014-2015年中国汽车灯行业市场运行态势剖析 104
 - 第一节 中国汽车灯产业运行总况 104
 - 一、整车照明:汽车照明全方位安全升级 104
 - 二、中国汽车车灯制造企业规模及分布 105
 - 三、汽车后市场对于车灯产业生存和发展的影响 109
 - 四、车灯的设计优化 110
 - 五、摩托车和电动车车灯的制造与开发 111
 - 第二节 中国汽车车灯基地建设分析 112
 - 一、汽车灯具产业基地强大组合 112
 - 二、丹阳将建汽车灯具产业基地 112
 - 第三节 中国汽车灯产业热点问题探讨 113

第七章 2014-2015年中国汽车灯产业技术研究 118

第一节 中国汽车车灯技术背景 118

一、LED照明系统的设计和开发面临的创新与挑战 118

二、车灯的电子控制技术 120

三、车灯材料和加工工艺的技术新进展 121

四、国内外市场和配套商对车灯新产品提出新要求 121

五、汽车车灯模具的设计开发 122

六、车灯创新设计 123

第二节 车灯新技术 127

一、主动转向大灯AFS (ADAPTIVE FRONT-LIGHTING SYSTEM) 127

二、氙气大灯 127

三、汽车LED尾灯 128

四、透镜式大灯的优点 129

五、天使眼大灯 129

第三节 汽车车灯技术热点关注 130

一、车灯数字制造仿真分析 130

二、车灯真空镀膜技术 130

三、汽车车灯领域的密封技术 131

四、LED照明系统完美开发与制造技术 133

五、车灯花纹快速建模模式分析 136

六、车灯配光与质量控制技术 138

七、汽车车灯智能控制技术 138

八、车灯注塑与成型技术 142

九、车灯修复技术 143

十、车灯外观设计与新品开发技术 144

十一、车灯色度测试及其光谱分析 145

第四节 汽车大灯升级6种方案 145

一、加大原车灯泡功率 145

二、换装进口灯泡 146

三、换装透镜照明系统 146

四、改装增光器 146

五、使用增光线 147

六、改装氙气大灯	147
第八章 2012-2015年中国汽车车灯制造所属行业数据监测分析	149
第一节 2012-2015年中国汽车车灯制造所属行业总体数据分析	149
一、2015中国汽车车灯制造所属行业全部企业数据分析	149
二、2015中国汽车车灯制造所属行业全部企业数据分析	151
三、2015年中国汽车车灯制造所属行业全部企业数据分析	152
第二节 2012-2015年中国汽车车灯制造所属行业不同规模企业数据分析	154
一、2015中国汽车车灯制造所属行业不同规模企业数据分析	154
二、2015中国汽车车灯制造所属行业不同规模企业数据分析	154
三、2015年中国汽车车灯制造所属行业不同规模企业数据分析	155
第三节 2012-2015年中国汽车车灯制造所属行业不同所有制企业数据分析	155
一、2015中国汽车车灯制造所属行业不同所有制企业数据分析	155
二、2015中国汽车车灯制造所属行业不同所有制企业数据分析	156
三、2015年中国汽车车灯制造所属行业不同所有制企业数据分析	157
第九章 2014-2015年中国汽车车灯市场深度剖析	158
第一节 中国汽车车灯市场综述	158
一、我国LED汽车灯具产值分析	158
二、车灯总成市场规模分析	158
三、汽车车灯销售额也呈现出高速增长	159
四、国内车灯企业参与国际市场竞争指日可待	160
第二节 2014-2015年中国车灯出口市场透析	160
一、车灯出口业务分析	160
二、国际采购商对华车灯采购项目稳步上升	163
三、中国车灯出口市场分布	163
四、汽车车灯出口技术升级是关键	163
五、新的国际标准对于车灯出口的影响	164
第十章 2014-2015年中国汽车照明灯市场深度剖析	171
第一节 汽车照明灯基础概述	171
一、汽车照明灯具 衡量质量的技术指标	171
二、汽车照明电源设计详解	173
三、汽车照明用集成线性电流稳流及控制器	179
第二节 从卤素到LED 汽车照明发展全解析	179

第三节 中国汽车照明灯市场动态分析	185
一、伟世通拟在重庆投资建设汽车照明系统制造工厂	185
二、嘉斯蒙:引领中国汽车照明系统潮流方向	185
三、世界领先汽车照明项目落户金州新区	187
四、国欧迪能LED汽车照明研发生产基地落户宁波	188
第四节 2016-2022年中国汽车照明灯前景预测	188
一、LED汽车照明前景广阔 散热等问题仍制约其推广	188
二、LED控制卡为汽车照明带来机遇和挑战	192
三、LED车灯成未来汽车照明系统时尚新宠	194
第十一章 2014-2015年中国汽车信号灯市场透析	197
第一节 位置灯	197
第二节 制动灯	197
第三节 转向信号灯	197
第四节 后雾灯	198
第五节 示廓灯	199
第六节 停车灯	199
第十二章 2014-2015年中国汽车车灯市场热点产品透析	200
第一节 HID车灯(氙气灯)市场分析	200
一、HID车灯性能特点	200
二、HID车灯市场规模及需求分析	201
三、品牌车型HID车灯应用点评	202
1、奥迪	202
2、宝马	202
3、本田	204
4、丰田	205
5、其它	206
四、HID车灯市场竞争力分析	209
五、2016-2022年中国HID车灯市场前景预测	210
第二节 LED车灯市场分析	211
一、国内LED车灯应用现状	211
二、国内LED车灯生产与销售状况	213
三、LED车灯技术进展	215

四、LED车灯市场竞争力分析	230
五、中高档汽车对LED灯具需求的拉动作用	235
六、国内LED车灯发展瓶颈	236
七、2016-2022年中国LED车灯市场规模预测	236
第十三章 2014-2015年中国汽车灯市场竞争格局透析	238
第一节 中国汽车灯行业竞争现状	238
一、品牌竞争分析	238
二、价格竞争分析	239
三、营销方式竞争分析	240
第二节 中国汽车灯市场竞争格局	240
第三节 中国汽车灯行业集中度分析	241
一、市场集中度分析	241
二、生产企业的集中分布	242
第四节 中国汽车灯行业竞争中存的问题	243
第五节 2016-2022年中国汽车灯行业竞争趋势分析	243
第十四章 中国汽车灯优势生产企业竞争力及关键性数据分析	245
第一节 湖北法雷奥车灯有限公司	245
一、企业概况	245
二、企业主要经济指标分析	246
三、企业盈利能力分析	246
四、企业偿债能力分析	247
五、企业运营能力分析	247
六、企业成长能力分析	247
第二节 南宁桂格精工科技有限公司	247
一、企业概况	247
二、企业主要经济指标分析	248
三、企业盈利能力分析	248
四、企业偿债能力分析	249
五、企业运营能力分析	249
六、企业成长能力分析	249
第三节 南宁燎旺车灯有限责任公司	250
一、企业概况	250

二、企业主要经济指标分析	250
三、企业盈利能力分析	251
四、企业偿债能力分析	251
五、企业运营能力分析	251
六、企业成长能力分析	252
第四节 浙江天狮车灯集团有限公司	252
一、企业概况	252
二、企业主要经济指标分析	253
三、企业盈利能力分析	253
四、企业偿债能力分析	254
五、企业运营能力分析	254
六、企业成长能力分析	254
第五节 汕头市金茂电光源实业有限公司	254
一、企业概况	254
二、企业主要经济指标分析	255
三、企业盈利能力分析	255
四、企业偿债能力分析	255
五、企业运营能力分析	256
六、企业成长能力分析	256
第六节 山东鲁得贝车灯股份有限公司	256
一、企业概况	256
二、企业主要经济指标分析	257
三、企业盈利能力分析	258
四、企业偿债能力分析	258
五、企业运营能力分析	258
六、企业成长能力分析	259
第七节 江苏彤明车灯有限公司	259
一、企业概况	259
二、企业主要经济指标分析	260
三、企业盈利能力分析	260
四、企业偿债能力分析	261
五、企业运营能力分析	261

六、企业成长能力分析	261
第八节 海盐光泰照明有限公司	262
一、企业概况	262
二、企业主要经济指标分析	262
三、企业盈利能力分析	263
四、企业偿债能力分析	263
五、企业运营能力分析	263
六、企业成长能力分析	264
第九节 吉林市东光瑞宝车灯有限公司	264
一、企业概况	264
二、企业主要经济指标分析	265
三、企业盈利能力分析	265
四、企业偿债能力分析	265
五、企业运营能力分析	266
六、企业成长能力分析	266
第十节 中山市帝光汽配实业有限公司	266
一、企业概况	266
二、企业主要经济指标分析	267
三、企业盈利能力分析	267
四、企业偿债能力分析	268
五、企业运营能力分析	268
六、企业成长能力分析	268
第十五章 2016-2022年中国汽车灯行业发展趋势与前景展望分析	269
第一节 2016-2022年中国汽车灯行业发展前景分析	269
一、中国汽车工业前景预测	269
二、中国汽车产销量预测	270
三、中国汽车灯配套市场前景预测	271
第二节 2016-2022年中国汽车灯行业发展趋势分析	272
一、汽车照明灯新趋势探析	272
1、外形与流线型车身造型一致的异形前照灯将继续发展	272
2、小功率气体放电灯可能成为新一代的前照灯光源	273
3、研究完善高安装位置的制动灯以及高对比度的组合后灯	273

二、汽车信号灯趋势分析	274
三、LED对未来汽车灯照明起决定性作用	275
四、HID车灯发展趋势	277
五、氙气灯引领汽车照明趋势	278
第三节 2016-2022年中国汽车灯行业市场预测分析	279
一、汽车灯市场规模预测	279
二、中国LED汽车灯市场产值预测	280
三、中国汽车灯进出口贸易预测分析	280
第四节 2016-2022年中国汽车灯市场盈利预测分析	281
第十六章 2016-2022年中国汽车灯行业投资战略研究	282
第一节 2016-2022年中国汽车灯投资概况	282
一、中国汽车灯投资环境分析	282
二、中国汽车灯投资周期分析	283
第二节 2016-2022年中国汽车灯行业投资机会分析	283
一、中国汽车灯区域投资潜力分析	283
二、中国汽车灯与产业链相关的投资机会分析	283
三、中国汽车灯与产业政策调整相关的投资机会分析	284
第三节 2016-2022年中国汽车灯行业投资风险预警	284
一、宏观调控政策风险	284
二、市场竞争风险	285
三、技术风险	285
四、市场运营机制风险	286
第四节 专家投资建议	286

图表目录：部分

图表：2009-2015年日本新车配备HID氙气灯的比例（万辆）

图表：2009-2015年欧洲汽车产量统计

图表：2009-2015年欧洲汽车销量走势图

图表：2009-2015年欧洲汽车销量分国家统计（辆）

图表：2009-2015年欧洲汽车灯消费市场规模

图表：2015年全球汽车产量TOP10

图表：2005-2015年美国汽车产销量统计（辆）

图表：2005-2015年美国汽车产量占全球总产量比重走势

图表：2012-2015年美国汽车产量分车型统计（辆）

图表：2009-2015年美国汽车灯消费市场规模

图表：2005-2015年日本汽车产销量统计（辆）

图表：2005-2015年日本汽车产量占全球总产量比重走势

图表：2015年日本汽车（分制造商）产量（辆）

图表：2015年日本汽车（分制造商）销量（辆）

图表：2015年日本汽车（分车型）产量

图表：2015年日本汽车（分车型）销量

图表：2010-2015年我国汽车制造行业规模以上企业数量分析

图表：2010-2015年我国汽车制造行业资产走势图

图表：2010-2015年我国汽车制造行业销售收入走势图

图表：2010-2015年我国汽车制造行业利润走势图

图表：2015年我国汽车制造业企业所有制结构分析（按企业数）

图表：2015年我国汽车制造业规模以上企业区域分布集中度分析

图表：2015年我国汽车制造业企业所有制结构分析（按资产总额）

图表：2015年我国汽车制造业资产分布集中度分析

图表：2011-2015年我国LED车灯市场规模

图表：2009-2015年我国车灯市场规模走势图

图表：2009-2015年我国车灯市场规模走势图

图表：2009-2015年中国车灯进出口数据分析（个/只，千美元）

图表：2015年我国汽车车灯出口产品格局（按数量）

图表：2015年我国汽车车灯出口产品格局（按金额）

图表：2009-2015年中国车灯细分产品进出口概况（个/只，千美元）

图表：2009-2015年我国车灯细分产品进出口单价对比（美元/个）

图表：汽车灯光强制性国家标准明细

图表：GB 4785-2007主要变动

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132380.html>