

2016-2022年中国环保行业 监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国环保行业监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132389.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在经济新常态下，生态文明建设、保护环境也进入了一个新常态。经济发展和环境保护的新常态必将对未来一段时期我国的环保产业发展产生积极而深远地影响。可以说，我国环保产业将迎来更加发展的大机遇、好时期。具体体现在以下四个方面：

一、大规模集中治理污染已成为新常态，环保产业的总体规模将进一步扩大。二、依法治污、严格执法已成为新常态，环保产业的市场需求将进一步释放。三、政府购买环境服务已成为新常态，环保产业的转型升级步伐将进一步加快。四、环保投融资主体多元化已经成为新常态，环保产业的市场活力将进一步激发。

总的来说，当前我国环保产业发展正处于难得的历史机遇，为了更好地适应和推动经济新常态下的环保产业发展，需要环保等政府部门和环保企业携手努力，树立改革创新意识，建立公平的市场环境，加快转型升级，提升整体水平，把环保产业发展成为一个有活力、有长久生命力的产业。一方面环保部门将履职尽责，加大推动环保产业的发展力度。首先是健全法治，重点围绕环保法的实施，全面推进环保法律法规政策和标准体系的建设，充分发挥环境经济政策的引领作用。其次是强化管理，重点围绕打好大气、水、土壤污染防治三大战略，加强环境管理和监督执法，把污染治理需求有效转化为环保产业发展的市场需求，促进重大环保技术装备与产品的产业化应用。第三是转变职能，重点围绕简政放权，继续推进环保行政审批制度改革，提高审批效率，拓宽政府环境服务的供给渠道，积极推动各级政府向社会力量购买环境服务。另一方面，环保企业要创新发展，努力提高环保产业的整体实力。一是科技创新，企业要不断加大关键技术的研发力度，担当起行业技术先导的重任，力争在一些制约的行业发展的重点难点方向上取得突破。二是业态创新，要认真分析环保产业需求方与供给方的责权利，聚焦难点问题，促进环保产业由传统的装备制造为主逐步向服务业为龙头的转型升级。三是市场创新，探索新的环境保护市场化机制，通过新的金融帮助，来推动环保产业做大、做强。

报告目录：

第一章 环保产业基本概述

1.1 环保产业相关定义

1.1.1 环保产业的定义

1.1.2 环保产业的分类

1.1.3 环保产业的内容

1.1.4 环保产业的性质

1.2 环保产业发展历程及特点

- 1.2.1 产业发展历程
- 1.2.2 产业特点分析
- 1.2.3 行业战略地位
- 1.3 环保节能标志介绍
 - 1.3.1 I型环境标志
 - 1.3.2 II型环境标志
 - 1.3.3 节能标志
 - 1.3.4 能效标识

第二章 2013-2015年世界环保产业分析

2.1 国际环保产业基本情况

- 2.1.1 产业规模分析
- 2.1.2 产业结构分析
- 2.1.3 行业发展特点
- 2.1.4 企业发展状况
- 2.1.5 产业发展趋势

2.2 美国

- 2.2.1 产业分类情况
- 2.2.2 产业发展概况
- 2.2.3 产业规模分析
- 2.2.4 行业政策动态
- 2.2.5 细分行业状况

2.3 日本

- 2.3.1 产业分类情况
- 2.3.2 产业发展综述
- 2.3.3 行业政策动态
- 2.3.4 产业促进措施

2.4 英国

- 2.4.1 产业发展综况
- 2.4.2 行业战略规划
- 2.4.3 政策方向分析

2.5 法国

- 2.5.1 行业发展综况

2.5.2 行业政策环境

2.5.3 产业发展经验

2.6 其它国家和地区

2.6.1 瑞士

2.6.2 德国

2.6.3 澳大利亚

2.6.4 俄罗斯

2.6.5 韩国

第三章 2013-2015年中国环保产业发展分析

3.1 2013-2015年中国污染物减排状况

3.1.1 主要污染物减排成果

3.1.2 下一阶段减排任务

3.1.3 机动车污染防治进展

3.2 中国环保产业发展基本情况

3.2.1 产业结构特征

3.2.2 产业分布格局

3.2.3 产业热点分析

3.2.4 行业集中度分析

3.3 2013-2015年中国环保产业规模现状

3.3.1 产值规模分析

3.3.2 行业供需容量

3.3.3 行业经营效益

3.4 中国环保产业的竞争能力分析

3.4.1 供应商的议价能力

3.4.2 购买者的议价能力

3.4.3 潜在竞争者进入的能力

3.4.4 行业内竞争者的竞争能力

3.4.5 替代品的替代能力

3.5 中国环保产业发展中存在的问题

3.5.1 环保产业面临的主要难题

3.5.2 环保产业发展存在的不足

3.5.3 环保产业发展的障碍分析

3.5.4 环保产业面临的资金困扰

3.6 中国环保产业发展对策分析

3.6.1 推动节能环保产业发展的四项建议

3.6.2 促进我国环保产业发展的主要对策

3.6.3 我国环保产业发展的战略措施探讨

3.6.4 加快我国环保产业发展的政策举措

第四章 2013-2015年污水处理行业分析

4.1 中国污水处理行业基本情况

4.1.1 行业定义及地位

4.1.2 行业生命周期

4.1.3 行业产业链分析

4.1.4 行业竞争结构

4.1.5 行业进入和退出壁垒

4.2 2013-2015年中国污水处理行业供需形势

4.2.1 供给能力分析

4.2.2 行业产能分布

4.2.3 需求状况分析

4.2.4 供需平衡分析

4.2.5 行业费用分析

4.3 中国污水处理及其再生利用行业财务状况

4.3.1 2012-2015年中国污水处理及其再生利用行业经济规模

4.3.2 2012-2015年中国污水处理及其再生利用行业盈利能力指标

4.3.3 2012-2015年中国污水处理及其再生利用行业营运能力指标

4.3.4 2012-2015年中国污水处理及其再生利用行业偿债能力指标

4.3.5 2012-2015年中国污水处理及其再生利用行业财务状况综合评价

4.4 2013-2015年污泥处理处置行业发展条件

4.4.1 产业发展水平

4.4.2 行业推动因素

4.4.3 行业优势分析

4.4.4 技术条件成熟

4.5 2013-2015年污泥处理处置行业供需现状

4.5.1 污泥排放规模

- 4.5.2 污泥处理能力
- 4.5.3 处理方式占比
- 4.5.4 行业需求分析
- 4.5.5 供需平衡分析
- 4.6 2013-2015年我国污水处理行业区域发展分析
 - 4.6.1 北京市
 - 4.6.2 上海市
 - 4.6.3 吉林省
 - 4.6.4 山东省
 - 4.6.5 河南省
 - 4.6.6 江苏省
 - 4.6.7 湖南省
 - 4.6.8 海南省
- 4.7 中国污水处理行业发展前景预测
 - 4.7.1 行业未来前景展望
 - 4.7.2 行业投资机会分析
 - 4.7.3 行业设施建设趋势

第五章 2013-2015年垃圾处理行业分析

- 5.1 中国垃圾处理行业发展综述
 - 5.1.1 行业发展回顾
 - 5.1.2 产业运行模式
 - 5.1.3 行业标准与政策
- 5.2 2013-2015年城市生活垃圾处理分析
 - 5.2.1 城市生活垃圾处理规模分析
 - 5.2.2 城市生活垃圾处理方式分析
 - 5.2.3 垃圾焚烧处理市场发展状况
 - 5.2.4 城市餐厨垃圾行业发展综述
 - 5.2.5 生活垃圾处理项目建设情况
- 5.3 2013-2015年工业垃圾处理分析
 - 5.3.1 工业固体废物处理成果总结
 - 5.3.2 工业固体废物产生及处理量
 - 5.3.3 工业固体废物先进技术目录发布

- 5.3.4 工业固体废物处理行业发展形势
- 5.4 垃圾处理产业化分析
 - 5.4.1 依法管理垃圾实现垃圾管理法化
 - 5.4.2 制定产业化科技政策实现垃圾处理科技化
 - 5.4.3 善用经济手段加速推动垃圾处理产业化
 - 5.4.4 建设生态工业园实现垃圾处理产业化
- 5.5 垃圾处理发展问题及对策分析
 - 5.5.1 中国垃圾处理市场存在的误区
 - 5.5.2 垃圾处理行业面临的问题与挑战
 - 5.5.3 我国城镇垃圾处理发展基本出路
 - 5.5.4 垃圾处理产业需以低碳经济为发展方向
- 5.6 中国垃圾处理产业的发展前景
 - 5.6.1 行业面临政策利好
 - 5.6.2 行业发展前景展望
 - 5.6.3 行业投资规模预测

第六章 2013-2015年大气污染防治行业分析

- 6.1 2013-2015年中国大气污染防治概况
 - 6.1.1 大气污染物的源头及分类
 - 6.1.2 我国大气污染治理行业现状
 - 6.1.3 我国大气污染防治力度升级
 - 6.1.4 我国大气治污企业经营状况
 - 6.1.5 我国大气污染防治推进情况
- 6.2 中国工业大气污染形势及防治建议
 - 6.2.1 中国工业大气污染现状
 - 6.2.2 工业大气污染治理难题
 - 6.2.3 工业大气污染治理建议
- 6.3 2013-2015年部分地区大气污染防治状况
 - 6.3.1 北京
 - 6.3.2 天津
 - 6.3.3 河北
 - 6.3.4 山东
 - 6.3.5 江苏

6.3.6 广东

6.4 大气污染防治技术分析

6.4.1 大气污染治理技术总体概况

6.4.2 大气污染防治技术的研究与开发

6.4.3 几种主要的空气污染治理技术方法

6.4.4 气体吸附分离技术的应用分析

6.4.5 中国大气污染防治技术研究计划

6.5 中国大气污染物防治行业前景分析

6.5.1 行业景气周期分析

6.5.2 行业投资效应估算

6.5.3 产业投资机遇分析

第七章 2013-2015年土壤修复行业分析

7.1 中国土壤环境污染现状

7.1.1 土壤环境污染总体情况

7.1.2 土壤污染物超标情况

7.1.3 不同土地利用类型土壤污染状况

7.1.4 典型地块及其周边土壤污染状况

7.1.5 稀土矿区土壤污染

7.1.6 土壤环境污染原因

7.2 2013-2015年中国土壤修复行业发展状况

7.2.1 行业政策环境分析

7.2.2 行业总体发展状况

7.2.3 行业商业模式详析

7.2.4 行业盈利模式探析

7.2.5 未来行业发展前景

7.3 2013-2015年中国土壤修复行业区域发展分析

7.3.1 湖南省长株潭地区

7.3.2 湖南省湘江

7.3.3 江西省贵溪市

7.3.4 江苏省

7.3.5 贵州省

7.4 中国土壤修复行业技术分析

7.4.1 土壤修复主流技术分析

7.4.2 土壤修复材料研发动态

7.4.3 土壤环境监测技术分析

第八章 2013-2015年环保设备行业分析

8.1 2013-2015年中国环保设备行业发展现状

8.1.1 产业整体状况

8.1.2 行业销售规模

8.1.3 行业利润规模

8.1.4 行业资产规模

8.2 2013-2015年中国环保设备细分市场分析

8.2.1 垃圾处理设备

8.2.2 污水处理设备

8.2.3 火电环保设备

8.2.4 空气净化器

8.2.5 净水器

8.2.6 环境监测设备

8.3 2012-2015年环保设备产量数据分析

8.3.1 2012-2015年全国及主要省份环境污染防治专用设备产量分析

8.3.2 2012-2015年全国及主要省份大气污染防治设备产量分析

8.3.3 2012-2015年全国及主要省份固体废弃物处理设备产量分析

8.3.4 2012-2015年全国及主要省份水质污染防治设备产量分析

8.3.5 2012-2015年全国及主要省份噪音与振动控制设备产量分析

8.3.6 2012-2015年全国及主要省份环境监测专用仪器仪表产量分析

8.4 我国环保设备产业发展问题及对策分析

8.4.1 行业存在的主要问题

8.4.2 产业发展的政策措施

8.4.3 产业需加强自主创新

8.5 重大环保技术装备与产品产业化工程实施方案

8.5.1 实施背景

8.5.2 工程总体目标

8.5.3 重点任务

8.5.4 组织实施和保障措施

第九章 2013-2015年环保服务业分析

9.1 环保服务业的地位及意义

9.1.1 行业定义解析

9.1.2 行业基本特征

9.1.3 行业地位及作用

9.1.4 行业影响分析

9.1.5 行业意义剖析

9.2 国际环保服务业运行状况

9.2.1 行业整体情况

9.2.2 市场驱动因素

9.2.3 行业特征分析

9.2.4 发展经验借鉴

9.2.5 发展热点展望

9.3 2013-2015年中国环保服务行业运行现状

9.3.1 行业运行特征

9.3.2 行业发展进程

9.3.3 行业发展现状

9.3.4 行业试点情况

9.3.5 市场需求态势

9.4 2013-2015年中国环保服务业运行模式分析

9.4.1 主流商业模式解析

9.4.2 转型期商业模式创建

9.4.3 企业业务模式探索

9.4.4 区域试点创新模式

9.4.5 行业模式面临转型

9.5 2013-2015年水环境服务行业发展分析

9.5.1 水环境服务行业的发展特点

9.5.2 水环境服务行业的壁垒分析

9.5.3 水环境服务行业的影响因素

9.5.4 水环境服务行业的经营模式

9.5.5 水环境服务行业的供需结构

9.5.6 水环境服务的市场竞争格局

9.6 2013-2015年环境监测行业发展分析

9.6.1 环境监测服务业的内涵与范围

9.6.2 国内外环境监测服务业发展比较

9.6.3 我国环境监测服务业取得的进展

9.6.4 环境监测行业规模及建设现状

9.6.5 我国环境监测服务能力建设加快

9.6.6 我国环境监测服务业的发展建议

9.6.7 我国环境监测服务市场需求空间

9.7 2013-2015年节能服务业发展分析

9.7.1 我国节能服务产业发展动力

9.7.2 我国节能服务产业规模现状

9.7.3 我国合同能源管理行业规模

9.7.4 我国节能服务行业政策红利

9.7.5 我国节能服务行业面临的问题

9.7.6 我国节能服务行业发展的建议

9.8 中国环境服务业发展存在的问题及对策

9.8.1 我国环境服务业发展的不足

9.8.2 我国环境服务业与国外的差距

9.8.3 我国环境服务业存在的缺失

9.8.4 我国环境服务业发展的政策建议

9.8.5 提升环境服务业发展水平的路径

第十章 2013-2015年环保技术分析

10.1 中国环保技术进展分析

10.1.1 我国环境保护技术概况

10.1.2 我国环境技术贸易机制发展分析

10.1.3 环保产业发展的重点

10.1.4 中国环保的技术瓶颈

10.2 主要环境保护技术介绍

10.2.1 环境保护中的检测技术及仪器设备

10.2.2 纳米技术在环境保护中的应用分析

10.2.3 环境生物技术的特点与应用

10.2.4 汽车环保技术的发展透析

10.3 环保技术的未来发展趋势

10.3.1 二十一世纪环境保护技术展望

10.3.2 中国发展前景看好的五大环保技术

10.3.3 中国环保产业的技术需求方向

第十一章 2013-2015年中国主要地区环保产业的发展

11.1 江苏省

11.1.1 产业发展现状

11.1.2 行业发展动态

11.1.3 产业政策指导

11.1.4 产业政策动态

11.1.5 行业发展重点

11.1.6 产业问题分析

11.1.7 产业发展措施

11.2 浙江省

11.2.1 产业发展现状

11.2.2 产业发展动态

11.2.3 产业问题分析

11.2.4 产业发展建议

11.2.5 产业发展目标

11.3 广东省

11.3.1 产业发展现状

11.3.2 行业改革情况

11.3.3 市场运行动态

11.3.4 产业问题分析

11.3.5 产业发展建议

11.3.6 产业发展目标

11.4 北京市

11.4.1 产业发展概述

11.4.2 产业政策动态

11.4.3 产业发展重点

11.4.4 产业发展方向

11.4.5 产业问题分析

11.4.6 产业规划情况

11.5 天津市

11.5.1 产业发展态势

11.5.2 区域发展状况

11.5.3 产业政策动态

11.5.4 产业发展策略

11.5.5 产业发展目标

11.6 上海市

11.6.1 产业发展现状

11.6.2 产业发展重点

11.6.3 产业发展动态

11.6.4 产业问题分析

11.6.5 产业发展建议

11.7 武汉市

11.7.1 产业发展概况

11.7.2 细分行业态势

11.7.3 产业政策动态

11.7.4 产业发展预测

11.8 重庆市

11.8.1 产业发展概况

11.8.2 产业政策扶持

11.8.3 产业发展策略

11.8.4 产业发展目标

第十二章 环保产业重点企业经营状况

12.1 武汉凯迪电力股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

12.2 福建龙净环保股份有限公司

一、企业发展概况

- 二、 经营效益分析
- 三、 业务经营分析
- 四、 财务状况分析
- 五、 未来前景展望

12.3 桑德环境资源股份有限公司

- 一、 企业发展概况
- 二、 经营效益分析
- 三、 业务经营分析
- 四、 财务状况分析
- 五、 未来前景展望

12.4 浙江菲达环保科技股份有限公司

- 一、 企业发展概况
- 二、 经营效益分析
- 三、 业务经营分析
- 四、 财务状况分析
- 五、 未来前景展望

12.5 天津创业环保股份有限公司

- 一、 企业发展概况
- 二、 经营效益分析
- 三、 业务经营分析
- 四、 财务状况分析
- 五、 未来前景展望

12.6 上市公司财务比较分析

- 一、 盈利能力分析
- 二、 成长能力分析
- 三、 营运能力分析
- 四、 偿债能力分析

第十三章 环保产业投融资及BOT模式分析

13.1 中国环保产业投融资体制分析

13.1.1 产业投融资综况

13.1.2 产业投融资模式

13.1.3 行业融资渠道拓展

- 13.1.4 行业投融资体制的弊病
- 13.1.5 行业融资机制完善建议
- 13.2 BOT概念与运营形式
 - 13.2.1 BOT模式的定义
 - 13.2.2 BOT模式特点与运行模式
 - 13.2.3 BOT项目投产回报模式
 - 13.2.4 BOT模式的法律性质
 - 13.2.5 BOT模式中股东利润分配方法
 - 13.2.6 BOT模式的变异与比较
- 13.3 BOT模式中的风险问题
 - 13.3.1 BOT项目中的风险与规避
 - 13.3.2 BOT项目运营中各方风险分析
 - 13.3.3 BOT项目面临的融资风险及其规避
 - 13.3.4 BOT模式在环保行业中的风险
- 13.4 BOT模式在实践中的运用
 - 13.4.1 国外BOT模式实例分析
 - 13.4.2 BOT模式在中国的应用典型
 - 13.4.3 BOT投资模式与西部基础设施建设
 - 13.4.4 BOT模式对中国环保基础设施建设的意义
 - 13.4.5 BOT模式成为中国环保产业的出路
- 13.5 BOT模式在中国的发展概况
 - 13.5.1 我国BOT模式发展历程
 - 13.5.2 国内环保项目准BOT融资模式详析
 - 13.5.3 BOT模式特许协议的法律制度和适用冲突
 - 13.5.4 BOT投融资模式在中国应注意的法律问题

第十四章 中国环保产业投资分析

- 14.1 投资及并购概况
 - 14.1.1 行业投资规模
 - 14.1.2 行业融资规模
 - 14.1.3 行业IPO情况
 - 14.1.4 行业并购特征
 - 14.1.5 企业并购进展

14.2 投资机会

14.2.1 行业投资价值分析

14.2.2 行业主要盈利领域

14.2.3 行业区域投资机会

14.2.4 细分领域投资机会

14.3 投资风险

14.3.1 投资领域存在的问题

14.3.2 产业投资面临的瓶颈

14.3.3 产业投资门槛将提高

14.4 投资建议

14.4.1 选准项目

14.4.2 协调政策

14.4.3 注重效益

14.4.4 突出重点

第十五章 环保产业的发展前景及趋势分析

15.1 2016-2022年中国环保产业发展预测

15.1.1 2016-2022年中国节能环保行业预测分析

15.1.2 2016-2022年中国废弃资源和废旧材料回收加工市场规模预测

15.1.3 2016-2022年中国污水处理及其再生利用行业预测

15.1.4 2016-2022年中国大气污染防治产业预测分析

15.1.5 2016-2022年中国垃圾发电行业预测分析

15.2 环保产业发展趋势分析

15.2.1 产业发展趋势解析

15.2.2 行业方向及重点领域

15.2.3 未来空间布局趋势

15.3 环保产业新兴市场前景展望

15.3.1 烟气脱硫市场

15.3.2 污泥发电行业

15.3.3 环保设施运营服务业

第十六章 2013-2015年中国环保产业政策法规分析

16.1 中国环保产业政策背景

16.1.1 环保产业政策法规的重要性

- 16.1.2 环境保护法律法规体系综述
- 16.1.3 中国环境保护的财税政策透析
- 16.2 2012-2015年中国环保产业政策法规动态
 - 16.2.1 2012年我国规范污染治理设施运营资质管理
 - 16.2.2 2012年进一步加强环境空气质量监测能力建设
 - 16.2.3 2013年我国出台新政加快发展节能环保产业
 - 16.2.4 2013年我国节能环保产业相关政策综述
 - 16.2.5 2015年我国环境保护法修订案出台
 - 16.2.6 2015年我国环保产业政策力度加大
 - 16.2.7 2015年两会期间环保相关政策解读
- 16.3 “十三五”中国环保规划分析
 - 16.3.1 规划编制进展情况
 - 16.3.2 “十三五”环保形势
 - 16.3.3 “十三五”环保目标
 - 16.3.4 “十三五”环保工作重点
 - 16.3.5 “十三五”环保规划创新
- 16.4 政策对环保产业的影响分析
 - 16.4.1 政策滞后制约环保产业发展
 - 16.4.2 浅析政府在环保产业发展中的作用
 - 16.4.3 环保产业前景光明但须政策扶持
- 16.5 采取有效政策的建议与对策
 - 16.5.1 中国环保市场化的制度构建
 - 16.5.2 中国完善环保产业政策的措施
 - 16.5.3 我国促进环保产业发展的政策建议
 - 16.5.4 中国西部大开发应采取的环保政策

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132389.html>