

# 2016-2022年中国玄武岩行业监测及发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国玄武岩行业监测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128479.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

玄武岩(basalt)，洋壳主要组成，属基性火山岩。是地球洋壳和月球月海的最主要组成物质，也是地球陆壳和月球月陆的重要组成物质。1546年，G.阿格里科拉首次在地质文献中，用basalt这个词描述德国萨克森的黑色岩石。汉语玄武岩一词，引自日文。日本在兵库县玄武洞发现黑色橄榄玄武岩，故得名。

报告目录：

### 第一章中国玄武岩纤维行业概述14

#### 第一节玄武岩纤维行业界定14

##### 一、玄武岩纤维定义及分类14

##### 二、玄武岩纤维制品的定义15

##### 三、玄武岩纤维的性能分析17

#### 第二节玄武岩纤维发展历程21

#### 第三节上下游行业情况简介22

##### 一、玄武岩纤维产业链结构22

##### 二、玄武岩纤维的上游原料25

##### 三、玄武岩纤维的下游领域29

#### 第四节玄武岩纤维应用分析30

##### 一、在防火隔热领域的应用30

##### 二、在过滤环保领域的应用31

##### 三、在增强复合材料的应用31

##### 四、在道路施工领域的应用33

##### 五、在电子技术领域的应用33

#### 第五节玄武岩纤维替代性分析33

### 第二章玄武岩纤维行业国际概况35

#### 第一节全球玄武岩纤维行业概况35

##### 一、玄武岩纤维行业发展概况35

##### 二、主要国家和地区玄武岩纤维市场分析37

#### 第二节玄武岩纤维最新技术状况39

## 一、相关技术工艺流程39

### （一）玄武岩纤维的制备方法39

### （二）玄武岩纤维工艺设备选择40

### （三）玄武岩纤维生产流程分析40

## 二、最新技术解读41

## 第三节2016-2022年全球玄武岩纤维发展趋势42

### 一、玄武岩纤维发展国际环境42

### 二、玄武岩纤维需求趋势分析44

### 三、玄武岩纤维技术趋势分析45

## 第三章中国玄武岩纤维行业经济指标发展情况47

### 第一节中国玄武岩纤维产业成熟度分析47

#### 一、玄武岩纤维行业周期分析47

#### 二、玄武岩纤维所处发展阶段特点48

#### 三、玄武岩纤维市场价格情况50

### 第二节2010-2015年玄武岩纤维产业规模数据指标52

#### 一、玄武岩纤维销售规模/市场容量增长趋势52

#### 二、玄武岩纤维产值规模增长趋势52

#### 三、玄武岩纤维资产总额增长趋势53

#### 四、玄武岩纤维投资趋势53

### 第三节2010-2015年玄武岩纤维盈利能力指标54

#### 一、利润总额54

#### 二、销售利润率54

#### 三、销售毛利率55

#### 四、资产利润率55

#### 五、利税总额56

#### 六、产值利税率56

## 第四章2010-2015年中国玄武岩纤维市场供需分析58

### 第一节2010-2015年玄武岩纤维供应（玄武岩纤维产能、产量统计）58

### 第二节2010-2015年玄武岩纤维需求（销量统计）58

### 第三节玄武岩纤维供需缺口及投资机会59

- 一、玄武岩纤维市场缺口59
- 二、玄武岩纤维投资需求59
- 第四节2010-2015年玄武岩纤维进出口统计60
  - 一、进口量值表60
  - 二、出口量值表61
  - 三、进口主要来源地61
  - 四、主要出口市场（国家/地区）62

## 第五章中国玄武岩纤维市场区域情况63

### 第一节中国玄武岩纤维市场区域分布63

### 第二节玄武岩纤维主要客户群体区域分析63

- 一、华北63
- 二、东北63
- 三、华东64
- 四、华中64
- 五、华南64
- 六、西南65
- 七、西北65

### 第三节中国玄武岩纤维区域整体趋势分析65

## 第六章中国玄武岩纤维主要拟在建项目及厂商66

### 第一节中国玄武岩纤维拟在建项目66

- 一、山东鲁阳股份有限公司66
- 二、南京新城科技园“绿材谷”66
- 三、辽宁金石科技集团有限公司66
- 四、浙江石金玄武岩纤维有限公司67
- 五、山西晋投玄武岩开发有限公司67

### 第二节中国玄武岩纤维竞争状况68

### 第三节主要企业及经营状况69

- 一、营口市洪源玻纤科技有限公司69
  - （一）企业基本情况69
  - （二）企业技术研发分析69

(三) 企业产量产能统计70

(四) 企业主要经济指标70

(五) 企业偿债能力分析70

(六) 企业盈利能力分析71

(七) 企业运营能力分析71

## 二、浙江石金玄武岩纤维有限公司71

(一) 企业基本情况71

(二) 企业技术研发分析72

(三) 企业产量产能统计73

(四) 企业主要经济指标73

(五) 企业偿债能力分析74

(六) 企业盈利能力分析74

(七) 企业运营能力分析74

## 三、四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司75

(一) 公司基本情况分析75

(二) 公司主营产品分析75

(三) 公司产量产能统计76

(四) 公司技术研发分析76

(五) 公司项目投资分析77

(六) 公司产品认证分析77

## 四、牡丹江金石玄武岩纤维有限公司77

(一) 公司基本情况分析77

(二) 公司主营产品分析78

(三) 公司产量产能统计78

(四) 公司技术专利分析78

## 五、山西巴塞奥特科技有限公司79

(一) 公司基本情况分析79

(二) 公司主营产品分析79

(三) 公司产量产能统计79

(四) 公司发展动态分析79

## 六、辽宁金石科技集团有限公司80

(一) 公司基本情况分析80

- (二) 公司主营产品分析80
- (三) 公司产量产能统计81
- (四) 公司发展历程分析81
- (五) 公司项目投资分析81
- 七、江苏天龙玄武岩连续纤维高科技有限公司82
  - (一) 公司基本情况分析82
  - (二) 公司产量产能统计82
  - (三) 公司发展历程分析82
  - (四) 公司技术研发分析82
  - (五) 公司项目投资分析83
- 八、河北通辉科技有限责任公司83
  - (一) 公司基本情况分析83
  - (二) 公司主营产品分析84
  - (三) 公司产量产能统计84
  - (四) 公司技术研发分析84
  - (五) 公司项目投资分析85
  - (六) 高强纯连续纤维工艺85
- 九、黑龙江省宁安市镜泊湖耐碱玄武岩纤维有限公司86

## 第七章玄武岩纤维行业投资经济及政策环境88

### 第一节中国玄武岩纤维经济环境分析88

- 一、2015年中国gdp增长情况分析88
- 二、2015年工业经济发展形势分析91
- 三、2015年全社会固定资产投资分析96
- 四、2015年社会消费品零售总额分析100
- 五、2015年城乡居民收入与消费分析104
- 六、2015年对外贸易的发展形势分析107

### 第二节中国玄武岩纤维行业政策环境110

- 一、玄武岩纤维分会成立110
- 二、玄武岩纤维产业标准110
- 三、《玄武岩纤维无捻粗纱》111
- 四、《公路工程玄武岩纤维及其制品》112

五、《结构加固修复用玄武岩纤维复合材料》113

六、《水泥混凝土和砂浆用短切玄武岩纤维》114

第三节中国玄武岩纤维行业技术环境115

第八章2016-2022年中国玄武岩纤维市场前景及供需预测116

第一节2016-2022年玄武岩纤维市场前景预测116

一、2016-2022年玄武岩纤维产品消费预测116

二、2016-2022年玄武岩纤维市场规模预测117

三、2016-2022年玄武岩纤维行业销售产值预测117

四、2016-2022年玄武岩纤维行业总资产预测118

第二节2016-2022年中国玄武岩纤维市场供需预测118

一、2016-2022年中国玄武岩纤维供给预测118

二、2016-2022年中国玄武岩纤维需求预测119

三、2016-2022年中国玄武岩纤维供需平衡预测119

第九章2016-2022年玄武岩纤维投资战略研究121

第一节玄武岩纤维行业发展战略研究121

一、战略综合规划121

二、技术开发战略122

三、业务组合战略123

四、区域战略规划123

五、产业战略规划124

六、营销品牌战略124

七、竞争战略规划125

第二节对中国玄武岩纤维品牌的战略思考126

一、企业品牌的重要性126

二、玄武岩纤维实施品牌战略意义128

三、玄武岩纤维企业品牌的现状分析128

四、玄武岩纤维市场企业的品牌战略130

五、玄武岩纤维品牌战略管理的策略131

第三节2016-2022年玄武岩纤维投资风险及控制策略138

一、市场风险及控制策略138

- 二、政策风险及控制策略138
- 三、技术风险及控制策略139
- 四、原材料风险及控制策略139

## 第十章2016-2022年玄武岩纤维投资可行性分析140

### 第一节市场140

### 第二节技术141

### 第三节政策141

### 第四节项目经济效益142

### 第五节社会效益分析142

## 第十一章玄武岩纤维项目总体评价及建议144

### 图表目录：

图表1：玄武岩纤维与c玻璃纤维、e玻、s玻璃纤维成分比较15

图表2：玄武岩纤维与玻纤的化学稳定性对比18

图表3：各种纤维材料物理性能的对比19

图表4：各种纤维的机械力学性能对比19

图表5：各种纤维增强环氧树脂复合材料的机械性能比较20

图表6：玄武岩纤维与无碱玻纤高温力学性能对比21

图表7：产业链形成模式示意图23

图表8：玄武岩的化学成分（重量%）26

图表9：各种纤维增强环氧树脂复合材料的机械性能比较32

图表10：cbf生产工艺流程41

图表11：目前我国玄武岩行业所处周期判断47

图表12：2010-2015年我国玄武岩纤维价格趋势分析50

图表13：2010-2015年我国玄武岩纤维市场规模分析52

图表14：2010-2015年我国玄武岩纤维行业工业总产值分析52

图表15：2010-2015年我国玄武岩纤维行业资产总额增长分析53

图表16：2010-2015年我国玄武岩纤维行业投资规模增长分析53

图表17：2010-2015年我国玄武岩纤维行业利润总额增长趋势54

图表18：2010-2015年我国玄武岩纤维行业销售利润率分析54

图表19：2010-2015年我国玄武岩纤维行业销售毛利率分析55

图表20：2010-2015年我国玄武岩纤维行业资产利润率分析55

图表21：2010-2015年我国玄武岩纤维行业利税总额增长趋势56

图表22：2010-2015年我国玄武岩纤维行业产值利税率分析56

图表23：2010-2015年中国玄武岩纤维行业产能及产量增长统计分析58

图表24：2010-2015年中国玄武岩纤维销量增长统计分析58

图表25：2010-2015年中国玄武岩纤维销量增长统计分析59

图表26：2010-2015年玄武岩纤维进进口数据统计60

图表27：2008-2014年玄武岩纤维出口数据统计61

图表28：2015年我国玄武岩纤维进口来源地分析61

图表29：2015年我国玄武岩纤维出口目的地分析62

图表30：我国玄武岩纤维行业市场区域集中度63

图表31：2011-2015年我国华北地区玄武岩纤维市场销量分析63

图表32：2011-2015年我国华北地区玄武岩纤维市场销量分析63

图表33：2011-2015年我国华北地区玄武岩纤维市场销量分析64

图表34：2011-2015年我国华北地区玄武岩纤维市场销量分析64

图表35：2011-2015年我国华北地区玄武岩纤维市场销量分析64

图表36：2011-2015年我国华北地区玄武岩纤维市场销量分析65

图表37：2011-2015年我国华北地区玄武岩纤维市场销量分析65

图表38：我国现有玄武岩纤维生产企业年产量及其基本情况68

图表39：2015年营口市洪源玻纤科技有限公司产量产能统计70

图表40：2015年营口市洪源玻纤科技有限公司主要经济指标分析70

图表41：2015年营口市洪源玻纤科技有限公司企业偿债能力分析70

图表42：2015年营口市洪源玻纤科技有限公司企业盈利能力分析71

图表43：2015年营口市洪源玻纤科技有限公司企业运营能力分析71

图表44：2015年浙江石金玄武岩纤维有限公司产量产能统计73

图表45：2015年浙江石金玄武岩纤维有限公司主营经济指标分析73

图表46：2015年浙江石金玄武岩纤维有限公司企业偿债能力分析74

图表47：2015年浙江石金玄武岩纤维有限公司企业盈利能力分析74

图表48：2015年浙江石金玄武岩纤维有限公司企业运营能力分析74

图表49：2015年四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司产量产能统计76

图表50：2015年四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司产量产能统计78

图表51：2015年山西巴塞奥特科技有限公司产量产能统计79

图表52：2015年辽宁金石科技集团有限公司产量产能统计81

图表53：2015年江苏天龙玄武岩连续纤维高新科技有限公司产量产能统计82

图表54：2015年河北通辉科技有限责任公司产量产能统计84

图表55：2015年国内生产总值初步核算数据88

图表56：gdp环比增长速度89

图表57：2006-2015年我国国内生产总值及其增长速度89

图表58：2015年gdp初步核算数据90

图表59：2011-2015年gdp环比增长速度90

图表60：2012-2015年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速92

图表61：2012-2015年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速93

图表62：2012-2015年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率93

图表63：2015年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增速94

图表64：2015年规模以上工业企业主要财务指标94

图表65：2012-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速97

图表66：2012-2015年固定资产投资到位资金同比增速99

图表67：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据99

图表68：2006-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度101

图表69：2012-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度102

图表70：2015年1-6月份社会消费品零售总额主要数据103

图表71：2006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度105

图表72：2006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度105

图表73：2006-2015年我国货物进出口总额增长分析108

图表74：《玄武岩纤维无捻粗纱》（gb/t25045-2010）标准基本信息111

图表75：《结构加固修复用玄武岩纤维复合材料》（gb/t26745-2011）标准基本信息113

图表76：《水泥混凝土和砂浆用短切玄武岩纤维》（gb/t23265-2009）标准基本信息114

图表77：2016-2022年玄武岩纤维产品市场规模预测117

图表78：2016-2022年玄武岩纤维产品销售产值预测117

图表79：2016-2022年玄武岩纤维行业总资产预测118

图表80：2016-2022年玄武岩纤维产品产量预测118

图表81：2016-2022年玄武岩纤维产品销量预测119

图表82：2016-2022年玄武岩纤维供需平衡预测119

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128479.html>