

2016-2022年中国电解质饮料行业监测及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电解质饮料行业监测及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126677.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

是用水将一组化合物溶解制成的饮料，可补充人体新陈代谢的消耗。可迅速补充人体水分的消耗、迅速解除疲劳。水和电解质是维持生命基本物质的组成部分。人体进行新陈代谢的过程实质上是一种复杂的、相互关联的生物物理和物质化学反应的过程，而且主要是在细胞内进行的。这些反应的过程都离不开水。体内水的容量、分布、溶解以及水中的电解质浓度都由人体调节功能加以控制，使细胞内液和细胞外液的容量、电解质浓度、渗透压等能够经常维持在一定的范围内。

用水将一组化合物溶解，制成电解质饮料。此饮料可补充人体新陈代谢的消耗。其电解质成分有钠离子、钾离子、镁离子、氯离子、硫酸根离子、磷酸根离子、柠檬酸盐、蔗糖、葡萄糖、维生素C及维生素B6。其中各种离子成分的比，即钠：钾：镁：氯化物：硫酸盐：磷酸盐为5~7：3~5：1~3：5~6：1~3：5~7，以毫克当量计算。为了改进口感，可往饮料中加入柠檬风味剂。还可添加其它风味剂、甜味剂和防腐剂。往饮料中添加磷酸盐和柠檬酸盐的另一种作用，可起到缓冲剂的作用，使饮料的pH值保持在可允许的范围内，最好是6.8~7.4。添加蔗糖、葡萄糖和柠檬酸盐的目的是给饮料提供热量的，使每克饮料成分可提供3.4千卡的热能。每克饮料成分应含维生素C10毫克，含维生素B62.5毫克。

报告目录：

第一章 电解质饮料行业概述

第一节 电解质饮料定义

第二节 电解质饮料分类

第三节 电解质饮料的简史及行业发展简况

第四节 电解质饮料行业在国民经济中的地位

第二章 2016-2022年中国电解质饮料行业经济与政策环境分析

第一节 2016-2022年电解质饮料行业发展经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

四、进出口贸易

四、货币供应及银行信贷

第二节 2016-2022年电解质饮料行业发展政策环境分析

一、宏观经济政策影响

二、行业政策影响

三、相关标准

第三章中国电解质饮料行业供需分析

第一节中国电解质饮料市场现状分析

第二节中国电解质饮料产品产量分析

一、电解质饮料产业总体产能规模

二、电解质饮料生产区域分布

三、2016-2022年产量

四、2016-2022年消费情况

第三节中国电解质饮料市场需求分析

第四节中国电解质饮料消费状况分析

第五节中国电解质饮料价格趋势分析

一、中国电解质饮料2016-2022年价格走势

二、影响电解质饮料价格因素分析

三、2016-2022年中国电解质饮料价格走势预测

第四章中国电解质饮料行业进出口分析

第一节 2016-2022年电解质饮料行业进口数据分析

第二节 2016-2022年电解质饮料行业出口数据分析

第三节 2016-2022年电解质饮料行业进口数据预测

第四节 2016-2022年电解质饮料行业出口数据预测

第五章 2016-2022年中国电解质饮料行业的市场需求分析

第一节 2016-2022年中国电解质饮料的需求量分析

第二节 2016-2022年我国各地区电解质饮料的需求结构分析

一、我国电解质饮料行业分地区产业结构分析

二、我国华东地区电解质饮料需求量分析

三、我国华北地区电解质饮料需求量分析

四、我国华中地区电解质饮料需求量分析

- 五、我国华南地区电解质饮料需求量分析
- 六、我国东北地区电解质饮料需求量分析
- 七、我国西部地区电解质饮料需求量分析

第六章 2016-2022年中国电解质饮料行业主要指标监测分析

第一节 2016-2022年中国电解质饮料行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业收入规模状况分析
- 五、行业利润规模状况分析

第二节 2016-2022年中国电解质饮料行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节 2016-2022年中国电解质饮料行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2016-2022年电解质饮料行业特性分析

第一节 市场集中度分析

第二节 电解质饮料行业SWOT分析

- 一、电解质饮料行业优势
- 二、电解质饮料行业劣势
- 三、电解质饮料行业机会
- 四、电解质饮料行业风险

第三节 电解质饮料行业波特五力模型分析

- 一、供应商的议价能力
- 二、购买者的议价能力
- 三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、行业竞争者的竞争

第八章国内主要电解质饮料企业分析

第一节重点企业1

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第二节重点企业2

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第三节重点企业3

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第四节重点企业4

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第五节重点企业5

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第九章中国电解质饮料行业未来发展预测及投资前景分析

第一节未来电解质饮料行业发展趋势分析

- 一、未来电解质饮料行业发展分析
- 二、未来电解质饮料行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2016-2022年电解质饮料行业运行状况预测

- 一、2016-2022年电解质饮料行业工业总产值预测
- 二、2016-2022年电解质饮料行业销售收入预测
- 三、2016-2022年电解质饮料行业总资产预测

第十章业内专家对中国电解质饮料行业投资的建议及观点

第一节 投资机遇

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图标略。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126677.html>