

# 2016-2022年中国炊具行业 监测及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国炊具行业监测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131127.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

炊具，意思是指做饭用的器具、器皿，是属于现代汉语中的白话词汇，在古代该词比较少见，是属于使用频率较高的现代汉语词汇。《说文解字》记载着该词语的详细解释。《史记·孝武本纪》载：“其祠列火满坛旁，坛旁烹炊具。”我国古代炊具有鼎、镬(huò)、甑(zèng)、甗(yān)、鬲(lì)等。鼎，最早是陶制的，殷周以后开始用青铜制作。随着现代科技的发展，炊具的制作材料不断变化，多为铁、铝等，炊具的种类也繁多，有电饭锅、微波炉、高压锅、平底锅等。

报告目录：

### 第一部分产业运行环境分析

#### 第一章炊具行业相关概述1

##### 第一节炊具概念阐释1

###### 一、炊具的定义1

###### 二、炊具的特征1

###### 三、炊具的类别3

##### 第二节炊具行业概述7

###### 一、炊具行业的主要领域7

###### 二、炊具行业的特点7

###### 三、炊具行业的地位8

##### 第三节炊具市场分析的内容和特点8

###### 一、炊具市场分析的层次8

###### 二、炊具市场分析的内容9

###### 三、炊具市场分析的特点11

###### 四、提高炊具市场分析有效性的途径13

### 第二章2016-2022年炊具行业发展环境分析16

#### 第一节我国宏观经济环境分析16

##### 一、2015年我国宏观经济形势总结16

###### 1、国民经济运行情况GDP16

###### 2、工业发展形势20

- 3、固定资产投资情况21
- 4、财政收支状况23
- 二、2015年我国宏观经济形势分析26
- 第二节炊具行业社会环境分析29
- 一、人口环境分析29
- 二、中国城镇化率34
- 三、教育环境分析36
- 第三节炊具行业政策环境分析42
- 一、2015年我国宏观经济政策总结42
- 二、2015年我国宏观经济政策分析57
- 三、炊具行业政策及相关政策解读64

## 第二部分产业市场调查

- 第三章2015炊具市场年度市场调查分析68
- 第一节2015年炊具行业盈利能力分析68
- 第二节2015年炊具行业偿债能力分析69
- 第三节2015年炊具行业经营效率分析70
- 第四节2015年炊具行业人均创利对比分析71
- 第五节2015年炊具行业亏损面分析72

## 第四章炊具行业发展情况分析73

- 第一节炊具行业发展分析73
- 一、炊具行业发展历程及现状73
- 二、炊具行业发展特点分析75
- 三、炊具行业与宏观经济相关性分析77
- 四、炊具行业生命周期分析78
- 第二节炊具行业对外贸易情况82
- 一、进口数量及增长情况82
- 二、出口数量及增长情况83

## 第五章炊具行业产业链分析85

- 第一节炊具行业产业链分析85

一、产业链模型介绍	85
二、炊具产业链模型分析	89
第二节上游产业发展及其影响分析	89
一、上游产业发展现状	89
1、铝行业发展概况	89
2、铜行业发展概况	93
3、不锈钢行业发展概况	96
4、天然橡胶行业发展概况	98
二、上游产业发展趋势预测	100
1、铝行业发展趋势	100
2、铜业发展趋势	101
3、不锈钢行业发展趋势	102
4、天然橡胶行业发展趋势	102
第三节下游产业发展及其影响分析	104
一、下游产业发展现状	104
1、房地产行业发展现状	104
2、食品工业行业发展现状	109
3、连锁超市发展现状	113
二、下游产业发展趋势预测	117
1、房地产行业发展趋势	117
2、食品工业发展预测	121
3、连锁超市发展趋势	123
第六章炊具营销策略调研	124
第一节销售组织及结构调查分析	124
一、主要销售模式分析	124
二、主要销售组织架构分析	126
三、主要销售战略规划分析	127
第二节销售区域调查分析	130
一、主要产品品种销售区域分布	130
二、新产品销售区域分布预测	130
第三节品牌策略分析	131

## 第七章2016-2022年炊具市场供需调查分析137

### 第一节2015年炊具市场供给分析137

### 第二节2015炊具市场需求分析139

### 第三节2015年炊具市场特征分析141

#### 一、2015年炊具渠道特征141

#### 二、2015年炊具购买特征147

### 第四节2016-2022年炊具市场特征预测分析147

#### 一、2016-2022年炊具种类特征预测分析147

#### 二、2016-2022年炊具价格特征预测分析148

## 第三部分产业竞争格局

## 第八章2016-2022年炊具行业竞争格局展望150

### 第一节炊具行业的发展周期150

#### 一、炊具行业的经济周期150

#### 二、炊具行业的增长性与波动性150

#### 三、炊具行业的成熟度153

### 第二节炊具行业历史竞争格局综述154

#### 一、炊具行业集中度分析154

#### 二、炊具行业竞争程度155

### 第三节中国炊具市行业SWOT分析与对策156

#### 一、优势156

#### 二、劣势157

#### 三、威胁157

#### 四、机遇158

#### 五、发展我国炊具行业的建议159

## 第九章炊具行业主要优势企业分析161

### 第一节双立人161

#### 一、企业简介161

#### 二、管理状况分析165

#### 三、经营状况分析168

## 第二节膳魔斯171

### 一、企业简介171

### 二、管理状况分析172

### 三、经营状况分析173

## 第三节美亚集团174

### 一、企业简介174

### 二、管理状况分析175

### 三、经营状况分析175

## 第四节广东凌丰集团股份有限公司176

### 一、企业简介176

### 二、管理状况分析177

## 第五节艾美龙181

### 一、企业简介181

### 二、管理状况分析182

## 第六节苏泊尔集团182

### 一、企业简介182

### 二、管理状况分析184

### 三、经营状况分析187

## 第七节爱仕达集团191

### 一、企业简介191

### 二、管理状况分析192

### 三、经营状况分析194

## 第八节阳江十八子集团197

### 一、企业简介197

### 二、管理状况分析198

### 三、经营状况分析200

## 第九节美的集团有限公司201

### 一、企业简介201

### 二、管理状况分析202

### 三、经营状况分析203

## 第十节华帝股份有限公司207

### 一、企业简介207

二、管理状况分析207

三、经营状况分析208

#### 第四部分投资价值分析

第十章2016-2022年炊具企业投资潜力与价值分析212

第一节2016-2022年炊具企业投资环境分析212

一、五金制品“十三五”规划背景212

二、技术背景233

三、炊具设计分析240

四、炊具配件的行业发展255

第二节2016-2022年我国炊具企业投资潜力分析258

一、我国消费正处在转型升级的历史拐点259

二、消费呈现快速增长的势头260

三、居民消费结构正处在优化升级阶段260

四、投资主导面临产能过剩的压力262

五、投资主导下投资边际产出持续下降262

六、投资主导加大金融系统性风险263

七、走向消费主导的转型与改革263

八、加快实现城乡基本公共服务均等化266

九、重点推进教育医疗体制改革，尤其是要加快公立医院改革266

十、加快以结构性减税为重点的财税体制改革267

第三节2016-2022年我国炊具企业前景展望分析267

一、前景展望267

二、太阳能炊具的低碳商机270

第四节2016-2022年我国炊具企业盈利能力预测273

一、国内居民消费能力提高273

二、炊具行业产品附加值提升274

三、人们对品牌的偏好加强274

第十一章2016-2022年中国炊具行业发展趋势分析275

第一节未来炊具行业发展趋势分析275

一、2016-2022年行业发展分析275



二、2016-2022年行业技术开发方向276

第二节2016-2022年炊具行业运行状况预测280

一、2016-2022年行业总产值预测280

二、2016-2022年行业销售收入预测281

三、2016-2022年行业利润总额预测281

四、2016-2022年行业总资产预测282

第十二章2016-2022年炊具行业投资风险展望283

第一节宏观调控风险283

一、宏观调控概述283

二、宏观经济调控法的调控领域284

三、宏观经济调控法的基本原则284

四、宏观经济调控的基本方法285

五、采取宏观调控的手段286

六、宏观调控的主要内容包括：286

七、我国宏观调控体系面临的主要问题287

八、我国宏观调控体系改革的方向288

第二节行业竞争风险290

一、市场竞争风险290

二、炊具行业竞争风险292

第三节供需波动风险292

一、供需不平衡292

二、供需波动风险293

第四节经营管理风险298

一、经营风险298

二、管理风险299

第五节技术风险303

一、介绍303

二、技术风险的种类304

三、技术风险主要来源渠道304

四、技术风险的防范304

第六节其他风险305

- 一、具有品牌及技术优势企业将获得良好发展306
- 二、二线企业竞争压力进一步加大306

### 第十三章2016-2022年炊具行业发展投资策略及建议307

#### 第一节2016-2022年中国炊具企业投资策略分析307

- 一、产品定位策略307
- 二、产品开发策略313
- 三、渠道销售策略316
- 四、品牌经营策略317
- 五、服务策略320

#### 第二节企业观点综述及专家建议324

- 一、企业观点综述324
- 二、应对金融危机策略建议328
- 三、专家投资建议341

#### 图表目录：

- 图表：2006-2015年国内生产总值及其增长速度17
- 图表：2014-2016年国内生产总值增长速度17
- 图表：2015年我国居民消费价格上涨情况18
- 图表：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度19
- 图表：2014-2016年我国农村居民人均收入实际增长速度20
- 图表：2006-2015年全社会固定资产投资及其增长速度22
- 图表：2006-2015年公共财政收入及其增长速度23
- 图表：2014-2016年全国人口变化30
- 图表：2014-2016年中国人口性别变化30
- 图表：2014-2016年中国人口各年龄段变化31
- 图表：2014-2016年中国人口城乡结构变化31
- 图表：2014-2016年全国人户分离人口变化32
- 图表：2014-2016年全国流动人口变化32
- 图表：2014-2016年中国农村人均收入变化33
- 图表：2014-2016年中国城镇人均收入变化33
- 图表：2014-2016年中国恩格尔系数变化情况34

图表：2008-2015年全国城镇人口比重35

图表：2008-2015年我国城镇化水平变化情况35

图表：2009-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数36

图表：2014-2016年全国各类型教育招生情况36

图表：2014-2016年全国各类型教育在校生情况37

图表：2014-2016年全国各类型教育毕业生情况37

图表：2009-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出38

图表：2014-2016年全国工程研究实验室建设情况38

图表：2012-2015年全国专利申请情况39

图表：2014-2016年全国授予专利发明情况39

图表：2014-2016年全国有效专利发明情况40

图表：2014-2016年中国技术合同签订情况40

图表：2014-2016年全国产品检测室情况41

图表：2012-2013年全国产品认证情况41

图表：2014-2016年全国制定国家标准情况42

图表：2015年我国炊具行业总资产利润率分析68

图表：2015年我国炊具行业成本费用利润率分析68

图表：2015年我国炊具行业资产负债率分析69

图表：2015年我国炊具行业资产流动比率分析69

图表：2015年我国炊具行业资产周转率分析70

图表：2015年我国炊具行业毛利率分析70

图表：2015年我国炊具行业主营业务利润率分析71

图表：2015年我国炊具行业营业利润率分析71

图表：2015年我国炊具企业亏损面分析72

图表：产业链的形成86

图表：2012-2015年我国原铝需求量分析91

图表：2015年国内减产产能分省市统计92

图表：2015年我国原铝库存统计分析92

图表：2014-2016年我国房地产开发投资增速分析105

图表：2014-2016年全国房地产开发企业土地购置面积增速分析106

图表：2014-2016年全国商品房销售面积及销售额增速分析106

图表：2014-2016年全国房地产企业本年到位资金增速分析107

图表：2015年全国房地产开发和销售情况108

图表：2015年东中西部地区房地产开发投资情况108

图表：2015年东中西部地区房地产销售情况109

图表：2015年食品工业增加值月度增速109

图表：2015年食品消费价格指数走势110

图表：2015年食品出厂价格指数走势111

图表：2015年食品工业固定资产投资情况111

图表：2015年我国食品进出口额及增长率分析112

图表：2015年我国三大出口奥义伙伴食品出口额及占比112

图表：2015年上半年我国电饭锅各月产量137

图表：2015年下半年我国电饭锅各月产量138

图表：2015年上半年我国电磁炉各月产量138

图表：2015年下半年我国电磁炉各月产量139

图表：2015年上半年我国电饭锅各月销量139

图表：2015年下半年我国电饭锅各月销量140

图表：2015年上半年我国电磁炉各月销量140

图表：2015年下半年我国电磁炉各月销量141

图表：2015年我国社会消费品零售总额概况153

图表：2012-2015年广东凌丰集团股份有限公司销售收入概况179

图表：2012-2015年广东凌丰集团股份有限公司OEM业务收入概况180

图表：广东凌丰集团股份有限公司不同学历员工数量180

图表：广东凌丰集团股份有限公司员工学历构成181

图表：2014年苏泊尔集团主营业务概况187

图表：2015年苏泊尔集团主营业务概况188

图表：2008-2015年苏泊尔集团成长能力分析188

图表：2008-2015年苏泊尔集团盈利能力分析188

图表：2008-2015年苏泊尔集团盈利质量分析189

图表：2008-2015年苏泊尔集团运营能力分析189

图表：2008-2015年苏泊尔集团财务风险分析189

图表：2008-2015年苏泊尔集团资产负债表189

图表：2008-2015年苏泊尔集团利润表190

图表：2008-2015年苏泊尔集团现金流量表190

图表：2014-2016年第3季度苏泊尔集团归属净利润概况191

图表：2013年年爱仕达集团主营业务概况194

图表：2015年年爱仕达集团主营业务概况194

图表：2008-2015年爱仕达集团成长能力分析194

图表：2008-2015年爱仕达集团盈利能力分析194

图表：2008-2015年爱仕达集团盈利质量分析195

图表：2008-2015年爱仕达集团运营能力分析195

图表：2008-2015年爱仕达集团财务风险分析195

图表：2014-2016年爱仕达集团资产负债表195

图表：2014-2016年爱仕达集团利润表196

图表：2014-2016年爱仕达集团现金流量表196

图表：2014-2016年第3季度爱仕达集团归属净利润概况196

图表：2015年美的集团主营业务概况203

图表：2014-2015年3季度美的集团成长能力分析204

图表：2014-2015年3季度美的集团盈利能力分析204

图表：2014-2015年3季度美的集团盈利质量分析204

图表：2014-2015年3季度美的集团运营能力分析204

图表：2014-2015年3季度美的集团财务风险分析205

图表：2014-2015年3季度美的集团资产负债表205

图表：2014-2015年3季度美的集团利润表205

图表：2014-2015年3季度美的集团现金流量表206

图表：2014-2015年第3季度爱仕达集团归属净利润概况206

图表：2013年华帝主营业务概况208

图表：2015年华帝主营业务概况208

图表：2008-2015年华帝成长能力分析208

图表：2008-2015年华帝盈利能力分析209

图表：2008-2015年华帝盈利质量分析209

图表：2008-2015年华帝运营能力分析209

图表：2008-2015年华帝财务风险分析209

图表：2008-2015年华帝资产负债表210

图表：2008-2015年华帝资产利润表210

图表：2008-2015年华帝现金流量表211

图表：2014-2015年第3季度华帝归属净利润概况211

图表：太阳能炊具产品结构示意图272

图表：2016-2022年我国炊具行业总产值规模预测280

图表：2016-2022年我国炊具行业销售规模预测281

图表：2016-2022年我国炊具行业利润总额规模预测281

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131127.html>