

# 2016-2022年中国电除尘器 行业监测及发展机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国电除尘器行业监测及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201605/132997.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 电除尘器行业相关概述 8

第一节 电除尘器行业相关概述 8

一、产品定义及分类 8

二、电除尘器结构分析 10

三、静电除尘改造途径 10

第二节 电除尘器行业经营模式分析 11

一、生产模式 11

二、采购模式 12

三、销售模式 12

第二章 2016年电除尘器行业发展环境分析 13

第一节 2016年中国经济发展环境分析 13

一、中国GDP增长情况分析 13

二、工业经济发展形势分析 14

三、社会固定资产投资分析 15

四、全社会消费品零售总额 16

五、城乡居民收入增长分析 17

六、居民消费价格变化分析 19

第二节 中国电除尘器行业政策环境分析 19

一、行业监管管理体制 19

二、环保技术方案发电技术方向圈定除尘 20

三、调整重大技术装备进口税收政策 21

四、环保装备“十三五”发展规划 22

五、电除尘器相关政策分析 23

（一）火力发电政策 23

（二）水泥行业政策 24

（三）环境保护政策 25

第三节 中国电除尘器行业技术环境分析 27

一、电除尘器技术概况 27

二、电除尘器新理论 27

三、电除尘器新技术	28
第三章 2010-2016年中国电除尘器市场供需分析	30
第一节 电除尘器生产企业产能分析	30
第二节 中国电除尘器市场供给状况	30
一、2010-2016年中国电除尘器总产值分析	30
二、2016-2022年中国电除尘器总产值预测	31
第三节 中国电除尘器市场需求状况	32
一、2010-2016年中国电除尘器销售额分析	32
二、2016-2022年中国电除尘器销售额预测	32
第四节 2016年中国电除尘器价格分析	33
第五节 中国电除尘器市场竞争分析	34
第四章 中国电除尘器行业产业链分析	35
第一节 电除尘器行业产业链概述	35
第二节 电除尘器上游产业发展状况分析	35
一、钢铁行业投资分析	35
二、钢铁行业产量分析	36
三、钢铁行业价格分析	37
第三节 电除尘器下游应用需求市场分析	39
一、火力发电行业分析	39
（一）火力发电行业应用分析	39
（二）火力发电行业概况分析	39
（三）火力发电行业投资分析	40
（四）火力发电装机容量分析	41
（五）火力发电的发电量统计	41
二、水泥行业分析	42
（一）建材市场应用	42
（二）水泥市场概况	43
（三）水泥产量分析	44
第五章 2009-2016年电除尘器进出口数据分析	45
第一节 2009-2016年电除尘器进口情况分析	45
一、进口数量情况分析	45
二、进口金额变化分析	45

三、进口来源地区分析 46

四、进口价格变动分析 46

第二节 2009-2016年电除尘器出口情况分析 47

一、出口数量情况 47

二、出口金额变化分析 47

三、出口国家流向分析 48

四、出口价格变动分析 49

第六章 电除尘器行业市场营销战略分析 50

第一节 电除尘器行业营销渠道模式分析 50

一、直接营销模式 50

二、代理销售渠道 50

第二节 电除尘器行业市场营销策略分析 50

一、产品策略分析 50

二、市场推广策略 51

三、品牌营销策略 52

四、人员推销策略 53

第三节 电除尘器企业重点客户战略实施 54

一、重点客户战略的必要性分析 54

二、重点客户的鉴别与确定分析 57

三、重点客户的开发与培育分析 58

四、重点客户战略需要解决的问题 62

五、重点客户的市场营销策略分析 68

第四节 电除尘器企业营销创新策略分析 70

一、体验营销策略 70

二、关系营销策略 70

三、合作营销策略 71

四、文化营销策略 72

五、差异化营销策略 73

第七章 电除尘器行业主要生产厂商调研分析 74

第一节 福建龙净环保股份有限公司 74

一、企业发展基本情况 74

二、企业主要产品分析 74

三、企业经营状况分析 75

四、企业销售网络分析 76

五、企业竞争优势分析 77

六、企业工程案例分析 77

## 第二节 浙江菲达环保科技股份有限公司 78

一、企业发展基本情况 78

二、企业主要产品分析 78

三、企业经营状况分析 79

四、企业销售网络分析 80

五、企业竞争优势分析 80

六、企业工程案例分析 80

## 第三节 河南中材环保有限公司 81

一、公司基本情况分析 81

二、企业产品情况分析 82

三、企业经营情况分析 83

四、企业产品开发分析 84

## 第四节 杭州天明环保工程有限公司 84

一、公司基本情况分析 84

二、企业产品情况分析 85

三、企业经营情况分析 86

四、企业科技实力分析 87

五、企业资质荣誉分析 87

## 第五节 北票市波迪机械制造有限公司 88

一、企业发展基本情况 88

二、企业主要产品分析 88

三、企业经营情况分析 89

四、企业销售网络分析 90

五、企业资质荣誉情况 90

## 第六节 宣化冶金环保设备制造（安装）有限责任公司 91

一、企业发展基本情况 91

二、企业主要产品分析 92

三、企业经营情况分析 92

四、企业竞争优势分析	93
六、企业工程案例分析	94
第七节 兰州电力修造厂	94
一、企业发展基本情况	94
二、企业主要产品分析	95
三、企业经营情况分析	95
四、企业技术能力分析	96
五、企业最新发展动态	96
第八节 福建东源环保有限公司	97
一、企业发展基本情况	97
二、企业主要产品分析	97
三、企业资质能力分析	98
四、企业工程项目案例	99
五、企业最新发展动态	99
第八章 2016-2022年中国电除尘器行业发展趋势与前景	101
第一节 2016-2022年中国电除尘器行业投资前景分析	101
一、电除尘器发展趋势分析	101
二、电除尘器市场前景分析	101
三、电除尘器投资机会分析	102
第二节 2016-2022年中国电除尘器行业投资风险分析	102
一、产业政策风险	102
二、原材料风险	103
三、市场竞争风险	103
四、技术风险	104
第三节 2016-2022年电除尘器行业投资策略及建议	104
第九章 电除尘器企业投融资战略分析	106
第一节 电除尘器企业发展战略规划背景意义	106
一、企业转型升级的需要	106
二、企业强做大做的需要	106
三、企业可持续发展需要	106
第二节 电除尘器企业战略规划制定依据	106
一、国家产业政策	107

二、行业发展规律 107

三、企业资源与能力 107

四、可预期的战略定位 107

第三节 电除尘器企业战略规划策略分析 107

一、战略综合规划 107

二、技术开发战略 108

三、区域战略规划 108

四、产业战略规划 109

五、营销品牌战略 109

六、竞争战略规划 110

图表目录：

图表 1 电除尘器的结构图 10

图表 2 影响静电除尘器性能的因素及其相互关系 11

图表 3 2009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 13

图表 4 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 14

图表 5 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 15

图表 6 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 15

图表 7 2009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 16

图表 8 2009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17

图表 9 2009-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18

图表 10 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 19

图表 11 中国部分电除尘器进口税收政策支持范围统计 21

图表 12 电除尘器进口关键零部件、原材料统计 22

图表 13 火电厂大气污染物排放标准（2011版） 23

图表 14 中国水泥行业粉尘排放标准统计 25

图表 15 电除尘器行业部分企业产能及产量统计 30

图表 16 2010-2016年中国电除尘器总产值变化趋势统计 31

图表 17 2016-2022年中国电除尘器总产值增长趋势预计图 31

图表 18 2010-2016年中国电除尘器销售额变化趋势统计 32

图表 19 2016-2022年中国电除尘器销售额增长趋势预计图 33

图表 20 2016年中国部分电除尘器供应商报价统计 33

图表 21 除尘器产业链结构示意图 35



图表 22	2013-2016年中国钢铁行业固定资产投资完成额统计	36
图表 23	2008-2016年中国钢铁产量统计	37
图表 24	2013-2016年中国钢材价格指数走势图	38
图表 25	2013-2016年中国主要钢材品种价格指数走势图	38
图表 26	2011-2013年中国火力发电行业粉尘排放量统计	39
图表 27	2013-2016年中国火力发电行业经济指标统计	40
图表 28	2010-2016年中国火电工程投资完成额统计	41
图表 29	2010-2016年中国火电装机容量趋势图	41
图表 30	2010-2016年中国火力发电量变化趋势	42
图表 31	2009-2013年中国建材行业粉尘排放情况统计	42
图表 32	2013-2016年中国水泥制造行业经济指标统计	43
图表 33	2008-2016年中国水泥产量及增长率统计表	44
图表 34	2009-2016年中国电除尘器进口数量统计	45
图表 35	2009-2016年中国电除尘器进口金额统计	45
图表 36	2016年中国电除尘器进口来源地情况	46
图表 37	2016年中国电除尘器进口来源地结构分布图	46
图表 38	2009-2016年中国电除尘器进口均价情况	47
图表 39	2009-2016年中国电除尘器出口数量统计	47
图表 40	2009-2016年中国电除尘器出口金额统计	48
图表 41	2016年中国电除尘器出口流向情况	48
图表 42	2016年中国电除尘器出口流向结构分布图	49
图表 43	2009-2016年中国电除尘器出口均价情况	49
图表 44	电除尘器市场推广主要方式	51
图表 45	重点客户管理与企业战略规划	55
图表 46	2016年福建龙净环保股份有限公司分行业分产品情况表	75
图表 47	2016年福建龙净环保股份有限公司业务结构情况	76
图表 48	2011-2016年福建龙净环保股份有限公司收入及利润统计	76
图表 49	2016年福建龙净环保股份有限公司分地区情况表	76
图表 50	福建龙净环保电除尘工程案例统计表	77
图表 51	浙江菲达环保科技股份有限公司主要产品表	79
图表 52	2016年浙江菲达环保科技股份有限公司分产品情况表	79
图表 53	2016年浙江菲达环保科技股份有限公司业务结构情况	79

图表 54	2011-2016年浙江菲达环保科技股份有限公司收入及利润统计	80
图表 55	2016年浙江菲达环保科技股份有限公司分地区情况表	80
图表 56	浙江菲达环保科技股份有限公司工程项目表	81
图表 57	河南中材环保有限公司基本情况	82
图表 58	河南中材环保有限公司除尘器产品分类表	83
图表 59	2013-2016年河南中材环保有限公司收入及利润情况	83
图表 60	2013-2016年河南中材环保有限公司盈利能力指标	83
图表 61	杭州天明环保工程有限公司基本情况	84
图表 62	杭州天明环保工程有限公司产品分类表	86
图表 63	2013-2016年杭州天明环保工程有限公司收入及利润情况	86
图表 64	2013-2016年杭州天明环保工程有限公司盈利能力指标	86
图表 65	北票市波迪机械制造有限公司基本情况	88
图表 66	北票市波迪机械制造有限公司工程项目电除尘产品统计	89
图表 67	2013-2016年北票市波迪机械制造有限公司收入及利润情况	89
图表 68	2013-2016年北票市波迪机械制造有限公司盈利能力指标	89
图表 69	北票市波迪机械制造有限公司国内销售网络分布图	90
图表 70	宣化冶金环保设备制造（安装）有限责任公司基本情况	92
图表 71	宣化冶金环保设备制造（安装）有限责任公司产品	92
图表 72	2013-2016年宣化冶金环保设备制造（安装）有限责任公司经营情况	93
图表 73	2013-2016年宣化冶金环保设备制造（安装）有限责任公司效益表	93
图表 74	宣化冶金环保设备制造（安装）有限责任公司工程统计表	94
图表 75	兰州电力修造厂电除尘产品及技术统计	95
图表 76	2013-2016年兰州电力修造厂收入及利润情况	95
图表 77	2013-2016年兰州电力修造厂盈利能力指标	95
图表 78	福建东源环保有限公司基本情况	97
图表 79	福建东源环保有限公司工程项目案例统计	99
图表 80	国家鼓励发展的主要电除尘器产品统计	102

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201605/132997.html>