

# 2016-2022年中国海洋油气 行业监测及发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国海洋油气行业监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132160.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

海洋油气业是指在海洋中勘探、开采、输送、加工原油和天然气的生产活动。

报告目录：

第一部分行业发展现状13

第一章海洋油气行业发展概述13

第一节海洋油气的概念13

一、海洋油气的定义13

二、海洋油气的特点13

三、海洋油气的分类14

第二节海洋油气行业发展成熟度15

一、行业发展周期分析15

二、行业中外市场成熟度对比15

三、行业及其主要子行业成熟度分析15

第三节海洋油气市场特征分析16

一、市场规模16

二、产业关联度16

三、影响需求的关键因素16

四、国内和国际市场16

五、主要竞争因素16

六、生命周期17

第二章全球海洋油气行业发展分析18

第一节世界海洋油气行业发展分析18

一、世界海洋油气资源储量18

二、世界海洋油气资源分布18

三、世界海洋油气勘探历史19

四、世界油气勘探开发形势21

第二节全球海洋油气市场分析22

一、全球海洋油气需求分析22

- 二、欧美海洋油气需求分析22
- 三、中外海洋油气市场对比22
- 第三节全球地区海洋油气发展动态22
  - 一、北美海洋油气行业分析22
  - 二、欧洲海洋油气行业分析23
  - 三、非洲海洋油气行业分析23
  - 四、亚洲海洋油气行业分析24
  - 五、北极地区海洋油气开采24

### 第三章中国海洋油气行业发展分析26

#### 第一节中国海洋油气行业发展状况26

- 一、中国海洋油气发展历程26
- 二、中国海洋油气资源27
  - (一) 渤海油气资源分析27
  - (二) 东海油气资源分析28
  - (三) 南海油气资源分析30

#### 三、中国海上油田现状33

#### 第二节中国海洋油气勘探情况33

- 一、中国海洋石油勘探开发历程33
- 二、中国海洋油气产业开发现状34
- 三、中国海上石油开采情况分析36
- 四、中国海洋石油勘探开发新特点36
- 五、海洋石油勘探开发与陆上差异36
- 六、中国海洋石油大规模勘探开发37

#### 第三节中国海洋油气市场供需状况38

- 一、中国海洋油气产值情况分析38
- 二、中国海洋油气市场供给分析39
- 三、中国海洋油气市场需求分析39
- 四、油气产品价格走势分析40

#### 第五节中国油气开采新增生产能力41

### 第四章中国海洋油气产业经济运行分析42

## 第一节2015年中国油气开采业工业销售产值分析42

### 一、中国油气开采业工业销售产值分析42

### 二、不同规模企业工业销售产值分析42

### 三、不同所有制企业工业销售产值比较43

## 第二节2015年中国油气开采业市场销售收入分析44

### 一、中国油气开采业市场总销售收入分析44

### 二、不同规模企业总销售收入分析45

### 三、不同所有制企业总销售收入比较46

## 第三节2015年中国油气开采业产品销售成本分析46

### 一、中国油气开采业销售成本总额分析46

### 二、不同规模企业销售成本比较分析47

### 三、不同所有制企业销售成本比较分析48

## 第四节2015年中国油气开采业利润总额分析49

### 一、中国油气开采业利润总额分析49

### 二、不同规模企业利润总额比较分析50

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析51

## 第五章中国海洋油气进出口分析52

### 第一节2009-2015年石油天然气进口分析52

#### 一、石油天然气进口数量情况52

#### 二、石油天然气进口金额分析52

#### 三、石油天然气进口来源分析53

#### 四、石油天然气进口价格分析56

### 第二节2009-2015年石油天然气出口分析57

#### 一、石油天然气出口数量情况57

#### 二、石油天然气出口金额分析58

#### 三、石油天然气出口流向分析58

#### 四、石油天然气出口价格分析59

## 第六章中国海洋油气行业产业链分析60

### 第一节海洋油气行业产业链概述60

### 第二节海上石油勘探产业技术水平60

一、中国海洋石油勘探技术特点	60
二、中国海上作业技术发展分析	61
(一) 主要海上作业技术介绍	61
(二) 海洋油气井下作业技术环境	63
(三) 海洋油气地震勘探技术水平	64
(四) 海洋油气井下技术发展策略	68
三、海洋油气勘探设备分析	69
(一) 主要海上石油勘探设备介绍	69
(二) 中国石油勘探传感器研究现状	71
(三) 深水勘探拖缆采集工程机械研制成果	72
四、中国测井技术最新发展动向	72
五、海上石油勘探技术趋势分析	73
第三节海洋油气工程技术装备业发展分析	75
一、海洋油气工程技术装备的界定及分类	75
二、海洋油气工程技术装备业发展概况	75
三、海洋油气工程技术装备市场规模分析	77
四、海洋油气工程技术装备需求结构分析	77
五、国内外海洋油气工程装备设计及制造	78
六、海洋工程装备企业的地域分布及特点	79

## 第二部分行业竞争格局81

### 第七章海洋油气行业竞争格局分析81

#### 第一节行业竞争结构分析81

- 一、行业现有企业间的竞争82
- 二、行业新进入者威胁分析82
- 三、替代产品或服务的威胁83
- 四、上游供应商讨价还价能力83
- 五、下游用户讨价还价的能力83

#### 第二节行业集中度分析84

- 一、市场集中度分析84
- 二、企业集中度分析84
- 三、区域集中度分析84

### 第三节行业国际竞争力比较85

#### 一、生产要素85

#### 二、需求条件85

#### 三、支援与相关产业86

#### 四、企业战略、结构与竞争状态86

#### 五、政府的作用86

### 第四节海洋油气行业主要企业竞争力分析87

#### 一、重点企业资产总计对比87

#### 二、重点企业负债情况对比87

#### 三、重点企业营业收入对比87

#### 四、重点企业营业成本对比88

#### 五、重点企业利润总额对比88

#### 六、重点企业综合竞争力对比89

### 第五节海洋油气行业竞争格局分析90

#### 一、海洋油气行业竞争分析90

#### 二、中外海洋油气产品竞争分析91

#### 三、国内外海洋油气竞争分析92

#### 四、国内海洋油气市场竞争分析93

#### 五、国内海洋油气集中度分析93

#### 六、国内主要海洋油气企业动向94

## 第八章海洋油气企业竞争策略分析95

### 第一节海洋油气市场竞争策略分析95

#### 一、海洋油气市场增长潜力分析95

#### 二、海洋油气主要潜力品种分析95

#### 三、现有海洋油气产品竞争策略分析95

#### 四、潜力海洋油气区域竞争策略选择96

#### 五、典型企业产品竞争策略分析96

### 第二节海洋油气行业竞争展望分析96

#### 一、2016-2022年国内海洋油气市场竞争趋势96

#### 二、2016-2022年海洋油气行业竞争格局展望97

#### 三、2016-2022年海洋油气行业竞争策略分析97

#### 四、2016-2022年海洋油气企业竞争策略分析97

#### 第九章主要海洋油气企业竞争分析99

##### 第一节中国石油化工股份有限公司99

- 一、企业基本情况99
- 二、企业经营情况分析99
- 三、企业经济指标分析100
- 四、企业盈利能力分析101
- 五、企业偿债能力分析101
- 六、企业运营能力分析102
- 七、企业成本费用分析102
- 八、企业竞争优势分析103

##### 第二节中国石油天然气股份有限公司104

- 一、企业基本情况104
- 二、企业经营情况分析105
- 三、企业经济指标分析106
- 四、企业盈利能力分析106
- 五、企业偿债能力分析107
- 六、企业运营能力分析107
- 七、企业成本费用分析107

##### 第三节中国海洋石油总公司108

- 一、企业基本情况108
- 二、企业经营情况分析109
- 三、企业经济指标分析110
- 四、企业盈利能力分析111
- 五、企业偿债能力分析111
- 六、企业运营能力分析111
- 七、企业成本费用分析112

##### 第四节海洋石油工程股份有限公司112

- 一、企业基本情况112
- 二、企业经营情况分析113
- 三、企业经济指标分析114



四、企业盈利能力分析	115
五、企业偿债能力分析	115
六、企业运营能力分析	116
七、企业成本费用分析	116
八、企业竞争优势分析	117
九、企业未来发展战略	117
第五节中国船舶工业股份有限公司	118
一、企业基本情况	118
二、企业经营情况分析	118
三、企业经济指标分析	120
四、企业盈利能力分析	120
五、企业偿债能力分析	121
六、企业运营能力分析	121
七、企业成本费用分析	121
八、企业未来发展战略	122
第六节中国船舶重工股份有限公司	123
一、企业基本情况分析	123
二、企业海洋工程业务	123
三、企业经营情况分析	124
四、企业经济指标分析	125
五、企业盈利能力分析	126
六、企业竞争优势分析	126
七、企业未来发展战略	128
第七节中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司	129
一、企业基本情况	129
二、企业经营情况分析	129
三、企业经济指标分析	131
四、企业盈利能力分析	131
五、企业偿债能力分析	132
六、企业运营能力分析	132
七、企业成本费用分析	132
八、企业竞争优势分析	133

## 第八节巨涛海洋石油服务公司135

- 一、企业基本情况135
- 二、企业经营情况分析135
- 三、企业经济指标分析136
- 四、企业盈利能力分析137
- 五、企业偿债能力分析137
- 六、企业运营能力分析137
- 七、企业成本费用分析137
- 八、企业竞争优势分析138
- 九、企业发展战略分析139

## 第三部分行业前景预测140

### 第十章中国海洋油气行业发展趋势分析140

#### 第一节未来发展环境展望140

- 一、宏观经济形势展望140
- 二、政策走势及其影响141
- 三、国际行业走势展望141

#### 第二节海洋油气行业发展趋势分析141

- 一、技术发展趋势分析141
- 二、产品发展趋势分析142
- 三、行业竞争格局展望142

#### 第三节2016-2022年中国海洋油气市场趋势分析142

- 一、2013-2015年海洋油气市场趋势总结142
- 二、2016-2022年海洋油气发展趋势分析143
- 三、2016-2022年海洋油气市场发展空间143
- 四、2016-2022年海洋油气产业政策趋向143
- 五、2016-2022年海洋油气技术革新趋势144
- 六、2016-2022年海洋油气价格走势分析144

## 第十一章未来海洋油气行业发展预测145

### 第一节未来海洋油气需求与消费预测145

- 一、2016-2022年海洋油气产品消费预测145

- 二、2016-2022年海洋油气市场规模预测145
- 三、2016-2022年海洋油气行业产值预测145
- 四、2016-2022年海洋油气行业销售收入预测146
- 第二节2016-2022年中国海洋油气行业供需预测146
  - 一、2016-2022年中国海洋油气供给预测146
  - 二、2016-2022年中国海洋油气产量预测146
  - 三、2016-2022年中国海洋油气需求预测147
  - 四、2016-2022年中国海洋油气供需平衡预测147
  - 五、2016-2022年中国海洋油气产品价格预测147
  - 六、2016-2022年主要海洋油气产品进出口预测147

#### 第四部分投资战略研究148

##### 第十二章中国海洋油气行业投资现状分析148

###### 第一节油气行业投资情况分析148

- 一、总体投资及结构148
- 二、投资规模情况148
- 三、投资增速情况149
- 四、分地区投资分析149
- 五、外商投资情况151
- 六、投资态势分析151

###### 第二节海洋油气行业投资情况分析151

- 一、总体投资情况151
- 二、投资规模情况152
- 三、投资增速情况152
- 四、分地区投资分析153
- 五、外商投资情况153

##### 第十三章中国海洋油气行业投资环境分析155

###### 第一节2015年中国宏观经济环境分析155

- 一、中国GDP增长情况分析155
- 二、工业经济发展形势分析156
- 三、社会固定资产投资分析157

- 四、全社会消费品零售总额158
- 五、城乡居民收入增长分析160
- 六、居民消费价格变化分析160
- 七、对外贸易发展形势分析161
- 第二节政策法规环境分析162
  - 一、中国原油勘探产业相关政策分析162
  - 二、中国能源战略及政策调整新方向164
  - 三、国家向原油开采企业开征“暴利税”166
  - 四、国家能源科技“十三五”规划勘探篇167
  - 五、预计中国新增石油探明地质储量将增加167
  - 六、政策对行业影响分析167
- 第三节社会发展环境分析168
  - 一、国内社会环境发展现状168
  - 二、海洋石油生产安全168
  - 三、能源生产与消费环境168
  - 四、能源生产与消费结构169

#### 第十四章海洋油气行业投资机会与风险171

- 第一节行业活力系数比较及分析171
  - 一、2015年相关产业活力系数比较171
  - 二、2011-2015行业活力系数分析171
- 第二节行业投资收益率比较及分析171
  - 一、2015年相关产业投资收益率比较171
  - 二、2011-2015行业投资收益率分析172
- 第三节海洋油气行业投资效益分析172
  - 一、2013-2015年海洋油气行业投资状况分析172
  - 二、2016-2022年海洋油气行业投资效益分析172
  - 三、2016-2022年海洋油气行业投资趋势预测173
  - 四、2016-2022年海洋油气行业的投资方向173
  - 五、2016-2022年海洋油气行业投资的建议173
  - 六、新进入者应注意的障碍因素分析174
- 第四节中国海上石油勘探市场投资机会分析175

一、全球油气投资影响因素	175
二、海油勘探行业面临机遇	175
三、海油勘探行业投资吸引力	176
四、海油勘探投资潜力及商机	178
五、行业产业链投资机会分析	179
第五节影响海洋油气行业发展的主要因素	-179
一、2016-2022年影响海洋油气行业运行的有利因素分析	179
二、2016-2022年影响海洋油气行业运行的稳定因素分析	180
三、2016-2022年影响海洋油气行业运行的不利因素分析	180
四、2016-2022年中国海洋油气行业发展面临的挑战分析	181
五、2016-2022年中国海洋油气行业发展面临的机遇分析	182
第六节海洋油气行业投资风险及控制策略分析	182
一、2016-2022年海洋油气行业市场风险防范策略	182
二、2016-2022年海洋油气行业政策风险防范策略	183
三、2016-2022年海洋油气行业经营风险防范策略	183
四、2016-2022年海洋油气行业技术风险防范策略	186
五、2016-2022年海洋油气行业竞争风险防范策略	186
六、2016-2022年海洋油气行业其他风险防范策略	187
第七节行业投资分析与建议	187
一、行业投资SWOT分析	187
二、行业投资相关建议	189
第十五章中国海洋油气行业投资战略研究	191
第一节海洋油气行业发展战略研究	191
一、战略综合规划	191
二、技术开发战略	191
三、业务组合战略	192
四、区域战略规划	193
五、产业战略规划	193
六、营销品牌战略	194
七、竞争战略规划	194
第二节对我国海洋油气品牌的战略思考	-195

- 一、企业品牌的重要性195
- 二、海洋油气实施品牌战略的意义195
- 三、海洋油气企业品牌的现状分析196
- 四、中国海洋油气企业的品牌战略196
- 五、海洋油气品牌战略管理的策略197
- 第三节海洋油气行业投资战略研究198
- 一、海外石油项目集中采购现状及态势198
- 二、中国海洋石油对外合作情况分析198
- 三、海外石油项目战略采购实施的步骤199
- 四、从集中采购向战略采购提升的方法199

图表目录：

- 图表1全球油气资源结构图17
- 图表2全球六大区域深水油气产量占比18
- 图表3海洋工程百年发展历程19
- 图表4渤海重点海域介绍27
- 图表5东海重点海域介绍28
- 图表6东海主要油气资源29
- 图表7南海重点海域介绍29
- 图表8中国南海油气田分布图31
- 图表92008-2012中国海洋油气产业增加值38
- 图表102008-2015年中国海洋油气产量变化趋势图38
- 图表112008-2015年中国海洋油气销售收入变化趋势图39
- 图表122015年国际主要原油现货月平均价格39
- 图表132008-2015年中国油气开采新增生产能力情况表40
- 图表142009-2015年中国油气开采业销售产值统计41
- 图表152009-2015年中国油气开采业销售产值增长趋势图41
- 图表162015年中国油气开采业销售产值统计42
- 图表172015年中国不同规模的油气开采企业销售产值份额42
- 图表182015年中国油气开采业销售产值统计42
- 图表192015年中国不同性质的油气开采企业销售产值份额43
- 图表202009-2015年中国油气开采业销售收入统计43

图表212009-2015年中国油气开采业销售收入变化趋势图44

图表222015年不同规模油气开采企业销售收入统计44

图表232015年中国不同规模的油气开采企业销售收入份额44

图表242015年不同所有制油气开采企业销售收入统计45

图表252015年不同性质的油气开采企业销售收入所占份额45

图表262009-2015年中国油气开采业销售成本统计46

图表272009-2015年中国油气开采业销售成本趋势图46

图表282015年中国油气开采业销售成本统计46

图表292015年不同规模的油气开采企业销售成本所占份额47

图表302015年中国油气开采业销售成本统计47

图表312015年不同性质的油气开采企业销售成本所占份额48

图表322009-2015年中国油气开采业利润总额统计48

图表332009-2015年中国油气开采业利润变化趋势图49

图表342011-2015年不同规模油气开采企业利润总额比较49

图表352015年不同规模的油气开采企业利润总额所占份额49

图表362015年不同所有制油气开采企业利润总额统计50

图表372015年不同性质的油气开采企业利润总额所占份额50

图表382009-2015年中国石油天然气进口量情况表51

图表392009-2015年中国石油天然气进口金额情况表52

图表402015年中国天然气进口来源情况52

图表412015年中国石油原油进口来源情况52

图表422015年1-9月中国天然气进口来源情况表54

图表432015年1-9月中国石油原油进口来源情况表54

图表442009-2015年中国石油天然气进口单价情况表56

图表452009-2015年中国石油天然气出口量情况表56

图表462009-2015年中国石油天然气出口金额情况表57

图表472015年中国石油天然气出口流向情况表57

图表482015年1-9月中国石油天然气出口流向情况表58

图表492009-2015年中国石油天然气出口单价情况表58

图表502009-2015年中国海工市场规模统计76

图表51波特五力竞争模型与一般战略的关系80

图表522013-2015年中国海洋油气重点企业资产对比情况表86

图表532013-2015年中国海洋油气重点企业负债对比情况表86

图表542013-2015年中国海洋油气重点企业营业收入对比情况表87

图表552013-2015年中国海洋油气重点企业营业成本对比情况表87

图表562013-2015年中国海洋油气重点企业利润总额对比情况表88

图表572013-2015年中国海洋油气重点企业资产负债率对比情况表88

图表582013-2015年中国海洋油气重点企业销售毛利率对比情况表89

图表592013-2015年中国海洋油气重点企业销售利润率对比情况表89

图表60全球海洋石油开采相关企业业务结构一览表92

图表612015年中国石油化工股份有限公司分行业情况表99

图表622015年中国石油化工股份有限公司业务结构情况99

图表632013-2015年中国石油化工股份有限公司收入与利润统计100

图表642013-2015年中国石油化工股份有限公司资产与负债统计100

图表652013-2015年中国石油化工股份有限公司盈利能力情况100

图表662013-2015年中国石油化工股份有限公司偿债能力情况101

图表672013-2015年中国石油化工股份有限公司运营能力情况101

图表682013-2015年中国石油化工股份有限公司成本费用统计101

图表692015年中国石油化工股份有限公司成本费用结构图102

图表702015年中国石油天然气股份有限公司分行业、分产品情况表104

图表712015年中国石油天然气股份有限公司业务结构情况104

图表722015年中国石油天然气股份有限公司分地区情况表105

图表732013-2015年中国石油天然气股份有限公司收入与利润统计105

图表742013-2015年中国中国石油天然气股份有限公司资产与负债统计105

图表752013-2015年中国石油天然气股份有限公司盈利能力情况106

图表762013-2015年中国石油天然气股份有限公司偿债能力情况106

图表772013-2015年中国石油天然气股份有限公司运营能力情况106

图表782013-2015年中国石油天然气股份有限公司成本费用统计107

图表792015年中国石油天然气股份有限公司成本费用结构图107

图表802015年中国海洋石油总公司主营业务分行业情况表109

图表812015年中国海洋石油总公司主营业务结构情况109

图表822013-2015年中国海洋石油总公司收入与利润统计109

图表832013-2015年中国海洋石油总公司资产与负债统计110

图表842013-2015年中国海洋石油总公司盈利能力情况110



图表852013-2015年中国海洋石油总公司偿债能力情况110

图表862013-2015年中国海洋石油总公司运营能力情况111

图表872013-2015年中国海洋石油总公司成本费用统计111

图表882015年海洋石油工程股份有限公司分产品情况表112

图表892015年海洋石油工程股份有限公司业务结构情况113

图表902015年海洋石油工程股份有限公司分地区情况表113

图表912013-2015年海洋石油工程股份有限公司收入与利润统计113

图表922013-2015年海洋石油工程股份有限公司资产与负债统计114

图表932013-2015年海洋石油工程股份有限公司盈利能力情况114

图表942013-2015年海洋石油工程股份有限公司偿债能力情况114

图表952013-2015年海洋石油工程股份有限公司运营能力情况115

图表962013-2015年海洋石油工程股份有限公司成本费用统计115

图表972015年海洋石油工程股份有限公司成本费用结构图115

图表982015年中国船舶工业股份有限公司分产品情况表118

图表992015年中国船舶工业股份有限公司业务结构情况118

图表1002015年中国船舶工业股份有限公司分地区情况表119

图表1012013-2015年中国船舶工业股份有限公司收入与利润统计119

图表1022013-2015年中国船舶工业股份有限公司资产与负债统计119

图表1032013-2015年中国船舶工业股份有限公司盈利能力情况120

图表1042013-2015年中国船舶工业股份有限公司偿债能力情况120

图表1052013-2015年中国船舶工业股份有限公司运营能力情况120

图表1062013-2015年中国船舶工业股份有限公司成本费用统计121

图表1072015年中国船舶工业股份有限公司成本费用结构图121

图表1082015年中国船舶工业股份有限公司业务情况表123

图表1092015年中国船舶工业股份有限公司业务结构情况124

图表1102015年中国船舶工业股份有限公司分地区情况表124

图表1112013-2015年中国船舶工业股份有限公司收入与利润统计124

图表1122013-2015年中国船舶工业股份有限公司资产与负债统计125

图表1132013-2015年中国船舶工业股份有限公司盈利能力情况125

图表1142015年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司分行业情况表129

图表1152015年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司业务结构情况129

图表1162015年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司分地区情况表129

图表1172013-2015年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司收入与利润130

图表1182013-2015年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司资产与负债130

图表1192013-2015年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司盈利能力情况130

图表1202013-2015年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司偿债能力情况131

图表1212013-2015年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司运营能力情况131

图表1222013-2015年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司成本费用统计131

图表1232015年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司成本费用结构图132

图表1242015年巨涛海洋石油服务分行业情况表134

图表1252015年巨涛海洋石油服务业务结构情况135

图表1262013-2015年巨涛海洋石油服务收入与利润统计135

图表1272013-2015年巨涛海洋石油服务资产与负债统计135

图表1282013-2015年巨涛海洋石油服务盈利能力情况136

图表1292013-2015年巨涛海洋石油服务偿债能力情况136

图表1302013-2015年巨涛海洋石油服务运营能力情况136

图表1312013-2015年巨涛海洋石油服务成本费用统计137

图表1322013-2015年中国油气开采投资结构情况表147

图表1332008-2015年中国油气开采投资规模变化趋势图148

图表1342008-2015年中国油气开采投资增速图148

图表1352015年中国油气开采行业分地区投资额149

图表1362013-2015年中国油气开采投资性质情况表150

图表1372013-2015年中国油气开采项目建设情况表151

图表1382008-2015年中国海洋油气开采投资规模变化趋势图151

图表1392008-2015年中国海洋油气开采投资增速图152

图表1402013-2015年中国油气开采资金来源结构情况表152

图表1412013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计154

图表1422008-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图155

图表1432015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图156

图表1442008-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图157

图表1452008-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图158

图表1462008-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图159

图表1472015年中国居民消费价格月度变化趋势图160

图表1482008-2015年中国进出口总额增长趋势图161

图表1492008-2015年中国能源生产情况统计168

图表1502008-2015年中国能源消费情况统计168

图表1512015年能源生产构成情况表169

图表1522015年能源消费构成情况表169

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132160.html>