

2016-2022年中国刺绣行业 监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国刺绣行业监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126358.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

刺绣是针线在织物上绣制的各种装饰图案的总称。刺绣分丝线刺绣和羽毛刺绣两种。就是用针将丝线或其他纤维、纱线以一定图案和色彩在绣料上穿刺，以绣迹构成花纹的装饰织物。它是用针和线把人的设计和制作添加在任何存在的织物上的一种艺术。刺绣是中国民间传统手工艺之一，在中国至少有二千年历史。中国刺绣主要有苏绣、湘绣、蜀绣和粤绣四大门类。刺绣的技法有：错针绣、乱针绣、网绣、满地绣、锁丝、纳丝、纳锦、平金、影金、盘金、铺绒、刮绒、戳纱、洒线、挑花等等，刺绣的用途主要包括生活和艺术装饰，如服装、床上用品、台布、舞台、艺术品装饰。

刺绣，古代称之为针绣，是用绣针引彩线，将设计的花纹在纺织品上刺绣运针，以绣迹构成花纹图案的一种工艺。古代称“黼”、“针黼”。因刺绣多为妇女所作，故属于“女红”的一个重要部分。刺绣是中国古老的手工艺之一，中国的手工刺绣工艺，已经有2000多年历史了。据《尚书》载，远在4000多年前的章服制度，就规定“衣画而裳绣”。至周代，有“绣绩共职”的记载。湖北和湖南出土的战国、两汉的绣品，水平都很高。唐宋刺绣施针匀细，设色丰富，盛行用刺绣作书画，饰件等。明清时封建王朝的宫廷绣工规模很大，民间刺绣也得到进一步发展，先后产了苏绣、粤绣、陇绣、湘绣、蜀绣，号称“五大名绣”。此外还有顾绣，京绣、瓯绣、鲁绣、闽绣、汴绣、汉绣、麻绣和苗绣等，都各具风格，沿传迄今，历久不衰。刺绣的针法有：齐针、套针、扎针、长短针、打子针、平金、戳沙等几十种，丰富多彩，各有特色。

刺绣按照材料又可分为丝绣、羽毛绣和发绣。绣品的用途包括：生活服装，歌舞或戏曲服饰，台布、枕套、靠垫等生活日用品及屏风、壁挂等陈设品。明代刺绣中最著名的是顾绣。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 刺绣行业概述

第一节 刺绣行业定义

第二节 刺绣行业发展历程

一、中国历代刺绣发展史

二、中国传统刺绣地域发展史

第三节 刺绣行业分类情况

第四节 中国刺绣工艺特征

第五节 刺绣产业链分析

第二章 2013-2014年中国刺绣行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2013-2014年中国刺绣行业发展政策环境分析

一、刺绣行业相关政策

二、刺绣行业上下游相关政策

（一）纺织品基本安全规范

（二）床上用品的法规标准

（三）家纺纺织品布艺标准

三、刺绣鉴别标准

四、苗族刺绣地方标准

第三节 2013-2014年中国刺绣行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第二部分 行业运行分析

第三章 2013-2014年中国刺绣行业总体发展状况

第一节 中国刺绣行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业利润规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国刺绣行业成本费用情况分析

一、行业销售成本分析

二、行业销售费用分析

三、行业管理费用分析

四、行业财务费用分析

第三节 中国刺绣行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国刺绣市场供需分析

第一节 刺绣市场现状分析及预测

一、中国刺绣行业总产值分析

二、2016-2022年中国刺绣行业总产值预测

第二节 刺绣产品产量分析及预测

一、中国刺绣产量分析

二、2016-2022年中国刺绣产量预测

第三节 刺绣市场需求分析及预测

一、中国刺绣市场需求分析

二、2016-2022年中国刺绣市场需求预测

第五章 中国刺绣行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2022年不见底布的刺绣品进出口分析

一、不见底布的刺绣品进口分析

(一) 不见底布的刺绣品进口数量情况

(二) 不见底布的刺绣品进口金额情况

(三) 不见底布的刺绣品进口来源分析

(四) 不见底布的刺绣品进口均价分析

二、不见底布的刺绣品出口分析

(一) 不见底布的刺绣品出口数量情况

(二) 不见底布的刺绣品出口金额情况

(三) 不见底布的刺绣品出口流向分析

(四) 不见底布的刺绣品出口均价分析

第二节 2016-2022年其他棉制刺绣品进出口分析

一、其他棉制刺绣品进口分析

(一) 其他棉制刺绣品进口数量情况

(二) 其他棉制刺绣品进口金额情况

(三) 其他棉制刺绣品进口来源分析

(四) 其他棉制刺绣品进口均价分析

二、其他棉制刺绣品出口分析

(一) 其他棉制刺绣品出口数量情况

(二) 其他棉制刺绣品出口金额情况

(三) 其他棉制刺绣品出口流向分析

(四) 其他棉制刺绣品出口均价分析

第三节 2016-2022年其他化纤制刺绣品进出口分析

一、其他化纤制刺绣品进口分析

(一) 其他化纤制刺绣品进口数量情况

(二) 其他化纤制刺绣品进口金额情况

(三) 其他化纤制刺绣品进口来源分析

(四) 其他化纤制刺绣品进口均价分析

二、其他化纤制刺绣品出口分析

(一) 其他化纤制刺绣品出口数量情况

(二) 其他化纤制刺绣品出口金额情况

(三) 其他化纤制刺绣品出口流向分析

(四) 其他化纤制刺绣品出口均价分析

第四节 2016-2022年其他纺织材料制刺绣品进出口分析 (58109900)

一、其他纺织材料制刺绣品进口分析

(一) 其他纺织材料制刺绣品进口数量情况

(二) 其他纺织材料制刺绣品进口金额情况

(三) 其他纺织材料制刺绣品进口来源分析

(四) 其他纺织材料制刺绣品进口均价分析

二、其他纺织材料制刺绣品出口分析

(一) 其他纺织材料制刺绣品出口数量情况

(二) 其他纺织材料制刺绣品出口金额情况

(三) 其他纺织材料制刺绣品出口流向分析

(四) 其他纺织材料制刺绣品出口均价分析

第三部分 市场发展形势

第六章 刺绣行业发展现状分析

第一节 全球刺绣行业发展分析

一、12大世界顶尖刺绣工艺分析

二、东南亚国家手工刺绣概况和全球排名

三、全球刺绣行业市场发展动态

第二节 中国刺绣行业发展分析

一、2013-2014年中国刺绣行业发展现状分析

(一) 取得成效

(二) 继承与发展

二、中国手工刺绣产业发展现状

(一) 临夏县手工刺绣产业发展情况

(二) 阿勒泰地区民族刺绣业发展情况

(三) 侗族刺绣从濒临失传到驰名中外

(四) 尖山刺绣开拓国内市场

三、2013-2014年中国刺绣行业发展特点分析

四、2013-2014年中国刺绣行业市场供需分析

第三节 刺绣行业特性分析

第四节 中国刺绣产业发展不足之处

第五节 中国刺绣产业发展机遇分析

第七章 中国刺绣市场规模分析

第一节 2013-2014年中国刺绣市场规模分析

第二节 2013-2014年中国刺绣区域市场规模分析

一、华东地区市场规模分析

- 二、华南地区市场规模分析
- 三、华北地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、东北地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析

第八章 刺绣国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品当前市场价格及评述

第二节 国内产品价格影响因素分析

第三节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第九章 中国刺绣行业产业链分析

第一节 刺绣行业产业链概述

第二节 刺绣行业上游产业发展情况分析

一、电脑刺绣机基本概述

二、电脑刺绣机供应形势分析

三、电脑刺绣机市场价格分析

四、未来中国电脑刺绣机企业发展面临的挑战

五、电脑刺绣机发展前景

第三节 刺绣行业下游产业发展情况分析

一、床上用品

（一）发展现状

（二）市场运行态势

（三）竞争格局

（四）发展前景

二、刺绣服装

（一）基本概述

（二）刺绣在服装中的应用

（三）发展前景

第四部分 行业竞争策略

第十章 刺绣行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 刺绣企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第十一章 刺绣行业重点企业竞争分析

第一节 山东千榕家纺有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用分析

六、企业营销网络分析

第二节 高密市仙锦绣品有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业经营效益分析

四、企业成本费用分析

第三节 中艺花边集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营范围分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用分析

六、企业销售网络情况

第四节 山东省艺达有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用分析

六、企业生产设备情况

七、企业项目投资情况

第五节 江苏天海服饰有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业经营效益分析

四、企业成本费用分析

第六节 浙江中意针绣有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用分析

第七节 威海铭元家纺有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业经营效益分析

四、企业成本费用分析

第八节 江苏蓝丝羽家用纺织品有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业成本费用分析
- 六、企业营销网络分析
- 七、企业发展战略分析

第九节 文登市芸祥绣品有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业成本费用分析

第十节 山东春雨锦绣家纺有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业成本费用分析
- 六、企业竞争优势分析

第五部分 行业前景预测

第十二章 刺绣行业投资与发展前景分析

第一节 刺绣行业投资机会分析

- 一、刺绣投资项目分析
- 二、2014年刺绣投资机会

第二节 2016-2022年中国刺绣行业发展预测分析

- 一、未来刺绣发展分析
- 二、未来刺绣行业技术开发方向
- 三、总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势

第十三章 刺绣产业用户度分析

第一节 刺绣产品用户认知程度

第二节 刺绣产品用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、包装

五、服务

第六部分 行业投资策略

第十四章 2016-2022年刺绣行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前刺绣存在的问题

一、关于人才培养

二、关于工艺创新

三、关于市场拓展

四、关于外发加工

第二节 刺绣未来发展预测分析

一、中国刺绣发展前景分析

二、2016-2022年中国抽纱刺绣工艺制造行业发展规模预测

三、2016-2022年中国刺绣行业市场规模预测

第三节 2016-2022年中国刺绣行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、原材料风险分析

三、市场风险分析

四、管理风险分析

五、产品投资风险

第十五章 专家观点与结论

第一节 刺绣行业营销策略分析及建议

一、刺绣行业营销模式

- (一) 产品批发模式分析
- (二) 大型终端模式分析
- (三) 自有渠道模式分析
- (四) 代理商的模式分析
- (五) 连锁加盟模式分析

二、刺绣行业营销策略

- (一) 行业目标市场定位策略
- (二) 刺绣产品策略分析
- (三) 刺绣价格策略分析
- (四) 刺绣促销策略分析

第二节 刺绣产业国际市场营销对策选择

- 一、产品创新策略
- 二、价格策略
- 三、关系营销策略
- 四、品牌策略

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略
- 四、刺绣企业品牌化发展策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图标略。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126358.html>