

2016-2022年中国一次性制 冷剂钢瓶市场监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国一次性制冷剂钢瓶市场监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126769.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 一次性制冷剂钢瓶概述 17

第一节 一次性制冷剂钢瓶定义 17

第二节 一次性制冷剂钢瓶行业发展历程 17

第三节 一次性制冷剂钢瓶分类情况 17

第四节 一次性制冷剂钢瓶产业链分析 18

一、产业链模型介绍 18

二、一次性制冷剂钢瓶产业链模型分析 18

第二章 2011-2015年中国一次性制冷剂钢瓶行业发展环境分析 19

第一节 2011-2015年中国经济环境分析 19

一、宏观经济 19

二、工业形势 20

三、固定资产投资 24

第二节 一次性制冷剂钢瓶行业相关政策 27

一、国家“十三五”产业政策 27

二、其他相关政策 27

第三节 2011-2015年中国一次性制冷剂钢瓶行业发展社会环境分析 28

一、居民消费水平分析 28

二、工业发展形势分析 31

第三章 中国一次性制冷剂钢瓶生产现状分析 32

第一节 一次性制冷剂钢瓶行业总体规模 32

第二节 一次性制冷剂钢瓶产能概况 32

一、2008-2015年产能分析 32

二、2016-2022年产能预测 33

第三节 一次性制冷剂钢瓶市场容量概况 33

一、2008-2015年市场容量分析 34

二、产能配置与产能利用率调查 34

三、2016-2022年市场容量预测 35

第四节 一次性制冷剂钢瓶产业的生命周期分析 36

第五节 一次性制冷剂钢瓶产业供需情况 38

第四章 一次性制冷剂钢瓶国内产品价格走势及影响因素分析 40

第一节 国内产品2008-2014年价格回顾 40

第二节 国内产品当前市场价格及评述 40

第三节 国内产品价格影响因素分析 40

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 40

第五章 2015年我国一次性制冷剂钢瓶行业发展现状分析 42

第一节 我国一次性制冷剂钢瓶行业发展现状 42

一、一次性制冷剂钢瓶行业品牌发展现状 42

二、一次性制冷剂钢瓶行业需求市场现状 42

三、一次性制冷剂钢瓶市场需求层次分析 43

四、我国一次性制冷剂钢瓶市场走向分析 43

第二节 中国一次性制冷剂钢瓶产品技术分析 43

一、2015年一次性制冷剂钢瓶产品技术变化特点 43

二、2015年一次性制冷剂钢瓶产品市场的新技术 43

三、2015年一次性制冷剂钢瓶产品市场现状分析 43

第三节 中国一次性制冷剂钢瓶行业存在的问题 44

一、一次性制冷剂钢瓶产品市场存在的主要问题 44

二、国内一次性制冷剂钢瓶产品市场的三大瓶颈 44

三、一次性制冷剂钢瓶产品市场遭遇的规模难题 44

第四节 对中国一次性制冷剂钢瓶市场的分析及思考 45

一、一次性制冷剂钢瓶市场特点 45

二、一次性制冷剂钢瓶市场分析 45

三、一次性制冷剂钢瓶市场变化的方向 45

四、中国一次性制冷剂钢瓶行业发展的新思路 45

五、对中国一次性制冷剂钢瓶行业发展的思考 46

第六章 2015年中国一次性制冷剂钢瓶行业发展概况 47

第一节 2015年中国一次性制冷剂钢瓶行业发展态势分析	47
第二节 2015年中国一次性制冷剂钢瓶行业发展特点分析	47
第三节 2015年中国一次性制冷剂钢瓶行业市场供需分析	47

第七章 一次性制冷剂钢瓶行业市场竞争策略分析 49

第一节 行业竞争结构分析 49

- 一、现有企业间竞争 49
- 二、潜在进入者分析 50
- 三、替代品威胁分析 51
- 四、供应商议价能力 51
- 五、客户议价能力 52

第二节 一次性制冷剂钢瓶市场竞争策略分析 53

- 一、一次性制冷剂钢瓶市场增长潜力分析 53
- 二、一次性制冷剂钢瓶产品竞争策略分析 53
- 三、典型企业产品竞争策略分析 55

第三节 一次性制冷剂钢瓶企业竞争策略分析 55

- 一、2016-2022年我国一次性制冷剂钢瓶市场竞争趋势 55
- 二、2016-2022年一次性制冷剂钢瓶行业竞争格局展望 55
- 三、2016-2022年一次性制冷剂钢瓶行业竞争策略分析 56

第八章 一次性制冷剂钢瓶行业投资与发展前景分析 57

第一节 2015年一次性制冷剂钢瓶行业投资情况分析 57

- 一、2015年总体投资结构 57
- 二、2015年投资规模情况 57
- 三、2015年投资增速情况 58
- 四、2015年分地区投资分析 58

第二节 一次性制冷剂钢瓶行业投资机会分析 59

- 一、一次性制冷剂钢瓶投资项目分析 59
- 二、可以投资的一次性制冷剂钢瓶模式 59
- 三、2015年一次性制冷剂钢瓶投资机会 60
- 四、2015年一次性制冷剂钢瓶投资新方向 61

第三节 一次性制冷剂钢瓶行业发展前景分析 62

一、金融危机下一次性制冷剂钢瓶市场的发展前景 62

二、2015年一次性制冷剂钢瓶市场面临的发展商机 62

第九章 2016-2022年中国一次性制冷剂钢瓶行业发展前景预测分析 63

第一节 2016-2022年中国一次性制冷剂钢瓶行业发展预测分析 63

一、未来一次性制冷剂钢瓶发展分析 63

二、未来一次性制冷剂钢瓶行业技术开发方向 63

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 63

第二节 2016-2022年中国一次性制冷剂钢瓶行业市场前景分析 64

一、产品差异化是企业发展的方向 64

二、渠道重心下沉 65

第十章 一次性制冷剂钢瓶上游原材料供应状况分析 67

第一节 主要原材料 67

第二节 主要原材料2009-2015年价格及供应情况 67

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 67

第十一章 一次性制冷剂钢瓶行业上下游行业分析 71

第一节 上游行业分析 71

一、发展现状 71

二、发展趋势预测 87

三、行业新动态及其对一次性制冷剂钢瓶行业的影响 90

四、行业竞争状况及其对一次性制冷剂钢瓶行业的意义 90

第二节 下游行业分析 90

一、发展现状 90

二、发展趋势预测 91

三、市场现状分析 92

四、行业新动态及其对一次性制冷剂钢瓶行业的影响 93

五、行业竞争状况及其对一次性制冷剂钢瓶行业的意义 93

第十二章 2016-2022年一次性制冷剂钢瓶行业发展趋势及投资风险分析 94

第一节 当前一次性制冷剂钢瓶存在的问题 94

第二节 一次性制冷剂钢瓶未来发展预测分析	94
一、中国一次性制冷剂钢瓶发展方向分析	94
二、2016-2022年中国一次性制冷剂钢瓶行业发展规模	94
三、2016-2022年中国一次性制冷剂钢瓶行业发展趋势预测	95
第三节 2016-2022年中国一次性制冷剂钢瓶行业投资风险分析	95
一、市场竞争风险	95
二、原材料压力风险分析	96
三、技术风险分析	96
四、政策和体制风险	96
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	96
第十三章 一次性制冷剂钢瓶国内重点生产厂家分析	98
第一节 飞鹰集团	98
一、企业概况	98
二、企业主要财务数据分析	99
第二节 浙江永康鹰鹏化工机械有限公司	104
一、企业概况	104
二、企业主要财务数据分析	104
第三节 浙江东阳化工机械有限公司	110
一、企业概况	110
二、企业主要财务数据分析	111
第四节 武义西林德机械制造有限公司	117
一、企业概况	117
二、企业主要财务数据分析	117
第五节 浙江巨程钢瓶有限公司	123
一、企业概况	123
二、企业主要财务数据分析	124
第十四章 一次性制冷剂钢瓶地区销售分析	131
第一节 中国一次性制冷剂钢瓶区域销售市场结构变化	131
第二节 一次性制冷剂钢瓶“东北地区”销售分析	131
一、2008-2015年东北地区销售规模	131

二、东北地区“规格”销售分析	132
三、2008-2015年东北地区“规格”销售规模分析	132
第三节 一次性制冷剂钢瓶“华北地区”销售分析	133
一、2008-2015年华北地区销售规模	133
二、华北地区“规格”销售分析	133
三、2008-2015年华北地区“规格”销售规模分析	134
第四节 一次性制冷剂钢瓶“中南地区”销售分析	135
一、2008-2015年中南地区销售规模	135
二、中南地区“规格”销售分析	135
三、2008-2015年中南地区“规格”销售规模分析	136
第五节 一次性制冷剂钢瓶“华东地区”销售分析	136
一、2008-2015年华东地区销售规模	136
二、华东地区“规格”销售分析	137
三、2008-2015年华东地区“规格”销售规模分析	137
第六节 一次性制冷剂钢瓶“西北地区”销售分析	138
一、2008-2015年西北地区销售规模	138
二、西北地区“规格”销售分析	138
第十五章 2016-2022年中国一次性制冷剂钢瓶行业投资战略研究	140
第一节2016-2022年中国一次性制冷剂钢瓶行业投资策略分析	140
一、一次性制冷剂钢瓶投资策略	140
二、一次性制冷剂钢瓶投资筹划策略	140
三、2015年一次性制冷剂钢瓶品牌竞争战略	141
第二节2016-2022年中国一次性制冷剂钢瓶行业品牌建设策略	141
一、一次性制冷剂钢瓶的规划	141
二、一次性制冷剂钢瓶的建设	141
三、一次性制冷剂钢瓶业成功之道	142
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	143
第一节 中国一次性制冷剂钢瓶行业市场发展趋势预测	143
第二节 一次性制冷剂钢瓶产品投资机会	143
第三节 一次性制冷剂钢瓶产品投资趋势分析	144

第四节 项目投资建议 145

- 一、行业投资环境考察 145
- 二、投资风险及控制策略 145
- 三、产品投资方向建议 146
- 四、项目投资建议 146
 - 1、技术应用注意事项 146
 - 2、项目投资注意事项 147
 - 3、生产开发注意事项 149
 - 4、销售注意事项 150

图表目录：

- 图表 1 2011-2015年国内生产总值及增长速度 20
- 图表 2 2011-2015年全部工业增加值及其增长速度 21
- 图表 3 2015年主要工业产品产量及其增长速度 22
- 图表 4 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 单位：亿元 23
- 图表 5 2011-2015年全摄会固定资产投资及其增长速度 25
- 图表 6 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度单位：亿元 25
- 图表 7 2005-2015年中国cpi指数 29
- 图表 8 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度单位：% 30
- 图表 9 2011-2015年我国一次性制冷剂钢瓶市场规模分析 32
- 图表 10 2011-2015年我国一次性制冷剂钢瓶产能分析 32
- 图表 11 2016-2022年我国一次性制冷剂钢瓶产能预测分析 33
- 图表 12 2011-2015年我国一次性制冷剂钢瓶市场容量分析 34
- 图表 13 2011-2015年中国一次性制冷剂钢瓶行业产能利用率分析 34
- 图表 14 2016-2022年我国一次性制冷剂钢瓶市场容量预测分析 35
- 图表 15 一次性制冷剂钢瓶产业行业所处生命周期示意图 36
- 图表 16 行业生命周期、战略及其特征 37
- 图表 17 2011-2015年我国一次性制冷剂钢瓶产量及需求量分析 38
- 图表 18 2016-2022年我国一次性制冷剂钢瓶产品价格指数分析 40
- 图表 19 2011-2015年我国一次性制冷剂钢瓶行业需求量分析 42
- 图表 20 2012-2015年我国一次性制冷剂钢瓶产量及需求量分析（万只） 47
- 图表 21 一次性制冷剂钢瓶行业环境“波特五力”分析模型 49

图表 22 2015年一次性制冷剂钢瓶行业投资结构分析 57

图表 23 我国一次性制冷剂钢瓶投资占总行业投资完成额比重 57

图表 24 2011-2015年中国一次性制冷剂钢瓶行业投资增速分析 58

图表 25 2015年我国一次性制冷剂钢瓶行业不同区域投资结构 59

图表 26 2015年我国一次性制冷剂钢瓶行业主要盈利指标 61

图表 27 2013年12月-2015年7月钢铁行业固定资产投资变化情况 71

图表 28 2013年12月-2015年7月钢铁工业增加值变化趋势 72

图表 29 2013年12月-2015年7月主要钢铁产品月产量情况 73

图表 30 2013年12月-2015年7月主要钢铁产品产量当月同比增长趋势 74

图表 31 2013年12月-2015年7月我国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况 74

图表 32 2013年12月-2015年7月我国工业和钢铁工业当月增加值增长趋势比较 75

图表 33 2013年12月-2015年7月全国房屋累计施工、新开工面积及其同比增长趋势 76

图表 34 2013年12月-2015年7月我国汽车各月产销量同比增长趋势比较 77

图表 35 2013年12月-2015年7月主要耗钢工业行业当月增加值增长趋势 78

图表 36 2015年7月主要耗钢产品产量环比增长情况 80

图表 37 2013年12月-2015年7月钢材表观消费量及同比增长趋势 81

图表 38 2013年12月-2015年7月国内钢材价格指数走势 81

图表 39 2015年以来各月主要钢材品种价格指数 82

图表 40 2013年12月-2015年7月钢材出口量及同比增长趋势 83

图表 41 2013年12月-2015年7月钢材各月进口量及环比比较 84

图表 42 2013年12月-2015年7月钢坯及粗锻件各月进口量及环比比较 85

图表 43 2013年12月-2015年7月钢材、钢坯累计进口数量同比增长趋势 86

图表 44 2013年12月-2015年7月钢材、钢坯进出口贸易差额趋势 86

图表 45 2016-2022年我国一次性指令集钢瓶市场规模预测分析 94

图表 46 近4年飞鹰集团固定资产周转次数情况 99

图表 47 近3年飞鹰集团固定资产周转次数情况 99

图表 48 近4年飞鹰集团流动资产周转次数变化情况 99

图表 49 近3年飞鹰集团流动资产周转次数变化情况 100

图表 50 近4年飞鹰集团销售毛利率变化情况 100

图表 51 近3年飞鹰集团销售毛利率变化情况 101

图表 52 近4年飞鹰集团资产负债率变化情况 101

图表 53 近3年飞鹰集团资产负债率变化情况 101

图表 54 近4年飞鹰集团产权比率变化情况 102

图表 55 近3年飞鹰集团产权比率变化情况 102

图表 56 近4年飞鹰集团总资产周转次数变化情况 103

图表 57 近3年飞鹰集团总资产周转次数变化情况 103

图表 58 近4年浙江永康鹰鹏化工机械有限公司流动资产周转次数变化情况 104

图表 59 近3年浙江永康鹰鹏化工机械有限公司流动资产周转次数变化情况 105

图表 60 近4年浙江永康鹰鹏化工机械有限公司总资产周转次数变化情况 105

图表 61 近3年浙江永康鹰鹏化工机械有限公司总资产周转次数变化情况 106

图表 62 近4年浙江永康鹰鹏化工机械有限公司销售毛利率变化情况 106

图表 63 近3年浙江永康鹰鹏化工机械有限公司销售毛利率变化情况 106

图表 64 近4年浙江永康鹰鹏化工机械有限公司资产负债率变化情况 107

图表 65 近3年浙江永康鹰鹏化工机械有限公司资产负债率变化情况 107

图表 66 近4年浙江永康鹰鹏化工机械有限公司产权比率变化情况 108

图表 67 近3年浙江永康鹰鹏化工机械有限公司产权比率变化情况 108

图表 68 近4年浙江永康鹰鹏化工机械有限公司固定资产周转次数情况 109

图表 69 近3年浙江永康鹰鹏化工机械有限公司固定资产周转次数情况 109

图表 70 近4年浙江省东阳化工机械有限公司固定资产周转次数情况 111

图表 71 近3年浙江省东阳化工机械有限公司固定资产周转次数情况 111

图表 72 近4年浙江省东阳化工机械有限公司流动资产周转次数变化情况 112

图表 73 近3年浙江省东阳化工机械有限公司流动资产周转次数变化情况 112

图表 74 近4年浙江省东阳化工机械有限公司销售毛利率变化情况 113

图表 75 近3年浙江省东阳化工机械有限公司销售毛利率变化情况 113

图表 76 近4年浙江省东阳化工机械有限公司资产负债率变化情况 114

图表 77 近3年浙江省东阳化工机械有限公司资产负债率变化情况 114

图表 78 近4年浙江省东阳化工机械有限公司产权比率变化情况 115

图表 79 近3年浙江省东阳化工机械有限公司产权比率变化情况 115

图表 80 近4年浙江省东阳化工机械有限公司总资产周转次数变化情况 116

图表 81 近3年浙江省东阳化工机械有限公司总资产周转次数变化情况 116

图表 82 近4年武义西林德机械制造有限公司销售毛利率变化情况 117

图表 83 近3年武义西林德机械制造有限公司销售毛利率变化情况 118

图表 84 近4年武义西林德机械制造有限公司资产负债率变化情况 118

图表 85 近3年武义西林德机械制造有限公司资产负债率变化情况 119

图表 86 近4年武义西林德机械制造有限公司产权比率变化情况 119

图表 87 近3年武义西林德机械制造有限公司产权比率变化情况 119

图表 88 近4年武义西林德机械制造有限公司固定资产周转次数情况 120

图表 89 近3年武义西林德机械制造有限公司固定资产周转次数情况 120

图表 90 近4年武义西林德机械制造有限公司流动资产周转次数变化情况 121

图表 91 近3年武义西林德机械制造有限公司流动资产周转次数变化情况 121

图表 92 近4年武义西林德机械制造有限公司总资产周转次数变化情况 122

图表 93 近3年武义西林德机械制造有限公司总资产周转次数变化情况 122

图表 94 近4年浙江巨程钢瓶有限公司销售毛利率变化情况 124

图表 95 近3年浙江巨程钢瓶有限公司销售毛利率变化情况 125

图表 96 近4年浙江巨程钢瓶有限公司资产负债率变化情况 125

图表 97 近3年浙江巨程钢瓶有限公司资产负债率变化情况 126

图表 98 近4年浙江巨程钢瓶有限公司产权比率变化情况 126

图表 99 近3年浙江巨程钢瓶有限公司产权比率变化情况 127

图表 100 近4年浙江巨程钢瓶有限公司固定资产周转次数情况 127

图表 101 近3年浙江巨程钢瓶有限公司固定资产周转次数情况 127

图表 102 近4年浙江巨程钢瓶有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 103 近3年浙江巨程钢瓶有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 104 近4年浙江巨程钢瓶有限公司总资产周转次数变化情况 129

图表 105 近3年浙江巨程钢瓶有限公司总资产周转次数变化情况 129

图表 106 我国一次性制冷剂钢瓶市场结构变化 131

图表 107 2011-2015年7月东北地区各规格产品盈利能力变化 131

图表 108 东北地区一次性制冷剂钢瓶cr5与cr10厂家市场销售份额 132

图表 109 2011-2015年7月东北地区各规格产品销售比例变化 132

图表 110 2011-2015年7月华北地区各规格产品盈利能力变化 133

图表 111 华北地区一次性制冷剂钢瓶cr5与cr10厂家市场销售份额 133

图表 112 2011-2015年7月华北地区各规格产品销售比例变化 134

图表 113 2011-2015年7月中南地区各规格产品盈利能力变化 135

图表 114 中南地区一次性制冷剂钢瓶cr5与cr10厂家市场销售份额 135

图表 115 2011-2015年7月中南地区各规格产品销售比例变化 136

图表 116 2011-2015年7月华东地区各规格产品盈利能力变化 136

图表 117 华东地区一次性制冷剂钢瓶cr5与cr10厂家市场销售份额 137

- 图表 118 2011-2015年7月华东地区各规格产品销售比例变化 137
- 图表 119 2011-2015年7月西北地区各规格产品盈利能力变化 138
- 图表 120 西北地区一次性制冷剂钢瓶cr5与cr10厂家市场销售份额 139
- 图表 121 一次性制冷剂钢瓶产品主要盈利指标分析 144
- 图表 122 技术进步加速的趋势 144
- 图表 123 “十三五”期间宏观政策趋势 144
- 图表 124 2012-2015年一次性制冷剂钢瓶行业同业竞争风险及控制策略 146
- 图表 125 一次性制冷剂钢瓶项目投资注意事项图 148
- 图表 126 一次性制冷剂钢瓶行业生产开发注意事项 150
- 图表 127 一次性制冷剂钢瓶销售注意事项 151

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126769.html>