

2016-2022年中国宠物医院 市场调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国宠物医院市场调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137552.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

宠物相关的主要产品和服务包括医疗保健、宠物美容、宠物食品、配种繁育、训练、保险、特技表演、用品用具、宠物书籍、宠物贸易市场、选美表演、宠物药品以及宠物殡葬等，形成了初步的产业链。

随着人民生活水平的提高，宠物的饲养量也逐年增加，目前主要分布在城市，特别是大中城市，北京、上海、广州、重庆、武汉已并列成为我国五大宠物城市。宠物饲养量的增加带动了宠物诊疗业、美容业、服饰业等新兴行业的兴起和发展，宠物产业呈现多种经营的方式，宠物诊疗业作为宠物产业的重要支柱行业，经过近十余年的发展取得了一定成效，但目前我国宠物诊疗业仍处于低水平运行状态，固定资产在1000万~5000万元的大中型宠物诊疗企业只有10%左右，固定资产在1000万元以下的小型动物诊疗企业占90%。这些企业经济实力不强，技术水平低，资金分散，规模效益不高。

在宠物医疗行业中，宠物医院可以说是集宠物疾病的防御、诊疗、宠物保健和宠物美容等为一体，全面化的统一经营管理，能够在市场中以最小的资金投入取得最大的经济效益。宠物医疗行业的各个环节有序完善的发展，为构建宠物饲养和宠物医疗环境的和谐发展提供了重要依据。

目前宠物医疗业还属于一个朝阳行业，不仅专业技术性很强、服务范围也比较广、行业起步较晚但发展较快的特点。更重要的是服务对象对宠物没有正确的语言表达能力，怎样才能让客户满意，这给医护人员也提出了新课题。并且由于我国饲养宠物数量在快速增长，宠物医疗行业逐渐发展起来并且展现出了强势的广阔前景。

宠物医疗行业未来的发展趋势就是宠物医院连锁，首先就是要树立企业的品牌效益，这样就有益于建立统一经营和规范化的管理模式，全面提高企业的各种服务方式的不断完善化，最终建立属于自己的规范化和品牌化，提高企业的国际市场竞争力和影响力。

报告目录：

第一章 全球宠物医院产业运行态势分析

第一节 全球宠物医疗产业运行环境分析

一、全球宠物饲养规模

二、全球宠物经济分析

三、全球宠物保健品、药品消费情况

第二节 世界宠物医院产业现状综述

一、宠物医院的现状与配备

二、宠物医学的布局与服务

三、宠物医院的管理与人员分析

四、宠物医院的运营与费用

第三节 世界宠物医院市场透析

一、宠物医院盈利分析

二、宠物医院市场需求大

第四节 2016-2022年世界宠物医院产业发展趋势分析

第二章 世界宠物医院主要国家运行透析

第一节 美国

一、美国人宠物市场规模

二、美国宠物牙医业发展迅速

三、美国人买保险来支付宠物医疗费

四、美国另类宠物医院

五、美国宠物医院的管理

六、美国宠物医疗支出预测

第二节 日本

一、日本宠物业分析

二、日本宠物医院推出另类特别服务

三、在日本宠物医疗费逐渐攀升

第三节 其它国家分析

一、英国宠物医疗产业分析

二、俄罗斯宠物医疗产业分析

三、澳洲宠物的医疗开销多于人的医疗开销

第三章 中国宠物医院行业市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国宠物医院行业政策环境分析

一、行业相关标准分析

二、行业国家政策法规分析

第三节 中国宠物医院行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 中国宠物医疗产业运行动态分析

第一节 中国宠物医疗产业发展综述

一、宠物医疗业主要产品

二、2015年中国宠物医疗产业发展现状

三、美国宠物产业的发展给中国的启示

四、宠物医疗市场整顿箭在弦上

第二节 中国宠物医院市场需求分析

第三节 中国宠物医疗行业的问题及策略分析

一、中国宠物医疗行业存在的问题

二、中国宠物医疗行业有利环境

三、中国宠物医疗行业应对措施

四、宠物医疗市场的发展策略

第四节 浅析宠物诊疗纠纷调解处理现状及对策

一、纠纷的基本类型

二、纠纷产生的原因

三、纠纷的特点

四、对策和建议

第五节 关于宠物诊疗行业监管的思考

一、宠物诊疗行业存在的主要问题

二、宠物诊疗行业监管对策

三、对宠物诊疗行业监管的思考和探讨

第六节 当前宠物疾病诊疗存在的问题及对策

一、存在问题

二、主要对策

第五章 中国宠物药及保健品市场运行态势分析

第一节 中国宠物药市场分析

- 一、国内宠物药概况
- 二、国外宠物药概况
- 三、我国宠物药存在问题
- 四、我国宠物药行业发展趋势
- 五、中国宠物药市场潜力大

第二节 宠物药品研究进展分析

- 一、研究现状
- 二、宠物药品研究面临的问题
- 三、我国宠物药品的研究方向

第三节 中国宠物医疗保健品市场分析

- 一、宠物保健品及药品简介
- 二、宠物保健品市场透析
- 三、宠物保健品成市场经济新的增长点
- 四、开发宠物保健品市场的难题
- 五、宠物保健品市场专业化经营的策略

第六章 中国宠物医疗产业市场竞争格局分析

第一节 中国宠物医疗产业竞争现状分析

- 一、国内外宠物药市场竞争状况
- 二、技术的较量和服务的比拼

第二节 中国宠物医疗重点省市分析

- 一、北京宠物医院市场调研报告
- 二、广西宠物诊疗市场现状和规范化管理探讨
- 三、海南宠物产业将走高端化路线
- 四、武汉宠物产业市场急速扩大
- 五、长沙市宠物诊疗行业现状与对策
- 六、郑州宠物医院现状调查分析

第三节 中国打造宠物店的核心竞争力分析

- 一、招聘店员
- 二、货品品质
- 三、口碑效应

第七章 中国宠物医疗产业优势企业竞争力分析

第一节 武汉明星宠物医疗

- 一、宠物医院基本概况
- 二、宠物医院专家及设备分析
- 三、宠物医院特色医疗

第二节 深圳市贝贝宠物医院

- 一、宠物医院基本概况
- 二、宠物医院专家与设施分析
- 三、宠物医院主要技术文章

第三节 北京挚爱动物医院

- 一、宠物医院基本概况
- 二、宠物医院医护人员与科室分析
- 三、宠物医院特色门诊

第四节 申普宠物医院

- 一、宠物医院基本概况
- 二、宠物医院医护人员与专业特色分析

第五节 苏州市彩香宠物医院

- 一、宠物医院基本概况
- 二、苏州市彩香宠物医院医师团队分析
- 三、苏州市彩香宠物医院宠物超市

第六节 杭州木一宠物医院

- 一、杭州木一宠物医院基本概况
- 二、杭州木一宠物医院服务项目

第七节 济南雷欧宠物医院

- 一、济南雷欧宠物医院概况
- 三、济南雷欧宠物医院医师团队及医疗设备分析

第八节 青岛至尚宠物医院

- 一、青岛至尚宠物医院基本概况

二、青岛至尚宠物医院医师介绍

三、青岛至尚宠物医院医疗设备分析

第九节 深圳市五环宠物医院

一、深圳市五环宠物医院基本概况

二、深圳市五环宠物医院专家介绍

三、深圳市五环宠物医院医疗设备分析

四、深圳市五环宠物医院主要服务项目分析

第十节 深圳市康德连锁宠物医院

一、深圳市康德连锁宠物医院基本概况

二、深圳市康德连锁宠物医院医护人员介绍

三、深圳市康德连锁宠物医院医疗设备分析

四、深圳市康德连锁宠物医院服务项目分析

第八章 中国宠物产业运行新形势透析

第一节 中国宠物产业运行总况

一、我国宠物行业的现状

二、另类宠物的消费心理及市场分析

三、宠物连锁业发展现状及趋势分析

四、宠物产业市场规模分析

五、宠物行业人才结构分析

第二节 我国宠物产业发展的问题与对策

一、宠物市场存在暴利

二、我国宠物行业发展中存在的问题

三、对宠物行业发展的建议

四、我国宠物行业发展前景

第九章 中国宠物行业运行数据统计分析

第一节 我国宠物行业基础数据

一、我国宠物饲养量与交易模式

二、我国宠物营养与宠物食品

三、我国宠物医疗行业发展现状

四、我国宠物医学教育与科研

五、我国人与宠物共患疾病情况

第二节 我国宠物行业市场空间

一、市场特征

二、市场容量

三、市场发展空间

四、宠物产业内容的不断丰富和完善

第十章 2016-2022年中国宠物医院产业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国宠物业发展趋势分析

一、我国宠物市场的发展趋势浅析

二、宠物食品制造发展趋势

第二节 2016-2022年中国宠物医院产业趋势分析

一、宠物医疗未来发展趋势

二、宠物医疗未来发展前景

第三节 2016-2022年中国宠物医学趋势分析

一、我国宠物医学产业发展趋势

二、我国宠物医学产业发展建议

第四节 2016-2022年中国宠物医院产业市场盈利预测分析

第十一章 2016-2022年中国宠物医院产业战略研究

第一节 2016-2022年中国宠物医院产业投资概况

一、宠物医院行业投资特性

二、宠物医院具有良好的投资价值

第二节 2016-2022年中国宠物医院产业投资机会分析

一、我国宠物诊疗业发展连锁经营的优势和意义

二、宠物诊疗业发展连锁经营的可行性分析

三、中国宠物医院产业投资机会分析

第三节 2016-2022年中国宠物医院产业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进入退出风险分析

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

- 一、科学选址、综合考虑
- 二、选人用人、成功首选
- 三、布局合理、功能齐全
- 四、仪器设备、因地制宜
- 五、档案制度、规范完善
- 六、企划宣传、特色到位

图表目录：

图表：2015年国内生产总值初步核算数据

图表：2013年-2015年GDP环比增长速度

图表：2008-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2013年-2015年全年居民消费价格涨跌趋势图

图表：2013年-2015年全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图

图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2015年全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图

图表：2015年全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图

图表：2015年全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图

图表：2008-2015年全国固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2015年全国货物进出口总额

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2008-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2008-2015年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2008-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137552.html>