

# 2016-2022年中国印刷烟标 行业监测及投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国印刷烟标行业监测及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128042.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新中国成立后，中国烟草工业推出了很多具有时代特色的烟标，其中一些以新中国成立和社会主义建设成就为题材的烟标，真实地记录了新中国前进的足迹，以河南省郑州烟厂出品的“新时代”、长春卷烟厂出品的“新吉林”牌烟标为代表。成都卷烟厂也推出了“新成都”烟标。一个“新”字，加上烟标上“抗美援朝、保家卫国”的字样，时至今日已特别珍贵。画面上成渝线通车后成都火车站的图案十分具有代表意义。据了解，成都本地出产的烟标，以新中国成立早期几种突出红色文化的烟标名气较大。

报告目录：

### 第一章 中国印刷烟标行业发展环境分析 1

#### 第一节 经济环境分析 1

##### 一、经济发展状况 1

##### 二、收入增长情况 3

##### 三、固定资产投资 4

##### 四、存贷款利率变化 7

##### 五、人民币汇率变化 9

#### 第二节 政策环境分析 9

##### 一、行业政策影响分析 9

##### 二、相关行业标准分析 10

#### 第三节 印刷烟标行业地位分析 10

##### 一、行业对经济增长的影响 10

##### 二、行业对人民生活的影响 11

##### 三、行业关联度情况 11

#### 第四节 影响印刷烟标行业发展的主要因素分析 13

### 第二章 印刷烟标产业发展现状分析 14

#### 第一节 产业链产品构成 14

#### 第二节 产业特点 14

##### 一、产业所处生命周期 14

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 二、季节性与周期性                        | 15 |
| 第三节 产业技术水平                       | 15 |
| 一、技术发展                           | 15 |
| 二、当前市场准入壁垒                       | 19 |
| 第四节 2013-2015年产业规模               | 20 |
| 一、市场容量                           | 20 |
| 二、进出口统计                          | 20 |
| 第五节 近期产业政策                       | 20 |
| <br>                             |    |
| 第三章 2010-2016年中国印刷烟标需求与消费状况分析及预测 | 21 |
| 第一节 中国印刷烟标消费者消费偏好调查分析            | 21 |
| 第二节 中国印刷烟标消费者对其价格的敏感度分析          | 22 |
| 第三节 2010-2015年中国印刷烟标产量统计分析       | 23 |
| 第四节 2010-2014年中国印刷烟标消费量统计分析      | 23 |
| 第五节 2016-2022年中国印刷烟标产量预测         | 23 |
| 第六节 2016-2022年中国印刷烟标消费量预测        | 24 |
| <br>                             |    |
| 第四章 印刷烟标下游产业发展                   | 24 |
| 第一节 印刷烟标上游产业构成                   | 24 |
| 第二节 下游细分市场                       | 24 |
| 一、发展概况                           | 24 |
| 二、2009&mdash;2015年印刷烟标下游产品消费量    | 25 |
| 三、产品消费模式                         | 25 |
| 四、未来需求发展趋势                       | 27 |
| 第三节 印刷烟标下游产业竞争能力比较               | 27 |
| <br>                             |    |
| 第五章 2010-2016年中国印刷烟标行业市场规模分析及预测  | 29 |
| 第一节 我国印刷烟标市场结构分析                 | 29 |
| 第二节 2010-2015年中国印刷烟标行业市场规模分析     | 29 |
| 第三节 中国印刷烟标行业区域市场规模分析             | 30 |
| 一、东北地区市场规模分析                     | 30 |
| 二、华北地区市场规模分析                     | 30 |

- 三、华东地区市场规模分析 31
- 四、华中地区市场规模分析 31
- 五、华南地区市场规模分析 31
- 六、西北地区市场规模分析 31
- 七、西南地区市场规模分析 32
- 第四节 2016-2022年中国印刷烟标行业市场规模预测 32

## 第六章 印刷烟标产业链整合策略研究 33

- 第一节 当前产业链整合形势 33
- 第二节 产业链整合策略选择 33
- 第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇 34
  - 一、大型生产企业 34
  - 二、中小生产企业 35
  - 三、专业经销贸易及服务企业 35
- 第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择 36
  - 一、大型生产企业 36
  - 二、中小生产企业 37
  - 三、专业经销贸易及服务企业 37
- 第五节 不同地区产业链整合策略差异分析 37

## 第七章 印刷烟标企业资源整合策略研究 38

- 第一节 印刷烟标企业存在问题 38
  - 一、内部资源问题 38
  - 二、外部资源成本问题 39
  - 三、资源管理机制问题 39
  - 四、企业产业链利用水平 40
- 第二节 典型企业资源整合策略分析 40
  - 一、外部产业链协作 40
  - 二、成本管理 41
- 第三节 企业信息化管理 42
  - 一、财务信息化 42
  - 二、生产管理信息化 42

#### 第四节 企业资源整合经典案例 43

### 第八章 2010-2016年中国印刷烟标行业市场价格分析及预测 45

#### 第一节 价格形成机制分析 45

#### 第二节 价格影响因素分析 45

#### 第三节 2009-2015年中国印刷烟标行业平均价格趋向分析 45

#### 第三节 2016-2022年中国印刷烟标行业价格趋向预测分析 46

### 第九章 印刷烟标重点企业分析 47

#### 第一节 深圳市劲嘉彩印集团股份有限公司 47

##### 一、企业概况 47

##### 二、企业主要经济指标分析 47

##### 三、企业盈利能力分析 49

##### 四、企业偿债能力分析 49

##### 五、企业运营能力分析 50

##### 六、企业成长能力分析 50

##### 七、企业未来战略分析 51

#### 第二节 安徽安泰新型包装材料有限公司 51

##### 一、企业概况 51

##### 二、企业主要经济指标分析 52

##### 三、企业盈利能力分析 52

##### 四、企业偿债能力分析 53

##### 五、企业运营能力分析 53

##### 六、企业成长能力分析 54

##### 七、企业未来战略分析 54

#### 第三节 云南侨通包装印刷有限公司 54

##### 一、企业概况 54

##### 二、企业主要经济指标分析 54

##### 三、企业盈利能力分析 55

##### 四、企业偿债能力分析 55

##### 五、企业运营能力分析 56

##### 六、企业成长能力分析 56

## 七、企业未来战略分析 56

### 第四节 蚌埠市金黄山凹版印刷有限公司 57

#### 一、企业概况 57

#### 二、企业主要经济指标分析 57

#### 三、企业盈利能力分析 58

#### 四、企业偿债能力分析 58

#### 五、企业运营能力分析 58

#### 六、企业成长能力分析 59

#### 七、企业未来战略分析 59

### 第五节 宁波盛光包装印刷有限公司 60

#### 一、企业概况 60

#### 二、企业主要经济指标分析 60

#### 三、企业盈利能力分析 60

#### 四、企业偿债能力分析 61

#### 五、企业运营能力分析 61

#### 六、企业成长能力分析 62

#### 七、企业未来战略分析 62

## 第十章 我国印刷烟标行业投资价值与投资策略咨询 62

### 第一节 行业SWOT模型分析 62

#### 一、优势分析 62

#### 二、劣势分析 63

#### 三、机会分析 63

#### 四、风险分析 63

### 第二节 印刷烟标行业投资价值分析 64

#### 一、印刷烟标行业发展前景分析 64

#### 二、投资机会分析 64

### 第三节 印刷烟标行业投资风险分析 65

#### 一、市场竞争风险 65

#### 二、原材料压力风险分析 66

#### 三、技术风险分析 66

#### 四、政策和体制风险 67

## 五、 外资进入现状及对未来市场的威胁 68

### 第四节 印刷烟标行业投资策略分析 68

#### 一、 重点投资品种分析 68

#### 二、 重点投资地区分析 69

## 第十一章 印刷烟标发展前景预测 69

### 第一节 行业发展趋势预测 69

### 第二节 2016-2022年行业市场容量预测 70

### 第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测 70

### 第四节 未来企业竞争格局 71

### 第五节 行业资源整合趋势 72

### 第六节 产业链竞争态势发展预测 72

### 第七节 研究院观点 73

## 第十二章 印刷烟标行业竞争格局分析 74

### 第一节 印刷烟标行业竞争结构分析 74

#### 一、 现有企业间竞争 74

#### 二、 潜在进入者分析 75

#### 三、 替代品分析 75

#### 四、 供应商议价能力 76

#### 五、 客户议价能力 76

### 第二节 印刷烟标行业行业集中度分析 77

#### 一、 市场集中度分析 77

#### 二、 企业集中度分析 77

#### 三、 区域集中度分析 78

### 第三节 行业国际竞争力比较 78

#### 一、 生产要素 78

#### 二、 需求条件 79

#### 三、 支援与相关产业 79

#### 四、 企业战略、结构与竞争状态 80

#### 五、 政府的作用 80



## 第十三章 2016-2022年中国印刷烟标行业投资风险预警 80

### 第一节 政策和体制风险 80

### 第二节 技术发展风险 81

### 第三节 市场竞争风险 81

### 第四节 原材料压力风险 82

### 第五节 经营管理风险 82

### 第六节 研究院观点 82

#### 图表目录：

图表 1：2004-2015年2季度国内生产总值及其增长率 单位：亿元 1

图表 2：2006-2014年我国货物进出口额统计 单位：亿美元 1

图表 3：2004-2015年2季度社会消费品零售总额统计 单位：亿元 2

图表 4：2006-2014年我国居民消费价格指数涨幅分析 3

图表 5：2004-2015年2季度农村居民人均纯收入统计 单位：元 4

图表 6：2004-2015年2季度城镇居民人均可支配收入统计 单位：元 4

图表 7：2004-2015年2季度全社会固定资产投资统计 单位：亿元 5

图表 8：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元 5

图表 9：存贷款利率变化情况 8

图表 10：人民币汇率均值变化情况 单位：美元 9

图表 11：烟标印刷行业标准 10

图表 12：印刷烟标产业链 14

图表 13：烟标印刷行业生命周期 15

图表 14：2009-2015年2季度我国印刷烟标行业市场容量统计 单位：亿元 20

图表 15：2009-2015年1-8月烟标进口统计 单位：千克，美元 20

图表 16：2009-2015年1-8月烟标出口统计 单位：千克，美元 20

图表 17：2014年我国印刷烟标消费者消费偏好调查分析 22

图表 18：2009-2015年2季度我国印刷烟标产量分析 单位：亿个 23

图表 19：2009-2015年2季度我国印刷烟标销售量的分类分析 单位：亿个 23

图表 20：2016-2022年我国印刷烟标产量预测 单位：亿个 23

图表 21：2016-2022年我国印刷烟标销售量的分类预测单位：亿个 24

图表 23：2009-2015年2季度我国卷烟消费量统计 单位：亿个 25

图表 24：2014年我国印刷烟标市场分布结构分析 29

图表 25 : 2009-2015年2季度我国印刷烟标产业市场规模统计 单位 : 亿元 29

图表 26 : 2009-2015年2季度我国东北地区印刷烟标市场规模分析 单位 : 亿元 30

图表 27 : 2009-2015年2季度我国华北地区印刷烟标市场规模分析 单位 : 亿元 30

图表 28 : 2009-2015年2季度我国华东地区印刷烟标市场规模分析 单位 : 亿元 31

图表 29 : 2009-2015年2季度我国华中地区印刷烟标市场规模分析 单位 : 亿元 31

图表 30 : 2009-2015年2季度我国华南地区印刷烟标市场规模分析 单位 : 亿元 31

图表 31 : 2009-2015年2季度我国西北地区印刷烟标市场规模分析 单位 : 亿元 32

图表 32 : 2012-2014年我国西南地区印刷烟标市场规模分析 单位 : 亿元 32

图表 33 : 2016-2022年我国烟标印制市场分类市场规模预测 单位 : 亿元 32

图表 34 : 印刷烟标行业大型企业在产业链整合中的威胁与机遇 34

图表 35 : 印刷烟标行业中小型企业产业链整合中的威胁与机遇 35

图表 36 : 印刷烟标行业专业经销贸易及服务企业在产业链整合中的威胁与机遇 36

图表 37 : 2009-2015年2季度我国印刷烟标价格分析 元/箱 46

图表 38 : 2016-2022年我国印刷烟标价格分析价格预测元/箱 47

图表 39 : 2009-2015年2季度深圳市劲嘉彩印集团股份有限公司财务指标 48

图表 40 : 2009-2015年深圳市劲嘉彩印集团股份有限公司盈利能力 49

图表 41 : 2009-2015年深圳市劲嘉彩印集团股份有限公司偿债能力 50

图表 42 : 2009-2015年深圳市劲嘉彩印集团股份有限公司经营能力 50

图表 43 : 2009-2015年深圳市劲嘉彩印集团股份有限公司成长能力 51

图表 44 : 2009-2015年安徽安泰新型包装材料有限公司财务指标 单位 : 千元 52

图表 45 : 2009-2015年安徽安泰新型包装材料有限公司盈利能力 53

图表 46 : 2009-2015年安徽安泰新型包装材料有限公司偿债能力 53

图表 47 : 2009-2015年安徽安泰新型包装材料有限公司运营能力 53

图表 48 : 2009-2015年安徽安泰新型包装材料有限公司成长能力 54

图表 49 : 2009-2015年云南侨通包装印刷有限公司财务指标 单位 : 千元 54

图表 50 : 2009-2015年云南侨通包装印刷有限公司盈利能力 55

图表 51 : 2009-2015年云南侨通包装印刷有限公司偿债能力 55

图表 52 : 2009-2015年云南侨通包装印刷有限公司运营能力 56

图表 53 : 2009-2015年云南侨通包装印刷有限公司成长能力 56

图表 54 : 2009-2015年蚌埠市金黄山凹版印刷有限公司财务指标 单位 : 千元 57

图表 55 : 2009-2015年蚌埠市金黄山凹版印刷有限公司盈利能力 58

图表 56 : 2009-2015年蚌埠市金黄山凹版印刷有限公司偿债能力 58

- 图表 57：2009-2015年蚌埠市金黄山凹版印刷有限公司运营能力 59
- 图表 58：2009-2015年蚌埠市金黄山凹版印刷有限公司成长能力 59
- 图表 59：2009-2015年宁波盛光包装印刷有限公司财务指标 单位：千元 60
- 图表 60：2009-2015年宁波盛光包装印刷有限公司盈利能力 61
- 图表 61：2009-2015年宁波盛光包装印刷有限公司偿债能力 61
- 图表 62：2009-2015年宁波盛光包装印刷有限公司运营能力 61
- 图表 63：2009-2015年宁波盛光包装印刷有限公司成长能力 62
- 图表 64：2016-2022年烟标印刷行业市场容量预测 单位：亿元 70
- 图表 65：国有、私营及外资烟标印刷企业对比分析 71
- 图表 66:2008-2014年烟标印刷行业市场集中度 77
- 图表 67：2008-2014年烟标印刷主要企业市场份额占比情况 77
- 图表 68：2014年我国烟标印刷行业区域集中度 78

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128042.html>