

2016-2022年中国婴儿保育 设备行业监测及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国婴儿保育设备行业监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129810.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章婴儿保育设备发展概况7

第一节产品概述7

第二节产品分类及用途7

第三节行业的发展周期8

第二章2013-2015年婴儿保育设备行业发展环境分析9

第一节中国经济发展环境分析9

一、2015年中国GDP增长情况分析9

二、2015年工业经济发展形势分析10

三、2015年社会固定资产投资分析12

四、2015年全社会消费品零售总额13

五、2015年城乡居民收入增长分析13

六、2015年居民消费价格变化分析14

第二节中国婴儿保育设备行业政策环境分析15

一、产业相关政策分析15

（一）行业监管部门及体制15

（二）行业的主要法律法规16

二、上下游产业政策影响19

三、进出口政策影响分析21

第三节中国婴儿保育设备行业技术环境分析22

第四节中国医疗器械行业发展基本情况分析25

第三章2015年中国婴儿保育设备市场供需分析27

第一节中国婴儿保育设备市场供给状况27

一、2013-2015年中国婴儿保育设备产量分析27

二、2016-2022年中国婴儿保育设备产量预测27

第二节中国婴儿保育设备市场需求状况28

一、2013-2015年中国婴儿保育设备需求分析28

二、2016-2022年中国婴儿保育设备需求预测29
第三节2015年中国婴儿保育设备市场价格分析29

第四章2015年婴儿保育设备区域市场需求分析30

第一节华东30

第二节华北30

第三节东北31

第四节中南31

第五节西南32

第六节西北32

第五章中国婴儿保育设备行业产业链分析33

第一节婴儿保育设备行业产业链概述33

第二节婴儿保育设备上游产业发展状况分析33

一、上游原料生产情况分析33

二、上游原料价格走势分析34

三、上游原料行业发展趋势35

第三节婴儿保育设备下游产业发展情况分析36

一、新生儿出生率情况36

二、妇产科医院情况分析37

三、新生儿和婴儿死亡率情况38

四、婴儿保育相关医疗机构数量39

五、居民医疗服务保障情况分析40

(一) 新型农村合作医疗状况40

(二) 居民医疗保健支出情况41

第六章2013-2015年婴儿保育设备进出口数据分析43

第一节2013-2015年婴儿保育设备进口分析43

一、婴儿保育设备进口数量情况43

二、婴儿保育设备进口金额分析43

三、婴儿保育设备进口来源分析44

四、婴儿保育设备进口价格分析45

第二节2013-2015年婴儿保育设备出口分析45

一、 婴儿保育设备出口数量情况45

二、 婴儿保育设备出口金额分析46

三、 婴儿保育设备出口流向分析46

四、 婴儿保育设备出口价格分析47

第七章婴儿保育设备主要生产厂商竞争力分析49

第一节国外婴儿保育设备企业发展分析49

一、 巴西Fanem公司49

二、 美国通用电气公司（GE）49

三、 德国德尔格公司(Draeger)49

四、 日本阿童木集团医疗株式会社（Atom）50

第二节宁波戴维医疗器械股份有限公司50

一、 企业基本情况50

二、 企业经营业务情况51

三、 企业经营情况分析52

四、 企业经济指标分析54

五、 企业盈利能力分析54

六、 企业偿债能力分析55

七、 企业运营能力分析55

八、 企业成本费用分析55

第三节北京巨龙三优科技有限公司56

一、 企业基本情况56

二、 企业经营产品情况56

三、 企业主要经济指标57

四、 企业盈利能力分析58

五、 企业偿债能力分析58

六、 企业运营能力分析58

第四节郑州迪生仪器仪表有限公司59

一、 企业基本情况59

二、 企业经营产品情况59

三、 企业经营优势分析60

第五节上海三菱医用恒温设备有限公司61

一、企业基本情况61

二、企业经营历程分析61

三、企业经营产品情况62

第六节南京金陵自动调温床有限公司62

一、企业基本情况62

二、企业经营产品情况63

三、企业销售网络分布63

四、企业经营优势分析64

第八章2016-2022年中国婴儿保育设备行业发展趋势与前景分析65

第一节2016-2022年中国婴儿保育设备行业投资环境分析65

一、中国医疗卫生服务规划65

二、中国医疗卫生投资规划65

第二节2016-2022年中国婴儿保育设备行业投资前景分析67

一、婴儿保育设备市场驱动因素67

二、婴儿保育设备市场前景分析67

三、婴儿保育设备发展方向分析69

第三节2016-2022年中国婴儿保育设备行业投资风险分析70

一、质量控制风险70

二、季节波动风险70

三、市场竞争风险70

四、技术风险分析71

五、代理经销风险71

第四节2016-2022年婴儿保育设备行业投资策略及建议72

第九章婴儿保育设备企业投融资战略规划分析74

第一节婴儿保育设备企业发展战略规划背景意义74

一、企业转型升级的需要74

二、企业强做大做的需要74

三、企业可持续发展需要74

第二节婴儿保育设备企业发展战略规划的制定原则74

一、科学性75

二、实践性75

三、前瞻性75

四、创新性75

五、全面性75

六、动态性76

第三节婴儿保育设备企业战略规划制定依据76

一、国家产业政策76

二、行业发展规律76

三、企业资源与能力76

四、可预期的战略定位77

第四节婴儿保育设备企业战略规划策略分析77

一、战略综合规划77

二、技术开发战略77

三、产业战略规划78

四、营销品牌战略78

五、竞争战略规划80

第十章中国婴儿保育设备企业投融资及IPO上市策略指导82

第一节婴儿保育设备企业融资渠道与选择分析82

一、婴儿保育设备企业融资方法与渠道简析82

二、利用股权融资谋划企业发展机遇84

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道88

四、适度债权融资配置自身资本结构89

五、关注民间资本和外资的投资动向90

第二节婴儿保育设备企业境内IPO上市目的及条件91

一、婴儿保育设备企业境内上市主要目的91

二、婴儿保育设备企业上市需满足的条件92

(一) 企业境内主板IPO主要条件92

(二) 企业境内中小板IPO主要条件93

(三) 企业境内创业板IPO主要条件94

三、企业改制上市中的关键问题95

第三节 婴儿保育设备企业IPO上市的相关准备96

一、企业该不该上市96

二、企业应何时上市96

三、企业应何地上市97

四、企业上市前准备97

（一）企业上市前综合评估97

（二）企业的内部规范重组97

（三）选择并配合中介机构98

（四）应如何选择中介机构98

第四节 婴儿保育设备企业IPO上市的规划实施98

一、上市费用规划和团队组建98

二、尽职调查及问题解决方案102

三、改制重组需关注重点问题106

四、企业上市辅导及注意事项108

五、上市申报材料制作及要求110

六、网上路演推介及询价发行112

第五节 企业IPO上市审核工作流程113

一、企业IPO上市基本审核流程113

二、企业IPO上市具体审核环节114

三、与发行审核流程相关的事项117

图表目录：

图表1 2015年国内生产总值构成及增长速度统计9

图表2 2013-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图10

图表3 2015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图11

图表4 2015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速11

图表5 2013-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图12

图表6 2013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图13

图表7 2013-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图14

图表8 2013-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图14

图表9 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图15

图表10 婴儿保育设备行业主要法律法规17

图表112013-2015年国家出台医疗服务改革的政策20

图表122015年中国医疗器械行业经济指标统计25

图表132013-2015年中国婴儿保育设备产量变化趋势图27

图表142016-2022年中国婴儿保育设备产量预测趋势图28

图表152013-2015年中国婴儿保育设备需求量变化趋势图28

图表162016-2022年中国婴儿保育设备需求量预测趋势图29

图表172013-2015年华东地区新生儿人数变化趋势图30

图表182013-2015年华北地区新生儿人数变化趋势图30

图表192013-2015年东北地区新生儿人数变化趋势图31

图表202013-2015年中南地区新生儿人数变化趋势图31

图表212013-2015年西南地区新生儿人数变化趋势图32

图表222013-2015年西北地区新生儿人数变化趋势图32

图表23中国婴儿保育设备产业链33

图表242013-2015年中国婴儿保育设备主要原料产品产量34

图表252015年中国冷轧板价格变化趋势图35

图表262013-2015年中国新出生人口数量36

图表272013-2015年中国新出生人口出生率变化趋势图37

图表28中国妇幼医院数量统计37

图表29中国妇幼医院分科床位数及构成情况表37

图表30中国妇幼医院入院人数统计38

图表31中国新生儿、婴儿死亡率统计38

图表32中国婴儿保育相关医疗机构及病床数量39

图表332013-2015年中国新型农村合作医疗参合率变化趋势图40

图表34中国新型农村合作医疗情况统计41

图表35中国城镇和农村居民医疗保健支出占消费性支出比重41

图表36中国城乡居民医疗保健支出统计42

图表372013-2015年其他医疗、外科或兽医用仪器及器具进口数量统计43

图表382013-2015年其他医疗、外科或兽医用仪器及器具进口金额统计43

图表392015年其他医疗、外科或兽医用仪器及器具进口来源地统计44

图表402013-2015年其他医疗、外科或兽医用仪器及器具进口均价统计45

图表412013-2015年其他医疗、外科或兽医用仪器及器具出口数量统计45

图表422013-2015年其他医疗、外科或兽医用仪器及器具出口金额统计46

图表432015年其他医疗、外科或兽医用仪器及器具出口流向地统计46
图表442013-2015年其他医疗、外科或兽医用仪器及器具出口均价统计48
图表45宁波戴维医疗器械股份有限公司销售网络分布图51
图表46宁波戴维医疗器械股份有限公司婴儿保育设备产销情况统计52
图表472015年宁波戴维医疗器械股份有限公司分产品情况表53
图表482015年宁波戴维医疗器械股份有限公司业务结构情况53
图表492015年宁波戴维医疗器械股份有限公司分地区情况表54
图表502013-2015年宁波戴维医疗器械股份有限公司收入与利润统计54
图表512013-2015年宁波戴维医疗器械股份有限公司资产与负债统计54
图表522013-2015年宁波戴维医疗器械股份有限公司盈利能力情况55
图表532013-2015年宁波戴维医疗器械股份有限公司偿债能力情况55
图表542013-2015年宁波戴维医疗器械股份有限公司运营能力情况55
图表552013-2015年宁波戴维医疗器械股份有限公司成本费用统计56
图表56北京巨龙三优科技有限公司产品分类情况57
图表57北京巨龙三优科技有限公司资产及负债统计57
图表58北京巨龙三优科技有限公司收入及利润统计57
图表59北京巨龙三优科技有限公司盈利能力统计58
图表60北京巨龙三优科技有限公司偿债能力统计58
图表61北京巨龙三优科技有限公司运营能力统计59
图表62上海四菱医用恒温设备有限公司产品分类情况62
图表63南京金陵自动调温床有限公司国内销售网络分布图64
图表64企业融资方式与渠道分类83
图表65风险投资和私募股权的主要区别86
图表66创投及私募股权投资基金运作程序87
图表67企业IPO上市网上路演的主要事项112
图表68企业IPO上市基本审核流程图114

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129810.html>