

# 2016-2022年中国城市应急 联动系统行业监测及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2016-2022年中国城市应急联动系统行业监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128397.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 2014-2015年中国应急联动系统的建设运行环境解析 1

#### 第一节 2014-2015年中国宏观环境分析 1

##### 一、GDP历史变动轨迹分析 1

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 3

#### 第二节 2014-2015年中国应急联动系统的建设运行社会环境分析 10

##### 一、城市建设规模扩大，城市安全问题日益突出 10

##### 二、城市对缩短应对突发事件的时间要求日益提高 19

##### 三、中国人口流动规模及集群分布 19

#### 第三节 2014-2015年中国应急联动系统的建设政策环境分析 34

##### 一、中国应急预案框架体系初步形成 34

##### 二、相关产业政策法规 35

#### 第四节 2014-2015年中国应急联动系统的建设技术环境分析 36

##### 一、IT与通信的融合为应急联动系统提供技术支持 36

##### 二、基于空间信息技术的城市应急救援联动系统 36

##### 三、城市应急联动系统技术应用原则与实践 44

### 第二章 综合应急概要 51

#### 第一节 产生根源——突发性公共事件 51

##### 一、突发性公共事件的特点 51

##### 二、突发性公共事件的分类 52

#### 第二节 2014-2015年中国城市应急联动及应急联动系统分析 53

##### 一、城市应急联动系统的地位和作用 53

##### 二、城市应急联动系统的总体目标、任务和职能 55

##### 三、城市应急联动的业务流程和层次 57

##### 四、城市应急联动的体制模式 58

##### 五、城市应急联动的流程模式 60

##### 六、城市应急联动的组织机构 60

### 第三章 2014-2015年全球应急联动系统的建设运行概况 63

#### 第一节 2014-2015年国外应急联动系统运行环境 63

##### 一、全球现状及影响分析 63

##### 二、国外人口规模及分布 63

#### 第二节 2014-2015年国外应急联动系统运行现状分析 64

##### 一、形成较为成熟的建设模式 64

##### 二、技术手段不断更新 65

##### 三、重心转向发展中国家 66

#### 第三节 2014-2015年国外应急联动系统部分建设情况分析 66

##### 一、美国——NIMS和NRP 66

##### 二、欧盟——e-risk 71

##### 三、德国——deNIS 75

#### 第四节 2014-2015年国外应急联动系统建设对中国的启示 78

#### 第五节 2016-2022年国外应急联动系统新趋势探析 82

### 第四章 2014-2015年中国应急联动系统的建设运行总况 89

#### 第一节 2014-2015年中国应急联动系统的建设运行总况 89

##### 一、发达地区城市的示范带动作用明显 89

##### 二、应急联动系统的规模和重点侧重点分析 90

##### 三、国家规划由“小联动”升级到“大联动” 90

##### 四、新一代应急联动系统植入物联网应用 90

#### 第二节 2014-2015年中国综合应急管理的发展 93

##### 一、我国综合应急管理取得新进展 93

##### 二、我国的应急预案体系 94

##### 三、我国综合应急系统的常见模式 95

##### 四、我国特色应急管理体系建设的成就和发展 103

#### 第三节 2014-2015年中国应急联动系统的建设中存在的问题探讨 119

##### 一、政府部门各自为政，缺乏协作意识 119

##### 二、系统未体现全国统一性和地区差异性的结合 121

##### 三、忽视信息的持续积累建设 124

##### 四、社会基础不完善降低应急联动系统的应用效率 125

##### 五、系统建设忽视需求，一味求大求全现象依然存在 127

## 第五章 2014-2015年城市应急联动系统的建设与应用探析 129

### 第一节 2014-2015年中国主要城市应急系统的建设及应用现状 129

#### 一、北京——“3+2”模式 129

#### 二、上海——应急联动中心 130

#### 三、南宁——“政府主导，部门联动” 142

### 第二节 2014-2015年中国城市应急系统建设的模式及问题 152

#### 一、中国城市应急系统建设的主要模式 152

#### 二、中国城市应急系统建设中存在的问题 153

### 第三节 2014-2015年城市应急系统建设思考 159

#### 一、理顺运行机制 159

#### 二、完善法律法规 160

#### 三、加强技术支持系统建设 161

#### 四、寻求体制创新 161

### 第四节 2014-2015年城市应急系统的建设分析 162

#### 一、基础设施 162

#### 二、应急中心 163

#### 三、监测预警 163

#### 四、信息资源 163

#### 五、应用系统 164

#### 六、其他配套设施建设 164

### 第五节 2014-2015年应急系统及相关子系统 164

#### 一、应急系统举例 164

#### 二、应急联动相关子系统总结 187

### 第六节 2014-2015年综合应急知识普及与公众培训分析 191

#### 一、应急教育培训的现状 191

#### 二、应急教育培训的途径和手段 192

## 第六章 2014-2015年中国应急联动市场动态分析 194

### 第一节 2014-2015年中国应急联动市场总况 194

#### 一、2014-2015年市场规模及其增长情况 194

#### 二、产品市场结构 194

## 第二节 2014-2015年中国应急联动细分运行分析 195

### 一、硬件 195

### 二、软件 201

### 三、信息服务 203

## 第三节 2014-2015年中国应急联动市场相关产品品牌分析 207

### 一、硬件产品 207

### 二、软件产品 207

## 第七章 2014-2015年中国城市应急联动系统市场竞争态势分析 209

### 第一节 2014-2015年中国城市应急联动系统整体竞争格局 209

#### 一、城市应急联动系统竞争阶段 209

#### 二、城市应急联动系统竞争力体现 209

#### 三、厂商角色的升级 209

### 第二节 2014-2015年中国城市应急联动产业集中度分析 210

#### 一、市场集中度分析 210

#### 二、区域集中度分析 211

### 第三节 2014-2015年中国城市应急联动系统竞争策略分析 211

## 第八章 2014-2015年国外城市应急联动系统重点厂商 227

### 第一节 西门子：应急联动市场最核心的系统集成商 227

### 第二节 爱立信：强大的移动网络和指挥中心经验 242

### 第三节 摩托罗拉：拥有最强的无线通信系统设计能力 250

### 第四节 惠普：欧美最大供应商 253

### 第五节 H3C：全业务解决方案提供商 263

## 第九章 2014-2015年中国城市应急联动系统重点厂商 270

### 第一节 中兴通讯 270

#### 一、企业基本概述 270

#### 二、企业技术战略 272

#### 三、2014-2015年企业经营状况 273

#### 四、企业终端销量情况 278

#### 五、中兴通讯城市应急联动系统方案 280

## 第二节 东方正通 286

### 一、企业概述 286

### 二、企业竞争力分析 289

## 第三节 奥迪坚 291

### 一、企业概况 291

### 二、奥迪坚提供基于IP的呼叫中心系统平台 293

### 三、奥迪坚IP技术力助政府建设应急联动系统 293

### 四、奥迪坚呼叫中心帮助政府应急联动实现快与通 296

## 第四节 西部资源（原鼎天科技） 299

### 一、企业概况 299

### 二、2014-2015年企业经营状况 300

### 三、企业发展分析 304

## 第五节 中国联通 305

### 一、企业基本概况 305

### 二、企业动态 306

### 三、发展战略 309

### 四、2014-2015年企业经营状况 310

## 第十章 2016-2022年中国城市应急联动系统预测分析 317

### 第一节 2016-2022年中国城市应急联动系统消费趋向 317

#### 一、品牌倾向 317

#### 二、系统功能 317

#### 三、价格期望 317

#### 四、后续服务 317

### 第二节 2016-2022年中国城市应急联动系统消费趋向 318

#### 一、未来我国应急市场容量 318

#### 二、我国应急市场盈利预测分析 318

## 第十一章 2016-2022年中国应急联动系统产业投资分析 319

### 第一节 2016-2022年中国应急联动系统行业投资概况 319

#### 一、应急联动系统行业投资特性 319

#### 二、应急联动系统投资环境利好 319

## 第二节 2016-2022年中国应急联动系统投资机会分析 320

### 一、应急联动系统投资热点 320

### 二、应急联动系统投资吸引力分析 323

## 第三节 2016-2022年中国应急联动系统投资风险及防范 327

### 一、原材料风险分析 327

### 二、管理风险分析 327

### 三、技术风险分析 327

### 四、竞争风险分析 328

图表略。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128397.html>