

2016-2022年中国卫星应用 市场监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国卫星应用市场监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127088.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年，全球卫星产业收入达1681亿美元，同比增速约为5%。其中，卫星运营服务收入为1013亿美元，占60%左右；卫星制造收入为108亿美元，其中美国56亿美元；卫星发射54颗，收入为43亿美元，其中美国12亿美元；卫星地面设备516亿美元。2013年全球在轨卫星约900多颗，其中美国约为400-500颗，中国仅是美国的1/10。

卫星及其应用产业是中国战略性新兴产业的重要组成部分，主要包括卫星制造、发射、运营以及地面设备制造和服务等，其中卫星导航、广播通信、卫星遥感为卫星应用市场的主流。近年来，卫星及其应用产业已经在国民经济的各个领域发挥着重要作用，并迅速向传统产业渗透，呈现出较高的成长性和较强的产业融合性，促进了产业结构调整和发展方式转变。预计到“十二五”末，中国将有上百颗卫星在轨运行，形成较完备的应用卫星体系，为卫星应用产业快速发展奠定良好的基础。未来一段时期，将是中国卫星应用的高速发展期。

作为卫星产业中的一个细分领域——卫星导航产业将随着北斗导航卫星亚太区域系统建成而进入爆发式增长时期。中国卫星导航产业起步于2002年，2003年的市场规模不过40亿元。近几年，随着中国“卫星导航应用产业化”重大工程项目实施，消费市场的基数大增，全国卫星导航应用市场规模以每两年翻一番的速度快速增长。2014年4月，中国成功发射第8颗北斗导航卫星，2014年8月，中国已成功发射第9颗北斗导航卫星，2014年12月，中国成功发射第10颗北斗导航卫星，这是北斗导航系统组网的第五颗倾斜地球同步轨道卫星。此次成功发射，标志着中国北斗区域卫星导航系统建设又迈出了重要一步。

目前，北斗区域卫星导航系统已完成基本系统建设，将为中国及周边部分地区提供连续无源定位、导航、授时试运行服务，满足交通运输、渔业、林业、气象、电信、水利、测绘等行业以及大众用户的应用需求。按照“三步走”的发展战略，北斗卫星导航系统将于2014年前具备亚太地区区域服务能力，2020年左右，建成由30多颗卫星、地面段和各类用户终端构成的、覆盖全球的大型航天系统。到目前已快速增长至500多亿，年复合增长率超过50%。预计到2020年中国卫星导航产业年产值将达4000亿元，全球卫星导航产业的产值将达4000亿至5000亿美元。

“十二五”期间，与北斗卫星应用相关的重大项目有：国家电网规划投资上万亿元用于建设包含北斗系统的“国家电网智能电网工程”；国家民政局减灾委规划投入上百亿建设可容纳50万减灾人员的“北斗减灾信息系统”；国家交通部计划投资数亿建设基于北斗系统的“重点运输过程监控

管理服务示范系统”以及国家水利部的“北斗水文监测系统”、国家通信部门的“北斗授时系统”、国家海洋局的“北斗海洋灾害应急管理辅助决策支持系统”均已通过立项并开始筹建。

随着卫星应用产业竞争的不断加剧，国内优秀的卫星应用企业越来越重视对行业市场的研究，特别是对产品消费者的深入研究。也正因为如此，一大批国内优秀的卫星应用市场品牌迅速崛起，逐渐成为卫星应用产业中的翘楚!

报告主要分析了中国卫星应用产业的发展环境;卫星应用产业的发展状况;卫星导航市场的发展状况;卫星导航应用领域市场状况;卫星广播通信市场状况;卫星遥感市场发展状况;卫星应用产业重点区域发展状况;卫星应用产业主要经营情况;以及卫星应用产业投资分析和前景预测。同时，佐之以全行业近几年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个卫星应用产业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机!

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告通过对大量一手市场调研数据的前瞻性分析，深入而客观地剖析中国当前卫星应用产业的总体市场容量、市场规模、竞争格局和市场需求特征，并根据卫星应用产业的发展轨迹及多年的实践经验，对卫星应用产业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是卫星制造企业、卫星发射企业、卫星导航企业、卫星通信企业、卫星遥感企业、科研单位、投资企业准确了解卫星应用产业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。

报告目录：

第1章：中国卫星应用产业的发展综述

1.1 卫星应用产业的相关概述

1.1.1 卫星产业的相关概述

1.1.2 卫星应用产业的界定

1.1.3 卫星应用产业的地位

1.1.4 发展卫星应用产业的意义

1.2 卫星应用产业政策环境分析

1.2.1 卫星应用产业监管体制

1.2.2 卫星应用产业政策解读

1.2.3 卫星应用产业发展规划

1.3 卫星应用产业需求环境分析

1.3.1 卫星导航市场需求分析

1.3.2 卫星通信市场需求分析

1.3.3 卫星遥感市场需求分析

1.4 卫星应用产业投资特性分析

1.4.1 卫星应用产业进入壁垒分析

1.4.2 卫星应用产业盈利模式分析

1.4.3 卫星应用产业盈利因素分析

第2章：中国卫星应用产业的发展状况

2.1 全球卫星产业的发展状况

2.1.1 全球卫星产业经营状况分析

(1) 全球卫星产业总收入状况

(2) 全球卫星服务业收入状况

(3) 全球卫星制造业收入状况

(4) 全球卫星发射业收入状况

(5) 地面设备制造业收入状况

2.1.2 中国卫星产业发展状况分析

(1) 中国卫星产业的发展现状

(2) 中国卫星产业链主要企业

(3) 中国卫星产业的发展目标

2.2 中国卫星应用产业发展概况

2.2.1 卫星应用产业发展历程分析

2.2.2 卫星应用产业市场规模分析

2.2.3 卫星应用产业面临机遇分析

2.2.4 卫星应用产业面临挑战分析

2.2.5 卫星应用产业发展对策分析

2.3 重点卫星应用产业基地发展分析

2.3.1 西安阎良航空产业基地发展分析

(1) 西安阎良航空产业基地发展简介

(2) 西安阎良航空产业基地发展规划

(3) 西安阎良航空产业基地产业服务

(4) 西安阎良航空产业基地入驻企业

(5) 西安阎良航空产业基地最新动向

2.3.2 西安民用航天产业基地发展分析

- (1) 西安民用航天产业基地发展简介
- (2) 西安民用航天产业基地产业定位
- (3) 西安民用航天产业基地入驻企业
- (4) 西安民用航天产业基地发展现状
- (5) 西安民用航天产业基地发展战略
- (6) 西安民用航天产业基地最新动向

2.3.3 上海国家民用航天产业基地发展分析

- (1) 上海国家民用航天产业基地发展简介
- (2) 上海国家民用航天产业基地产业定位
- (3) 上海国家民用航天产业基地投资环境
- (4) 上海国家民用航天产业基地投资政策
- (5) 上海国家民用航天产业基地最新动向

第3章：中国卫星导航市场发展状况分析

3.1 全球卫星导航市场发展概况

3.1.1 全球卫星导航系统的发展现状

3.1.2 全球卫星导航市场的发展概况

3.1.3 全球卫星导航市场的发展规模

3.2 四大卫星导航系统发展分析

3.2.1 国外卫星导航定位系统的政策分析

- (1) 美国GPS系统的发展战略及政策
- (2) 俄罗斯GLONASS发展战略及政策
- (3) 欧洲Galileo系统的发展战略及政策

3.2.2 欧洲Galileo卫星导航系统发展分析

- (1) Galileo卫星导航系统的基本构成
- (2) Galileo卫星导航系统的发展阶段
- (3) Galileo卫星导航系统的投资情况
- (4) Galileo卫星导航系统的管理体制
- (5) Galileo卫星导航系统的合作进程
- (6) Galileo卫星导航系统的最新动向

3.2.3 各国卫星定位系统的比较分析

- (1) 北斗系统与GPS系统比较分析
- (2) GLONASS与GPS的比较分析
- (3) Galileo与GPS系统的比较分析
- 3.3 中国北斗导航卫星系统发展分析
 - 3.3.1 北斗导航卫星的发展历程分析
 - 3.3.2 北斗导航卫星系统的发展概况
 - 3.3.3 北斗一代与北斗二代对比分析
 - 3.3.4 北斗二代带动新增设备市场分析
 - (1) 卫星导航芯片与模块市场分析
 - (2) 卫星导航设备市场分析
 - (3) 卫星授时设备市场分析
- 3.4 中国卫星导航市场发展分析
 - 3.4.1 中国卫星导航市场发展规模分析
 - 3.4.2 中国卫星导航市场影响因素分析
 - (1) 卫星导航市场的有利影响因素
 - (2) 卫星导航市场的不利影响因素
 - 3.4.3 中国卫星导航市场类型及特点
 - (1) 高精度GNSS市场应用领域分析
 - (2) 高精度GNSS市场发展特点分析
 - (3) 消费类GNSS市场发展特点分析
 - (4) 高精度与消费类GNSS市场对比
 - 3.4.4 中国高精度GNSS应用市场分析
 - (1) 中国高精度GNSS应用市场规模
 - (2) 中国高精度GNSS应用市场结构
 - (3) 中国高精度GNSS市场驱动因素
 - (4) 中国高精度GNSS盈利模式分析
 - (5) 中国高精度GNSS生产模式分析
 - (6) 中国高精度GNSS销售模式分析
- 3.5 中国卫星导航设备市场分析
 - 3.5.1 导航芯片市场分析
 - (1) 导航芯片市场发展概况
 - (2) 导航芯片市场需求现状

(3) 导航芯片市场驱动因素

(4) 导航芯片市场发展展望

3.5.2 GIS软件市场分析

(1) GIS软件市场规模分析

(2) GIS软件市场竞争格局

(3) GIS技术发展水平分析

(4) GIS行业发展前景分析

3.5.3 导航电子地图市场分析

(1) 导航电子地图产业链分析

(2) 车载前装导航电子地图市场

(3) GPS手机导航电子地图市场

(4) 导航电子地图服务市场分析

(5) 导航电子地图竞争格局分析

(6) 导航电子地图技术发展现状

(7) 导航电子地图发展前景展望

3.5.4 导航终端产品市场分析

(1) 导航终端产品市场概况

(2) 国内车载导航市场分析

(3) PND产品市场分析

(4) 手机导航市场分析

(5) 车载监控产品市场分析

(6) GIS数据采集产品市场分析

3.6 中国卫星导航市场竞争分析

3.6.1 中国卫星导航市场的竞争格局

3.6.2 中国卫星导航市场化程度分析

3.6.3 中国卫星导航产品的市场份额

(1) 测量型GNSS产品市场份额

(2) GIS数据采集器的市场份额

(3) 水声探测设备市场份额对比

(4) GNSS系统工程的份额

3.6.4 中国卫星导航行业的进入壁垒

第4章：中国卫星导航应用领域市场分析

4.1 交通运输行业卫星导航市场展望

4.1.1 交通运输行业卫星导航发展现状

(1) 公路运输卫星导航发展现状

(2) 水路运输卫星导航发展现状

(3) 铁路运输卫星导航发展现状

(4) 航空运输卫星导航发展现状

4.1.2 交通运输行业卫星导航主要政策

4.1.3 交通运输行业卫星导航发展规划

4.1.4 交通运输行业卫星导航前景展望

4.2 海洋渔业卫星导航市场前景展望

4.2.1 海洋渔业卫星导航市场发展现状

4.2.2 海洋渔业卫星导航市场发展规划

4.2.3 海洋渔业卫星导航市场前景展望

4.3 公共安全领域卫星导航前景展望

4.3.1 近期中国特大灾害事件汇总

4.3.2 北斗系统在特大灾害的作用

4.3.3 北斗减灾信息系统建设动向

4.3.4 各地政府应急系统建设动向

4.3.5 公共安全卫星导航前景展望

4.4 监测市场卫星导航前景展望

4.4.1 监测市场卫星导航发展现状分析

(1) 气象监测卫星导航发展现状

(2) 水利监测卫星导航发展现状

(3) 林业监测卫星导航发展现状

(4) 海洋监测卫星导航发展现状

4.4.2 监测市场卫星导航发展规划分析

(1) 气象监测卫星导航发展规划

(2) 水利监测卫星导航发展规划

(3) 林业监测卫星导航发展规划

(4) 海洋监测卫星导航发展规划

4.4.3 监测市场卫星导航发展前景展望

- (1) 气象监测卫星导航发展前景展望
- (2) 水利监测卫星导航发展前景展望
- (3) 林业监测卫星导航发展前景展望
- (4) 海洋监测卫星导航发展前景展望

第5章：中国卫星广播通信市场发展分析

5.1 全球卫星通信网发展概况分析

5.1.1 2014年世界通信卫星发射状况分析

5.1.2 卫星固定业务运营商卫星资源分析

5.1.3 国际通信卫星公司的全球卫星通信网

5.1.4 RRsat全球通信网络卫星国际专线服务

5.1.5 中国全球卫星通信业务发展现状分析

5.2 全球卫星通信应用现状及发展趋势

5.2.1 全球卫星通信应用产业的发展特点

5.2.2 全球卫星通信产业的技术发展现状

(1) 宽带卫星通信系统发展现状

(2) 卫星固定通信系统发展现状

(3) 卫星移动通信系统发展现状

5.2.3 全球卫星通信产业的技术发展趋势

(1) 卫星通信系统技术水平发展趋势

(2) 星上处理技术水平发展趋势

(3) 先进卫星技术水平发展趋势

(4) 终端技术水平发展趋势分析

5.2.4 中国卫星通信产业技术发展趋势

5.3 全球商业通信卫星市场发展分析

5.3.1 商业通信卫星市场发展现状分析

(1) 劳拉公司商业通信卫星订单情况

(2) 波音公司商业通信卫星订单情况

(3) 洛马公司商业通信卫星订单情况

(4) 轨道科学公司商业通信卫星订单情况

(5) 泰阿公司商业通信卫星订单情况

(6) 列舍特涅夫公司商业通信卫星订单情况

- (7) 阿斯特里姆公司商业通信卫星订单情况
- (8) 阿根廷INVAP公司商业通信卫星订单情况
- (9) 中国航天科技集团商业通信卫星订单情况

5.3.2 商业通信卫星市场发展趋势分析

- (1) 卫星发射数量将继续增加
- (2) 低地轨道卫星进入高发期
- (3) 通信卫星功能将不断提高
- (4) 新卫星平台不断涌现
- (5) 融资作用不可忽视
- (6) 直接采购转向技术服务模式

5.3.3 商用同步通信卫星发展分析

- (1) 欧洲Ariane5型火箭发射状况
- (2) 俄罗斯Proton-M火箭发射状况
- (3) 印度GSLV火箭发射状况分析
- (4) 发射的新卫星特色分析

5.4 卫星移动通信市场发展分析

5.4.1 卫星移动通信系统发展现状

- (1) 地球静止轨道卫星移动通信系统
- (2) 低轨卫星星座移动通信系统

5.4.2 卫星移动通信系统特点分析

- (1) 卫星移动通信系统的特点
- (2) 各类型卫星移动通信系统比较

5.4.3 卫星移动通信的应用情况分析

- (1) 卫星移动通信在军事领域中的应用
- (2) 卫星移动通信在航空管制中的应用
- (3) 卫星移动通信在抢险救灾中的应用

5.4.4 移动通信卫星运营商发展状况分析

5.4.5 卫星移动通信系统关键技术分析

5.4.6 卫星移动通信系统发展趋势分析

5.4.7 卫星移动通信系统建设关注问题

5.5 中国卫星通信市场发展分析

5.5.1 中国卫星通信市场规模及特征

(1) 卫星通信市场规模分析

(2) 卫星通信市场特征分析

5.5.2 中国卫星通信的应用领域分析

(1) 卫星广播应用领域分析

(2) 政府应急保障领域分析

(3) 卫星通信民航领域分析

(4) 其它特征领域临时通信

5.5.3 卫星通信在三网融合中的地位与作用

(1) 三网融合的内涵、意义及特点分析

(2) 卫星通信在三网融合中的地位与作用

(3) 三网融合的应用前景及其意义

5.5.4 卫星通信服务的发展趋势及建议

(1) 卫星通信服务的发展趋势分析

(2) 卫星通信服务的市场规模预测

(3) 卫星通信服务行业的发展建议

第6章：中国卫星遥感市场发展状况分析

6.1 全球遥感卫星发展状况分析

6.1.1 国外遥感卫星发展战略分析

(1) 美国遥感卫星发展战略分析

(2) 欧洲遥感卫星发展战略分析

(3) 俄罗斯遥感卫星发展战略分析

(4) 日本遥感卫星发展战略分析

(5) 印度遥感卫星发展战略分析

(6) 国外遥感卫星对中国的启示

6.1.2 中国遥感卫星发展状况分析

(1) 中国遥感卫星发展历程分析

(2) 中国遥感卫星发展现状分析

(3) 中国遥感卫星发展规划分析

6.2 中国卫星遥感市场发展分析

6.2.1 中国卫星遥感市场规模及特征

(1) 卫星遥感市场规模分析

(2) 卫星遥感市场特征分析

6.2.2 中国卫星遥感重点领域分析

(1) 国土资源监测分析

(2) 气象探测领域分析

(3) 农林监测领域分析

(4) 海洋观测领域分析

(5) 环境监测领域分析

(6) 水利监测领域分析

6.2.3 中国卫星遥感发展趋势分析

(1) 中国卫星遥感市场趋势分析

(2) 中国卫星遥感技术趋势分析

6.3 中国卫星测绘应用市场分析

6.3.1 国际卫星测绘应用发展现状

(1) 国际测绘卫星发展现状分析

(2) 国际卫星测绘应用现状分析

6.3.2 中国测绘卫星发展现状分析

(1) 已有卫星及其测绘应用现状

(2) 首颗民用测绘卫星应用状况

(3) 测绘卫星系列发展状况分析

6.3.3 国内外测绘卫星比较及其展望

(1) 国内外测绘卫星的发展比较

(2) 中国测绘卫星事业发展展望

6.3.4 中国测绘服务行业的发展状况

(1) 测绘服务行业总值情况

(2) 测绘服务行业资产规模

(3) 测绘资质单位数量分析

(4) 测绘数字成果提供情况

(5) 测绘航摄成果提供情况

(6) 测绘大地成果提供情况

(7) 测绘地形图的提供情况

(8) 测绘成果最新应用情况

6.3.5 中国测绘技术装备市场分析

- (1) 传统数据获取装备市场
- (2) 新兴数据获取装备市场
- (3) 数据处理技术装备市场

6.3.6 中国卫星测绘应用市场前景展望

第7章：中国卫星应用产业重点区域分析

7.1 北京市卫星应用产业前景展望

7.1.1 北京市卫星应用产业发展现状

7.1.2 北京市卫星应用产业相关政策

7.1.3 北京市卫星应用主要企业分析

7.1.4 北京市卫星应用产业最新动向

7.1.5 北京市卫星应用产业前景展望

7.2 上海市卫星应用产业前景展望

7.2.1 上海市卫星应用产业发展现状

7.2.2 上海市卫星应用产业相关政策

7.2.3 上海市卫星应用主要企业分析

7.2.4 上海市卫星应用产业最新动向

7.2.5 上海市卫星应用产业前景展望

7.3 广东省卫星应用产业前景展望

7.3.1 广东省卫星应用产业发展现状

7.3.2 广东省卫星应用产业相关政策

7.3.3 广东省卫星应用主要企业分析

7.3.4 广东省卫星应用产业最新动向

7.3.5 广东省卫星应用产业前景展望

7.4 陕西省卫星应用产业前景展望

7.4.1 陕西省卫星应用产业发展现状

7.4.2 陕西省卫星应用产业发展目标

7.4.3 陕西省卫星应用产业重点任务

7.4.4 陕西省卫星应用产业保障措施

7.4.5 陕西省卫星应用产业最新动向

7.4.6 陕西省卫星应用产业前景展望

7.5 湖南省卫星应用产业前景展望

- 7.5.1 湖南省卫星应用产业发展现状
- 7.5.2 湖南省卫星应用产业发展目标
- 7.5.3 湖南省卫星应用主要企业分析
- 7.5.4 湖南省卫星应用产业最新动向
- 7.5.5 湖南省卫星应用产业前景展望
- 7.6 重庆市卫星应用产业前景展望
- 7.6.1 重庆市卫星应用产业发展现状
- 7.6.2 重庆市卫星应用产业相关政策
- 7.6.3 重庆市卫星应用主要企业分析
- 7.6.4 重庆市卫星应用产业最新动向
- 7.6.5 重庆市卫星应用产业前景展望
- 7.7 厦门市卫星应用产业前景展望
- 7.7.1 厦门市卫星应用产业发展现状
- 7.7.2 厦门市卫星应用产业相关政策
- 7.7.3 厦门市卫星应用主要企业分析
- 7.7.4 厦门市卫星应用产业最新动向
- 7.7.5 厦门市卫星应用产业前景展望
- 7.8 武汉市卫星应用产业前景展望
- 7.8.1 武汉市卫星应用产业发展现状
- 7.8.2 武汉市卫星应用产业相关政策
- 7.8.3 武汉市卫星应用主要企业分析
- 7.8.4 武汉市卫星应用产业最新动向
- 7.8.5 武汉市卫星应用产业前景展望
- 7.9 济南市卫星应用产业前景展望
- 7.9.1 济南市卫星应用产业发展现状
- 7.9.2 济南市卫星应用产业相关政策
- 7.9.3 济南市卫星应用主要企业分析
- 7.9.4 济南市卫星应用产业最新动向
- 7.9.5 济南市卫星应用产业前景展望

第8章：中国卫星应用产业主要企业经营分析

8.1 中国东方红卫星股份有限公司

- 8.1.1 企业发展简况分析
- 8.1.2 企业主营业务范围
- 8.1.3 主要经济指标分析
- 8.1.4 企业盈利能力分析
- 8.1.5 企业运营能力分析
- 8.1.6 企业偿债能力分析
- 8.1.7 企业发展能力分析
- 8.1.8 企业产品结构分析
- 8.1.9 企业组织架构分析
- 8.1.10 企业经营优劣势分析
- 8.1.11 企业最新发展动向分析
- 8.1.12 企业投资兼并与重组分析
- 8.1.13 企业发展规划与战略分析
- 8.2 成都国腾电子技术股份有限公司
- 8.2.1 企业发展简况分析
- 8.2.2 企业主营业务范围
- 8.2.3 主要经济指标分析
- 8.2.4 企业盈利能力分析
- 8.2.5 企业运营能力分析
- 8.2.6 企业偿债能力分析
- 8.2.7 企业发展能力分析
- 8.2.8 企业产品结构分析
- 8.2.9 企业组织架构分析
- 8.2.10 企业经营优劣势分析
- 8.2.11 企业最新发展动向分析
- 8.2.12 企业投资兼并与重组分析
- 8.3 北京北斗星通导航技术股份有限公司
- 8.3.1 企业发展简况分析
- 8.3.2 企业主营业务范围
- 8.3.3 主要经济指标分析
- 8.3.4 企业盈利能力分析
- 8.3.5 企业运营能力分析

- 8.3.6 企业偿债能力分析
- 8.3.7 企业发展能力分析
- 8.3.8 企业产品结构分析
- 8.3.9 企业经营优劣势分析
- 8.3.10 企业最新发展动向分析
- 8.3.11 企业投资兼并与重组分析
- 8.3.12 企业发展规划与战略分析
- 8.4 北京合众思壮科技股份有限公司
- 8.4.1 企业发展简况分析
- 8.4.2 企业主营业务范围
- 8.4.3 主要经济指标分析
- 8.4.4 企业盈利能力分析
- 8.4.5 企业运营能力分析
- 8.4.6 企业偿债能力分析
- 8.4.7 企业发展能力分析
- 8.4.8 企业产品结构分析
- 8.4.9 企业组织架构分析
- 8.4.10 企业销售渠道与网络
- 8.4.11 企业经营优劣势分析
- 8.4.12 企业最新发展动向分析
- 8.4.13 企业发展规划与战略分析
- 8.5 江苏北斗科技有限公司
- 8.5.1 企业发展简况分析
- 8.5.2 企业主营业务范围
- 8.5.3 企业产品结构分析
- 8.5.4 企业技术人员分析
- 8.5.5 企业经营优劣势分析

第9章：中国卫星应用产业投资分析与前景预测

- 9.1 卫星应用产业投资风险分析
- 9.1.1 卫星应用产业政策风险分析
- 9.1.2 卫星应用产业经济波动风险

- 9.1.3 卫星应用产业市场竞争风险
- 9.1.4 卫星应用产业技术风险分析
- 9.1.5 卫星应用产业供求风险分析
- 9.1.6 卫星应用产业关联行业风险
- 9.2 卫星应用产业投资机会及建议
 - 9.2.1 卫星应用产业投资机会分析
 - 9.2.2 卫星应用产业投资策略分析
 - 9.2.3 卫星应用产业最新投资动向
 - 9.2.4 卫星应用产业前瞻投资建议
- 9.3 卫星应用产业发展趋势与前景预测
 - 9.3.1 卫星应用产业影响因素分析
 - 9.3.2 卫星应用产业发展趋势分析
 - 9.3.3 卫星应用产业市场规模预测
 - (1) 卫星导航市场规模预测分析
 - (2) 卫星通信市场规模预测分析
 - (3) 卫星遥感市场规模预测分析

图表目录：

图表1：2007-2014年中国卫星应用产业主要政策汇总

图表2：卫星应用行业“十二五”规划细则

图表3：卫星应用行业地方“十二五”规划细则

图表4：2005-2013年全球卫星产业销售收入及增长情况（单位：亿美元，%）

图表5：2004-2013年全球卫星产业各领域销售收入情况（单位：%）

图表6：2012-2013年全球卫星产业销售结构（单位：%）

图表7：2005-2013年全球卫星服务业销售收入及增长情况（单位：亿美元，%）

图表8：2005-2013年全球卫星制造业销售收入及增长情况（单位：亿美元，%）

图表9：2004-2013年全球与美国卫星制造业销售收入对比（单位：亿美元，%）

图表10：2005-2013年全球卫星发射业销售收入及增长情况（单位：亿美元，%）

图表11：2004-2013年全球与美国卫星发射业销售收入对比（单位：亿美元）

图表12：2005-2013年全球卫星地面设备制造业销售收入及增长情况（单位：亿美元，%）

图表13：全球与中国卫星产业状况（单位：颗，亿美元）

图表14：中国卫星产业链相关企业

图表15：中国卫星产业发展目标

图表16：中国卫星应用产业发展趋势

图表17：西安阎良航空产业基地“三机并举”产业发展规划

图表18：国家航空产业基地总体规划图

图表19：全球GNSS产业应用市场产值及增长（单位：亿美元，%）

图表20：欧洲GIOVE-A试验导航卫星

图表21：Galileo计划6份合同的候选承包商

图表22：北斗卫星发射时间轴

图表23：北斗卫星发射时间及使用状况

图表24：北斗一代与北斗二代对比

图表25：卫星导航产业链

图表26：北斗二代组网带来100亿/年新增市场（单位：亿/年）

图表27：2003-2013年中国卫星导航市场规模（单位：亿元）

图表28：中国GNSS产品细分市场结构图

图表29：高精度GNSS市场应用领域介绍

图表30：高精度与消费类GNSS市场进入门槛影响因素对比分析

图表31：中国高精度GNSS应用市场产值及增长（单位：亿元，%）

图表32：中国高精度GNSS应用各细分市场产值及增长（单位：亿元，%）

图表33：中国高精度GNSS应用市场产值结构变化（单位：%）

图表34：2013-2014年中国高精度GNSS产品国产化销售量替代趋势预测（单位：%）

图表35：高精度GNSS行业的盈利模式比较

图表36：高精度GNSS行业的销售简要流程图

图表37：中国卫星导航领域芯片制造企业

图表38：2006-2013年中国GIS软件市场规模（单位：亿元）

图表39：2006-2013年中国GIS应用平台软件和技术开发服务市场规模（单位：亿元，%）

图表40：中国GIS基础平台软件市场厂商份额结构（单位：%）

图表41：GIS应用功能发展趋势

图表42：2013-2015年中国GIS行业市场规模及预测（单位：亿元）

图表43：导航电子地图产业链示意图

图表44：2006-2013年中国导航电子地图市场容量（单位：亿元）

图表45：2006-2013年中国车载导航电子地图市场容量（单位：亿）

图表46：2013年前装车载导航电子地图市场格局（单位：%）

图表47：2013年改装车载导航电子地图市场格局（单位：%）

图表48：中国手机导航地图市场格局

图表49：2005-2013中国移动电话用户数量（单位：亿部）

图表50：2013年中国LBS服务品牌市场占比情况（单位：%）

图表51：2013-2015年中国LBS用户数量及预测（单位：万户）

图表52：2005-2013年中国互联网电子地图市场规模（单位：百万元）

图表53：互联网地图网站市场份额（单位：%）

图表54：动态交通信息的功能需求

图表55：2013-2015年中国动态交通信息服务市场规模及预测（单位：万元）

图表56：全球主要导航地图企业与中国本土导航地图企业合作情况

图表57：中国获得导航电子地图资质的企业

图表58：2014-2015年导航电子地图市场前景预测（单位：万元）

图表59：中国导航终端产品竞争情况

图表60：前装车载导航市场发展历程

图表61：2012-2014年中国汽车月度销量及增长率（单位：辆，%）

图表62：2012-2014年中国乘用车月度销量及增长率（单位：辆，%）

图表63：2006-2013年中国导航车销量（单位：万辆）

图表64：2005-2013年全球PND销量情况（单位：千台）

图表65：全球PND市场格局（单位：%）

图表66：2004-2013年中国PND销量（单位：万台，%）

图表67：2014-2015年中国PND市场销量预测（单位：亿元）

图表68：2007-2013年中国GPS手机销量（单位：万部）

图表69：中国GPS手机市场格局（单位：%）

图表70：GIS数据采集产品市场格局（单位：%）

图表71：中国高精度GNSS产业链

图表72：2014-2020年全国不同类型汽车存量及北斗系统应用潜力比较（单位：万辆）

图表73：基于北斗的高原地区气象监测站

图表74：基于北斗的珠峰气象监测站

图表75：基于北斗系统的水文监测系统

图表76：基于北斗系统的武警森林指挥作战系统

图表77：卫星固定业务（FSS）全球主要卫星运营商卫星资源比较（单位：个）

图表78：2002-2033年全球卫星广播业务市场预测（单位：万户）

图表79：2002-2033年全球卫星宽带业务市场预测（单位：万户）

图表80：2002-2033年全球卫星网络业务市场预测（单位：万户）

图表81：星载相控阵天线

图表82：2013年劳拉公司获得6颗商业通信卫星订单

图表83：2013年波音公司获得5颗商业通信卫星订单

图表84：2013年洛马公司获得1颗商业通信卫星订单

图表85：2013年轨道科学公司获得3颗商业通信卫星订单

图表86：2013年泰阿公司获得4颗商业通信卫星订单

图表87：2013年俄信息卫星系统-列舍特涅夫公司获得4颗商业通信卫星订单

图表88：2013年阿斯特里姆公司获得2颗商业通信卫星订单

图表89：2013年阿根廷INVAP公司获得1颗商业通信卫星订单

图表90：2013年全球发射的商用同步通信卫星

图表91：AceS卫星示意图

图表92：Thuraya卫星示意图

图表93：INMARSAT IV卫星示意图

图表94：MUOS卫星示意图

图表95：“铱”星外形示意图

图表96：卫星移动通信系统终端

图表97：星移动通信产业链示意图

图表98：全球六大卫星移动通信运营商基本情况比较（单位：亿美元，%，万个）

图表99：《无线电规则》对L、S频段划分情况

图表100：中国卫星通信细分行业应用现状

图表101：三网融合系统和应用前景

图表102：立体测绘卫星系列

图表103：1999-2013年中国测绘服务总值增长情况（单位：万元，%）

图表104：2013年中国测绘服务总值构成（单位：%）

图表105：2013年中国各地区单位完成测绘服务总值情况（单位：亿元）

图表106：2006-2013年中国测绘系统固定资产原值变化情况（单位：万元，%）

图表107：2006-2013年中国测绘系统设备总值增长情况（单位：亿元，%）

图表108：1999-2014年中国测绘资质单位数量变化情况（单位：个）

图表109：1999-2014年中国各等级测绘资质单位数量变化情况（单位：个）

图表110：中国测绘资质单位分布情况（单位：%）

图表111：各地区民营测绘企业数量所占比重情况（单位：%）

图表112：各地区测绘资质单位数量情况（单位：个）

图表113：各地区测绘单位数量所占比重情况（单位：%）

图表114：测绘从业人员数量变化情况（单位：万人）

图表115：测绘从业人员超过1万人的单位类型（单位：万人）

图表116：2006-2013年中国测绘提供“4D”成果数量（单位：GB）

图表117：中国测绘“4D”成果数量提供地区（单位：GB）

图表118：中国测绘数字成果使用部门（单位：GB）

图表119：2006-2013年中国测绘航摄成果提供数量（单位：万片）

图表120：中国测绘航空成果提供地区（单位：片）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127088.html>