

# 2016-2022年中国感应自动 门市场监测及投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国感应自动门市场监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128766.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自动门是指可以将人接近门的动作（或将某种入门授权）识别为开门信号的控制单元，通过驱动系统将门开启，在人离开后再将门自动关闭，并对开启和关闭的过程实现控制的系统。自动门自二十世纪九十年代进入中国，至今已有多年时间。市场兴起之初，中国市场上的自动门主要来自欧美国家，而纵观当今市场的情况，欧美、日本、本土品牌都已经在市场上取得一定的份额，并确立了各自在市场中的定位及发展模式。截至2012年底，包括国产以及进口产品，中国自动门市场上已经有80余个品牌的门机及自动门成套设备，而各种规模的门机生产销售厂商则更以数百计。行业企业主要分布在珠三角和长三角地区，2012年我国自动门销售市场规模达到7.2亿元。

报告目录：

### 第一章 2012-2015年中国感应自动门行业整体局势发展综述

#### 第一节 中国感应自动门行业发展形势情况

- 一、中国感应自动门行业发展周期
- 二、中国感应自动门行业产业链分析
- 三、中国感应自动门行业发展SWOTW分析

#### 第二节 近几年中国感应自动门行业运行状况研究

- 一、2012-2015年中国感应自动门行业产量统计
- 二、2012-2015年中国感应自动门行业需求量走势
- 三、2012-2015年中国感应自动门行业进出口分析
- 四、2012-2015年中国感应自动门行业整体供需状况

### 第二章 2014-2015年当前经济形势对行业发展环境的影响

#### 第一节 2014-2015年中国感应自动门行业经济环境展望

- 一、2014-2015年中国国民经济分析
- 二、2014-2015年中国固定资产投资情况分析
- 三、2014-2015年中国恩格尔系数分析
- 四、2016-2022年中国宏观经济发展预测

#### 第二节 中国感应自动门行业社会环境分析

- 一、居民消费水平分析

## 二、城镇人员从业状况

### 第三节 中国感应自动门行业政策法规解读

#### 一、产业振兴规划

#### 二、产业发展规划

#### 三、行业标准政策

#### 四、市场应用政策

#### 五、财政税收政策

### 第四节 中国感应自动门行业国际贸易环境研究

### 第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响

## 第三章 2011-2015年中国感应自动门行业数据情报跟踪监测

### 第一节 2011-2015年中国感应自动门行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2014-2015年中国感应自动门行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2011-2015年中国感应自动门行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口 交货值分析

### 第四节 2011-2015年中国感应自动门行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2011-2015年中国感应自动门行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第四章 2016-2022年中国感应自动门行业区域市场需求状况预测

### 第一节 2016-2022年华北地区感应自动门市场需求状况

#### 一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况

四、2016-2022年感应自动门行业发展前景预测

第二节2016-2022年东北地区感应自动门市场规模研究

一、2014-2015年感应自动门行业发展现状

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况

四、2016-2022年感应自动门行业发展前景预测

第三节2016-2022年华东地区感应自动门行业前景展望

一、2014-2015年感应自动门行业发展回顾

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况

四、2016-2022年感应自动门行业发展前景预测

第四节2016-2022年华南地区感应自动门市场需求预测

一、2014-2015年感应自动门行业发展局势分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求格局

四、2016-2022年感应自动门行业发展前景预测

第五节2016-2022年华中地区感应自动门行业发展潜力分析

一、2014-2015年感应自动门行业发展情况

二、2014-2015年市场规模研究

三、2016-2022年市场需求情况

四、2016-2022年感应自动门行业发展前景预测

第六节2016-2022年西南地区感应自动门市场规模预测

一、2014-2015年感应自动门行业发展形势

二、2016-2022年市场规模情况

三、2016-2022年市场需求预测

四、2016-2022年感应自动门行业发展前景预测

第七节2016-2022年西北地区感应自动门行业发展预测

一、2014-2015年感应自动门行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年感应自动门行业市场需求的状况

## 四、2016-2022年感应自动门行业发展前景预测

### 第五章 相关产业链分析（上游、下游）

#### 上游产业

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场供求形势预测
- 三、上游供应链对感应自动门行业发展的影响

#### 下游产业

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场供求形势预测
- 三、下游供应链对感应自动门行业发展的影响

### 第六章 2011-2015年中国感应自动门行业成本费用统计分析

#### 第一节2011-2015年感应自动门行业产品销售成本分析

- 一、2011-2015年感应自动门行业销售成本总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第二节2011-2015年感应自动门行业销售费用分析

- 一、2011-2015年感应自动门行业销售费用总额分析
- 二、不同规模企业销售费用比较分析
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析

#### 第三节2011-2015年感应自动门行业管理费用分析

- 一、2011-2015年感应自动门行业管理费用总额分析
- 二、不同规模企业管理费用比较分析
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析

#### 第四节2011-2015年感应自动门行业财务费用分析

- 一、2011-2015年感应自动门行业财务费用总额分析
- 二、不同规模企业财务费用比较分析
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析

### 第七章 中国感应自动门产业市场营销策略竞争深度研究

#### 第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析

- 一、不同规模企业市场产品策略
- 二、不同规模企业市场渠道策略
- 三、不同规模企业市场价格策略
- 四、不同规模企业广告媒体策略
- 五、不同规模企业客户服务策略

## 第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析

- 一、不同所有制企业市场产品策略
- 二、不同所有制企业市场渠道策略
- 三、不同所有制企业市场价格策略
- 四、不同所有制企业广告媒体策略
- 五、不同所有制企业客户服务策略

## 第三节 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点

# 第八章 2014-2015年中国感应自动门行业营销策略和销售渠道考察

## 第一节 中国感应自动门行业目前主要营销渠道分析

## 第二节 中国感应自动门行业重点企业营销策略

## 第三节 中国感应自动门行业产品营销策略建议

## 第四节 中国感应自动门行业营销渠道变革专家研究

- 一、感应自动门行业营销渠道新理念
- 二、感应自动门行业渠道管理新发展
- 三、当前中国中小企业的外部营销环境
- 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足

## 第五节 中国感应自动门行业营销渠道发展趋势点评

- 一、营销渠道结构扁平化
- 二、营销渠道终端个性化
- 三、营销渠道关系互动化
- 四、营销渠道商品多样化

# 第九章 2014-2015年中国感应自动门行业需求用户分析

## 第一节 2014-2015年感应自动门行业用户认知程度分析

## 第二节 2014-2015年中国感应自动门行业用户需求特点

## 第三节 2014-2015年中国感应自动门行业用户关注因素分析

#### 第四节2014-2015年感应自动门行业其它用户特征分析

### 第十章 2014-2015年中国感应自动门行业整体竞争格局形势剖析

#### 第一节 2014-2015年中国感应自动门行业集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、不同所有制企业市场份额调查
- 三、不同规模企业市场份额调查
- 四、不同类型市场主要企业分析

#### 第二节2014-2015年中国区域竞争格局深度剖析

- 一、主要生产区域
- 二、主要消费区域
- 三、主要产销区市场对接分析

#### 第三节2014-2015年中国感应自动门行业与替代品行业市场占有率分析

#### 第四节2016-2022年中国感应自动门行业市场竞争趋势预测

### 第十一章2014-2015年中国感应自动门企业竞争力指标分析（企业可自选）

#### 第一节 企业（一）

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 企业（二）

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 企业（三）

- 一、企业发展概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业（四）

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业（五）

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

&hellip;&hellip;

第十二章2016-2022年中国感应自动门行业市场盈利预测与投资潜力

第一节2016-2022年中国感应自动门行业重点企业投资行为研究

第二节2016-2022年中国感应自动门行业市场规模预测

第三节2016-2022年中国感应自动门行业盈利水平分析

第四节 2016-2022年中国感应自动门投资机会分析

一、细分市场机会

二、新进入者投资机会

三、产业链投资机会

第五节 2016-2022年中国感应自动门总体机会专家评价

第十三章 2016-2022年中国感应自动门行业前景展望及对策分析

## 第一节2016-2022年中国感应自动门行业发展前景展望

- 一、感应自动门行业市场发展前景分析
- 二、感应自动门行业市场蕴藏的商机探讨
- 三、感应自动门行业“十三五”规划解读

## 第二节2016-2022年中国行业发展对策研究

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

## 第十四章2016-2022年中国感应自动门产业未来发展预测及投资风险

### 第一节 当前行业存在的问题解决

### 第二节 中国感应自动门行业发展预测与投资前景

### 第三节 中国感应自动门产业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、市场风险
- 四、财务风险
- 五、经营管理风险

### 第四节 当前经济不景气环境下感应自动门企业防范措施及策略

## 第十五章 2016-2022年中国感应自动门行业投资风险策略探讨

### 第一节 产品定位与定价

### 第二节 成本控制建议

### 第三节 技术创新研究

### 第四节 投资策略解析

### 第五节 如何应对当前经济形势

## 第十六章 项目投资可行性及注意事项(专家点评)

### 第一节 2016-2022年中国感应自动门行业投资可行性分析

- 一、行业活力系数比较及分析
- 二、行业投资收益率比较及分析
- 三、感应自动门行业投资效益分析

## 第二节 中国感应自动门行业投资环境考察

### 一、经济因素

### 二、政策因素

### 三、人口因素

### 四、社会发展因素

## 第三节 中国感应自动门行业投资风险控制策略

### 一、行业投资风险控制及策略研究

### 二、建立健全投资风险预警机制

### 三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）

### 四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）

## 第四节 感应自动门行业技术应用注意事项

## 第五节 感应自动门行业项目投资注意事项

### 一、注意选择好项目实施团队

### 二、注意对项目的前期分析

### 三、注意与企业现有产业相衔接

### 四、注意与所在地区产业相连接

### 五、注意与现有营销体系相连接

### 六、注意对项目投资总额的控制

## 第六节 感应自动门行业生产开发注意事项

### 一、战线统一

### 二、开发新产品要差异化，拥有个性

### 三、注重生产现场管理，精益化生产

## 第七节 感应自动门行业销售注意事项

## 图表目录：（部分）

图表：中国感应自动门行业发展周期布局图

图表：2008-2015年中国感应自动门产量变化走势图

图表：2011-2015年中国感应自动门重点省市产量对比图

图表：2014-2015年中国感应自动门产量和2011年同期对比图

图表：2014-2015年中国感应自动门产量前5位省市对比图

图表：2014-2015年中国感应自动门前5位省市产量比例图

图表：2014-2015年中国感应自动门重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2014-2015年中国感应自动门产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2014-2015年中国感应自动门主要省份产量比重统计表

图表：2014-2015年中国感应自动门市场集中度和2011年同期对比图

图表：2012-2015年中国感应自动门需求量走势图

图表：2012-2015年中国感应自动门整体供需走势图

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2015年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年中国感应自动门进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国感应自动门进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2015年中国感应自动门进口数量统计图

图表：2006-2015年中国感应自动门进口金额统计图

图表：2006-2015年中国感应自动门出口数量统计图

图表：2006-2015年中国感应自动门出口金额统计图

图表：2006-2015年中国感应自动门进出口平均单价统计图

图表：2006-2015年中国感应自动门进口国家及地区统计图

图表：2006-2015年中国感应自动门出口国家及地区统计图

图表：2011-2015年中国感应自动门企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年中国感应自动门亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年中国感应自动门从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年中国感应自动门资产规模增长趋势图

图表：2014-2015年中国感应自动门不同类型企业数量分布图

图表：2014-2015年中国感应自动门不同所有制企业数量分布图

图表：2014-2015年中国感应自动门不同类型企业销售收入分布图

图表：2014-2015年中国感应自动门不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2015年中国感应自动门产成品增长趋势图

图表：2011-2015年中国感应自动门工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年中国感应自动门出口 交货值增长趋势图

图表：2011-2015年中国感应自动门行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年中国感应自动门费用使用统计图

图表：2011-2015年中国感应自动门主要盈利指标统计图  
图表：2011-2015年中国感应自动门主要盈利指标增长趋势图  
图表：部分企业主要经济指标走势图  
图表：部分企业经营收入走势图  
图表：部分企业盈利指标走势图  
图表：部分企业负债情况图  
图表：部分企业负债指标走势图  
图表：部分企业运营能力指标走势图  
图表：部分企业成长能力指标走势图  
图表：2016-2022年中国感应自动门产品供给预测趋势图表  
图表：2016-2022年中国感应自动门产品需求预测趋势图表  
图表：2016-2022年中国感应自动门产品竞争格局预测走势图  
图表：2016-2022年中国感应自动门资产利润率走势预测图表  
图表：2016-2022年中国感应自动门销售利润率走势预测图表  
图表：2016-2022年中国感应自动门成本费用利润率走势预测图  
图表：2016-2022年中国感应自动门产品未来行业盈利状况预测表  
图表：2016-2022年中国感应自动门产品市场供给预测数据  
图表：2016-2022年中国感应自动门产品市场需求状况预测图  
图表：2016-2022年中国感应自动门产品价格走势预测图  
图表：2016-2022年中国感应自动门产品未来行业发展趋势预测表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128766.html>