

# 2016-2022年中国特许经营 行业监测及投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国特许经营行业监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128401.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

特许经营在我国的发展已经有10多年的时间。自2000年以来，中国特许经营总体呈稳定快速的发展趋势。

2010年我国特许体系已超过4500个，加盟店总数40万以上，覆盖的行业业态超过70个，特许企业直接创造的就业岗位超过500万个。2010年，特许经营连锁120强企业加盟店的开店速度比2009年基本持平，部分业态略有回落，经济型酒店、教育培训、专业零售的加盟店增长速度与2009年比明显下降，但服装专卖、农资连锁与健康休闲类的加盟店比往年有较大幅度的提高。2010年，特许经营连锁120强实现销售3387亿元，比2009年增长8.9%。

2011年12月12日，商务部发布修订后的《商业特许经营备案管理办法》。办法要求，商业特许经营实行全国联网备案，符合规定的特许人依据办法规定通过商务部设立的商业特许经营信息管理系统进行备案。办法自2012年2月1日起施行。

报告目录：

### 第一章2014-2015年中国特许经营产业运行环境分析

#### 第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节2014-2015年中国特许经营产业政策环境分析

#### 第三节2014-2015年中国特许经营产业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

### 第二章2014-2015年中国特许经营产业发展分析

#### 第一节中国特许经营业总体概况

- 一、中国特许经营发展的历程
- 二、中国发展特许经营的必要性及可行性分析
- 三、国内特许经营发展的主要特点
- 四、国际特许经营机构看好中国市场前景

## 第二节《商业特许经营管理条例》实施解读

- 一、中国特许经营迈入规范化轨道
- 二、商业特许经营管理条例的实施成效评析
- 三、政府在特许经营管理方面所做的努力
- 四、中国特许经营已形成一套独有的法律制度

## 第三节中国特许经营发展存在的问题

- 一、国内特许经营发展中存在的问题
- 二、中国特许经营市场存在的问题
- 三、发展中国特许经营的挑战
- 四、中国特许经营发展亟待突破“瓶颈”
- 五、中国特许经营发展面临四大挑战

## 第四节促进中国特许经营发展的对策

- 一、中国特许经营发展壮大的途径
- 二、新形势下特许经营持续发展的思路
- 三、推动特许经营健康发展的对策
- 四、中国特许经营的竞争策略
- 五、特许经营者需转变市场观念

## 第三章2014-2015年中国特许经营产业市场竞争格局分析

### 第一节2014-2015年中国特许经营市场竞争现状分析

- 一、特许经营技术竞争分析
- 二、特许经营价格竞争分析
- 三、特许经营品牌竞争分析

### 第二节2014-2015年中国特许经营产业集中度分析

- 一、产量集中度分析
- 二、生产企业集中度分析
- 三、市场集中度分析

### 第三节2014-2015年中国特许经营细分行业竞争优势分析

## 第四章2014-2015年特许经营企业案例分析

### 第一节教育业特许经营

- 一、新东方
- 二、北大青鸟APTECH
- 三、红黄蓝

### 第二节服装业特许经营

- 一、以纯
- 二、美特斯•邦威
- 三、班尼路
- 四、杉杉集团

### 第三节餐饮业特许经营

- 一、麦当劳
- 二、肯德基
- 三、可口可乐
- 四、全聚德

### 第四节经济型酒店业特许经营

- 一、速8
- 二、格林豪泰
- 三、7天

### 第五节其它产业特许经营

- 一、7-11便利店
- 二、21世纪不动产
- 三、小拇指

## 第五章2014-2015年国内外特许经营重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节麦当劳

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节席殊书屋

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节联想集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节双汇集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节北大青鸟APTECH

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第六章2014-2015年中国部分行业特许经营分析

### 第一节教育培训与特许经营

- 一、教育培训行业特许经营发展现状分析
- 二、教育培训行业特许经营存在的问题及前景分析
- 三、学历教育领域推行特许经营发展探析

## 第二节 服装业与特许经营

- 一、中国服装产业发展概况
- 二、中国服装品牌发展特许经营分析
- 三、服装行业直营与加盟模式分析
- 四、中国服装企业特许经营存在的问题

## 第三节 餐饮业与特许经营

- 一、我国餐饮业发展的主要特征
- 二、中国餐饮业特许连锁经营仍为主流模式
- 三、餐饮业特许经营管理的SPA分析
- 四、餐饮业特许经营面临的问题及对策

## 第四节 汽车后市场与特许经营

- 一、中国汽车维修行业特许经营发展分析
- 二、中国汽车后市场特许经营发展分析
- 三、汽车维修业特许经营存在的问题
- 四、汽车后市场特许经营发展趋势

## 第五节 经济型酒店与特许经营

- 一、经济型酒店加盟特许经营发展迅速
- 二、经济型酒店及其特许经营发展状况分析
- 三、中国经济型酒店存在的主要问题

## 第六节 房屋中介与特许经营

- 一、房地产经纪行业特许经营发展特征
- 二、房产中介行业特许经营模式的优势
- 三、房产经纪行业特许加盟KPI指标
- 四、房地产经纪特许经营企业的关注点
- 五、二手房经纪特许经营相关法律政策情况
- 六、房产中介行业特许经营发展趋势

## 第七节 公路的特许经营

- 一、公路特许经营权的授权主体
- 二、公路特许经营权的权利内涵

三、公路特许经营权的转让

四、建立公路特许经营制度的法律依据

五、与公路特许经营相关的其它若干问题

第八节洗衣业与特许经营

一、中国干洗特许业务发展现状分析

二、洗衣行业特许经营的基本操作方法

三、中国洗衣业特许经营的发展趋势

四、洗衣业特许经营加盟的利弊及建议

第九节IT行业与特许经营

一、中国IT行业特许经营萌芽的条件

二、中国IT特许连锁经营现状概括

三、IT企业的特许经营经验借鉴

第十节风景名胜区的特许经营

一、风景名胜区特许经营概述

二、商业特许经营与中国风景名胜区管理

三、基于公用事业的风景名胜区特许经营

四、其它国家风景名胜区特许经营经验的启示

五、风景名胜区特许经营的机动性

第七章2014-2015年中国特许经营市场发展现状及趋势分析

第一节2014-2015年中国特许经营市场发展驱动力因素分析

一、国家政策

二、技术水平

第二节2014-2015年中国特许经营市场发展阻碍因素分析

一、金融危机对特许经营产品出口形成冲击

二、行业进入壁垒

三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱

四、售后服务体系仍需完善

第三节2016-2022年中国特许经营市场发展趋势分析

第八章2016-2022年中国特许经营行业趋势探讨

第一节2016-2022年中国特许经营行业发展趋势

一、中国特许经营行业的发展展望

二、特许经营产品发展趋势

第二节2016-2022年中国特许经营行业的发展趋势

一、中国特许经营行业发展展望

二、特许经营行业的主要发展方向

三、特许经营市场空间将进一步扩展

图表略。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128401.html>