

2016-2022年中国钣金加工 行业市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国钣金加工行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129088.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国的钣金行业发展很快。据统计，2009年我国钣金加工业总产值已达到4200亿元。钣金行业是激光切割机（laser cutting）床和焊接机床最重要的应用市场之一。这一蓬勃发展的巨大市场，为激光加工（laser oem）机床在钣金行业的规模化应用提供了广阔空间。而且随着我国的技术发展，现在很多的钣金加工企业和行业开始不断的改进，对于我国的钣金加工行业来开，从钣金加工厂行业前景来看，很多的业内人士认为钣金激光加工行业前景还是很好的，但是随着长久的发展，很多的企业还是存在着一些弊端的。

钣金加工行业是与我们生活密切相关的行业，虽然相对于金属加工来说只占20%~30%的比重，但是几乎所有的制造行业中都会涉及到钣金加工，比如：电力行业，机床机器行业，食品机械，纺织，电器，仪表，设备，电力，网络，环卫，橱卫，办公等等；具体产品有：高低压机柜，控制柜，控制箱，电箱，垃圾桶，设备和机器的外壳，网络机柜，电脑机箱，电器仪表的外壳，不锈钢厨卫设备，办公家私产品，地铁产品等等目前，我国设备投资的2/3依赖进口，其中光纤制造设备的100%,集成电路芯片制造设备的85%,石油化工设备的80%,轿车工业设备、数控机床、纺织机械、胶印设备的70%来自于进口产品。

作为世界加工制造中心，中国吸引了大批的国外资本投资，基本上装配制造业都要用到钣金产品。目前，一般的钣金厂采用的是国产设备，设备稼动率不高，效率低，加工也存在技术的瓶颈。一般钣金加工企业在人员少于100人以下的规模，在这个行业中，做的比较好的有富士康集团，新美亚集团，惠亚集团，东莞晟铭，东莞基业，再丰，日东，从化钣金，苏州禾田，苏州东山等。钣金加工厂竞争方面还不是很激烈，利润空间还相当可观，小规模钣金加工厂主要限制在技术和加工设备上，加工技术落后，设备陈旧，加工精度低，加工产品单一等。

随着钣金加工的产品越来越细化，一般可以分为粗钣金加工和精密钣金加工，粗钣金加工包括：机械设备，机器外壳，机柜机箱，垃圾桶等；精密钣金加工包括：电脑机箱，精密零部件，网络产品，表面要求很严的产品等。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、国内外相关报刊杂志的基础信息、钣金加工行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国钣金加工市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了钣金加工前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对钣金加工市场风险进行了预测，为钣金加工生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的

操作模式，对欲在钣金加工行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国钣金加工行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录：

第一部分 钣金加工产业环境透视

第一章 中国钣金加工行业发展综述

第一节 钣金加工行业概述

- 一、钣金加工行业界定
- 二、钣金加工行业发展历程
- 三、行业在国民经济中的地位

第二节 钣金加工行业主要工艺及设备

- 一、钣金工艺特点及分类
- 二、钣金加工行业主要设备
- 三、钣金加工行业模具选择

第三节 钣金加工行业供应链分析

- 一、钣金加工行业产业链简介
- 二、钣金加工行业主要原材料介绍
- 三、钢材市场发展对钣金加工行业影响分析
- 四、有色金属市场发展对钣金加工行业影响分析
- 五、不锈钢市场发展对钣金加工行业影响分析
- 六、模具行业发展对钣金加工行业影响分析
- 七、锻压设备行业发展对钣金加工行业影响分析

第二章 中国钣金加工行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

- 一、行业管理体制
- 二、行业涉及的法律法规及政策
- 三、相关政策对行业影响分析

第二节 行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国内宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

第三节 行业技术环境分析

一、行业技术水平及特点分析

二、“十一五”国内主要工艺技术进展

三、国内外技术差距分析

四、“十二五”创新能力建设重点

五、行业技术工艺发展趋势分析

第四节 行业营销环境分析

一、行业营销背景分析

二、行业主要贸易平台

三、行业营销发展趋势

第三章 中国钣金加工行业发展现状分析

第一节 国际钣金加工行业发展现状及趋势

一、行业发展现状分析

二、行业竞争格局分析

三、行业发展趋势分析

第二节 中国钣金加工行业发展现状分析

一、行业发展概况分析

二、行业发展特点分析

三、行业运营状况分析

四、行业发展瓶颈分析

第三节 中国钣金加工行业竞争格局分析

一、整体竞争格局分析

二、上游议价能力分析

三、下游议价能力分析

四、行业新进入者分析

五、行业潜在威胁分析

第四节 中国钣金加工行业进出口分析

一、行业出口情况分析

二、行业进出口市场分析

三、行业进出口趋势及前景分析

第四章 中国钣金加工行业细分市场分析

一、行业细分领域特征

二、行业主要细分领域比较

第二节 手工钣金行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业主要应用领域

三、行业发展趋势分析

第三节 冲压钣金行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业主要发展特点

三、行业主要应用领域

四、行业经营情况分析

五、行业技术水平分析

第四节 数控钣金行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业主要发展特点

三、行业主要应用领域

四、行业经营情况分析

五、行业技术水平分析

六、行业发展前景预测

第五章 中国钣金加工行业重点区域分析

第一节 钣金加工行业集群分析

一、行业产业集群分布

二、产业集群发展趋势

第二节 珠三角地区钣金加工行业分析

一、行业发展现状

二、行业主要企业

三、重点产业集群

四、行业发展趋势

第三节 长三角地区钣金加工行业分析

一、行业发展现状

二、行业主要企业

三、主要产业集群

四、行业发展趋势

第四节 环渤海地区钣金加工行业分析

一、行业发展现状

二、行业主要企业

三、主要产业集群

四、行业发展趋势

第五节 其他地区钣金加工行业分析

一、西部地区钣金加工行业分析

二、中南地区钣金加工行业分析

三、东北地区钣金加工行业分析

第二部分 钣金加工行业竞争格局

第六章 钣金加工行业竞争分析

第一节 中国钣金加工行业竞争格局分析

一、中国钣金加工行业集中度分析

二、中国钣金加工市场整体竞争格局

第二节 中国钣金加工产业竞争环境分析

一、目前市场上的参与者之间的竞争

二、有威胁的替代行业现状

三、具有进入可能性或进入中的新参与者

四、上游供应商、参与者与下游客户的关系

第七章 钣金加工企业竞争策略分析

第一节 钣金加工市场竞争策略分析

一、钣金加工市场增长潜力分析

二、钣金加工主要潜力项目分析

三、现有钣金加工竞争策略分析

四、钣金加工潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 钣金加工企业竞争策略分析

一、 “十二五”规划对钣金加工行业竞争格局的影响

二、 “十二五”规划钣金加工行业竞争格局的变化

三、 2016-2022年钣金加工行业竞争策略分析

第八章 国际钣金加工企业分析

第一节 日本天田株式会社（AMADA）

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售渠道分析

四、企业经营情况分析

五、企业在华投资布局

六、企业优势与劣势分析

七、企业发展最新动向

第二节 村田机械创业

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售渠道分析

四、企业经营情况分析

五、企业在华投资布局

六、企业优势与劣势分析

七、企业发展最新动向

第三节 爱克（Accurpress）

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售渠道分析

四、企业经营情况分析

五、企业在华投资布局

六、企业优势与劣势分析

七、企业发展最新动向

第四节 瑞士百超集团

一、企业发展概况分析

- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业在华投资布局
- 六、企业优势与劣势分析
- 七、企业发展最新动向

第五节 布莱宁公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业在华投资布局
- 六、企业优势与劣势分析
- 七、企业发展最新动向

第九章 国内重点钣金加工企业分析

第一节 苏州东山精密制造股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节 大族激光科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节 江苏亚威机床有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节 江苏扬力集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五节 力丰集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节 江苏金方圆数控机床有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第七节 合肥全金钣金制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第八节 深圳美好金属制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第九节 北京北宇星通科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十节 北京北宇星通科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三部分 钣金加工行业前景预测

第十章 钣金加工行业发展趋势预测

第一节 钣金加工行业前景分析

- 一、未来钣金加工的发展趋势展望
- 二、中国钣金加工未来发展前景广阔
- 三、我国钣金加工产业发展趋势
- 四、2016-2022年钣金加工发展方向探讨

五、2016-2022年钣金加工市场规模预测

第二节 2016-2022年钣金加工市场趋势分析

- 一、2012-2013年钣金加工市场趋势总结
- 二、2016-2022年钣金加工发展趋势分析
- 三、2016-2022年钣金加工市场发展空间
- 四、2016-2022年钣金加工产业政策趋向
- 五、2016-2022年钣金加工价格走势分析

第三节 2016-2022年钣金加工市场预测

- 一、2016-2022年钣金加工市场结构预测
- 二、2016-2022年钣金加工市场需求前景
- 三、2016-2022年钣金加工市场价格预测
- 四、2016-2022年钣金加工行业集中度预测

第四部分 钣金加工行业投资战略研究

第十一章 钣金加工行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、钣金加工行业政策环境
- 二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第十二章 钣金加工行业投资机会与风险

第一节 钣金加工行业投资效益分析

一、钣金加工行业投资状况分析

二、2016-2022年钣金加工行业投资效益分析

三、2016-2022年钣金加工行业投资趋势预测

四、2016-2022年钣金加工行业的投资方向

五、建议

第二节 影响钣金加工行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响钣金加工行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响钣金加工行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响钣金加工行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国钣金加工行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国钣金加工行业发展面临的机遇分析

第三节 钣金加工行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年钣金加工行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年钣金加工行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年钣金加工行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年钣金加工同业竞争风险及控制策略

五、2016-2022年钣金加工行业其他风险及控制策略

第十三章 钣金加工行业投资战略研究

第一节 钣金加工行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对钣金加工品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、钣金加工实施品牌战略的意义

三、钣金加工企业品牌的现状分析

四、钣金加工企业的品牌战略

五、钣金加工品牌战略管理的策略

第三节 钣金加工行业投资战略研究

一、2012年钣金加工行业投资战略

二、2016-2022年钣金加工行业投资战略

图表目录：

图表：2010-2014年行业企业数量分析

图表：2010-2014年行业从业人员数量分析

图表：2010-2014年行业市场规模分析

图表：2010-2014年行业资产规模分析

图表：重点客户战略

图表：产业链的形成机制

图表：产业链上的价值传递

图表：2014年行业企业排名前十

图表：2013-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2014年1-12月消费价格指数

图表：2014年1-12月工业品出厂价格指数（PPI）

图表：2013-2014年中国居民人均收入实际增长速度

图表：2002-2013年中国居民恩格尔系数

图表：2013-2014年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2013-2014年全社会固定资产投资增速

图表：2013-2014年房地产开发投资累计同比增速

图表：2014年末人口数及其构成

图表：2010-2014年城镇新增就业人数

图表：2010-2014年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2010-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2010-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2010-2014年中国城镇化水平

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129088.html>