

# 2016-2022年中国远程医疗 市场调研及发展机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国远程医疗市场调研及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201605/132812.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医院过去并不是非常积极的投资者，因为这些公司过于传统，对有互联网概念的项目投资缺乏经验。但现在这种情况逐渐开始改变，这次有两家运营多家医院的医疗机构投资远程医疗项目MDLive，相比其他移动医疗项目，远程医疗对于医院的意义最大最直接，项目互动也比较好，是很多医院看好的领域，可以直接有助于医院节约成本。这种趋势未来还会继续，医院也有可能在移动医疗领域的投资上越来越积极。

报告目录：

### 第一章 远程医疗相关概述 10

#### 第一节 医疗行业基本概述 10

##### 一、医疗产业的产业构成 10

##### 二、医疗行业的产业特性 10

#### 第二节 远程医疗的界定与内涵 11

##### 一、远程医疗的概念 11

##### 二、远程医疗的分类 12

##### 三、远程医疗系统的组成部分 13

##### 四、远程医疗系统的服务方式 13

##### 五、远程医疗技术特点 14

#### 第三节 远程医疗的作用和评估 15

##### 一、远程医疗的作用 15

##### 二、远程医疗的评估 16

#### 第四节 远程医疗的应用分析 17

##### 一、远程医疗的应用 17

##### 二、远程医疗基本应用 18

##### 三、远程医疗高端应用 22

### 第二章 全球远程医疗市场整体运行状况透析 24

#### 第一节 全球远程医疗产业运行环境分析 24

##### 一、世界人口老龄化趋势分析 24

##### 二、世界人口健康状况分析 27

##### 三、全球主要疾病患病情况 28

四、全球医疗费用支出情况	29
五、世界经济对医疗业影响	30
第二节 世界医疗信息化发展分析	33
一、全球医疗信息化产业发展	33
二、全球化轨道上的医疗信息化	37
三、全球医疗电子化势不可挡	38
第三节 世界远程医疗产业分析	39
一、全球远程医疗服务标准分析	39
二、全球远程医疗联盟体系分析	41
三、GE远程医疗护理系统分析	43
四、欧空局积极发展远程医疗	45
第四节 全球主要国家远程医疗分析	46
一、美国远程医疗业发展分析	46
二、欧洲远程医疗业发展概述	48
三、日本远程医疗业发展概述	52
第五节 2016-2022年全球远程医疗市场前景	54
一、全球远程医疗发展趋势	54
二、全球远程医疗市场预测	56

### 第三章 中国远程医疗运行环境解析 58

#### 第一节 中国远程医疗运行政策环境 58

一、新医改政策内容与影响	58
二、远程医疗行业管理规范解析	60
三、《互联网医疗保健信息服务管理办法》	61
四、加强医疗卫生信息化建设	63
五、远程医疗行业相关标准	65

#### 第二节 2015年中国宏观经济环境分析 66

一、中国GDP增长情况分析	66
二、工业经济发展形势分析	67
三、社会固定资产投资分析	69
四、全社会消费品零售总额	70
五、城乡居民收入增长分析	72

六、居民消费价格变化分析	73
七、对外贸易发展形势分析	74
第三节 中国远程医疗社会环境分析	75
一、中国人口规模及结构	75
二、中国人口老龄化进程	76
三、城乡居民医疗支出情况	78
四、人口学特征与疾病谱变化	78
五、中国法定传染病疫情分析	80
第四节 中国远程医疗技术环境分析	83
一、中国网络建设情况	83
二、远程医疗技术手段分析	89
三、电子病历（EMR）运行态势	90

#### 第四章 中国医疗卫生产业运行态势分析 92

第一节 中国医疗行业运行总况	92
一、中国医疗产业形成背景	92
二、中国医疗体制发展阶段	93
三、中国医疗卫生事业成就	94
四、2015年中国医疗改革进展	95
第二节 中国医疗卫生事业资源概况	97
一、中国医疗卫生资源	97
二、中国医疗服务负荷	98
三、中国卫生费用分析	100
四、中国妇幼保健概况	101
五、中国城镇医保规模	102
六、新型农村合作医疗	103
第三节 中国医疗行业改革问题分析	104
一、中国医疗市场失灵问题分析	104
二、中国现行医疗保险制度不足	107
三、医疗行业资产管理面临的难题	109
第四节 中国医疗行业发展的对策	111
一、政府职能定位	111

- 二、医疗监管机制 112
- 三、医疗服务竞争 113
- 四、医生收入分配 113
- 五、医疗保障制度 113

## 第五章 中国远程医疗与医疗信息化建设研究 115

### 第一节 中国医疗信息化行业的发展 115

- 一、中国医疗信息化发展现状 115
- 二、中国医疗信息化建设 116
- 三、中国医疗信息化投资规模分析 117
- 四、中国医疗信息化发展制约因素 118

### 第二节 中国移动医疗行业发展分析 119

- 一、移动医疗定义和应用分析 119
- 二、中国移动医疗发展现状分析 124
- 三、中国移动医疗市场规模分析 125
- 四、中国移动医疗产业链逐步扩展 127

### 第三节 中国远程医疗发展历程分析 128

- 一、中国远程医疗的发展阶段 128
- 二、远程医疗发展三大关系 129

### 第四节 中国远程医疗运行动态分析 131

- 一、中国远程医疗发展现状分析 131
- 二、中国远程医疗投资规模分析 132
- 三、中国远程医疗研究热点分析 133
- 四、远程医疗发展制约因素分析 135
- 五、中国远程医疗发展对策分析 136

### 第五节 中国远程医疗实现手段分析 137

- 一、远端会诊方法 137
- 二、远程手术方法 138
- 三、网上专家系统 138

## 第六章 中国远程医疗市场需求状况剖析 139

### 第一节 中国远程医疗产业动态分析 139

一、贵州省启动省院合作远程医疗试点 139

二、国务院促进健康服务信息化 139

三、4G技术使远程医疗应用场景扩大 140

四、海南远程医疗服务实现县县通 141

第二节 中国远程医疗医院需求趋势分析 142

一、公立医院发展现状及需求分析 142

二、民营医院发展现状及需求分析 142

第三节 中国远程医疗消费者需求趋势分析 143

一、农村医疗需求增长趋势 143

二、移动医疗需求趋势分析 144

三、远程医疗技术发展趋势 145

第四节 中国远程医疗消费者需求变数分析 146

一、远程医疗需求区域分析 146

二、远程医疗需求人口分析 147

三、远程医疗需求经济性分析 148

第七章 远程医疗行业主体企业综合竞争力分析 151

第一节 国外远程医疗主要企业分析 151

一、软件类企业 151

二、硬件类企业 152

第二节 中国远程医疗-信息服务企业分析 152

一、好大夫 152

（一）企业简介 152

（二）企业运作模式 153

二、宝宝树babytree 155

（一）企业简介 155

（二）企业运作模式 155

三、丁香园 157

（一）企业简介 157

（二）企业运作模式 158

四、三九健康网 159

（一）企业简介 159

(二) 企业运作模式 159

## 五、翼多E-doctor 160

(一) 企业简介 160

(二) 企业运作模式 160

## 第三节 中国远程医疗-移动APP企业分析 161

### 一、大姨吗 161

(一) 企业简介 161

(二) 企业运作模式 161

### 二、活法儿 164

(一) 企业简介 164

(二) 企业运作模式 165

### 三、杏树林 165

(一) 企业简介 165

(二) 企业运作模式 166

### 四、春雨医生 167

(一) 企业简介 167

(二) 企业运作模式 167

### 五、博医帮 169

(一) 企业简介 169

(二) 企业运作模式 170

## 第四节 中国远程医疗-设备企业分析 172

### 一、康诺云 172

(一) 企业简介 172

(二) 企业产品介绍 172

(三) 企业运作模式 174

### 二、咕咚 176

(一) 企业简介 176

(二) 企业产品介绍 177

(三) 企业运作模式 179

### 三、瑞智和康科技 179

(一) 企业简介 179

(二) 企业产品介绍 180



（三）企业运作模式 181

四、乐心 182

（一）企业简介 182

（二）企业产品介绍 182

（三）企业运作模式 183

第五节 中国远程医疗-医疗集成企业分析 186

一、海纳医信 186

（一）企业简介 186

（二）企业主要产品 187

（三）企业案例分析 188

二、芯联达 189

（一）企业简介 189

（二）企业主要产品 189

（三）企业移动医疗 190

（四）数字化病房终端 191

第六节 中国远程医疗-医疗E2E企业（蝶和医疗） 192

一、企业简介 192

二、企业主要产品 193

三、企业E2E医疗 193

第七节 中国远程医疗-电信运营商分析 199

一、中国移动 199

二、中国联通 201

三、中国电信 201

第八章 2016-2022年中国远程医疗行业前景展望与趋势预测 203

第一节 2016-2022年中国医疗行业发展前景展望 203

一、中国医疗市场化商业前景广阔 203

二、中国医药市场发展前景广阔 203

三、五项医改工作安排点评 204

第二节 2016-2022年中国医疗信息化发展前景预测 207

一、未来医疗IT市场发展趋势分析 207

二、中国医疗行业信息化发展趋势 210

三、中国医疗信息化未来发展热点	211
四、中国医疗行业IT发展预测	212
五、中国移动医疗发展前景分析	213
第三节 2016-2022年中国远程医疗前景预测分析	214
一、远程医疗市场未来发展前景广阔	214
二、4G技术让远程医疗成为最有前景产业	215

## 第九章 2016-2022年中国远程医疗行业投资风险及建议 217

第一节 中国远程医疗投资概况	217
第二节 2016-2022年中国远程医疗行业投资机会分析	217
第三节 2016-2022年中国远程医疗行业投资风险预警	218
一、政策法规风险	218
二、市场竞争风险	218
三、产品技术风险	219
四、市场运营机制风险	219
第四节 2016-2022年中国远程医疗投资规模预测	220
一、医疗信息化投资规模预测	220
二、远程医疗行业投资规模预测	220
第五节 2016-2022年中国远程医疗投资建议	221

## 图表目录：

图表1：医疗产业的组成	10
图表2：远程医疗的分类	13
图表3：远程医疗信息系统功能架构图	18
图表4：2000-2050年全球人口总数统计	24
图表5：2014年世界人口排名前十的国家	25
图表6：2016-2022年全世界60岁或以上的老龄人口数量变化趋势图	26
图表7：世界人口健康状况结构图	28
图表8：全球主要疾病死亡TOP15	29
图表9：全球人均医疗总开支	30
图表10：2014-2015年世界主要国家和地区经济增长率比较	30
图表11：2014-2015年IMF对全球及主要经济体经济增长预测值	32

图表12：康体佳远程医疗联盟生态系统 42

图表13：2016-2022年全球远程护理及远程医疗市场增长趋势图 56

图表14：2016-2022年全球移动医疗市场增长趋势图 57

图表15：医改政策发展进展 58

图表16：中国医疗信息化政策时间表 63

图表17：中国远程医疗行业相关标准分析 66

图表18：2011-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 67

图表19：2014年国内生产总值构成及增长速度统计 67

图表20：2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 69

图表21：2011-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 70

图表22：2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 71

图表23：2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计 71

图表24：2011-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 72

图表25：2011-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 73

图表26：2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 74

图表27：2011-2015年中国进出口总额增长趋势图 74

图表28：2011-2015年中国人口总量增长趋势图 75

图表29：2014年中国人口数量及其构成情况统计 75

图表30：2013-2015年中国老年人口数量情况 77

图表31：2013-2015年中国城镇居民人均医疗保健支出变化趋势图 78

图表32：2013-2015年中国农村居民人均医疗保健支出变化趋势图 78

图表33：2014-2015年中国法定传染病报告发病和死亡统计 81

图表34：2005-2014年中国网民规模和互联网普及率 83

图表35：2011-2015年中国手机网民规模及其占网民比例 84

图表36：2014-2015年中国内地各省（市、自治区）网民规模和互联网普及率 85

图表37：2014-2015年中国互联网基础资源对比 86

图表38：2014-2015年中国网民对各类网络应用的使用率 88

图表39：中国电子病历相关政策法规统计 91

图表40：2013-2015年中国医疗卫生机构数情况统计 97

图表41：2014-2015年中国医疗卫生机构诊疗人次统计 98

图表42：2014年中国医疗卫生机构出院人数统计 99

图表43：2014-2015年中国医疗卫生机构病床使用分析 100

图表44：2004-2014年中国卫生总费用统计 100

图表45：孕产妇及儿童保健情况 102

图表46：监测地区孕产妇和儿童死亡率 102

图表47：2011-2015年中国城镇基本医疗保险参保规模统计 103

图表48：2013-2015年年中国新型农村合作医疗制度统计 104

图表49：2013-2015年中国医疗信息化投资规模变化趋势图 117

图表50：无线临床信息系统架构 120

图表51：2016-2022年中国移动医疗（服务类）市场规模变化趋势图 126

图表52：2016-2022年中国移动医疗（服务类）各领域市场规模变化趋势图 126

图表53：2016-2022年中国可穿戴移动医疗设备市场规模变化趋势图 127

图表54：2013-2015年中国远程医疗投资额变化趋势图 133

图表55：2013-2015年中国公立医院数量变化趋势图 142

图表56：2013-2015年中国民营医院数量变化趋势图 143

图表57：2014年中国东中西部医疗机构统计 147

图表58：2014-2015年中国乡村人口数量变化趋势图 148

图表59：国外远程医疗软件类企业分析 151

图表60：“好大夫在线”的业务流程示意图 154

图表61：宝宝树公司主要业务分析 156

图表62：丁香园旗下网站分析 157

图表63：39健康网主要业务 159

图表64：活法儿公司手机APP分析 165

图表65：杏树林公司主要产品分析 166

图表66：春雨医生发展历程 167

图表67：春雨医生用户群体分析 168

图表68：春雨医生产品功能分析 168

图表69：春雨医生未来商业模式猜想 169

图表70：博医帮产品界面一 171

图表71：博医帮产品界面二 171

图表72：康诺云第一代硬件产品 172

图表73：康诺云第二代硬件产品 173

图表74：咕咚公司主要产品分析 177

图表75：咕咚健身追踪器 178

图表76：咕咚智能手环 178

图表77：咕咚蓝牙智能心率带 179

图表78：北京瑞智和康科技有限公司产品--快乐妈咪胎语仪 181

图表79：快乐妈咪胎语仪产品性能 181

图表80：乐心主要产品分析 182

图表81：乐心健康APP界面 183

图表82：漫步时光APP界面 183

图表83：HINA MIIS一体化医疗影像信息管理平台 188

图表84：芯联达移动数字医疗科技的研发与应用 190

图表85：芯联达企业移动医疗分析 190

图表86：芯联达企业移动健康分析 191

图表87：蝶和医疗公司整体药房解决方案 195

图表88：蝶和医疗公司智能药房解决方案-ap med 195

图表89：蝶和医疗公司智能手术室解决方案-a med（一） 196

图表90：蝶和医疗公司智能手术室解决方案-a med（二） 197

图表91：蝶和医疗公司智能手术室解决方案-a med（三） 197

图表92：蝶和医疗公司智能耗材解决方案-h med 198

图表93：蝶和医疗公司门诊药房解决方案-c&emed 199

图表94：2016-2022年中国医疗信息化投资规模预测趋势图 220

图表95：2016-2022年中国远程医疗投资额预测趋势图 221

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201605/132812.html>