

# 2016-2022年中国陶瓷纤维 行业监测及发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国陶瓷纤维行业监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127367.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 陶瓷纤维行业发展概述 1

#### 第一节 行业界定 1

##### 一、行业经济特性 1

##### 二、主要细分行业 2

##### 三、产业链结构分析 3

#### 第二节 陶瓷纤维行业发展成熟度 3

##### 一、行业发展周期分析 3

##### 二、行业中外市场成熟度对比 4

##### 三、应用市场发展分析 4

#### 第三节 陶瓷纤维市场特征分析 6

##### 一、市场规模 6

##### 二、对传统行业的影响 6

##### 三、行业的监管体制 7

##### 四、国内和国际市场 7

##### 五、主要竞争因素 9

##### 六、进入壁垒 11

### 第二章 全球陶瓷纤维行业发展分析 14

#### 第一节 世界陶瓷纤维行业发展分析 14

##### 一、2014-2015年全球陶瓷纤维市场供给分析 14

##### 二、2014-2015年全球陶瓷纤维市场需求分析 15

##### 三、2014-2015年全球主要陶瓷纤维企业 15

##### 四、2014-2015年全球陶瓷纤维主要品种 16

#### 第二节 全球主要国家陶瓷纤维市场分析 18

##### 一、2014-2015年美国陶瓷纤维市场分析 18

##### 二、2014-2015年德国陶瓷纤维市场分析 18

##### 三、2014-2015年英国陶瓷纤维市场分析 18

### 第三章 我国陶瓷纤维行业发展分析 20

#### 第一节 2014年中国陶瓷纤维行业发展状况 20

一、2014年陶瓷纤维行业发展状况分析 20

二、2014年中国陶瓷纤维行业发展动态 20

三、2014年陶瓷纤维行业经营业绩分析 21

四、2014年我国陶瓷纤维行业发展热点 21

#### 第二节 2015年陶瓷纤维行业发展机遇和挑战分析 23

一、2015年陶瓷纤维行业发展机遇分析 23

二、2015年国际经济环境对陶瓷纤维行业影响 24

#### 第三节 2015年中国陶瓷纤维市场供需状况 25

一、2015年中国陶瓷纤维行业供给能力 25

二、2015年中国陶瓷纤维市场供给分析 26

三、2015年中国陶瓷纤维市场需求分析 26

四、2015年中国陶瓷纤维产品价格分析 27

### 第四章 陶瓷纤维产业经济运行分析 28

#### 第一节 营运能力分析 28

一、2014年营运能力分析 28

二、2015年营运能力分析 28

#### 第二节 偿债能力分析 29

一、2014年偿债能力分析 29

二、2015年偿债能力分析 29

#### 第三节 2014-2015年盈利能力分析 30

一、2014-2015年资产利润率 30

二、2014-2015年销售利润率 31

#### 第四节 2014-2015年发展能力分析 32

一、2014-2015年资产年均增长率 32

二、2014-2015年利润增长率 32

### 第五章 我国陶瓷纤维产业进出口分析 33

#### 第一节 我国陶瓷纤维进口分析 33

一、2014-2015年进口总量分析 33

- 二、2014-2015年进口结构分析 33
- 三、2014-2015年进口区域分析 34
- 第二节 我国陶瓷纤维出口分析 34
  - 一、2014-2015年出口总量分析 34
  - 二、2014-2015年出口结构分析 34
  - 三、2014-2015年出口区域分析 35
- 第三节 我国陶瓷纤维进出口预测 36
  - 一、2016-2022年进口预测 36
  - 二、2016-2022年出口预测 37

## 第六章 陶瓷纤维行业供求状况分析 38

- 第一节 2014-2015年整体生产能力 38
- 第二节 2014-2015年产品供给分析 39
  - 一、2014-2015年中国陶瓷纤维总体供给 39
  - 二、2016-2022年陶瓷纤维市场供给分析 40
- 第三节 2014-2015年影响陶瓷纤维市场需求的主要因素 40
- 第四节 2014-2015年市场容量及增长速度 41
- 第六节 2014-2015年陶瓷纤维业整体销售能力 42
  - 一、工业销售产值 42
  - 二、销售收入 42
  - 三、利润率 43
  - 四、产销率 43
- 第七节 2014-2015年产品需求分析 44
  - 一、2014-2015年中国机械工业需求分析 44
  - 二、2014-2015年陶瓷纤维市场需求分析 44

## 第七章 陶瓷纤维行业竞争格局分析 45

- 第一节 行业竞争结构分析 45
  - 一、现有企业间竞争 45
  - 二、潜在进入者分析 45
  - 三、替代品威胁分析 48
  - 四、供应商议价能力 48

- 五、客户议价能力 50
- 第二节 行业集中度分析 51
  - 一、市场集中度分析 51
  - 二、企业集中度分析 53
  - 三、区域集中度分析 54
- 第三节 2014-2015年陶瓷纤维行业竞争格局分析 54
  - 一、2014年陶瓷纤维制造业竞争分析 54
  - 二、2014年中外陶瓷纤维产品竞争分析 55
  - 三、2014-2015年国内外陶瓷纤维竞争分析 55
  - 四、2014-2015年我国陶瓷纤维市场竞争分析 57
  - 五、2014-2015年我国陶瓷纤维市场集中度分析 57
  - 六、2016-2022年国内主要陶瓷纤维企业动向 57

## 第八章 陶瓷纤维企业竞争策略分析 60

### 第一节 陶瓷纤维市场竞争策略分析 60

- 一、2015年陶瓷纤维市场增长潜力分析 60
- 二、2015年陶瓷纤维主要潜力品种分析 60
- 三、现有陶瓷纤维产品竞争策略分析 61
- 四、潜力陶瓷纤维品种竞争策略选择 61
- 五、典型企业产品竞争策略分析 62

### 第二节 陶瓷纤维企业竞争策略分析 63

- 一、国际经济形势对陶瓷纤维行业竞争格局的影响 63
- 二、全球经济下陶瓷纤维行业竞争格局的变化 64
- 三、2016-2022年我国陶瓷纤维市场竞争趋势 65
- 四、2016-2022年陶瓷纤维行业竞争格局展望 66
- 五、2016-2022年陶瓷纤维行业竞争策略分析 67

## 第九章 陶瓷纤维企业竞争分析 68

### 第一节 山东鲁阳股份有限公司 68

- 一、企业概况 68
- 二、竞争优势分析 69
- 三、2014-2015年经营状况 69

#### 四、2016-2022年发展战略 74

#### 第二节 上海艾卡热能科技有限公司 75

##### 一、企业概况 75

##### 二、竞争优势分析 75

##### 三、2014-2015年经营状况 75

#### 四、2016-2022年发展战略 76

#### 第三节 上海永色断热节能材料有限公司 76

##### 一、企业概况 76

##### 二、竞争优势分析 76

##### 二、2014-2015年经营状况 77

#### 第四节 济南火龙硅酸铝纤维有限公司 77

##### 一、企业概况 77

##### 二、竞争优势分析 77

##### 三、2014-2015年主营业务 77

#### 第五节 宏伟实业有限责任公司 79

##### 一、企业概况 79

##### 二、竞争优势分析 80

#### 第六节 淄博华岩耐火纤维有限公司 80

##### 一、企业概况 80

##### 二、竞争优势分析 80

##### 三、2014-2015年经营状况 80

#### 第七节 济南火龙陶瓷纤维有限公司 81

##### 一、企业概况 81

##### 二、竞争优势分析 81

##### 三、2014-2015年经营状况 82

#### 第八节 青岛赛顿陶瓷纤维有限公司 83

##### 一、企业概况 83

##### 二、竞争优势分析 83

##### 三、2014-2015年经营状况 83

#### 第九节 山东红阳耐火保温材料股份有限公司 84

##### 一、企业概况 84

##### 二、竞争优势分析 84

三、2014-2015年经营状况 84

第十节 北京新辰陶瓷纤维制品公司 85

一、企业概况 85

二、竞争优势分析 85

三、2014-2015年经营状况 85

第十一节 苏州瑞阳陶瓷纤维设备有限公司 85

一、企业概况 85

二、企业竞争优势 86

第十章 对陶瓷纤维行业发展趋势分析 87

第一节 2015年发展环境展望 87

一、2015年宏观经济形势展望 87

二、2015年政策走势及其影响 88

三、2015年国际经济走势展望 89

第二节 2015年陶瓷纤维制造行业技术发展趋势分析 91

一、陶瓷纤维制造行业技术现状 91

二、陶瓷纤维企业技术改造方针 91

三、陶瓷纤维技术改进途径分析 92

四、陶瓷纤维技术发展趋势分析 95

第三节 2016-2022年中国陶瓷纤维市场趋势分析 96

一、2014-2015年陶瓷纤维市场趋势总结 96

二、2016-2022年陶瓷纤维发展趋势分析 97

三、2016-2022年陶瓷纤维市场发展空间 97

四、2016-2022年陶瓷纤维产业政策趋向 97

五、2016-2022年陶瓷纤维技术革新趋势 100

六、2016-2022年陶瓷纤维价格走势分析 103

第十一章 对未来陶瓷纤维行业发展预测 104

第一节 2016-2022年国际陶瓷纤维市场预测 104

一、2016-2022年全球陶瓷纤维行业产值预测 104

二、2016-2022年全球陶瓷纤维市场需求前景 105

三、2016-2022年全球陶瓷纤维市场价格预测 106



第三节 2016-2022年市场消费能力预测	107
一、2016-2022年行业总需求规模预测	107
二、2016-2022年主要产品市场规模预测	108
第四节 2016-2022年市场供应能力预测	109
一、2016-2022年行业产能扩张分析	109
二、2016-2022年主要产品产量预测	110

第十二章 对陶瓷纤维行业投资现状分析	111
第一节 2014年陶瓷纤维行业投资情况分析	111
一、2014年总体投资及结构	111
二、2014年投资规模情况	112
三、2014年分地区投资分析	112
四、2014年外商投资情况	113
第二节 2015年陶瓷纤维行业投资情况分析	113
一、2015年总体投资及结构	113
二、2015年投资规模情况	114
三、2015年投资增速情况	114

第十三章 陶瓷纤维行业投资环境分析	115
第一节 经济发展环境分析	115
一、2014-2015年我国宏观经济运行情况	115
1、中国gdp分析	115
2、消费价格指数分析	118
3、城乡居民收入分析	120
4、社会消费品零售总额	122
5、全社会固定资产投资分析	125
6、进出口总额及增长率分析	133
二、2016-2022年我国宏观经济形势分析	134
三、2016-2022年投资趋势及其影响预测	134
第二节 政策法规环境分析	135
一、2015年陶瓷纤维行业政策环境	135
二、2015年国内宏观政策对其影响	140

三、2015年行业产业政策对其影响 141

第三节 社会发展环境分析 142

一、国内社会环境发展现状 142

1、2015年中国人口环境 142

2、2015年中国教育环境 143

3、2015年中国文化发展环境 145

4、2015年中国城镇化建设 147

二、2015年社会环境发展分析 149

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析 150

第四节 陶瓷纤维制造行业“十三五”规划 157

一、“十三五”发展目标 157

二、“十三五”重点发展领域 161

三、“十三五”发展预测 164

第十四章 陶瓷纤维行业投资机会与风险 166

第一节 行业投资收益率比较及分析 166

第二节 陶瓷纤维行业投资效益分析 167

一、2016-2022年陶瓷纤维行业投资效益分析 167

二、2016-2022年陶瓷纤维行业投资趋势预测 167

三、2016-2022年陶瓷纤维行业投资的建议 167

第三节 影响陶瓷纤维行业发展的主要因素 168

一、2016-2022年影响陶瓷纤维行业运行的有利因素分析 168

二、2016-2022年影响陶瓷纤维行业运行的不利因素分析 169

三、2016-2022年我国陶瓷纤维行业发展面临的挑战分析 169

第四节 陶瓷纤维行业投资风险及控制策略分析 170

一、2016-2022年陶瓷纤维行业市场风险及控制策略 170

二、2016-2022年陶瓷纤维行业政策风险及控制策略 181

三、2016-2022年陶瓷纤维行业经营风险及控制策略 183

四、2016-2022年陶瓷纤维行业技术风险及控制策略 185

五、2016-2022年陶瓷纤维同业竞争风险及控制策略 187

第十五章 对陶瓷纤维行业投资战略研究 189

第一节 陶瓷纤维行业发展战略研究	189
一、战略综合规划	189
二、技术开发战略	191
三、业务组合战略	192
四、区域战略规划	194
五、产业战略规划	195
六、营销品牌战略	195
七、竞争战略规划	196
第二节 对我国陶瓷纤维品牌的战略思考	198
一、企业品牌的重要性	198
二、陶瓷纤维实施品牌战略的意义	198
三、陶瓷纤维企业品牌的现状分析	202
四、我国陶瓷纤维企业的品牌战略	203
五、陶瓷纤维品牌战略管理的策略	204
第三节 市场的重点客户战略实施	206
一、实施重点客户战略的必要性	206
二、合理确立重点客户	207
三、实施重点客户战略要重点解决的问题	208
四、重点客户管理功能	208
第四节 陶瓷纤维行业投资战略研究	210

#### 图表目录：

图表：2011-2015年中国陶瓷纤维市场规模	6
图表：生产陶瓷纤维跨国公司在国内的子公司情况	11
图表：国内主要生产陶瓷纤维内资企业2012年产量情况	11
图表：2014-2015年全球陶瓷纤维市场需求	15
图表：2011-2015年中国陶瓷纤维销售收入	21
图表：2011-2015年中国陶瓷纤维行业企业数量	25
图表：2016-2022年中国陶瓷纤维行业企业数量预测	25
图表：2010-2015年中国陶瓷纤维行业产能	26
图表：2010-2018年中国陶瓷纤维行业价格分析	27
图表：2010-2015年中国陶瓷纤维产业营运能力	28

图表：2016-2022年中国陶瓷纤维产业营运能力预测 28

图表：2015年中国陶瓷纤维产业偿债能力 29

图表：2015年中国陶瓷纤维产业偿债能力 29

图表：2012-2015年中国陶瓷纤维行业资产利润率 30

图表：2014-2015年中国陶瓷纤维产业盈利能力 30

图表：2012-2015年中国陶瓷纤维行业资产利润率 31

图表：2012-2015年中国陶瓷纤维行业总资产总额及增长 32

图表：2012-2015年中国陶瓷纤维行业利润总额及增长 32

图表：2014-2015年我国陶瓷纤维进口总量分析 33

图表：2014-2015年我国陶瓷纤维出口总量情况 34

图表：2016-2022年我国陶瓷纤维进口总量预测 36

图表：2016-2022年我国陶瓷纤维出口总量预测 37

图表：2012-2015年中国陶瓷纤维行业产能及增长 38

图表：2014-2015年中国陶瓷纤维产量 39

图表：2014-2015年中国陶瓷纤维销量 39

图表：2016-2022年陶瓷纤维市场销量 40

图表：2011-2015年中国陶瓷纤维市场容量增速 41

图表：2012-2015年中国陶瓷纤维行业产值及增长 42

图表：2012-2015年中国陶瓷纤维行业销售收入及增长 42

图表：2012-2015年中国陶瓷纤维行业销售利润率 43

图表：2010-2018年中国陶瓷纤维行业产销率趋势 43

图表：2012-2015年中国陶瓷纤维需求 44

图表：2016-2022年中国陶瓷纤维需求预测 44

图表：2014-2015年鲁阳股份陶瓷纤维行业成本结构分析 71

图表：2014-2015年鲁阳股份主要财务指标 71

图表：2014-2015年鲁阳股份发展能力指标 72

图表：2014-2015年鲁阳股份盈利能力指标 72

图表：2014-2015年鲁阳股份偿债能力指标 73

图表：2014-2015年鲁阳股份运营能力指标 74

图表：上海永色断热节能材料有限公司经营状况 77

图表：2011-2015年中国陶瓷纤维价格走势 103

图表：2011-2015年全球陶瓷纤维行业产值 104

图表：2016-2022年全球陶瓷纤维市场产值预测 105

图表：2011-2015年全球陶瓷纤维市场销量 105

图表：2016-2022年全球陶瓷纤维市场销量预测 105

图表：2016-2022年全球陶瓷纤维市场价格预测 106

图表：2016-2022年行业总需求规模预测 107

图表：2016-2022年中国陶瓷纤维市场规模预测 108

图表：2016-2022年中国陶瓷纤维行业产能预测 109

图表：2010-2015年中国陶瓷纤维行业产量 110

图表：2016-2022年主要产品产量预测 110

图表：2011-2015年中国陶瓷纤维投资规模及增速 112

图表：2015年中国各地陶瓷纤维产业链投资规模 112

图表：2016-2022年中国陶瓷纤维产业链投资规模预测 114

图表：2016-2022年中国陶瓷纤维产业链投资增速预测 114

图表：2010-2015年中国gdp及增长率 117

图表：2010-2015年中国人均gdp及增长率 117

图表：2010-2015年中国居民消费价格指数 120

图表：2011-2015年中国城镇居民人均总收入及增长 121

图表：2011-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长 122

图表：2010-2015年我国社会消费品零售总额及增长 124

图表：2011-2015年我国城镇社会消费品零售总额及增长 124

图表：2011-2015年我国乡村社会消费品零售总额及增长 125

图表：2011-2015年我国商品零售社会消费品零售总额及增长 125

图表：2015年固定资产投资到位资金情况 127

图表：2011-2015年中国固定资产投资及增长 130

图表：2015年1-9月份全国固定资产投资 130

图表：2015年1-9月固定资产投资到位资金增速 132

图表：2014-2015年中国固定资产投资 132

图表：2010-2015年中国进出口总额及增长 133

图表：历年中国大学毕业生数量 145

图表：用后耐火材料回收利用情况 156

图表：2011-2015年中国陶瓷纤维行业投资收益率 166

图表：2016-2022年中国陶瓷纤维行业投资收益率 167

图表：品牌在不同阶段品牌的特点图 201

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127367.html>