

2016-2022年中国航空航天 器制造市场监测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国航空航天器制造市场监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/128978.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国航空航天器制造行业发展环境 23

第一节航空航天器制造行业及属性分析 23

一、行业定义 23

二、国民经济依赖性 23

三、经济类型属性 25

四、行业周期属性 25

第二节经济发展环境 26

一、中国经济发展阶段 26

二、2014-2015年中国经济发展状况 29

三、经济结构调整 35

四、国民收入状况 36

第三节政策发展环境 39

一、产业振兴规划 39

二、产业发展规划 40

三、行业标准政策 40

四、市场应用政策 40

五、财政税收政策 41

第四节社会发展环境 41

一、中国人口规模 41

二、分年龄结构 41

三、分学历结构 42

四、分地区结构 43

五、消费观念 43

第五节投融资发展环境 43

一、金融开放 43

二、金融财政政策 44

三、金融货币政策 44

四、外汇政策 44

五、银行信贷政策 45

六、股权债券融资政策 46

第二章中国航空航天器制造行业发展现状 47

第六节中国航空航天器制造行业发展概述 47

一、航空航天器制造行业发展历程 47

二、航空航天器制造行业面临的问题 48

三、2014-2015年行业发展回顾 48

四、2009-2015年行业发展情况 49

五、技术发展现状 49

第七节中国航空航天器制造行业发展现状 49

一、2014-2015年行业投资状况 49

二、2009-2015年行业投资热点 49

三、2014-2015年行业产能状况 50

四、2014-2015年行业融资状况 50

五、2014-2015年行业并购状况 50

第八节中国航空航天器制造市场供需现状 51

一、2014-2015年行业产量状况 51

二、2014-2015年行业产品质量 51

三、2014-2015年行业供给结构 51

四、2014-2015年行业市场规模 52

五、2014-2015年行业市场结构 52

六、2014-2015年市场供需平衡 52

第九节中国航空航天器制造行业进出口状况 52

一、2014-2015年进出口发展综述 52

二、2014-2015年进出口总量分析 52

三、2014-2015年进出口价格分析 53

四、2014-2015年进出口月度分析 54

五、2014-2015年进出口国别分析 54

六、2014-2015年进出口地区分析 54

第十节中国航空航天器制造市场竞争现状 55

一、行业核心竞争要素分析 55

二、品牌竞争状况 56

三、行业集中度 56

四、主要竞争企业状况 57

五、国内外企业的竞争差距 57

第十一节中国航空航天器制造行业市场发展趋势 57

一、产品发展趋势 57

二、技术发展趋势 58

三、市场规模预测 59

四、价格走势预测 59

五、竞争格局预测 59

第三章中国航空航天器制造行业经济运行分析 60

第一节2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业经济规模 60

一、2014-2015年3季度航空航天器制造行业企业数量 60

二、2014-2015年3季度航空航天器制造行业资产规模 61

三、2014-2015年3季度航空航天器制造行业收入规模 63

四、2014-2015年3季度航空航天器制造行业产值规模 64

五、2014-2015年3季度航空航天器制造行业利润规模 65

第二节2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业区域结构 67

一、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业企业区域结构 67

二、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业资产区域结构 68

三、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业收入区域结构 69

四、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业产值区域结构 69

五、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业利润区域结构 70

第三节2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业规模结构 71

一、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业企业规模结构 71

二、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业资产规模结构 72

三、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业收入规模结构 73

四、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业产值规模结构 74

五、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业利润规模结构 74

第四节2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业控股结构 75

一、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业企业控股结构 75

- 二、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业资产控股结构 76
- 三、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业收入控股结构 77
- 四、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业产值控股结构 78
- 五、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业利润控股结构 79

第四章中国航空航天器制造区域行业市场分析 80

第一节东北地区 80

- 一、2014-2015年行业发展环境分析 80
- 二、2014-2015年市场供需现状分析 81
- 三、2014-2015年行业发展现状分析 82
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 83
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 83

第二节华北地区 84

- 一、2014-2015年行业发展环境分析 84
- 二、2014-2015年市场供需现状分析 84
- 三、2014-2015年行业发展现状分析 85
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 86
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 86

第三节华东地区 86

- 一、2014-2015年行业发展环境分析 86
- 二、2014-2015年市场供需现状分析 86
- 三、2014-2015年行业发展现状分析 88
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 89
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 89

第四节华中地区 89

- 一、2014-2015年行业发展环境分析 89
- 二、2014-2015年市场供需现状分析 90
- 三、2014-2015年行业发展现状分析 92
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 92
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 93

第五节西北地区 93

- 一、2014-2015年行业发展环境分析 93

- 二、2014-2015年市场供需现状分析 94
- 三、2014-2015年行业发展现状分析 95
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 96
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 96
- 第六节西南地区 96
 - 一、2014-2015年行业发展环境分析 96
 - 二、2014-2015年市场供需现状分析 98
 - 三、2014-2015年行业发展现状分析 99
 - 四、2016-2022年行业发展前景预测 100
 - 五、2016-2022年行业投资风险预测 100

第五章中国航空航天器制造行业盈利现状 100

第一节中国航空航天器制造行业整体运行指标 100

- 一、2008-2015年偿债能力 100
- 二、2008-2015年发展能力 101
- 三、2008-2015年经营能力 101
- 四、2008-2015年盈利能力 102

第二节中国航空航天器制造成本分析 102

- 一、2014-2015年航空航天器制造行业原材料价格走势 102
- 二、2014-2015年航空航天器制造行业人工成本分析 103
- 三、2014-2015年航空航天器制造行业销售成本分析 104
- 四、2014-2015年航空航天器制造行业管理成本分析 104
- 五、2014-2015年航空航天器制造行业成本费用分析 105

第三节产销运存分析 106

- 一、2014-2015年3季度航空航天器制造行业产销情况 106
- 二、2014-2015年3季度航空航天器制造行业库存情况 106
- 三、2014-2015年3季度航空航天器制造行业资金周转情况 107

第四节中国航空航天器制造行业整体盈利指标 107

- 一、2014-2015年行业亏损面 107
- 二、2014-2015年行业毛利率 108
- 三、2014-2015年行业成本费用利润率 109
- 四、2014-2015年行业营业利润率 110

| | |
|----------------------|-----|
| 五、2014-2015年行业净利率 | 110 |
| 第五节中国航空航天器制造行业盈利结构分析 | 111 |
| 一、不同规模企业利润总额比较分析 | 111 |
| 二、不同所有制企业利润总额比较分析 | 112 |
| 三、不同规模企业销售利润率比较分析 | 113 |
| 四、不同所有制企业销售利润率比较分析 | 113 |
| 五、不同规模企业总资产利润率比较分析 | 114 |
| 六、不同所有制企业总资产利润率比较分析 | 115 |
| 七、不同规模企业产值利税率比较分析 | 115 |
| 八、不同所有制企业产值利税率比较分析 | 116 |
| | |
| 第六章中国航空航天器制造行业重点企业分析 | 117 |
| 第一节中国航天科技集团公司 | 117 |
| 一、企业概述 | 117 |
| 二、企业产品结构 | 117 |
| 三、2014-2015年企业经营规模 | 118 |
| 四、2014-2015年企业财务指标 | 118 |
| 五、2014-2015年市场业绩 | 119 |
| 六、发展战略 | 119 |
| 第二节成都飞机制造公司 | 120 |
| 一、企业概述 | 120 |
| 二、企业产品结构 | 120 |
| 三、2014-2015年企业经营规模 | 120 |
| 四、2014-2015年企业财务指标 | 120 |
| 五、2014-2015年市场业绩 | 121 |
| 六、发展战略 | 122 |
| 第三节西安飞机制造公司 | 122 |
| 一、企业概述 | 122 |
| 二、企业产品结构 | 123 |
| 三、2014-2015年企业经营规模 | 123 |
| 四、2014-2015年企业财务指标 | 123 |
| 五、2014-2015年市场业绩 | 124 |

| | |
|--------------------|-----|
| 六、发展战略 | 124 |
| 第四节南昌(洪都)飞机制造公司 | 125 |
| 一、企业概述 | 125 |
| 二、企业产品结构 | 125 |
| 三、2014-2015年企业经营规模 | 125 |
| 四、2014-2015年企业财务指标 | 126 |
| 五、2014-2015年市场业绩 | 127 |
| 六、发展战略 | 127 |
| 第五节哈尔滨飞机制造公司 | 127 |
| 一、企业概述 | 127 |
| 二、企业产品结构 | 127 |
| 三、2014-2015年企业经营规模 | 127 |
| 四、2014-2015年企业财务指标 | 128 |
| 五、2014-2015年市场业绩 | 128 |
| 六、发展战略 | 129 |
| 第六节沈阳飞机制造公司 | 129 |
| 一、企业概述 | 129 |
| 二、企业产品结构 | 129 |
| 三、2014-2015年企业经营规模 | 129 |
| 四、2014-2015年企业财务指标 | 130 |
| 五、2014-2015年市场业绩 | 131 |
| 六、发展战略 | 131 |
| 第七节长征火箭技术股份有限公司 | 131 |
| 一、企业概述 | 131 |
| 二、企业产品结构 | 132 |
| 三、2014-2015年企业经营规模 | 132 |
| 四、2014-2015年企业财务指标 | 132 |
| 五、2014-2015年市场业绩 | 134 |
| 六、发展战略 | 134 |
| 第八节航天科技控股集团股份有限公司 | 135 |
| 一、企业概述 | 135 |
| 二、企业产品结构 | 135 |

三、2014-2015年企业经营规模 136

四、2014-2015年企业财务指标 136

五、2014-2015年市场业绩 137

六、发展战略 138

第九节航天晨光股份有限公司 138

一、企业概述 138

二、企业产品结构 138

三、2014-2015年企业经营规模 138

四、2014-2015年企业财务指标 139

五、2014-2015年市场业绩 140

六、发展战略 140

第十节中国天地卫星股份有限公司 141

一、企业概述 141

二、企业产品结构 141

三、2014-2015年企业经营规模 141

四、2014-2015年企业财务指标 141

五、2014-2015年市场业绩 142

六、发展战略 143

第七章中国航空航天器制造行业投资状况分析 143

第一节航空航天器制造行业投资优劣势分析 143

一、投资优势分析 143

二、投资劣势分析 143

三、投资机会分析 143

四、投资威胁分析 143

第二节航空航天器制造行业投资概述 144

一、2014-2015年投资规模 144

二、2014-2015年投资结构 144

三、2014-2015年投资增速 146

四、2014-2015年投资地区 147

第三节航空航天器制造行业投资机会分析 147

一、航空航天器制造行业投资项目分析 147

- 二、细分行业投资机会 148
- 三、上下游投资机会 148
- 四、产业链投资热点分析 150
- 五、航空航天器制造行业投资新方向 150
- 第四节航空航天器制造行业投资前景分析 150
 - 一、行业市场发展前景分析 150
 - 二、行业市场蕴藏的商机 151
 - 三、航空航天器制造行业金融危机下的发展前景 151
 - 四、2016-2022年行业市场面临的发展商机 151

第八章发展趋势与规划建议 151

第一节中国航空航天器制造市场趋势预测 151

- 一、2009-2015年我国航空航天器制造市场趋势总结 151
- 二、2016-2022年我国航空航天器制造发展趋势分析 151

第二节中国航空航天器制造市场供给趋势预测 152

- 一、2016-2022年航空航天器制造产品技术趋势分析 152
- 二、2016-2022年航空航天器制造产品进口趋势分析 152
- 三、2016-2022年航空航天器制造产量预测 153
- 四、2016-2022年航空航天器制造行业市场供给量预测 153

第三节中国航空航天器制造市场需求趋势预测 153

- 一、2016-2022年航空航天器制造市场需求热点 154
- 二、2016-2022年航空航天器制造市场出口预测 154
- 三、2016-2022年航空航天器制造国内消费预测 155
- 四、2016-2022年航空航天器制造国内价格预测 155

第四节中国航空航天器制造行业发展规划建议 155

- 一、行业整体规划 155
- 二、产业整合建议 156
- 三、行业政策建议 156
- 四、市场规范建议 156
- 五、人才战略建议 156

第九章中国航空航天器制造行业企业发展策略建议 157

| | |
|--------------------------|-----|
| 第一节市场策略分析 | 157 |
| 一、价格策略分析 | 157 |
| 二、渠道策略分析 | 157 |
| 第二节销售策略分析 | 158 |
| 一、媒介选择策略分析 | 158 |
| 二、产品定位策略分析 | 159 |
| 三、企业宣传策略分析 | 160 |
| 第三节提高航空航天器制造行业企业竞争力的建议 | 160 |
| 一、提高中国航空航天器制造企业核心竞争力的对策 | 160 |
| 二、航空航天器制造企业提升竞争力的主要方向 | 160 |
| 三、航空航天器制造企业核心竞争力的因素及提升途径 | 160 |
| 四、提高航空航天器制造的策略 | 161 |
| 第四节对我国航空航天器制造品牌的战略思考 | 161 |
| 一、航空航天器制造行业实施品牌战略的意义 | 161 |
| 二、航空航天器制造行业企业品牌的现状分析 | 162 |
| 三、航空航天器制造行业企业的品牌战略 | 162 |
| 四、航空航天器制造行业品牌战略管理的策略 | 162 |

图表目录：

| | |
|------------------------------------|----|
| 图表1、航空航天器制造行业子行业分类 | 23 |
| 图表2、2014-2015年航空航天器制造行业工业总产值占gdp比重 | 25 |
| 图表3、2014-2015年国内生产总值及增长变化图 | 30 |
| 图表4：2014-2015年国内固定资产投资及增长变化图 | 33 |
| 图表5、2014年全国财政收入情况 | 38 |
| 图表6、航空航天器制造行业相关政策汇总 | 40 |
| 图表7、2009-2015年中国人口数及其构成单位：万人 | 41 |
| 图表8、2014年我国人口年龄结构分析图 | 42 |
| 图表9、全国16-55岁人口学历分布 | 42 |
| 图表10、国际清算银行(bis)公布的有效汇率 | 44 |
| 图表11、中国外汇交易中心人民币兑各币种中间价月平均汇率 | 45 |
| 图表12、2014-2015年行业融资比较 | 50 |
| 图表13、2014-2015年行业融资比较 | 50 |

- 图表14、2014-2015年进航空航天器制造行业进口情况 53
- 图表15、2014-2015年进航空航天器制造行业进口情况 53
- 图表16、2014-2015年进出口国别分析图 54
- 图表17、2014-2015年进出口地区分析图 54
- 图表18、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业企业数量变化表 60
- 图表19、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业企业数量变化图 61
- 图表20、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业资产变化表 61
- 图表21、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业资产变化图 62
- 图表22、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业收入变化表 63
- 图表23、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业收入变化图 63
- 图表24、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业产值变化表 64
- 图表25、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业产值变化图 65
- 图表26、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业利润变化表 66
- 图表27、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业利润变化图 66
- 图表28、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业企业区域结构 67
- 图表29、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业资产区域结构 68
- 图表30、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业收入区域结构 69
- 图表31、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业产值区域结构 69
- 图表32、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业利润区域结构 70
- 图表33、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业企业数量变化表 71
- 图表34、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业资产变化表 72
- 图表35、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业收入变化表 73
- 图表36、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业产值变化表 74
- 图表37、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业利润变化表 74
- 图表38、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业企业所有制变化表 75
- 图表39、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业企业所有制变化表 76
- 图表40、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业企业所有制变化表 77
- 图表41、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业企业所有制变化表 78
- 图表42、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业企业所有制变化表 79
- 图表43、2014-2015年东北地区企业数量、销售收入、亏损情况分析 80
- 图表44、2014-2015年东北地区资产、收入和利润比重变化 81
- 图表45、2014-2015年东北地区财务运行情况和变化趋势 81

- 图表46、2010年东北地区各省区航空航天器制造行业主要经济指标完成情况 83
- 图表47、2014-2015年华北地区企业数量、销售收入、亏损情况分析 84
- 图表48、2014-2015年华北地区资产、收入和利润比重变化 85
- 图表49、2014-2015年华东地区企业数量、销售收入、亏损情况分析 87
- 图表50、2014-2015年华东地区资产、收入和利润比重变化 87
- 图表51、2014-2015年华东地区财务运行情况和变化趋势 88
- 图表52、2014-2015年中南地区企业数量、销售收入、亏损情况分析 89
- 图表53、2014-2015年中南地区资产、收入和利润比重变化 90
- 图表54、2014-2015年中南地区财务运行情况和变化趋势 91
- 图表55、2010年中南地区各省区航空航天器制造行业主要经济指标完成情况 92
- 图表56、2014-2015年西北地区企业数量、销售收入、亏损情况分析 93
- 图表57、2014-2015年西北地区资产、收入和利润比重变化 94
- 图表58、2014-2015年西北地区财务运行情况和变化趋势 94
- 图表59、2010年西北地区航空航天器制造行业主要经济指标完成情况 95
- 图表60、2014-2015年西南地区企业数量、销售收入、亏损情况分析 97
- 图表61、2014-2015年西南地区资产、收入和利润比重变化 97
- 图表62、2014-2015年西南地区财务运行情况和变化趋势 98
- 图表63、2010年西南地区航空航天器制造行业主要经济指标完成情况 99
- 图表64、2008-2015年我国航空航天器制造行业偿债能力分析 100
- 图表65、2008-2015年我国航空航天器制造行业营运能力分析 101
- 图表66、2008-2015年我国航空航天器制造行业经营能力分析 101
- 图表67、2008-2015年我国航空航天器制造行业盈利能力分析 102
- 图表68、2014-2015年中国航空航天器制造行业销售成本分析 102
- 图表69、2014-2015年中国航空航天器制造行业人工成本分析 103
- 图表70、2014-2015年中国航空航天器制造行业销售费用分析 104
- 图表71、2014-2015年中国航空航天器制造行业管理费用分析 104
- 图表72、2014-2015年中国航空航天器制造行业财务费用分析 105
- 图表73、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业产销分析 106
- 图表74、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业资金周转情况 107
- 图表75、2014-2015年中国航空航天器制造行业企业亏损情况 107
- 图表76、2014-2015年中国航空航天器制造行业销售毛利率分析 108
- 图表77、2014-2015年中国航空航天器制造行业销售成本率分析图 109

图表78、2014-2015年中国航空航天器制造行业销售利润率分析 110

图表79、2014-2015年中国航空航天器制造行业净资产利润率分析 110

图表80、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业不同规模利润变化表 111

图表81、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业企业所有制变化表 112

图表82、2014-2015年中国不同规模航空航天器制造行业销售利润率分析 113

图表83、2014-2015年中国不同所有制航空航天器制造行业销售利润率分析 113

图表84、2014-2015年中国不同规模航空航天器制造行业总资产利润率分析 114

图表85、2014-2015年中国不同所有制航空航天器制造行业总资产利润率分析 115

图表86、2014-2015年中国不同规模航空航天器制造行业产值利税率分析 115

图表87、2014-2015年中国不同所有制航空航天器制造行业产值利税率分析 116

图表88、2014-2015年中国航天科技集团公司效益指标表 118

图表89、2014-2015年中国航天科技集团公司偿债指标表 119

图表90、2014-2015年成都飞机制造公司效益指标表 121

图表91、2014-2015年成都飞机制造公司偿债指标表 121

图表92、2014-2015年西安飞机制造公司效益指标表 123

图表93、2014-2015年西安飞机制造公司偿债指标表 124

图表94、2014-2015年南昌(洪都)飞机制造公司效益指标表 126

图表95、2014-2015年南昌(洪都)飞机制造公司偿债指标表 126

图表96、2014-2015年哈尔滨飞机制造公司效益指标表 128

图表97、2014-2015年哈尔滨飞机制造公司偿债指标表 128

图表98、2014-2015年沈阳飞机制造公司效益指标表 130

图表99、2014-2015年沈阳飞机制造公司偿债指标表 130

图表100、2014-2015年火箭股份财务指标 133

图表101、2014-2015年航天科技控股集团股份有限公司效益指标表 136

图表102、2014-2015年航天科技控股集团股份有限公司偿债指标表 137

图表 103、2014-2015年航天晨光股份有限公司效益指标表 139

图表104、2014-2015年航天晨光股份有限公司偿债指标表 139

图表105、2014-2015年中国天地卫 星股份有限公司效益指标表 141

图表106、2014-2015年中国天地卫 星股份有限公司偿债指标表 142

图表107、2014-2015年中国航空航天器制造行业投资规模 144

图表108、2014-2015年中国航空航天器制造行业投资结构 144

图表109、2014-2015年中国航空航天器制造行业投资增速 146

- 图表110、全国航天航空器制造企业一览表 147
- 图表111、2014年航空航天器制造行业投资额分布 148
- 图表112、航空航天器制造行业投资额地区分布 150
- 图表113、未来航空航天器制造行业进口数量和金额预测值 152
- 图表114、未来航空航天器制造行业工业总产值预测值 153
- 图表115、未来航空航天器制造行业销售收入预测值 153
- 图表116、未来航空航天器制造行业出口 交货值 155

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/128978.html>