

# 2016-2022年中国航空航天 器制造市场监测及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国航空航天器制造市场监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/128978.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章中国航空航天器制造行业发展环境 23

#### 第一节航空航天器制造行业及属性分析 23

##### 一、行业定义 23

##### 二、国民经济依赖性 23

##### 三、经济类型属性 25

##### 四、行业周期属性 25

#### 第二节经济发展环境 26

##### 一、中国经济发展阶段 26

##### 二、2014-2015年中国经济发展状况 29

##### 三、经济结构调整 35

##### 四、国民收入状况 36

#### 第三节政策发展环境 39

##### 一、产业振兴规划 39

##### 二、产业发展规划 40

##### 三、行业标准政策 40

##### 四、市场应用政策 40

##### 五、财政税收政策 41

#### 第四节社会发展环境 41

##### 一、中国人口规模 41

##### 二、分年龄结构 41

##### 三、分学历结构 42

##### 四、分地区结构 43

##### 五、消费观念 43

#### 第五节投融资发展环境 43

##### 一、金融开放 43

##### 二、金融财政政策 44

##### 三、金融货币政策 44

##### 四、外汇政策 44

五、银行信贷政策 45

六、股权债券融资政策 46

第二章中国航空航天器制造行业发展现状 47

第六节中国航空航天器制造行业发展概述 47

一、航空航天器制造行业发展历程 47

二、航空航天器制造行业面临的问题 48

三、2014-2015年行业发展回顾 48

四、2009-2015年行业发展情况 49

五、技术发展现状 49

第七节中国航空航天器制造行业发展现状 49

一、2014-2015年行业投资状况 49

二、2009-2015年行业投资热点 49

三、2014-2015年行业产能状况 50

四、2014-2015年行业融资状况 50

五、2014-2015年行业并购状况 50

第八节中国航空航天器制造市场供需现状 51

一、2014-2015年行业产量状况 51

二、2014-2015年行业产品质量 51

三、2014-2015年行业供给结构 51

四、2014-2015年行业市场规模 52

五、2014-2015年行业市场结构 52

六、2014-2015年市场供需平衡 52

第九节中国航空航天器制造行业进出口状况 52

一、2014-2015年进出口发展综述 52

二、2014-2015年进出口总量分析 52

三、2014-2015年进出口价格分析 53

四、2014-2015年进出口月度分析 54

五、2014-2015年进出口国别分析 54

六、2014-2015年进出口地区分析 54

第十节中国航空航天器制造市场竞争现状 55

一、行业核心竞争要素分析 55

二、品牌竞争状况 56

三、行业集中度 56

四、主要竞争企业状况 57

五、国内外企业的竞争差距 57

第十一节中国航空航天器制造行业市场发展趋势 57

一、产品发展趋势 57

二、技术发展趋势 58

三、市场规模预测 59

四、价格走势预测 59

五、竞争格局预测 59

第三章中国航空航天器制造行业经济运行分析 60

第一节2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业经济规模 60

一、2014-2015年3季度航空航天器制造行业企业数量 60

二、2014-2015年3季度航空航天器制造行业资产规模 61

三、2014-2015年3季度航空航天器制造行业收入规模 63

四、2014-2015年3季度航空航天器制造行业产值规模 64

五、2014-2015年3季度航空航天器制造行业利润规模 65

第二节2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业区域结构 67

一、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业企业区域结构 67

二、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业资产区域结构 68

三、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业收入区域结构 69

四、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业产值区域结构 69

五、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业利润区域结构 70

第三节2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业规模结构 71

一、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业企业规模结构 71

二、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业资产规模结构 72

三、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业收入规模结构 73

四、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业产值规模结构 74

五、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业利润规模结构 74

第四节2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业控股结构 75

一、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业企业控股结构 75

- 二、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业资产控股结构 76
- 三、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业收入控股结构 77
- 四、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业产值控股结构 78
- 五、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业利润控股结构 79

#### 第四章中国航空航天器制造区域行业市场分析 80

##### 第一节东北地区 80

- 一、2014-2015年行业发展环境分析 80
- 二、2014-2015年市场供需现状分析 81
- 三、2014-2015年行业发展现状分析 82
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 83
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 83

##### 第二节华北地区 84

- 一、2014-2015年行业发展环境分析 84
- 二、2014-2015年市场供需现状分析 84
- 三、2014-2015年行业发展现状分析 85
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 86
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 86

##### 第三节华东地区 86

- 一、2014-2015年行业发展环境分析 86
- 二、2014-2015年市场供需现状分析 86
- 三、2014-2015年行业发展现状分析 88
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 89
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 89

##### 第四节华中地区 89

- 一、2014-2015年行业发展环境分析 89
- 二、2014-2015年市场供需现状分析 90
- 三、2014-2015年行业发展现状分析 92
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 92
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 93

##### 第五节西北地区 93

- 一、2014-2015年行业发展环境分析 93

- 二、2014-2015年市场供需现状分析 94
- 三、2014-2015年行业发展现状分析 95
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 96
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 96

#### 第六节西南地区 96

- 一、2014-2015年行业发展环境分析 96
- 二、2014-2015年市场供需现状分析 98
- 三、2014-2015年行业发展现状分析 99
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 100
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 100

### 第五章中国航空航天器制造行业盈利现状 100

#### 第一节中国航空航天器制造行业整体运行指标 100

- 一、2008-2015年偿债能力 100
- 二、2008-2015年发展能力 101
- 三、2008-2015年经营能力 101
- 四、2008-2015年盈利能力 102

#### 第二节中国航空航天器制造成本分析 102

- 一、2014-2015年航空航天器制造行业原材料价格走势 102
- 二、2014-2015年航空航天器制造行业人工成本分析 103
- 三、2014-2015年航空航天器制造行业销售成本分析 104
- 四、2014-2015年航空航天器制造行业管理成本分析 104
- 五、2014-2015年航空航天器制造行业成本费用分析 105

#### 第三节产销运存分析 106

- 一、2014-2015年3季度航空航天器制造行业产销情况 106
- 二、2014-2015年3季度航空航天器制造行业库存情况 106
- 三、2014-2015年3季度航空航天器制造行业资金周转情况 107

#### 第四节中国航空航天器制造行业整体盈利指标 107

- 一、2014-2015年行业亏损面 107
- 二、2014-2015年行业毛利率 108
- 三、2014-2015年行业成本费用利润率 109
- 四、2014-2015年行业营业利润率 110

## 五、2014-2015年行业净利率 110

## 第五节中国航空航天器制造行业盈利结构分析 111

### 一、不同规模企业利润总额比较分析 111

### 二、不同所有制企业利润总额比较分析 112

### 三、不同规模企业销售利润率比较分析 113

### 四、不同所有制企业销售利润率比较分析 113

### 五、不同规模企业总资产利润率比较分析 114

### 六、不同所有制企业总资产利润率比较分析 115

### 七、不同规模企业产值利税率比较分析 115

### 八、不同所有制企业产值利税率比较分析 116

## 第六章中国航空航天器制造行业重点企业分析 117

### 第一节中国航天科技集团公司 117

#### 一、企业概述 117

#### 二、企业产品结构 117

#### 三、2014-2015年企业经营规模 118

#### 四、2014-2015年企业财务指标 118

#### 五、2014-2015年市场业绩 119

#### 六、发展战略 119

### 第二节成都飞机制造公司 120

#### 一、企业概述 120

#### 二、企业产品结构 120

#### 三、2014-2015年企业经营规模 120

#### 四、2014-2015年企业财务指标 120

#### 五、2014-2015年市场业绩 121

#### 六、发展战略 122

### 第三节西安飞机制造公司 122

#### 一、企业概述 122

#### 二、企业产品结构 123

#### 三、2014-2015年企业经营规模 123

#### 四、2014-2015年企业财务指标 123

#### 五、2014-2015年市场业绩 124



## 六、发展战略 124

### 第四节南昌(洪都)飞机制造公司 125

#### 一、企业概述 125

#### 二、企业产品结构 125

#### 三、2014-2015年企业经营规模 125

#### 四、2014-2015年企业财务指标 126

#### 五、2014-2015年市场业绩 127

#### 六、发展战略 127

### 第五节哈尔滨飞机制造公司 127

#### 一、企业概述 127

#### 二、企业产品结构 127

#### 三、2014-2015年企业经营规模 127

#### 四、2014-2015年企业财务指标 128

#### 五、2014-2015年市场业绩 128

#### 六、发展战略 129

### 第六节沈阳飞机制造公司 129

#### 一、企业概述 129

#### 二、企业产品结构 129

#### 三、2014-2015年企业经营规模 129

#### 四、2014-2015年企业财务指标 130

#### 五、2014-2015年市场业绩 131

#### 六、发展战略 131

### 第七节长征火箭技术股份有限公司 131

#### 一、企业概述 131

#### 二、企业产品结构 132

#### 三、2014-2015年企业经营规模 132

#### 四、2014-2015年企业财务指标 132

#### 五、2014-2015年市场业绩 134

#### 六、发展战略 134

### 第八节航天科技控股集团股份有限公司 135

#### 一、企业概述 135

#### 二、企业产品结构 135

三、2014-2015年企业经营规模 136

四、2014-2015年企业财务指标 136

五、2014-2015年市场业绩 137

六、发展战略 138

第九节航天晨光股份有限公司 138

一、企业概述 138

二、企业产品结构 138

三、2014-2015年企业经营规模 138

四、2014-2015年企业财务指标 139

五、2014-2015年市场业绩 140

六、发展战略 140

第十节中国天地卫星股份有限公司 141

一、企业概述 141

二、企业产品结构 141

三、2014-2015年企业经营规模 141

四、2014-2015年企业财务指标 141

五、2014-2015年市场业绩 142

六、发展战略 143

第七章中国航空航天器制造行业投资状况分析 143

第一节航空航天器制造行业投资优劣势分析 143

一、投资优势分析 143

二、投资劣势分析 143

三、投资机会分析 143

四、投资威胁分析 143

第二节航空航天器制造行业投资概述 144

一、2014-2015年投资规模 144

二、2014-2015年投资结构 144

三、2014-2015年投资增速 146

四、2014-2015年投资地区 147

第三节航空航天器制造行业投资机会分析 147

一、航空航天器制造行业投资项目分析 147

- 二、细分行业投资机会 148
- 三、上下游投资机会 148
- 四、产业链投资热点分析 150
- 五、航空航天器制造行业投资新方向 150
- 第四节航空航天器制造行业投资前景分析 150
  - 一、行业市场发展前景分析 150
  - 二、行业市场蕴藏的商机 151
  - 三、航空航天器制造行业金融危机下的发展前景 151
  - 四、2016-2022年行业市场面临的发展商机 151

## 第八章发展趋势与规划建议 151

- 第一节中国航空航天器制造市场趋势预测 151
  - 一、2009-2015年我国航空航天器制造市场趋势总结 151
  - 二、2016-2022年我国航空航天器制造发展趋势分析 151
- 第二节中国航空航天器制造市场供给趋势预测 152
  - 一、2016-2022年航空航天器制造产品技术趋势分析 152
  - 二、2016-2022年航空航天器制造产品进口趋势分析 152
  - 三、2016-2022年航空航天器制造产量预测 153
  - 四、2016-2022年航空航天器制造行业市场供给量预测 153
- 第三节中国航空航天器制造市场需求趋势预测 153
  - 一、2016-2022年航空航天器制造市场需求热点 154
  - 二、2016-2022年航空航天器制造市场出口预测 154
  - 三、2016-2022年航空航天器制造国内消费预测 155
  - 四、2016-2022年航空航天器制造国内价格预测 155
- 第四节中国航空航天器制造行业发展规划建议 155
  - 一、行业整体规划 155
  - 二、产业整合建议 156
  - 三、行业政策建议 156
  - 四、市场规范建议 156
  - 五、人才战略建议 156

## 第九章中国航空航天器制造行业企业发展策略建议 157

## 第一节市场策略分析 157

### 一、价格策略分析 157

### 二、渠道策略分析 157

## 第二节销售策略分析 158

### 一、媒介选择策略分析 158

### 二、产品定位策略分析 159

### 三、企业宣传策略分析 160

## 第三节提高航空航天器制造行业企业竞争力的建议 160

### 一、提高中国航空航天器制造企业核心竞争力的对策 160

### 二、航空航天器制造企业提升竞争力的主要方向 160

### 三、航空航天器制造企业核心竞争力的因素及提升途径 160

### 四、提高航空航天器制造的策略 161

## 第四节对我国航空航天器制造品牌的战略思考 161

### 一、航空航天器制造行业实施品牌战略的意义 161

### 二、航空航天器制造行业企业品牌的现状分析 162

### 三、航空航天器制造行业企业的品牌战略 162

### 四、航空航天器制造行业品牌战略管理的策略 162

## 图表目录：

### 图表1、航空航天器制造行业子行业分类 23

### 图表2、2014-2015年航空航天器制造行业工业总产值占gdp比重 25

### 图表3、2014-2015年国内生产总值及增长变化图 30

### 图表4：2014-2015年国内固定资产投资及增长变化图 33

### 图表5、2014年全国财政收入情况 38

### 图表6、航空航天器制造行业相关政策汇总 40

### 图表7、2009-2015年中国人口数及其构成单位：万人 41

### 图表8、2014年我国人口年龄结构分析图 42

### 图表9、全国16-55岁人口学历分布 42

### 图表10、国际清算银行(bis)公布的有效汇率 44

### 图表11、中国外汇交易中心人民币兑各币种中间价月平均汇率 45

### 图表12、2014-2015年行业融资比较 50

### 图表13、2014-2015年行业融资比较 50

图表14、2014-2015年进航空航天器制造行业进口情况 53

图表15、2014-2015年进航空航天器制造行业进口情况 53

图表16、2014-2015年进出口国别分析图 54

图表17、2014-2015年进出口地区分析图 54

图表18、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业企业数量变化表 60

图表19、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业企业数量变化图 61

图表20、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业资产变化表 61

图表21、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业资产变化图 62

图表22、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业收入变化表 63

图表23、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业收入变化图 63

图表24、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业产值变化表 64

图表25、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业产值变化图 65

图表26、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业利润变化表 66

图表27、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业利润变化图 66

图表28、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业企业区域结构 67

图表29、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业资产区域结构 68

图表30、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业收入区域结构 69

图表31、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业产值区域结构 69

图表32、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业利润区域结构 70

图表33、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业企业数量变化表 71

图表34、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业资产变化表 72

图表35、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业收入变化表 73

图表36、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业产值变化表 74

图表37、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业利润变化表 74

图表38、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业企业所有制变化表 75

图表39、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业企业所有制变化表 76

图表40、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业企业所有制变化表 77

图表41、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业企业所有制变化表 78

图表42、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业企业所有制变化表 79

图表43、2014-2015年东北地区企业数量、销售收入、亏损情况分析 80

图表44、2014-2015年东北地区资产、收入和利润比重变化 81

图表45、2014-2015年东北地区财务运行情况和变化趋势 81

图表46、2010年东北地区各省区航空航天器制造行业主要经济指标完成情况 83

图表47、2014-2015年华北地区企业数量、销售收入、亏损情况分析 84

图表48、2014-2015年华北地区资产、收入和利润比重变化 85

图表49、2014-2015年华东地区企业数量、销售收入、亏损情况分析 87

图表50、2014-2015年华东地区资产、收入和利润比重变化 87

图表51、2014-2015年华东地区财务运行情况和变化趋势 88

图表52、2014-2015年中南地区企业数量、销售收入、亏损情况分析 89

图表53、2014-2015年中南地区资产、收入和利润比重变化 90

图表54、2014-2015年中南地区财务运行情况和变化趋势 91

图表55、2010年中南地区各省区航空航天器制造行业主要经济指标完成情况 92

图表56、2014-2015年西北地区企业数量、销售收入、亏损情况分析 93

图表57、2014-2015年西北地区资产、收入和利润比重变化 94

图表58、2014-2015年西北地区财务运行情况和变化趋势 94

图表59、2010年西北地区航空航天器制造行业主要经济指标完成情况 95

图表60、2014-2015年西南地区企业数量、销售收入、亏损情况分析 97

图表61、2014-2015年西南地区资产、收入和利润比重变化 97

图表62、2014-2015年西南地区财务运行情况和变化趋势 98

图表63、2010年西南地区航空航天器制造行业主要经济指标完成情况 99

图表64、2008-2015年我国航空航天器制造行业偿债能力分析 100

图表65、2008-2015年我国航空航天器制造行业营运能力分析 101

图表66、2008-2015年我国航空航天器制造行业经营能力分析 101

图表67、2008-2015年我国航空航天器制造行业盈利能力分析 102

图表68、2014-2015年中国航空航天器制造行业销售成本分析 102

图表69、2014-2015年中国航空航天器制造行业人工成本分析 103

图表70、2014-2015年中国航空航天器制造行业销售费用分析 104

图表71、2014-2015年中国航空航天器制造行业管理费用分析 104

图表72、2014-2015年中国航空航天器制造行业财务费用分析 105

图表73、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业产销分析 106

图表74、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业资金周转情况 107

图表75、2014-2015年中国航空航天器制造行业企业亏损情况 107

图表76、2014-2015年中国航空航天器制造行业销售毛利率分析 108

图表77、2014-2015年中国航空航天器制造行业销售成本率分析图 109

图表78、2014-2015年中国航空航天器制造行业销售利润率分析 110

图表79、2014-2015年中国航空航天器制造行业净资产利润率分析 110

图表80、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业不同规模利润变化表 111

图表81、2014-2015年3季度中国航空航天器制造行业企业所有制变化表 112

图表82、2014-2015年中国不同规模航空航天器制造行业销售利润率分析 113

图表83、2014-2015年中国不同所有制航空航天器制造行业销售利润率分析 113

图表84、2014-2015年中国不同规模航空航天器制造行业总资产利润率分析 114

图表85、2014-2015年中国不同所有制航空航天器制造行业总资产利润率分析 115

图表86、2014-2015年中国不同规模航空航天器制造行业产值利税率分析 115

图表87、2014-2015年中国不同所有制航空航天器制造行业产值利税率分析 116

图表88、2014-2015年中国航天科技集团公司效益指标表 118

图表89、2014-2015年中国航天科技集团公司偿债指标表 119

图表90、2014-2015年成都飞机制造公司效益指标表 121

图表91、2014-2015年成都飞机制造公司偿债指标表 121

图表92、2014-2015年西安飞机制造公司效益指标表 123

图表93、2014-2015年西安飞机制造公司偿债指标表 124

图表94、2014-2015年南昌(洪都)飞机制造公司效益指标表 126

图表95、2014-2015年南昌(洪都)飞机制造公司偿债指标表 126

图表96、2014-2015年哈尔滨飞机制造公司效益指标表 128

图表97、2014-2015年哈尔滨飞机制造公司偿债指标表 128

图表98、2014-2015年沈阳飞机制造公司效益指标表 130

图表99、2014-2015年沈阳飞机制造公司偿债指标表 130

图表100、2014-2015年火箭股份财务指标 133

图表101、2014-2015年航天科技控股集团股份有限公司效益指标表 136

图表102、2014-2015年航天科技控股集团股份有限公司偿债指标表 137

图表 103、2014-2015年航天晨光股份有限公司效益指标表 139

图表104、2014-2015年航天晨光股份有限公司偿债指标表 139

图表105、2014-2015年中国天地卫 星股份有限公司效益指标表 141

图表106、2014-2015年中国天地卫 星股份有限公司偿债指标表 142

图表107、2014-2015年中国航空航天器制造行业投资规模 144

图表108、2014-2015年中国航空航天器制造行业投资结构 144

图表109、2014-2015年中国航空航天器制造行业投资增速 146

- 图表110、全国航天航空器制造企业一览表 147
- 图表111、2014年航空航天器制造行业投资额分布 148
- 图表112、航空航天器制造行业投资额地区分布 150
- 图表113、未来航空航天器制造行业进口数量和金额预测值 152
- 图表114、未来航空航天器制造行业工业总产值预测值 153
- 图表115、未来航空航天器制造行业销售收入预测值 153
- 图表116、未来航空航天器制造行业出口 交货值 155

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/128978.html>