

# 2016-2022年中国航空货运 行业监测及投资机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国航空货运行业监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132504.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 航空货运行业现状概况 11

第一节 国际航空货运行业的现状和特点 11

一、国外物流发展概况 11

二、国外物流的发展趋势 15

三、物流服务的优质化和全球化 18

第二节 中国航空货运行业的现状和特点 19

一、中国国内航空货运业概况 19

二、中国国际航空货运市场略谈 19

三、2013-2015年中国航空物流回顾 20

1、航空物流的地位:高速度有高优势 20

2、世界航空物流现状:失重的航空业 21

3、2012-2016年全球航空情况 22

4、亚洲航空物流现状:阳光总在风雨后 22

5、中国航空物流现状:相信有彩虹 22

6、中国航空物流企业动态 22

第二章2013-2015年航空货运影响因素分析 23

第一节2013-2015年全球经济分析预测 23

一、国际货币基金组织分析 23

二、美国道琼斯指数公司分析 23

三、中国社科院分析 23

四、招商证券分析 24

第二节2013-2015年中国经济形势分析 24

一、中国社会科学院分析 24

二、国家信息中心经济分析 25

三、部分经济专家预测 30

第三节2013-2015年人民币升值影响 30

一、人民币升值分析 30

二、人民币升值的行业影响 32

第四节2013-2015年航油价格上涨影响 38

一、航油价格上涨分析	38
二、航油价格上涨的行业影响	39
第三章 2013-2015年国内航空货运现状	39
第一节 2015年航空货运市场分析	39
一、2015年货运市场规模	39
二、2015年航空货运能力分析	41
第二节 2013-2015年航空货运市场分析	41
一、2012-2016年中国航空货运业特点	41
二、2012-2016年民航货运量分析	42
三、民航货运量结构	42
四、2012-2016年民航货物周转量	43
五、民航货物周转量结构	43
第四章 航空货运业的市场竞争格局	44
第一节 中国各大国际机场运营情况及优势对比	44
一、强调市场导致合并	44
二、国内对外开放机场一览表	44
三、对外开放机场一览表	57
第二节 世界货运代理在中国的货运状况	66
一、国际货运代理的介绍	66
二、马士基物流在中国	67
1、公司概况	67
2、主营业务	68
3、服务网络	69
三、亚洲第三方物流的现状和发展	70
1、存在的差距	70
2、中国的第三方市场	71
3、亚洲的当务之急	71
第三节 航空货运行业区域市场研究	72
一、西北航空货运的现状及其制约发展的要因分析	72
1、西北航空货运的现状	72
2、西北地区航空货运发展缓慢的分析	74
3、促进航空货运发展的措施	74

二、澳门机场可望成为粤西航空货运中转中心 76

三、云南航空货运格局“生变” 76

1、空港物流发力 76

2、南航“改线” 76

3、快鱼吃慢鱼 76

四、深圳国际航空货运业务发展迅速 77

五、珠三角上演物流空战 77

1、香港隔江选“婿” 77

2、深穗相互叫板 78

3、珠海不肯言败 79

4、最终选择联盟 80

六、广州国际航空货运业缺的是品牌 81

1、广州国际航空货代业匮乏品牌 81

2、货代大本营南移香港 82

3、行业协会严重缺位 82

七、北京地区物流市场分析 83

第四节 世界各大航空公司在华货运业务的综合分析 84

一、美国联合航空公司 84

二、日本航空公司 85

三、德国汉莎航空集团 85

第五节 中国对航空货运业的政策 86

一、把脉深圳航空货运市场 86

二、借航权开放提升海南省经济发展水平 86

三、关于外商投资民用航空业的有关规定 86

第五章 著名航空货运企业分析 89

第一节 中国国际航空公司 89

一、企业概况 89

二、主营业务分析 90

1、国际航空公司货运业务介绍 90

2、发展目标 91

3、航空运输一体化 91

4、全新服务品牌 91

### 三、公司经营实力 91

#### 第二节 中国南方航空公司 95

##### 一、企业概况 95

##### 二、主营业务分析 95

###### 1、货运5000 95

###### 2、货运中转 96

##### 三、2012-2016年生产经营情况 96

###### 1、载运量情况 96

###### 2、运载力情况 100

###### 3、运载率情况 101

#### 第三节 中国东方航空股份有限公司 101

##### 一、企业概况 101

##### 二、公司业务 101

###### 1、货运代理 101

###### 2、外航服务 102

##### 三、公司经营情况 102

#### 第四节 扬子江快运航空有限公司 106

##### 一、企业概况 106

##### 二、公司业务 106

###### 1、空运服务 106

###### 2、快运服务 107

###### 3、物流服务 107

###### 4、行业解决方案 107

##### 三、公司实力 108

### 第六章 中国航空货运行业政策走向及投资策略 108

#### 第一节 中国航空货运行业大致政策走向分析 108

##### 一、第五航权陷落的幕后隐情开放决策用心良苦 108

###### 1、以退为进 108

###### 2、公平交易 110

###### 3、用心良苦 110

##### 二、2012-2016年民航政策的变化 112

##### 三、2012-2016年民航工作基本思路和主要任务 113

- 1、坚持“五严”要求确保航空安全 113
- 2、加强宏观调控规范秩序促进平稳协调健康发展 114
- 3、以科学发展观统领全局 抓好发展这个第一要务 114
- 4、深化改革为发展增添动力 115
- 5、引进来走出去逐步扩大对外开放 116
- 6、2005年民航确定20个重点建设项目 117
- 7、全面部署科教兴业和人才强业战略 117
- 8、更新观念理清思路完成“十二五”规划编制 118
- 9、加强政府行政能力建设努力提高行业管理能力 118

#### 四、全球视野下的中国航空物流业 119

#### 五、2012-2016年航空运输市场形势综述 119

#### 第二节 中国航空货运业的发展策略 119

##### 一、航空货运的变革之道 119

- 1、市场带来的挑战 119
- 2、大联合时代 120
- 3、网络化生存 121

##### 二、构建中国物流业发展的竞争战略 121

- 1、物流业的演变 121
- 2、中国物流业发展现状 128
- 3、构建中国物流企业的竞争战略 130

#### 第七章 航空货运公司业务运营及发展趋势 131

##### 第一节 举例说明业务运转流程 131

- 一、东航国际出港 131
- 二、东航国际进港 131
- 三、东航国内出港 131
- 四、东航国内进港 132

##### 第二节 航空货运业的未来发展趋势 132

##### 一、国际航空货运行业的发展趋势 132

- 1、盘点:2012-2016年国际民航业 132
- 2、我国航空运输业发展趋势 132

##### 二、2012-2016年国际物流巨头逐鹿中原 133

#### 第八章 2016-2022年中国航空货运行业发展趋势与前景展望 134

第一节2016-2022年中国航空货运行业发展前景分析	134
一、未来中国航空货运前景依旧广阔	134
二、中国民航业将迎来新一轮快速发展	135
三、未来中国将成为民航最大市场	135
第二节2016-2022年中国航空货运行业发展趋势分析	135
一、特色货运是我们主攻方向	135
二、货运网络规模进一步扩大、结构进一步优化	135
三、促进各种运输方式协调发展	136
四、货运技术大幅提升	136
第三节2016-2022年中国航空货运行业市场预测分析	137
一、未来中国航空运输量预测分析	137
二、中国航空货运市场增长的预测	137
第四节 2016-2022年中国航空货运行业市场盈利预测分析	137
第九章 2016-2022年中国航空货运行业投资机会与风险分析	137
第一节2016-2022年中国航空货运行业投资环境分析	137
第二节2016-2022年中国航空货运行业投资机会分析	138
一、航空运输波段性投资机会分析	138
二、五家航空公司的投资机会	138
三、航空制造:整合中寻找投资机会	139
第三节 2016-2022年中国航空货运行业投资风险预警	141
一、宏观调控政策风险	141
二、市场竞争风险	143
三、原料供给风险	143
四、市场运营机制风险	144
第四节 专家投资建议	144
附录及总结	144
研究中心观点	153
图表目录：	
航空货运服务网络构成图	20
占据空运市场货运量前10位的行业	21
托运人最关注的各项服务的重要性评判	21
2012-2016年我国CPI与PPI同比涨幅情况	25

2012-2016年我国城镇固定资产投资及同比涨幅情况	26
2012-2016年我国各月消费品零售总额及同比涨幅情况	26
2012-2016年我国进出口同比涨幅情况	27
2012-2016年我国财政收入及同比涨幅情况	28
民航运输数据对比图	39
2001-2015年我国航空货运增长情况	40
2001-2015年我国航空货运总体增长情况	40
2003-2015年中国民航客运飞机与旅客运输情况	41
2013-2015年民航客运量对比图	42
2013-2015年民航货运量对比图	43
2009-2016年1-3月我国货物周转量	43
对外开放机场一览表	44
对外开放机场一览表	50
对外开放机场一览表	57
对外开放机场一览表	61
中国国际航空机队部分消息	93
2012-2016年1-12月南方航空公司生产数据	97
2012-2016年东航集团主要财务指标	103
2016-2022年我国航空客运增长率和客运量预测	137
2016年1月中国国际航空公司生产数据	144
2016年2月香港空运货站有限公司货物吞吐量	146
2016年2月香港国际机场生产数据	147
2016年2月中国国际航空公司生产数据	148
2016年2月南方航空公司生产数据	149
2016年2月国泰航空公司生产数据	151
2016年2月海南航空公司生产数据	152
2016年3月海南航空公司生产数据	152

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132504.html>