

# 2016-2022年中国航空货运 行业监测及投资机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国航空货运行业监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132504.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 航空货运行业现状概况	11
第一节 国际航空货运行业的现状和特点	11
一、国外物流发展概况	11
二、国外物流的发展趋势	15
三、物流服务的优质化和全球化	18
第二节 中国航空货运行业的现状和特点	19
一、中国国内航空货运业概况	19
二、中国国际航空货运市场略谈	19
三、2013-2015年中国航空物流回顾	20
1、航空物流的地位:高速度有高优势	20
2、世界航空物流现状:失重的航空业	21
3、2012-2016年全球航空情况	22
4、亚洲航空物流现状:阳光总在风雨后	22
5、中国航空物流现状:相信有彩虹	22
6、中国航空物流企业动态	22
第二章2013-2015年航空货运影响因素分析	23
第一节2013-2015年全球经济分析预测	23
一、国际货币基金组织分析	23
二、美国道琼斯指数公司分析	23
三、中国社科院分析	23
四、招商证券分析	24
第二节2013-2015年中国经济形势分析	24
一、中国社会科学院分析	24
二、国家信息中心经济分析	25
三、部分经济专家预测	30
第三节2013-2015年人民币升值影响	30
一、人民币升值分析	30
二、人民币升值的行业影响	32
第四节2013-2015年航油价格上涨影响	38

- 一、航油价格上涨分析 38
- 二、航油价格上涨的行业影响 39
- 第三章 2013-2015年国内航空货运现状 39
- 第一节 2015年航空货运市场分析 39
- 一、2015年货运市场规模 39
- 二、2015年航空货运能力分析 41
- 第二节 2013-2015年航空货运市场分析 41
- 一、2012-2016年中国航空货运业特点 41
- 二、2012-2016年民航货运量分析 42
- 三、民航货运量结构 42
- 四、2012-2016年民航货物周转量 43
- 五、民航货物周转量结构 43
- 第四章 航空货运业的市场竞争格局 44
- 第一节 中国各大国际机场运营情况及优势对比 44
- 一、强调市场导致合并 44
- 二、国内对外开放机场一览表 44
- 三、对外开放机场一览表 57
- 第二节 世界货运代理在中国的货运状况 66
- 一、国际货运代理的介绍 66
- 二、马士基物流在中国 67
- 1、公司概况 67
- 2、主营业务 68
- 3、服务网络 69
- 三、亚洲第三方物流的现状和发展 70
- 1、存在的差距 70
- 2、中国的第三方市场 71
- 3、亚洲的当务之急 71
- 第三节 航空货运行业区域市场研究 72
- 一、西北航空货运的现状及其制约发展的要因分析 72
- 1、西北航空货运的现状 72
- 2、西北地区航空货运发展缓慢的分析 74
- 3、促进航空货运发展的措施 74

- 二、澳门机场可望成为粤西航空货运中转中心 76
- 三、云南航空货运格局“生变” 76
  - 1、空港物流发力 76
  - 2、南航“改线” 76
  - 3、快鱼吃慢鱼 76
- 四、深圳国际航空货运业务发展迅速 77
- 五、珠三角上演物流空战 77
  - 1、香港隔江选“婿” 77
  - 2、深穗相互叫板 78
  - 3、珠海不肯言败 79
  - 4、最终选择联盟 80
- 六、广州国际航空货运业缺的是品牌 81
  - 1、广州国际航空货代业匮乏品牌 81
  - 2、货代大本营南移香港 82
  - 3、行业协会严重缺位 82
- 七、北京地区物流市场分析 83
- 第四节 世界各大航空公司在华货运业务的综合分析 84
  - 一、美国联合航空公司 84
  - 二、日本航空公司 85
  - 三、德国汉莎航空集团 85
- 第五节 中国对航空货运业的政策 86
  - 一、把脉深圳航空货运市场 86
  - 二、借航权开放提升海南省经济发展水平 86
  - 三、关于外商投资民用航空业的有关规定 86
- 第五章 著名航空货运企业分析 89
  - 第一节 中国国际航空公司 89
    - 一、企业概况 89
    - 二、主营业务分析 90
      - 1、国际航空公司货运业务介绍 90
      - 2、发展目标 91
      - 3、航空运输一体化 91
      - 4、全新服务品牌 91

### 三、公司经营实力 91

#### 第二节 中国南方航空公司 95

##### 一、企业概况 95

##### 二、主营业务分析 95

###### 1、货运5000 95

###### 2、货运中转 96

##### 三、2012-2016年生产经营情况 96

###### 1、载运量情况 96

###### 2、运载力情况 100

###### 3、运载率情况 101

#### 第三节 中国东方航空股份有限公司 101

##### 一、企业概况 101

##### 二、公司业务 101

###### 1、货运代理 101

###### 2、外航服务 102

##### 三、公司经营情况 102

#### 第四节 扬子江快运航空有限公司 106

##### 一、企业概况 106

##### 二、公司业务 106

###### 1、空运服务 106

###### 2、快运服务 107

###### 3、物流服务 107

###### 4、行业解决方案 107

##### 三、公司实力 108

### 第六章 中国航空货运行业政策走向及投资策略 108

#### 第一节 中国航空货运行业大致政策走向分析 108

##### 一、第五航权陷落的幕后隐情开放决策用心良苦 108

###### 1、以退为进 108

###### 2、公平交易 110

###### 3、用心良苦 110

##### 二、2012-2016年民航政策的变化 112

##### 三、2012-2016年民航工作基本思路和主要任务 113

- 1、坚持“五严”要求确保航空安全 113
  - 2、加强宏观调控规范秩序促进平稳协调健康发展 114
  - 3、以科学发展观统领全局 抓好发展这个第一要务 114
  - 4、深化改革为发展增添动力 115
  - 5、引进来走出去逐步扩大对外开放 116
  - 6、2005年民航确定20个重点建设项目 117
  - 7、全面部署科教兴业和人才强业战略 117
  - 8、更新观念理清思路完成“十二五”规划编制 118
  - 9、加强政府行政能力建设努力提高行业管理能力 118
- 四、全球视野下的中国航空物流业 119
- 五、2012-2016年航空运输市场形势综述 119
- 第二节 中国航空货运业的发展策略 119
- 一、航空货运的变革之道 119
    - 1、市场带来的挑战 119
    - 2、大联合时代 120
    - 3、网络化生存 121
  - 二、构建中国物流业发展的竞争战略 121
    - 1、物流业的演变 121
    - 2、中国物流业发展现状 128
    - 3、构建中国物流企业的竞争战略 130
- 第七章 航空货运公司业务运营及发展趋势 131
- 第一节 举例说明业务运转流程 131
- 一、东航国际出港 131
  - 二、东航国际进港 131
  - 三、东航国内出港 131
  - 四、东航国内进港 132
- 第二节 航空货运业的未来发展趋势 132
- 一、国际航空货运行业的发展趋势 132
    - 1、盘点:2012-2016年国际民航业 132
    - 2、我国航空运输业发展趋势 132
  - 二、2012-2016年国际物流巨头逐鹿中原 133
- 第八章 2016-2022年中国航空货运行业发展趋势与前景展望 134

第一节2016-2022年中国航空货运行业发展前景分析	134
一、未来中国航空货运前景依旧广阔	134
二、中国民航业将迎来新一轮快速发展	135
三、未来中国将成为民航最大市场	135
第二节2016-2022年中国航空货运行业发展趋势分析	135
一、特色货运是我们主攻方向	135
二、货运网络规模进一步扩大、结构进一步优化	135
三、促进各种运输方式协调发展	136
四、货运技术大幅提升	136
第三节2016-2022年中国航空货运行业市场预测分析	137
一、未来中国航空运输量预测分析	137
二、中国航空货运市场增长的预测	137
第四节 2016-2022年中国航空货运行业市场盈利预测分析	137
第九章 2016-2022年中国航空货运行业投资机会与风险分析	137
第一节2016-2022年中国航空货运行业投资环境分析	137
第二节2016-2022年中国航空货运行业投资机会分析	138
一、航空运输波段性投资机会分析	138
二、五家航空公司的投资机会	138
三、航空制造:整合中寻找投资机会	139
第三节 2016-2022年中国航空货运行业投资风险预警	141
一、宏观调控政策风险	141
二、市场竞争风险	143
三、原料供给风险	143
四、市场运营机制风险	144
第四节 专家投资建议	144
附录及总结	144
研究中心观点	153
图表目录：	
航空货运服务网络构成图	20
占据空运市场货运量前10位的行业	21
托运人最关注的各项服务的重要性评判	21
2012-2016年我国CPI与PPI同比涨幅情况	25



2012-2016年我国城镇固定资产投资及同比涨幅情况	26
2012-2016年我国各月消费品零售总额及同比涨幅情况	26
2012-2016年我国进出口同比涨幅情况	27
2012-2016年我国财政收入及同比涨幅情况	28
民航运输数据对比图	39
2001-2015年我国航空货运增长情况	40
2001-2015年我国航空货运总体增长情况	40
2003-2015年中国民航客运飞机与旅客运输情况	41
2013-2015年民航客运量对比图	42
2013-2015年民航货运量对比图	43
2009-2016年1-3月我国货物周转量	43
对外开放机场一览表	44
对外开放机场一览表	50
对外开放机场一览表	57
对外开放机场一览表	61
中国国际航空机队部分消息	93
2012-2016年1-12月南方航空公司生产数据	97
2012-2016年东航集团主要财务指标	103
2016-2022年我国航空客运增长率和客运量预测	137
2016年1月中国国际航空公司生产数据	144
2016年2月香港空运货站有限公司货物吞吐量	146
2016年2月香港国际机场生产数据	147
2016年2月中国国际航空公司生产数据	148
2016年2月南方航空公司生产数据	149
2016年2月国泰航空公司生产数据	151
2016年2月海南航空公司生产数据	152
2016年3月海南航空公司生产数据	152

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132504.html>