

2016-2022年中国基站天线 市场监测及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国基站天线市场监测及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127046.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

基站天线作为实现移动通信网络覆盖的核心设备之一，是移动通信系统的重要组成部分，已经伴随着移动通信产业的进步实现了快速的发展，并将会在今后相当长时间内继续保持较快的增长。在发达国家，随着3G、移动宽带接入的普及和智能手机、上网本、便携式笔记本的增长，更多的频率将会用于3G和移动宽带接入服务，发达国家需继续增加通信网络的扩容。与此同时，新兴市场国家如亚洲的印度、巴基斯坦、印尼和非洲、拉美等区域的部分国家，正处于大规模移动通信网络建网阶段，网络的优化与升级也是他们未来发展的一种趋势，从而为移动通信设备业的发展提供了广阔的市场空间。这都将促进全球通信市场在未来较长的时间都保持着较高的增速，也保障了基站天线产业的市场需求的持续增长。

本报告利用中企顾问网长期对基站天线行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、中企顾问网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个基站天线行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国基站天线行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国基站天线行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助基站天线企业、学术科研单位、投资企业准确了解基站天线行业最新发展动向，及早发现基站天线行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握基站天线行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避基站天线行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录：

第一部分 产业环境分析

第一章 基站天线行业发展综述 1

第一节 基站天线行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 3

三、行业主要商业模式 8

第二节 基站天线行业特征分析 12

- 一、产业链分析 12
- 二、基站天线行业在国民经济中的地位 13
- 三、基站天线行业生命周期分析 13
 - 1、行业生命周期理论基础 13
 - 2、基站天线行业生命周期 16
- 第三节 最近3-5年中国基站天线行业经济指标分析 16
 - 一、赢利性 16
 - 二、成长速度 17
 - 三、附加值的提升空间 17
 - 四、进入壁垒 / 退出机制 18
 - 五、风险性 20
 - 六、行业周期 20
 - 七、竞争激烈程度指标 21
 - 八、行业及其主要子行业成熟度分析 21

第二章 基站天线行业运行环境分析 23

第一节 基站天线行业政治法律环境分析 23

- 一、行业管理体制分析 23
- 二、行业主要法律法规 27
- 三、行业相关发展规划 29

第二节 基站天线行业经济环境分析 31

- 一、国际宏观经济形势分析 31
- 二、国内宏观经济形势分析 34
- 三、产业宏观经济环境分析 46

第三节 基站天线行业社会环境分析 47

- 一、基站天线产业社会环境 47
 - 1、人口环境分析 47
 - 2、教育环境分析 50
 - 3、中国城镇化率 52
 - 4、居民的各种消费观念和习惯 54
- 二、社会环境对行业的影响 56
- 三、基站天线产业发展对社会发展的影响 56

第四节 基站天线行业技术环境分析 57

一、基站天线技术分析 57

二、基站天线技术发展水平 60

三、行业主要技术发展趋势 62

第二部分 行业运行分析

第三章 我国基站天线行业运行分析 65

第一节 我国基站天线行业发展状况分析 65

一、我国基站天线行业发展阶段 65

二、我国基站天线行业发展总体概况 70

三、我国基站天线行业发展特点分析 71

第二节 2015年上半年基站天线行业发展现状 73

一、2015年上半年我国基站天线行业市场规模 73

二、2015年上半年我国基站天线行业发展分析 74

三、2015年上半年中国基站天线企业发展分析 76

第三节 区域市场分析 77

第四节 基站天线细分产品/服务市场分析 77

一、细分产品/服务特色 77

二、2015年上半年细分产品/服务市场规模 78

三、重点细分产品/服务市场前景预测 78

第五节 基站天线产品/服务价格分析 78

一、2015年上半年基站天线价格走势 78

二、影响基站天线价格的关键因素分析 78

1、成本 78

2、供需情况 79

3、关联产品 79

4、其他 79

三、2016-2022年基站天线产品/服务价格变化趋势 79

四、主要基站天线企业价位及价格策略 80

第四章 我国基站天线行业整体运行指标分析 82

第一节 2015年上半年中国基站天线行业总体规模分析 82

一、企业数量结构分析	82
二、人员规模状况分析	83
三、行业资产规模分析	84
四、行业市场规模分析	84
第二节 2015年上半年中国基站天线行业产销情况分析	85
一、我国基站天线行业工业总产值	85
二、我国基站天线行业工业销售产值	86
三、我国基站天线行业产销率	86
第三节 2015年上半年中国基站天线行业财务指标总体分析	87
一、行业盈利能力分析	87
二、行业偿债能力分析	87
三、行业营运能力分析	87
四、行业发展能力分析	88
第五章 我国基站天线行业供需形势分析	89
第一节 基站天线行业供给分析	89
一、2015年上半年基站天线行业供给分析	89
二、2016-2022年基站天线行业供给变化趋势	90
第二节 2015年上半年我国基站天线行业需求情况	91
一、基站天线行业需求市场	91
二、基站天线行业客户结构	92
三、基站天线行业需求的地区差异	93
第三节 基站天线市场应用及需求预测	93
一、基站天线应用市场总体需求分析	93
1、基站天线应用市场需求特征	93
2、基站天线应用市场需求总规模	95
二、2016-2022年基站天线行业领域需求量预测	96
1、2016-2022年基站天线行业领域需求产品/服务功能预测	96
2、2016-2022年基站天线行业领域需求产品/服务市场格局预测	98
三、重点行业基站天线产品/服务需求分析预测	101

第三部分 市场竞争格局

第六章 基站天线行业产业结构分析 102

第一节 基站天线产业结构分析 102

一、市场细分充分程度分析 102

二、各细分市场领先企业排名 102

三、各细分市场占总市场的结构比例 103

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 104

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 104

一、产业价值链的构成 104

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 105

第三节 产业结构发展预测 108

一、产业结构调整指导政策分析 108

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 110

三、中国基站天线行业参与国际竞争的战略市场定位 111

四、产业结构调整方向分析 111

第七章 我国基站天线行业产业链分析 115

第一节 基站天线行业产业链分析 115

一、产业链结构分析 115

二、主要环节的增值空间 116

三、与上下游行业之间的关联性 116

第二节 基站天线上游行业分析 116

一、基站天线产品成本构成 116

二、2015年上半年上游行业发展现状 117

三、2016-2022年上游行业发展趋势 117

四、上游供给对基站天线行业的影响 119

第三节 基站天线下游行业分析 119

一、基站天线下游行业分布 119

二、2015年上半年下游行业发展现状 121

三、2016-2022年下游行业发展趋势 128

四、下游需求对基站天线行业的影响 129

第八章 我国基站天线行业渠道分析及策略 131

第一节 基站天线行业渠道分析 131

- 一、建立间接国际营销渠道 131
- 二、利用网络进行营销，拓展分销渠道 131
- 三、通过战略联盟获取海外销售渠道 132

第二节 基站天线行业用户分析 133

- 一、用户认知程度分析 133
- 二、用户需求特点分析 134
- 三、用户购买途径分析 136

第三节 基站天线行业营销策略分析 136

- 一、中国基站天线营销需求分析 136
- 二、基站天线营销策略探讨 138
- 三、基站天线营销发展趋势 141

第九章 我国基站天线行业竞争形势及策略 142

第一节 行业总体市场竞争状况分析 142

- 一、基站天线行业竞争结构分析 142
- 二、基站天线行业企业间竞争格局分析 143
- 三、基站天线行业集中度分析 144
- 四、基站天线行业SWOT分析 145

第二节 中国基站天线行业竞争格局综述 146

- 一、基站天线行业竞争概况 146
- 二、中国基站天线行业竞争力分析 148
- 三、基站天线市场竞争策略分析 149

第十章 基站天线行业领先企业经营形势分析 151

第一节 美国国家半导体公司(NS公司) 151

- 一、企业概况 151
- 二、企业优势分析 151
- 三、产品/服务特色 153
- 四、企业经营现状 154
- 五、2016-2022年发展规划 154

第二节 广东盛路通信科技股份有限公司 155

一、企业概况	155
二、企业优势分析	156
三、产品/服务特色	158
四、企业经营现状	159
五、2016-2022年发展规划	162
第三节 京信通信系统控股有限公司	164
一、企业概况	164
二、企业优势分析	165
三、产品/服务特色	166
四、企业经营现状	166
五、2016-2022年发展规划	169
第四节 摩比天线技术（深圳）有限公司	171
一、企业概况	171
二、企业优势分析	172
三、产品/服务特色	173
四、企业经营现状	173
五、2016-2022年发展规划	179
第五节 广东通宇通讯股份有限公司	181
一、企业概况	181
二、企业优势分析	183
三、产品/服务特色	186
四、企业经营现状	187
五、2016-2022年发展规划	187
第六节 武汉凡谷电子技术股份有限公司	190
一、企业概况	190
二、企业优势分析	190
三、产品/服务特色	191
四、企业经营现状	192
五、2016-2022年发展规划	195
第七节 深圳市大富科技股份有限公司	196
一、企业概况	196
二、企业优势分析	197

三、产品/服务特色 198

四、企业经营现状 198

五、2016-2022年发展规划 202

第八节 深圳市鼎耀科技有限公司 202

一、企业概况 202

二、企业优势分析 202

三、产品/服务特色 203

四、企业经营现状 203

五、2016-2022年发展规划 203

第九节 深圳市安捷信电气有限公司 204

一、企业概况 204

二、企业优势分析 204

三、产品/服务特色 204

四、企业经营现状 204

五、2016-2022年发展规划 205

第十节 武汉中原电子集团有限公司 205

一、企业概况 205

二、企业优势分析 205

三、产品/服务特色 205

四、企业经营现状 206

五、2016-2022年发展规划 206

第十一节 西安海天天线科技股份有限公司 207

一、企业概况 207

二、企业优势分析 207

三、产品/服务特色 207

四、企业经营现状 208

五、2016-2022年发展规划 210

第四部分 市场前景展望

第十一章 2016-2022年基站天线行业投资前景 211

第一节 2016-2022年基站天线市场发展前景 211

一、2016-2022年基站天线市场发展潜力 211

二、2016-2022年基站天线市场发展前景展望	212
三、2016-2022年基站天线细分行业发展前景分析	212
第二节 2016-2022年基站天线市场发展趋势预测	213
一、2016-2022年基站天线行业发展趋势	213
二、2016-2022年基站天线市场规模预测	214
三、2016-2022年基站天线行业应用趋势预测	215
四、2016-2022年细分市场发展趋势预测	215
第三节 2016-2022年中国基站天线行业供需预测	218
一、2016-2022年中国基站天线行业供给预测	218
二、2016-2022年中国基站天线行业需求预测	218
三、2016-2022年中国基站天线供需平衡预测	219
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	219
一、市场整合成长趋势	219
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	220
三、企业区域市场拓展的趋势	221
四、科研开发趋势及替代技术进展	223
第十二章 2016-2022年基站天线行业投资机会与风险	225
第一节 基站天线行业投融资情况	225
一、行业资金渠道分析	225
二、固定资产投资分析	225
三、兼并重组情况分析	226
第二节 2016-2022年基站天线行业投资机会	227
一、产业链投资机会	227
二、细分市场投资机会	227
三、重点区域投资机会	229
第三节 2016-2022年基站天线行业投资风险及防范	229
一、政策风险及防范	229
二、技术风险及防范	229
三、供求风险及防范	230
四、宏观经济波动风险及防范	230
五、经营模式风险	231

六、产品结构风险及防范 231

七、其他风险及防范 232

第五部分 发展战略研究

第十三章 基站天线行业投资战略研究 234

第一节 基站天线行业发展战略研究 234

一、战略综合规划 234

二、技术开发战略 235

三、业务组合战略 237

四、区域战略规划 239

五、产业战略规划 240

六、营销品牌战略 240

七、竞争战略规划 241

第二节 基站天线新产品差异化战略 243

一、基站天线行业投资战略研究 243

二、2015年基站天线行业投资战略 243

三、2016-2022年基站天线行业投资战略 243

四、2016-2022年细分市场投资战略 244

第十四章 研究结论及投资建议 246

第一节 基站天线行业研究结论 246

一、进入基站天线的主要壁垒 246

二、影响行业发展有利因素和不利因素 247

三、行业经营模式 250

四、行业的周期性 250

五、行业的区域性 250

六、行业的季节性 250

第二节 基站天线行业投资价值评估 251

第三节 基站天线行业投资建议 251

一、行业发展策略建议 251

二、国际化营销策略 253

三、企业组合营销策略建议 257

图表目录:

图表：行业生命周期图 13

图表：产品生命周期特征与策略 15

图表：2015年基站天线行业区域市场分析 77

图表：2013-2015年基站天线细分产品市场规模分析 78

图表：2013-2015年上半年中国基站天线行业企业数量结构分析 82

图表：2013-2015年上半年中国基站天线行业人员规模分析 83

图表：2013-2015年中国基站天线行业资产规模分析 84

图表：2013-2015年中国基站天线行业市场规模分析 84

图表：2013-2015年中国基站天线行业工业总产值分析 85

图表：2013-2015年中国基站天线行业工业销售产值分析 86

图表：2013-2015年中国基站天线行业产销率分析 86

图表：2014-2015年中国基站天线行业盈利能力 87

图表：2014-2015年中国基站天线行业偿债能力 87

图表：2014-2015年中国基站天线行业运营能力 87

图表：2013-2015年中国基站天线行业销售收入分析 88

图表：2013-2015年中国基站天线行业供给量分析 89

图表：2013-2015年中国基站天线行业需求量分析 91

图表：2014年基站天线行业市场细分分析 103

图表：2014年基站天线行业领先企业的结构分析 104

图表：2015年6月东、中、西部电信主营业务收入同期比较 120

图表：2015年6月移动宽带（3G/4G）用户占比各省分布情况 120

图表：2014-2015年6月电信业务总量与业务收入发展情况 121

图表：2014-2015年6月移动宽带用户当月净增数和总数占比情况 122

图表：2014-2015年6月光纤接入FTTH/O和8Mbps及以上宽带用户占比情况 123

图表：2014-2015年6月手机上网用户和对移动电话用户渗透率情况 123

图表：2014-2015年6月移动电话通话量和移动电话用户同比增长比较 124

图表：2014-2015年6月移动短信业务量和移动短信收入同比增长情况 125

图表：2014-2015年6月移动互联网接入流量和户均流量比较 126

图表：2012-2015年1-6月互联网宽带接入端口发展情况 127

图表：2012-2015年1-6月移动电话基站数发展情况 127

图表：消费者对基站天线品牌认知度调查 133

图表：消费者对基站天线功能的需求特点分析 134

图表：消费者对基站天线质量的需求特点分析 134

图表：消费者对基站天线外观的需求特点分析 135

图表：消费者对基站天线服务的需求特点分析 135

图表：消费者对基站天线服务的购买途径分析 136

图表：基站天线行业市场集中度分析 144

图表：2014年广东盛路通信科技股份有限公司主营业务分析 159

图表：2014-2015年广东盛路通信科技股份有限公司资产负债情况分析 159

图表：2014-2015年广东盛路通信科技股份有限公司营业利润情况分析 160

图表：2014-2015年广东盛路通信科技股份有限公司现金流量分析 160

图表：2014-2015年广东盛路通信科技股份有限公司成长能力指标 161

图表：2014-2015年广东盛路通信科技股份有限公司盈利能力指标 162

图表：2014-2015年广东盛路通信科技股份有限公司运营能力指标 162

图表：2014-2015年广东盛路通信科技股份有限公司偿债能力指标 162

图表：2014年京信通信系统控股有限公司主营业务分析 166

图表：2014-2015年京信通信系统控股有限公司资产负债情况分析 167

图表：2014-2015年京信通信系统控股有限公司营业利润情况分析 167

图表：2014-2015年京信通信系统控股有限公司现金流量分析 168

图表：2014-2015年京信通信系统控股有限公司现财务指标分析 168

图表：2014年摩比天线技术（深圳）有限公司主营业务分析 174

图表：2014-2015年摩比天线技术（深圳）有限公司资产负债情况分析 177

图表：2014-2015年摩比天线技术（深圳）有限公司营业利润情况分析 177

图表：2014-2015年摩比天线技术（深圳）有限公司现金流量分析 178

图表：2014-2015年摩比天线技术（深圳）有限公司现财务指标分析 178

图表：广东通宇通讯股份有限公司组织构架 182

图表：武汉凡谷电子技术股份有限公司产品体系分析 191

图表：2014年武汉凡谷电子技术股份有限公司主营业务分析 192

图表：2014-2015年武汉凡谷电子技术股份有限公司资产负债情况分析 192

图表：2014-2015年武汉凡谷电子技术股份有限公司营业利润情况分析 193

图表：2014-2015年武汉凡谷电子技术股份有限公司现金流量分析 193

图表：2014-2015年武汉凡谷电子技术股份有限公司成长能力指标 194

图表：2014-2015年武汉凡谷电子技术股份有限公司盈利能力指标 195

图表：2014-2015年武汉凡谷电子技术股份有限公司运营能力指标 195

图表：2014-2015年武汉凡谷电子技术股份有限公司偿债能力指标 195

图表：2014年深圳市大富科技股份有限公司主营业务分析 198

图表：2014-2015年深圳市大富科技股份有限公司资产负债情况分析 199

图表：2014-2015年深圳市大富科技股份有限公司营业利润情况分析 199

图表：2014-2015年深圳市大富科技股份有限公司现金流量分析 200

图表：2014-2015年深圳市大富科技股份有限公司成长能力指标 201

图表：2014-2015年深圳市大富科技股份有限公司盈利能力指标 201

图表：2014-2015年深圳市大富科技股份有限公司运营能力指标 201

图表：2014-2015年深圳市大富科技股份有限公司偿债能力指标 202

图表：2015年1-6月西安海天天线科技股份有限公司主营业务分析 208

图表：2014-2015年西安海天天线科技股份有限公司资产负债情况分析 208

图表：2014-2015年西安海天天线科技股份有限公司营业利润情况分析 209

图表：2014-2015年西安海天天线科技股份有限公司现金流量分析 209

图表：2016-2022年中国基站天线行业市场规模预测 214

图表：2016-2022年中国基站天线行业供给预测 218

图表：2016-2022年中国基站天线行业供给预测 218

图表：基站天线不同频段市场细分 228

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127046.html>