

2016-2022年中国在线支付 行业监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国在线支付行业监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137802.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在线支付是指卖方与买方通过因特网上的电子商务网站进行交易时，银行为其提供网上资金结算服务的一种业务。它为企业和个人提供了一个安全、快捷、方便的电子商务应用环境和网上资金结算工具。在线支付不仅帮助企业实现了销售款项的快速归集，缩短收款周期，同时也为个人网上银行客户提供了网上消费支付结算方式，使客户真正做到足不出户，网上购物。

报告目录：

第一部分 在线支付行业发展概述

第一章 在线支付行业概述 1

第一节 电子支付与在线支付 1

一、电子支付特性 1

二、支付流程与支付工具 1

1、支付流程 1

2、支付工具 2

三、第三方在线支付 4

四、支付电子货币 4

第二节 在线支付的分类与流程 6

一、根据支付金额的大小分类 6

二、根据支付时间的在线支付分类 7

三、根据业务模式的网上支付分类 8

第三节 中国在线支付产业链分析 9

第二章 2015年中国在线支付市场运行环境解析 11

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 11

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 11

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 13

三、全国居民收入情况（季度更新） 16

四、恩格尔系数（年度更新） 22

五、工业发展形势（季度更新） 23

六、固定资产投资情况（季度更新） 38

七、财政收支状况（年度更新） 42

八、中国汇率调整（人民币升值）	46
九、存款准备金率调整情况	53
十、社会消费品零售总额	59
十一、对外贸易&进出口	61
第二节 2015年中国电子支付产业政策环境分析	71
一、支付清算组织管理办法	71
二、电子支付指引	82
三、电子银行安全评估指引	91
四、网上银行业务管理暂行办法	103
五、电子银行业务管理办法	109
第三节 2015年中国电子支付产业社会环境分析	129
第三章 2015年中国在线支付市场运行态势分析	150
第一节 2015年中国在线支付发展概述	150
一、在线支付特点分析	150
二、实现在线支付的必要条件	151
三、在线支付系统典型流程	152
第二节 2015年中国在线支付用户的调研情况	155
一、网民在在线支付中的态度及分布	155
二、网民了解在线支付的渠道及方式	157
第三节 2015年中国网络购物市场在线支付分析	158
一、中国网络购物市场概况	158
二、中国网络购物市场现状	158
三、在线支付是网络购物的主要支付方式	161
第四节 2015年中国航空客票市场在线支付分析	161
一、电子客票在线支付颠覆机票代理模式	161
二、电子客票的在线支付存在的隐患	162
三、在线支付漏洞成电子机票普及障碍	163
第五节 2015年中国网上银行分析	164
一、中国网上银行产业链结构	164
二、中国网上银行的发展现状	166
三、中国网上银行的特点	168

四、中国网上银行存在的问题及发展策略 169

五、未来中国网上银行用户规模预测 170

第二部分 在线支付行业市场分析

第四章 2015年中国在线支付主要应用领域分析——在线购物 174

第一节 2015年中国网络购物市场的发展综述 174

一、中国网络购物市场规模迅速增长 174

二、中国网络购物市场营业收入情况 175

三、中国网络购物市场呈现新变化 176

第二节 2015年中国网络购物用户行为调研 177

一、购物频率 177

二、网络购物用户商品浏览习惯 178

三、网络购物支付方式 179

第三节 网络购物在线支付市场规模预测分析 180

第五章 2015年中国在线支付主要应用领域分析——网络游戏 181

第一节 2015年中国网游市场运行动态分析 181

一、中国网络游戏产业持续高速增长 181

二、中国网络游戏用户规模分析 183

三、网络游戏主要场所继续向家庭转移 184

第二节 2015年中国网游用户的消费行为 185

一、网游用户游戏月消费情况 185

二、网络游戏周边产品消费情况 189

第三节 2015年中国网游用户支付方式分析 193

第四节 网游用户在线支付市场规模预测分析 195

第六章 2015年中国在线支付主要应用领域分析——在线订票/订房 196

第一节 2015年中国旅游电子商务现状综述 196

一、市场需求——持续增长 196

二、市场供给——不断增加 197

三、市场环境——不断改善 197

第二节 2015年中国网上预订旅游市场分析 198

- 一、中国网上旅行预订市场规模 198
- 二、网上旅行预订用户规模 199
- 三、网上旅行预订用户使用情况 200
- 第三节 2015年中国网上旅行预订市场业务规模分析 201
 - 一、网上旅行订房市场规模 201
 - 二、网上旅行订票市场规模 201
 - 三、网上旅游度假产品市场规模 202
- 第四节 在线订票/订房用户在线支付市场规模预测分析 203

第三部分 在线支付行业竞争格局分析

第七章 非独立第三方在线支付服务商分析 204

第一节 浙江支付宝网络科技有限公司 204

- 一、公司概况 204
- 二、业务介绍 205
- 三、合作伙伴 206

第二节 北京云网无限网络技术有限公司 206

- 一、公司概况 206
- 二、业务介绍 207
- 三、合作伙伴 208

第三节 财付通 211

- 一、公司概况 211
- 二、业务介绍 211
- 三、合作伙伴 213

第四节 Paypal贝宝 214

- 一、公司概况 214
- 二、业务介绍 215
- 三、合作伙伴 215

第八章 2015年中国独立第三方在线支付服务商 217

第一节 汇付网络科技有限公司 217

- 一、公司概况 217
- 二、业务介绍 217

三、合作伙伴 219

第二节 上海环迅电子商务有限公司 219

一、公司概况 219

二、业务介绍 220

三、合作伙伴 221

第三节 快钱 222

一、业务介绍 222

二、业务介绍 223

三、合作伙伴 225

第四节 指付通 229

第五节 百付宝 230

一、公司概况 230

二、业务介绍 230

三、合作伙伴 230

第六节 易宝 231

一、公司概况 231

二、业务介绍 231

三、合作伙伴 232

第七节 网银在线 232

一、公司概况 232

二、业务介绍 232

三、合作伙伴 234

第八节 银联在线 235

第九节 联动支付 236

一、公司概况 236

二、业务介绍 236

第十节 金点拍 238

第十一节 捷银 239

一、公司概况 239

二、业务介绍 239

第十二节 网付通 240

第十三节 捷迅 241

第四部分 在线支付行业前景分析

第九章 2016-2022年中国在线支付的发展趋势及前景展望分析 243

第一节 2016-2022年中国在线支付的发展前景及趋势 243

- 一、在线支付终端业前景广阔 243
- 二、在线支付呈现多元化趋势 243
- 三、中国在线支付市场趋势预测 245

第二节 2016-2022年中国第三方在线支付的发展趋势 246

- 一、第三方在线支付平台呈同质化趋势 246
- 二、未来第三方在线支付企业将面临洗牌 249
- 三、第三方在线支付服务行业发展趋势 251

第三节 2016-2022年中国移动支付的发展前景及趋势 253

- 一、全球移动支付未来展望 253
- 二、移动支付新兴应用前景无限 256
- 三、移动支付趋势 258

第十章 2016-2022年中国在线支付投资机会与风险分析 259

第一节 2016-2022年中国在线支付投资概况 259

- 一、中国在线支付的投资机会 259
- 二、第三方在线支付工具成投资热点 264
 - 1、第三方支付采用支付结算方式 264
 - 2、第三方支付平台和银行的微妙关系 268
 - 3、盈利模式 271
- 三、移动支付行业投资潜力巨大 280
 - 1、移动支付 280
 - 2、业务介绍 281
 - 3、国内发展现状 282
 - 4、国内局势 283
 - 5、发展瓶颈 285
 - 6、发展趋势 286
 - 7、发展潜力 288

第二节 2016-2022年中国在线支付的主要风险分析 293

- 一、在线支付的基本风险 293
 - 二、在线支付的操作风险 296
 - 三、在线支付的法律风险 302
 - 四、在线支付的其它风险 303
- 第三节 2016-2022年中国在线支付的风险防范 305
- 一、在线支付风险管理步骤 305
 - 二、防范在线支付风险的技术措施 306
 - 三、加强在线支付立法建设 306
 - 四、加强在线支付的监管 307

图表目录：

- 图表：2012-2015年国内生产总值及其增长速度 12
- 图表：2012-2015年国内生产总值增长速度（累计同比） 12
- 图表：2015年全年全国各省市城镇居民人均可支配收入对比表 17
- 图表：2015年全年全国各省市农村居民人均收入对比表 18
- 图表：2012-2015年恩格尔系数走势图 23
- 图表：2015年工业生产者出厂价格涨跌幅 24
- 图表：2015年工业生产者购进价格涨跌幅 25
- 图表：2015年生产资料出厂价格涨跌幅 25
- 图表：2015年生活资料出厂价格涨跌幅 26
- 图表：2015年工业生产者出厂价格主要指数 27
- 图表：2015年工业生产者购进价格主要指数 27
- 图表：2015年工业生产者主要行业出厂价格主要指数 28
- 图表：2012-2015年工业生产者购进价格涨跌幅 29
- 图表：2012-2015年生产资料出厂价格涨跌幅 30
- 图表：2012-2015年生活资料出厂价格涨跌幅 30
- 图表：2015年工业生产者出厂价格主要指数 31
- 图表：2015年工业生产者购进价格主要指数 32
- 图表：2015年工业生产者主要行业出厂价格主要指数 32
- 图表：经济增长展望（环比折年率增速） 40
- 图表：固定资产投资价格指数 41
- 图表：存款准备金率历次调整一览表 53

图表：2012-2015年社会消费品零售总额月度同比增长 60

图表：2015年我国前十大贸易伙伴进出口情况 63

图表：2015年我国各省份进出口情况 64

图表：我国主要省份贸易额，贸易增速排名对比情况 65

图表：2015年末人口数及其构成 129

图表：2012-2015年城镇新增就业人数 130

图表：2012-2015年国内生产总值与全部就业人员比率 131

图表：2012-2015年农村居民人均纯收入 131

图表：2012-2015年城镇居民人均可支配收入 132

图表：2012-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 133

图表：2012-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出 134

图表：2012-2015年卫生技术人员人数 135

图表：中国网民规模和互联网普及率 138

图表：中国手机网民规模及其占网民比例 138

图表：2012-2015年中国网民对各类网络应用的使用率 140

图表：2012-2015年网络购物网民数及使用率 141

图表：2012-2015年团购网民数及使用率 142

图表：2012-2015年网上支付网民数及使用率 143

图表：2012-2015年旅行预订网民数及使用率 144

图表：2015年中国网民各类旅行预订服务使用率 144

图表：2015年中国网民对在线支付的态度及占比 155

图表：使用在线支付的网民年龄结构 155

图表：使用网上支付的网民学历结构 156

图表：使用网上支付的网民家庭月收入状况 156

图表：使用网上支付的网民岗位分布 157

图表：2015年网民了解网上支付服务的主要渠道 157

图表：我国网络交易规模及增长率情况 158

图表：2010-2015年中国购物网站细分结构市场份额变化情况 160

图表：2015年网络购物支付方式 161

图表：网上银行产业链结构图 165

图表：2012-2015年中国网上银行交易规模 171

图表：2016-2022年网上银行注册用户数预测 172

图表：2016-2022年网上银行活跃用户数预测 173

图表：我国网络购物市场规模及增长率情况 175

图表：2015年中国电子商务市场细分行业构成 176

图表：2015年网络购物支付方式 179

图表：2015年网购电子支付种类比例 179

图表：我国网络购物在线支付市场规模及增长率情况 180

图表：2011-2015年中国网络游戏市场规模 181

图表：2011-2015年中国网络游戏市场规模结构 182

图表：2011-2015年中国国内移动游戏市场规模结构 183

图表：2011-2015年中国网络游戏用户规模 183

图表：2015年玩家网游场所情况 185

图表：2015年免费网络游戏用户月消费比例 186

图表：2015年中国免费网络游戏用户消费用途 187

图表：2015年收费网络游戏用户月点卡消费情况 188

图表：2015年中国收费网络游戏用户账号拥有数量 189

图表：2015年中国网络游戏用户一年内游戏周边产品购买情况 190

图表：2015年中国网络游戏用户购买周边产品类型 191

图表：2015年中国网络游戏用户游戏周边产品购买频率 192

图表；2015年中国网络游戏用户周边产品购买价格 193

图表：2012-2015年中国网络游戏用户消费渠道分布对比 194

图标：2016-2022年网游在线支付市场规模预测 195

图表：2011-2015年中国网上旅行预订市场规模 199

图表：2011-2015年旅行预订用户数及使用率 199

图表：2015年中国国民各类旅行预订服务使用率 200

图表：2011-2015年网上旅行订房规模及同比增长率 201

图表：2011-2015年网上旅行订票规模及同比增长率 202

图表：2011-2015年网上银行度假规模及同比增长率 202

图表：2013-2015年中国网上旅行预订市场规模 203

图表：北京云网无限网络技术有限公司产品合作 210

图表：腾讯的平台组织 255

图表：阿里巴巴的优势 256

图表：2015年在线支付分配 259

图表：2011-2015年中国多用途预付卡发卡规模 260

图表：在线支付方式 265

图表：消费者选择电子支付方式的因素的统计比较 265

图表：第三方支付与银行的业务冲突 268

图表：第三方支付市场规模 276

图表：易宝支付规模 276

图表：易宝支付的运行模式 278

图表：2015年中国第三方支付市场主要企业交易规模市场份额 283

图表：个在线支付机构网民覆盖情况 289

图表：Square所预计每日支付规模和收入情况 291

图表：钓鱼网站 294

图表：银行在线支付流程 299

图表：工商银行网上注册流程 299

图表：淘宝购物流程 301

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137802.html>