

2016-2022年中国非织造布 行业监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国非织造布行业监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201609/138273.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

它是一种不需要纺纱织布而形成的织物，只是将纺织短纤维或者长丝进行定向或随机排列，形成纤网结构，然后采用机械、热粘或化学等方法加固而成。

报告目录：

第一部分非织造布产业深度分析

第一章非织造布行业发展综述1

第一节非织造布行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要产品分类1

第二节非织造布行业特征分析4

一、产业链分析4

二、非织造布行业在国民经济中的地位4

三、非织造布行业生命周期分析5

1、行业生命周期理论基础5

2、非织造布行业生命周期9

第三节最近3-5年中国非织造布行业经济指标分析9

一、赢利性9

二、成长速度10

三、附加值的提升空间10

四、进入壁垒 / 退出机制10

五、风险性11

六、行业周期12

七、竞争激烈程度指标12

第二章我国非织造布行业运行分析13

第一节我国非织造布行业发展状况分析13

一、我国非织造布行业发展阶段13

二、我国非织造布行业发展总体概况13

三、我国非织造布行业发展特点分析14

四、我国非织造布行业商业模式分析15

第二节2014-2016年非织造布行业发展现状15

一、2014-2016年我国非织造布行业市场规模15

二、2014-2016年我国非织造布行业发展分析15

三、2014-2016年中国非织造布企业发展分析16

第三节区域市场分析16

一、区域市场分布总体情况16

二、2014-2016年重点省市市场分析17

第四节非织造布细分产品市场分析18

一、细分产品特色18

1、纺粘非织造布18

2、熔喷非织造布18

3、水刺非织造布21

4、针刺非织造布22

5、干法造纸非织造布23

6、湿法非织造布24

二、2014-2016年细分产品市场规模及增速26

1、纺粘非织造布26

2、熔喷非织造布27

3、水刺非织造布27

4、针刺非织造布28

5、干法造纸非织造布28

6、湿法非织造布29

第五节非织造布企业经营优劣势分析29

一、2014-2016年非织造布价格走势29

二、影响非织造布产品价格的关键因素分析30

1、成本30

2、供需情况31

3、关联产品31

4、其他31

三、2016-2022年非织造布产品价格变化趋势31

四、主要非织造布企业价位及价格策略31

第三章我国非织造布行业整体运行指标分析34

第一节2014-2016年中国非织造布行业总体规模分析34

一、企业数量结构分析34

二、人员规模状况分析35

三、行业资产规模分析35

四、行业市场规模分析36

第二节2014-2016年中国非织造布行业产销情况分析36

一、我国非织造布行业工业总产值36

二、我国非织造布行业工业销售产值37

三、我国非织造布行业产销率37

第三节2014-2016年中国非织造布行业财务指标总体分析38

一、行业盈利能力分析38

二、行业偿债能力分析39

三、行业营运能力分析39

四、行业发展能力分析40

第四章我国非织造布行业供需形势分析41

第一节非织造布行业生产分析41

一、2014-2016年非织造布行业生产规模及增速41

二、2016-2022年非织造布行业产量产能变化趋势41

三、非织造布行业区域生产分析42

第二节2014-2016年我国非织造布行业需求情况42

一、非织造布行业需求市场42

二、非织造布行业客户结构43

三、非织造布行业需求的地区差异43

第三节非织造布产品市场应用及需求预测43

一、非织造布产品应用市场总体需求分析43

1、非织造布产品应用市场需求特征43

2、非织造布产品应用市场需求总规模44

二、2016-2022年非织造布行业领域需求量预测44

1、2016-2022年非织造布行业领域需求产品功能预测44

2、2016-2022年非织造布行业领域需求产品市场格局预测46

三、重点行业非织造布产品需求分析预测46

第五章我国非织造布行业进出口结构分析48

第一节非织造布行业进出口市场分析48

一、非织造布行业进出口综述48

1、中国非织造布进出口的特点分析48

2、中国非织造布进出口地区分布状况48

3、中国非织造布进出口的贸易方式及经营企业分析48

二、非织造布行业出口市场分析49

三、非织造布行业进口市场分析51

第二节中国非织造布进出口面临的挑战及对策53

一、中国非织造布进出口面临的挑战53

二、中国非织造布行业未来进出口展望54

三、中国非织造布产品进出口对策55

第二部分非织造布产业结构分析

第六章非织造布行业产业结构分析57

第一节非织造布产业结构分析57

一、市场细分充分程度分析57

二、各细分市场领先企业排名57

三、各细分市场占总市场的结构比例58

四、领先企业的结构分析（所有制结构）58

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体企业经营情况分析58

一、产业价值链的构成58

二、产业链条的竞争优势与劣势分析59

第三节产业结构发展预测60

一、产业结构调整指导政策分析60

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素64

三、中国非织造布行业参与国际竞争的战略市场定位65

四、产业结构调整方向分析65

第七章我国非织造布行业产业链分析67

第一节非织造布行业产业链分析67

一、产业链结构分析67

二、主要环节的增值空间67

三、与上下游行业之间的关联性67

第二节非织造布上游行业分析68

一、非织造布产品成本构成68

二、2014-2016年上游行业发展现状68

1、化纤行业68

2、石油行业72

三、2016-2022年上游行业发展趋势75

1、化纤行业75

2、石油行业76

四、上游供给对非织造布行业的影响77

第三节非织造布下游行业分析78

一、非织造布下游行业分布78

二、2014-2016年下游行业发展现状78

1、医疗卫生行业78

2、农业82

3、工业84

4、服装行业86

5、制鞋业89

6、家居装饰业89

7、土木工程91

三、2016-2022年下游行业发展趋势92

1、医疗卫生行业92

2、农业94

3、工业95

4、服装行业99

5、制鞋业100

6、家居装饰业101

7、土木工程101

四、下游需求对非织造布行业的影响103

第八章我国非织造布行业渠道分析及策略104

第一节非织造布行业渠道分析104

一、渠道形式及对比104

二、各类渠道对非织造布行业的影响104

三、主要非织造布企业渠道策略研究105

第二节非织造布行业用户分析105

一、用户认知程度分析105

二、用户需求特点分析106

三、用户购买途径分析106

第三节非织造布行业营销策略分析106

一、中国非织造布营销概况106

二、非织造布营销策略探讨107

三、非织造布营销发展趋势109

第三部分非织造布行业竞争格局分析

第九章我国非织造布行业竞争形势及策略-中国产业研究报告网

第一节行业总体市场竞争状况分析112

一、非织造布行业竞争结构分析112

1、现有企业间竞争112

2、潜在进入者分析113

3、替代品威胁分析113

4、供应商议价能力114

5、客户议价能力114

6、竞争结构特点总结115

二、非织造布行业企业间竞争格局分析115

三、非织造布行业集中度分析115

四、非织造布行业SWOT分析115

1、优势115

2、劣势116

3、机遇116

4、威胁117

第二节中国非织造布行业竞争格局综述118

一、非织造布行业竞争概况118

1、中国非织造布行业竞争格局118

2、非织造布行业未来竞争格局和特点118

3、非织造布市场进入及竞争对手分析118

二、中国非织造布行业竞争力分析119

1、我国非织造布行业竞争力剖析119

2、我国非织造布企业市场竞争的优势119

3、国内非织造布企业竞争能力提升途径120

三、非织造布市场竞争策略分析122

第十章非织造布行业领先企业经营形势分析

第一节福建南纺股份有限公司126

一、企业发展简况分析126

二、企业经营情况分析127

三、企业经营优劣势分析128

第二节厦门三维丝环保股份有限公司132

一、企业发展简况分析132

二、企业经营情况分析132

三、企业经营优劣势分析134

第三节华芳纺织股份有限公司138

一、企业发展简况分析138

二、企业经营情况分析139

三、企业经营优劣势分析139

第四节欣龙控股（集团）股份有限公司145

一、企业发展简况分析145

二、企业经营情况分析145

三、企业经营优劣势分析147

第五节湖南铭裕无纺布有限公司151

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析152

三、企业经营优劣势分析152

第四部分非织造布行业投资价值研究-中国产业研究报告网

第十一章2016-2022年非织造布行业投资前景160

第一节2016-2022年非织造布市场发展前景160

- 一、2016-2022年非织造布市场发展潜力160
- 二、2016-2022年非织造布市场前景展望162
- 三、2016-2022年细分产品市场前景预测162

- 1、纺粘非织造布162
- 2、熔喷非织造布164
- 3、水刺非织造布164
- 4、针刺非织造布164
- 5、干法造纸非织造布165
- 6、湿法非织造布165

第二节2016-2022年非织造布市场发展趋势预测166

- 一、2016-2022年非织造布行业发展趋势166
- 二、2016-2022年非织造布市场规模预测171
- 三、2016-2022年非织造布行业应用趋势预测172
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测173

- 1、纺粘非织造布173
- 2、熔喷非织造布173
- 3、水刺非织造布178
- 4、针刺非织造布179
- 5、湿法非织造布179

第三节2016-2022年中国非织造布行业供需预测180

- 一、2016-2022年中国非织造布行业产量预测180
- 二、2016-2022年中国非织造布市场销量预测181

第四节影响企业生产与经营的关键趋势181

- 一、市场整合成长趋势181
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测186
- 三、企业区域市场拓展的趋势186
- 四、科研开发趋势及替代技术进展186

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势190

第十二章2016-2022年非织造布行业投资环境分析

第一节非织造布行业政治法律环境分析191

一、行业管理体制分析191

二、行业主要法律法规191

三、行业相关发展规划192

第二节非织造布行业经济环境分析196

一、国际宏观经济形势分析196

二、国内宏观经济形势分析211

1、国民经济运行情况GDP211

2、消费价格指数CPI、PPI214

3、全国居民收入情况216

4、恩格尔系数218

5、工业发展形势218

6、固定资产投资情况219

7、社会消费品零售总额224

8、对外贸易&进出口227

三、产业宏观经济环境分析232

第三节非织造布行业社会环境分析232

一、非织造布产业社会环境232

1、人口环境分析232

2、教育环境分析242

3、文化环境分析250

4、中国城镇化率252

二、社会环境对行业的影响254

三、非织造布产业发展对社会发展的影响254

第四节非织造布行业技术环境分析254

一、非织造布技术分析254

二、非织造布技术发展水平255

三、行业主要技术发展趋势256

第十三章2016-2022年非织造布行业投资机会与风险

第一节非织造布行业投融资情况257

一、行业资金渠道分析257

二、固定资产投资分析258

三、兼并重组情况分析259

第二节2016-2022年非织造布行业投资机会260

一、产业链投资机会260

二、细分市场投资机会260

三、重点区域投资机会260

第三节2016-2022年非织造布行业投资风险及防范261

一、政策风险及防范261

二、技术风险及防范261

三、供求风险及防范261

四、宏观经济波动风险及防范262

五、关联产业风险及防范263

六、产品结构风险及防范263

七、其他风险及防范264

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201609/138273.html>