

2016-2022年中国钢材市场 监测及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国钢材市场监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129522.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钢铁工业系指生产生铁、钢、钢材、工业纯铁和铁合金的工业，是世界所有工业化国家的基础工业之一。钢材行业作为国民经济的基础产业，在经济建设、社会发展等多方面都发挥着重要的作用。

近年来，随着我国钢铁产量的不断增长以及高技术含量和高附加值产品产量提高，国产钢材的国内市场占有率不断提高。

2014年中国钢材产量112557.43万吨，与2013年同期相比增长5.4%。有数据显示，2014年我国钢材出口9378万吨，相比2013年增加了50.5%，进口钢材的增幅仅为2.5%。业界普遍认为，在中国钢铁产能过剩的严峻形势下，钢材出口已然成为消化产能的一把利器。

2010-2014年中国钢材产量增长趋势图

资料来源：公开资料整理

“十二五”时期，对于大多数钢铁企业来说，其任务是将产品升级放在首位，档次和稳定性作为产品结构调整的重中之重；对于少数有实力企业，要开发高端钢材品种，同时防止高档次同质化发展。建筑业用钢、工业生产用钢和能源行业用钢将是拉动国内钢材消费的三大主力，其中房地产用钢仍将是最大的需求通道，预计2015年房地产用钢为4.05亿吨。

《2016-2022年中国钢材市场监测及发展战略研究报告》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了钢材行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国钢材做了重点企业经营状况分析，并分析了中国钢材行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。报告目录：第一章 钢材相关概述1.1 钢材简介1.1.1 钢材的定义1.1.2 钢材的分类1.1.3 钢材标准常用术语1.2 钢材的生产工艺1.2.1 钢材的生产方法1.2.2 钢材的表面处理 第二章 2012-2015年国际钢材市场分析2.1 2012-2015年国际钢材市场发展综况2.1.1 2011年全球钢材市场运行状况2.1.2 2012年全球钢材市场发展概况2.1.3 2013年全球钢材市场分析2.1.4 全球钢材市场交易结构剖析2.1.5 全球钢材市场需求形势预测2.2 美国2.2.1 美国钢铁产业运行现状分析2.2.2 2011年美国钢材进出口状况2.2.3 2012年美国钢材市场运行状况2.2.4 2012年美国钢材进口状况分析2.2.5 2013年美国钢材进口动态分析（ZYXH）2.3 日本2.3.1 2011年日本钢材出口状况2.3.2 2012年日本钢材进出口情况2.3.3 2013年日本钢材市场现状2.3.4 安倍新政刺激日本钢材

市场发展2.4 俄罗斯2.4.1 俄罗斯钢材生产与消费分析2.4.2 俄罗斯钢材市场的供需状况2.4.3 俄政府出台措施应对外来钢材竞争2.4.4 2020年俄罗斯钢材市场需求前景2.5 韩国2.5.1 2011年韩国钢材市场发展状况2.5.2 2012年韩国钢材市场运行简况2.5.3 2013年韩国钢材出口状况2.5.4 韩国钢铁行业的主要发展措施2.6 印度2.6.1 2012/13财年印度钢材生产消费态势2.6.2 卢比贬值对印度钢材行业的影响分析2.6.3 影响印度钢材定价的因素分析2.6.4 印度钢材市场需求前景预测 第三章 2012-2015年中国钢铁产业发展分析3.1 中国钢铁产业发展概述3.1.1 中国钢铁工业实现跨越式发展3.1.2 中国钢铁产业结构布局不断优化3.1.3 中国钢铁企业国际竞争力增强3.1.4 政策发力推进钢铁业兼并重组3.1.5 中国钢铁行业步入微利时代3.2 2012-2015年中国钢铁行业的发展环境3.2.1 政策环境分析3.2.2 社会环境分析3.2.3 技术环境分析3.3 2012-2015年中国钢铁产业发展分析3.3.1 2011年中国钢铁工业运行状况3.3.2 2012年中国钢铁工业运行特征3.3.3 2012年钢铁行业科技创新成果3.3.4 2013年钢铁工业运行状况3.3.5 2013年重点钢企经济效益3.4 中国钢铁产业存在的问题3.4.1 中国钢铁工业亟待解决的问题3.4.2 我国钢铁行业存在的制约因素3.4.3 我国钢铁企业面临的主要挑战3.4.4 我国钢企处于微利状态的原因解析3.5 中国钢铁工业的发展对策3.5.1 加快钢铁行业发展的主要对策3.5.2 发展壮大中国钢铁工业的思路3.5.3 钢铁行业生产运行中应重视的问题3.5.4 提高钢铁行业经济运行质量的建议 第四章 中国炼钢行业财务状况4.1 中国炼钢行业经济规模4.1.1 2009-2014年炼钢业销售规模4.1.2 2009-2014年炼钢业利润规模4.1.3 2009-2014年炼钢业资产规模4.2 中国炼钢行业盈利能力指标分析4.2.1 2009-2014年炼钢业亏损面4.2.2 2009-2014年炼钢业销售毛利率4.2.3 2009-2014年炼钢业成本费用利润率4.2.4 2009-2014年炼钢业销售利润率4.3 中国炼钢行业营运能力指标分析4.3.1 2009-2014年炼钢业应收账款周转率4.3.2 2009-2014年炼钢业流动资产周转率4.3.3 2009-2014年炼钢业总资产周转率4.4 中国炼钢行业偿债能力指标分析4.4.1 2009-2014年炼钢业资产负债率4.4.2 2010-2013年炼钢业利息保障倍数4.5 中国炼钢行业财务状况综合评价4.5.1 炼钢业财务状况综合评价4.5.2 影响炼钢业财务状况的经济因素分析 第五章 2012-2015年中国钢材市场发展分析5.1 2012-2015年中国钢材市场运行概况5.1.1 2011年中国钢材市场运行回顾5.1.2 2012年中国钢材市场运行分析5.1.3 2013年我国钢材市场运行状况5.1.4 2013年中国钢材市场缓慢复苏5.2 2012-2013年中国钢材生产与消费状况5.2.1 2012年中国钢材生产状况5.2.2 2012年中国钢材消费状况5.2.3 2013年我国钢材生产状况5.2.4 2013年我国钢材消费状况5.3 2012-2015年中国钢材期货市场分析5.3.1 中国钢材期货的贸易利弊分析(ZY XH) 5.3.2 中国钢材期货重新上市的背景5.3.3 2011年中国钢材期货市场走势5.3.4 2012年中国钢材期货市场分析5.3.5 2013年钢材期货市场浅析 第六章 2012-2015年钢材市场价格分析6.1 2012-2015年全球钢材市场价格分析6.1.1 2011年国际钢材市场价格走势6.1.2 2012年国际钢材市场价格走势6.1.3 2013年国际钢材市场价格走势6.2 2012-2015年中国钢材市场价格分析6.2.1 2011年中国钢材市场价格走势6.2.2 2012年中国钢材市场价格走势6.2.3 2013年我国钢材市场价格分

析6.3 钢材市场价格影响因素分析6.3.1 影响钢材价格的关键因素6.3.2 2012年钢材价格变化影响因素6.3.3 2013年钢材价格变化影响因素6.3.4 后期钢材市场影响因素分析 第七章 2012-2015年建筑钢材市场分析7.1 建筑钢材市场发展回顾7.1.1 2008年我国建筑钢材市场发展回顾7.1.2 2009年国内建筑钢材市场发展状况7.1.3 2010年中国建筑钢材市场分析7.2 2012-2015年中国建筑钢材市场现状分析7.2.1 2011年我国建筑钢材市场分析7.2.2 2012年建筑钢材市场价格波动状况7.2.3 2013年我国建筑钢材市场分析7.2.4 2014年我国建筑钢材市场发展形势7.3 2012-2015年建筑钢材区域市场分析7.3.1 2011年广州地区建筑钢材市场状况7.3.2 2012年广西建筑钢材市场分析7.3.3 2012年唐山地区建筑钢材市场分析7.3.4 2013年京津冀地区建筑钢材市场分析7.3.5 2013年湖北省建筑钢材市场状况剖析7.4 2013年主要城市建筑钢材库存情况7.4.1 2013年北京建筑钢材库存情况7.4.2 2013年武汉建筑钢材库存情况7.4.3 2013年成都建筑钢材库存情况7.4.4 2013年广州建筑钢材库存情况 第八章 2012-2015年车用钢材行业分析8.1 汽车用钢概述8.1.1 汽车用钢品种构成8.1.2 汽车工业对冷轧钢板性能要求8.1.3 汽车用冷轧钢板成形技术8.1.4 汽车用冷轧钢板钢种类型及生产工艺8.2 2012-2015年中国车用钢材行业发展分析8.2.1 中国汽车用钢产业格局8.2.2 我国汽车业发展拉动用钢需求8.2.3 我国汽车用不锈钢需求分析8.2.4 新能源汽车钢材需求新特点8.2.5 2012年我国汽车用钢情况分析8.2.6 2013年我国汽车用钢市场发展分析8.3 高强度钢板在汽车车身中的应用分析8.3.1 高强度钢板在汽车上的应用概况8.3.2 高强度钢板在轿车车身上的具体应用8.3.3 高强度钢使用中存在的问题及其对策8.3.4 汽车用高强冷轧钢板的发展方向8.4 2012-2015年重点钢企车用钢材发展分析8.4.1 鞍钢8.4.2 邯钢8.4.3 唐钢8.4.4 武钢8.4.5 宝钢8.5 汽车用钢面临的问题及发展趋势8.5.1 我国汽车用钢面临的主要问题8.5.2 我国汽车用钢面临的机遇与挑战8.5.3 未来我国汽车钢板业发展重点8.5.4 汽车车身结构用钢的研发动向 第九章 2012-2015年不锈钢行业分析9.1 2012-2015年全球不锈钢行业发展分析9.1.1 2011年全球不锈钢产业发展分析9.1.2 2012年全球不锈钢产业发展分析9.1.3 2013年重点不锈钢管企业生产状况9.2 2012-2015年中国不锈钢行业分析9.2.1 中国不锈钢产业发展历程回顾9.2.2 2011年我国不锈钢行业发展状况9.2.3 2012年我国不锈钢行业产销分析9.2.4 2013年我国不锈钢行业产销情况9.2.5 2013年我国不锈钢行业相关新政解读9.2.6 2013年8月欧盟取消对华不锈钢管对焊件反倾销调查9.3 中国不锈钢行业发展存在的问题与对策9.3.1 中国不锈钢产业链存在的问题9.3.2 中国不锈钢产业的八项发展策略9.3.3 我国不锈钢企业的发展对策9.4 中国不锈钢行业发展前景9.4.1 中国不锈钢产业发展前景广阔9.4.2 未来我国不锈钢重点应用领域 第十章 2012-2015年管材行业发展分析10.1 2012-2015年全球钢管业发展分析10.1.1 全球焊接钢管行业发展概况10.1.2 国际钢管区域市场分析10.1.3 全球钢管重点企业运营分析10.1.4 俄罗斯钢管产业发展状况10.1.5 越南无缝钢管市场分析10.1.6 全球钢管产业发展预测10.2 2012-2015年中国钢管业发展概况10.2.1 “十一五”中国钢管产业发展回顾10.2.2 2012年中国钢管市场发展分析10.2.3 2012年我国钢管

行业产能过剩情况分析10.2.4 2013年我国钢管行业运行分析10.2.5 我国钢管行业发展面临的主要问题10.3 无缝钢管10.3.1 中国无缝管行业发展综述10.3.2 2013年我国无缝钢管发展态势分析10.3.3 我国无缝钢管行业发展存在的问题与对策10.4 焊管10.4.1 焊管发展历程的特点10.4.2 我国焊管的三大品种与焊接工艺10.4.3 2013年加拿大对华碳钢焊接钢管作出反倾销终裁10.4.4 “十二五”我国焊管业发展方向10.5 中国钢管产业前景趋势分析10.5.1 我国钢管市场发展形势展望10.5.2 “十二五”中国钢管行业面临的机遇与挑战10.5.3 “十二五”中国钢管行业发展总体目标10.5.4 “十二五”中国钢管行业发展的主要任务

第十一章 2012-2015年板材行业发展分析11.1 中厚板11.1.1 我国中厚板产业发展综述11.1.2 2011年中厚板市场窄幅震荡下行11.1.3 2012年我国中厚板市场发展状况11.1.4 2013年我国中厚板市场行情分析11.2 涂镀板11.2.1 中国涂镀板卷市场发展回顾11.2.2 2012年我国涂镀板市场发展综述11.2.3 我国涂镀薄板产能产线分布现状11.2.4 国内涂镀薄板市场行情分析11.2.5 涂镀薄板产业链影响因素分析11.3 冷热轧板11.3.1 2011年我国热轧卷板市场运行状况11.3.2 2012年我国热轧卷板市场发展分析11.3.3 2013年我国冷轧市场发展分析

第十二章 2012-2015年其他类别钢材发展分析12.1 热轧H型钢12.1.1 H型钢材的应用分析12.1.2 中国热轧H型钢市场回顾12.1.3 2011年我国H型钢材市场运行分析12.1.4 2011年国内H型钢价格运行分析12.1.5 2013年热轧H型钢市场现状分析12.2 电工钢12.2.1 我国电工钢产业运行状况12.2.2 2012年电工钢市场发展分析12.2.3 2013年电工钢市场发展分析

第十三章 2012-2015年钢材产量数据分析13.1 2012-2015年大型型钢产量分析13.1.1 2011年1-12月全国及主要省份大型型钢产量分析13.1.2 2012年1-12月全国及主要省份大型型钢产量分析13.1.3 2013年1-12月全国及主要省份大型型钢产量分析13.2 2012-2015年中小型型钢产量分析13.2.1 2011年1-12月全国及主要省份中小型型钢产量分析13.2.2 2012年1-12月全国及主要省份中小型型钢产量分析13.2.3 2013年1-12月全国及主要省份中小型钢材产量分析13.3 2012-2015年铁道用钢材产量分析13.3.1 2011年1-12月全国及主要省份铁道用钢材产量分析13.3.2 2012年1-12月全国及主要省份铁道用钢材产量分析13.3.3 2013年1-12月全国及主要省份铁道用钢材产量分析13.4 2012-2015年其他钢材产量分析13.4.1 2011年1-12月全国及主要省份其他钢材产量分析13.4.2 2012年1-12月全国及主要省份其他钢材产量分析13.4.3 2013年1-12月全国及主要省份其他钢材产量分析

第十四章 2012-2015年钢材工业重点区域发展分析14.1 河北14.1.1 2011年河北钢材工业运行分析14.1.2 2012年河北省钢材产量情况14.1.3 2013年河北钢铁工业运行分析14.1.4 河北省出台最严钢铁业环保标准14.1.5 河北管线钢技术达世界领先水平14.1.6 河北钢铁工业“十二五”发展目标14.2 江苏14.2.1 江苏钢铁产业发展综述14.2.2 2012-2013年江苏省钢材产量数据14.2.3 “十二五”江苏省将加快钢铁行业结构调整14.2.4 “十二五”江苏钢结构行业发展主要目标14.2.5 “十二五”江苏钢结构产业发展措施14.3 湖北14.3.1 浅析湖北钢铁产业格局14.3.2 “十一

五”湖北钢材工业发展成就14.3.3 2012年湖北省钢材产量数据14.3.4 2013湖北省钢材市场行情分析14.3.5 湖北钢铁工业结构调整实施措施14.3.6 “十二五”湖北加快推进钢材产品升级14.4 江西14.4.1 江西省钢材产业格局与发展优势14.4.2 2012年江西钢材产量数据14.4.3 江西钢铁行业发展存在的问题14.4.4 “十二五”江西钢铁产业发展目标14.4.5 “十二五”江西钢铁产业发展重点14.4.6 “十二五”江西钢铁行业发展的重点项目14.5 其他地区14.5.1 湖南省钢材产业概况14.5.2 2012年四川省钢材市场运行分析14.5.3 2013年广东钢材市场发展分析14.5.4 山东省钢企集中化发展趋势 第十五章 2012-2015年中国钢材进出口分析15.1 2012-2015年中国钢材进出口概况15.1.1 中国钢材贸易政策解读15.1.2 2011年中国钢材进出口分析15.1.3 2012年中国钢材进出口分析15.1.4 2013年中国钢材进出口状况15.2 2012-2015年中国不锈钢半制品进出口数据分析15.2.1 2012-2015年不锈钢，锭状及其他初级形状主要进口来源国分析15.2.2 2012-2015年不锈钢，锭状及其他初级形状主要出口目的国分析15.2.3 2012-2015年不同省份不锈钢，锭状及其他初级形状进口数据分析15.2.4 2012-2015年不同省份不锈钢，锭状及其他初级形状出口数据分析15.3 2012-2015年中国不锈钢平板轧材（宽度 $\geq 600\text{mm}$ ）进出口数据分析15.3.1 2012-2015年不锈钢平板轧材（宽度 $\geq 600\text{mm}$ ）主要进口来源国分析15.3.2 2012-2015年不锈钢平板轧材（宽度 $\geq 600\text{mm}$ ）主要出口目的国分析15.3.3 2012-2015年不同省份不锈钢平板轧材（宽度 $\geq 600\text{mm}$ ）进口数据分析15.3.4 2012-2015年不同省份不锈钢平板轧材（宽度 $\geq 600\text{mm}$ ）出口数据分析15.4 2012-2015年中国不锈钢平板轧材（宽度 $< 600\text{mm}$ ）进出口数据分析15.4.1 2012-2015年不锈钢平板轧材（宽度 $< 600\text{mm}$ ）主要进口来源国分析15.4.2 2012-2015年不锈钢平板轧材（宽度 $< 600\text{mm}$ ）主要出口目的国分析15.4.3 2012-2015年不同省份不锈钢平板轧材（宽度 $< 600\text{mm}$ ）进口数据分析15.4.4 2012-2015年不同省份不锈钢平板轧材（宽度 $< 600\text{mm}$ ）出口数据分析 15.5 中国钢铁出口面临的挑战与对策15.5.1 2011年我国钢材遭遇的反倾销事件15.5.2 2012年我国钢材遭遇的反倾销事件15.5.3 2013年我国钢材遭遇的反倾销事件15.5.4 我国钢材出口企业的应对策略 第十六章 2012-2015年钢材炉料市场分析16.1 铁矿石16.1.1 2011年我国铁矿石市场运行状况16.1.2 2012年我国铁矿石市场运行状况16.1.3 2013年我国铁矿石市场运行分析16.1.4 铁矿石定价机制及影响因素分析16.1.5 “十二五”末我国铁矿石需求预测16.2 焦炭16.2.1 2011年中国焦炭行业发展回顾16.2.2 2012年中国焦炭行业发展分析16.2.3 2013年我国焦炭行业发展分析16.2.4 焦炭行业亏损严重加速兼并重组16.2.5 中国焦炭行业发展趋势分析16.3 铁合金16.3.1 2011年中国铁合金市场发展分析16.3.2 2012年中国铁合金市场发展分析16.3.3 2013年我国铁合金市场发展分析16.3.4 中国铁合金行业的发展建议16.4 废钢16.4.1 中国废钢产业发展回顾16.4.2 2011年我国废钢市场发展状况16.4.3 2012年我国废钢市场发展现状16.4.4 2013年我国废钢市场发展简况（ZY XH）16.4.5 我国废钢行业发展的政策建议16.5 生铁16.5.1 2011年我国生铁市场概况16.5.2

2012年我国生铁市场状况16.5.3 2013年我国生铁供应状况 第十七章 2012-2015年国外主要钢铁企业经营状况分析17.1 安赛乐米塔尔 (Arcelor Mittal) 17.1.1 公司简介17.1.2 2011年安赛乐米塔尔经营状况17.1.3 2012年安赛乐米塔尔经营状况17.1.4 2013年安赛乐米塔尔经营状况17.2 新日本制铁株式会社 (NIPPON STEEL CORPORATION) 17.2.1 公司简介17.2.2 2011财年新日铁经营状况17.2.3 2012财年新日铁经营状况17.2.4 2013财年新日铁经营状况17.3 韩国浦项钢铁 (POSCO) 17.3.1 公司简介17.3.2 2011年浦项制铁经营状况17.3.3 2012年浦项制铁经营状况17.3.4 2013年浦项制铁经营状况17.4 美国钢铁公司 (USS) 17.4.1 公司简介17.4.2 2011年美国钢铁公司经营状况17.4.3 2012年美国钢铁公司经营状况17.4.4 2013年美国钢铁公司经营状况17.5 德国蒂森克虏伯集团 (Thyssen Krupp) 17.5.1 公司简介17.5.2 2010/11财年蒂森克虏伯经营状况17.5.3 2011/12财年蒂森克虏伯经营状况17.5.4 2012/13财年蒂森克虏伯经营状况17.6 俄罗斯谢维尔钢铁公司 (Severstal) 17.6.1 公司简介17.6.2 2011年谢维尔经营状况17.6.3 2012年谢维尔经营状况17.6.4 2013年谢维尔经营状况17.7 印度塔塔钢铁公司 (Tata Steel) 17.7.1 公司简介17.7.2 2011/12财年塔塔钢铁经营状况17.7.3 2012/13财年塔塔钢铁经营状况17.7.4 2013/14财年塔塔钢铁经营状况 第十八章 2012-2015年中国钢铁产业上市公司数据分析18.1 宝山钢铁股份有限公司18.1.1 公司简介18.1.2 2011年1-12月宝钢股份经营状况分析18.1.3 2012年1-12月宝钢股份经营状况分析18.1.4 2013年1-12月宝钢股份经营状况分析18.2 北京首钢股份有限公司18.2.1 公司简介18.2.2 2011年1-12月首钢股份经营状况分析18.2.3 2012年1-12月首钢股份经营状况分析18.2.4 2013年1-12月首钢股份经营状况分析18.3 武汉钢铁股份有限公司18.3.1 公司简介18.3.2 2011年1-12月武钢股份经营状况分析18.3.3 2012年1-12月武钢股份经营状况分析18.3.4 2013年1-6月武钢股份经营状况分析18.4 河北钢铁股份有限公司18.4.1 公司简介18.4.2 2011年1-12月河北钢铁经营状况分析18.4.3 2012年1-12月河北钢铁经营状况分析18.4.4 2013年1-12月河北钢铁经营状况分析18.5 鞍钢股份有限公司18.5.1 公司简介18.5.2 2011年1-12月鞍钢股份经营状况分析18.5.3 2012年1-12月鞍钢股份经营状况分析18.5.4 2013年1-12月鞍钢股份经营状况分析18.6 马鞍山钢铁股份有限公司18.6.1 公司简介18.6.2 2011年1-12月马钢股份经营状况分析18.6.3 2012年1-12月马钢股份经营状况分析18.6.4 2013年1-12月马钢股份经营状况分析18.7 上市公司财务比较分析18.7.1 盈利能力分析18.7.2 成长能力分析18.7.3 营运能力分析18.7.4 偿债能力分析 第十九章 2012-2015年中国钢材行业的竞争分析19.1 中国钢铁行业竞争概况19.1.1 中国钢铁工业竞争力SWOT分析19.1.2 中国钢铁行业的竞争特点分析19.1.3 中国钢铁行业国际竞争力得到提升19.2 中国钢材行业竞争分析19.2.1 我国钢材市场竞争格局分析19.2.2 钢材市场竞争“白热化”19.2.3 我国钢材产业同质化竞争严重19.2.4 我国钢材行业亟待开展全面竞争19.3 中国钢材行业提升竞争力的措施19.3.1 构建钢材市场供需平衡对策19.3.2 控制中国钢材市场恶性竞争策略19.3.3 中国钢材市场竞争力提升对策 第二十章 2012-2015年中国钢材企业营销分析20.1

中国钢材行业营销分析20.1.1 我国钢铁市场面临营销新变革20.1.2 我国建筑用钢材市场营销环境变化20.1.3 我国钢材市场营销现状20.1.4 国内钢材流通及营销的发展方向20.2 中国钢材企业营销概况20.2.1 钢材企业营销的主要模式20.2.2 钢贸流通企业营销发展阶段分析20.2.3 钢贸企业营销面临的难题20.2.4 我国钢材企业营销优势突出20.3 钢企营销渠道建设20.3.1 营销渠道三大类型20.3.2 营销渠道的结构20.3.3 营销渠道的管理分析20.3.4 营销渠道合约的设计20.3.5 渠道管理存在的问题20.3.6 营销渠道构建战略20.3.7 营销渠道的发展趋势20.4 中国钢企的营销策略20.4.1 营销模式改革策略20.4.2 市场导向营销策略20.4.3 市场营销管理策略20.4.4 差异化营销策略 第二十一章 中国钢材投资及发展前景分析21.1 钢铁行业投资分析21.1.1 2012年钢铁业固定资产投资状况21.1.2 2013年钢铁业固定资产投资状况21.1.3 政府鼓励外资投资参股国内钢企21.1.4 中国钢铁行业的投资风险分析21.1.5 中国钢铁企业海外投资策略21.2 中国钢铁行业发展前景展望21.2.1 “十二五”我国钢铁业发展目标21.2.2 我国钢铁工业结构调整方向21.2.3 中国钢铁行业市场消费预测21.3 中国钢材市场发展前景21.3.1 未来我国钢材市场发展趋势分析21.3.2 2015年我国三大钢行业需求预测21.3.3 2016-2022年中国钢材行业预测分析附录 附录一：钢铁工业“十二五”发展规划附录二：钢铁行业规范条件（2012年修订） 图表目录：（部分） 图表 2011年全球主要地区成品钢材消费量 图表 2011年全球人均成品钢材消费量排名 图表 2012年全球粗钢产量前10名国家 图表 2012年全球主要地区成品钢材消费量 图表 全球钢材市场交易结构图 图表 2013-2014年全球成品钢材表观需求预测 图表 2011-2012年美国主要钢材进口量 图表 2012年日本主要钢材出口量 图表 2012年日本主要钢材进口量 图表 2007-2011年俄罗斯粗钢供需平衡情况 图表 印度钢铁业十二五规划（2012年4月-2017年3月） 图表 2010年与2011年世界钢铁企业前20强排名 图表 钢铁行业历年来重点产业政策汇总 图表 钢铁行业社会环境因素分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129522.html>